

2016-2022年中国建筑安装 行业深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国建筑安装行业深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/998477EU83.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑安装业是指建筑物主体工程竣工后，建筑物内的各种设备的安装，如生产设备、动力设备、起重设备、运输设备、传动设备、医疗实验设备及其他各种设备的装配、安置工程作业，包括建筑物主体施工中的敷设线路、管道的安装以及铁路、机场、港口、隧道、地铁的照明和信号系统的安装。与设备相连的工作台、梯子、栏杆的装设工程作业和被安装设备的绝缘、防腐、保温、油漆等工程作业在内。不包括工程收尾的装饰，如对墙面、地板、天花板、门窗等处理。

根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，建筑安装业的国统局代码为E49，包括电气安装、管道和设备安装、其他建筑安装等，其四级代码分别为E4910、E4920、E4990。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国建筑安装行业深度研究与投资风险报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国建筑安装行业发展综述

1.1 行业定义与特点

1.1.1 行业定义与分类

1.1.2 行业发展特点与困境

1.2 行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业监管体制

(2) 行业法律法规解析

(3) 行业相关国家标准

(4) 行业相关税收政策

(5) 行业设计与施工资质

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 经济总量增长速度

(2) 固定资产投资变化趋势

1.2.3 建筑业发展现状与影响

(1) 建筑业产值与投资规模

(2) 建筑业对建筑安装行业影响分析

1.2.4 房地产业发展现状与影响

(1) 房地产业发展现状分析

(2) 房地产业对建筑安装行业影响分析

第2章：中国建筑安装行业经营现状分析

2.1 建筑安装行业发展驱动力分析

2.1.1 城镇化进程稳步推进

2.1.2 房屋竣工面积不断增长

2.2 建筑安装行业发展规模分析

2.2.1 建筑安装行业产值规模分析

(1) 建筑安装行业总产值分析

(2) 建筑安装行业安装工程产值分析

2.2.2 建筑安装行业项目承接分析

(1) 建筑安装企业签订合同情况

(2) 建筑安装企业承包工程完成情况

2.2.3 建筑安装行业施工机械设备现状

2.3 建筑安装行业经营效益分析

2.3.1 行业总体经营情况分析

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业运营能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业发展能力分析

2.3.2 不同规模企业盈利能力比较

2.4 节能建筑安装发展现状分析

2.4.1 节能建筑安装政策环境

2.4.2 节能建筑安装典型案例

第3章：中国建筑安装行业竞争现状分析

3.1 建筑安装行业竞争强度分析

3.1.1 行业现有竞争者竞争能力分析

3.1.2 上游供应商的议价能力分析

3.1.3 下游客户的议价能力分析

3.1.4 潜在进入者的威胁分析

3.1.5 替代品的威胁分析

3.1.6 行业竞争情况总结

3.2 建筑安装行业竞争格局分析

3.2.1 建筑安装行业竞争区域分布

3.2.2 建筑安装行业竞争企业性质分布

3.3 建筑安装行业竞争特性分析

3.3.1 建筑安装行业竞争特点分析

3.3.2 建筑安装行业市场竞争结构

3.3.3 建筑安装行业进入壁垒分析

3.3.4 建筑安装行业退出壁垒分析

3.4 建筑安装行业竞争策略分析

3.4.1 建筑安装行业业务拓展策略

3.4.2 建筑安装工程投标策略分析

(1) 投标策略分析

(2) 投标报价方法的运用

3.5 企业核心竞争力与提升路径

3.5.1 建筑安装企业核心竞争力分析

(1) 外部环境与企业核心竞争力

(2) 从建设单位角度看企业核心竞争力

(3) 从机电顾问角度看企业核心竞争力

(4) 从设计角度看企业核心竞争力

(5) 从施工总承包角度看企业核心竞争力

(6) 传统安装企业与外部环境需求差距分析

3.5.2 建筑安装企业核心竞争力提升途径

(1) 优化企业业务结构

- (2) 精细化企业管理
- (3) 加快技术创新步伐
- (4) 坚持人才强企战略
- (5) 加强企业文化建设
- (6) 扩大企业互补合作

第4章：中国建筑安装行业重点区域投资潜力

4.1 建筑安装行业区域集中度分析

4.2 浙江省建筑安装行业现状与投资潜力

4.2.1 建筑业发展现状与投资趋势

4.2.2 建筑安装行业政策规划分析

4.2.3 建筑安装行业发展规模分析

4.2.4 建筑安装行业投资潜力分析

4.3 江苏省建筑安装行业现状与投资潜力

4.3.1 建筑业发展现状与投资趋势

4.3.2 建筑安装行业政策规划分析

4.3.3 建筑安装行业发展规模分析

4.3.4 建筑安装行业投资潜力分析

4.4 山东省建筑安装行业现状与投资潜力

4.4.1 建筑业发展现状与投资趋势

4.4.2 建筑安装行业政策规划分析

4.4.3 建筑安装行业发展规模分析

4.4.4 建筑安装行业投资潜力分析

4.5 上海市建筑安装现状与投资潜力

4.5.1 建筑业发展现状与投资趋势

4.5.2 建筑安装行业政策规划分析

4.5.3 建筑安装行业发展规模分析

4.5.4 建筑安装行业投资潜力分析

4.6 北京市建筑安装行业现状与投资潜力

4.6.1 建筑业发展现状与投资趋势

4.6.2 建筑安装行业政策规划分析

4.6.3 建筑安装行业发展规模分析

4.6.4 建筑安装行业投资潜力分析

第5章：中国建筑安装细分市场现状与投资前景

5.1 起重设备安装发展现状与投资前景

5.1.1 起重设备安装市场进入壁垒分析

5.1.2 起重设备安装市场发展现状分析

5.1.3 起重设备安装市场需求规模分析

5.1.4 起重设备安装市场投资前景分析

5.2 电梯安装市场发展现状与投资前景

5.2.1 电梯安装市场进入壁垒分析

5.2.2 电梯安装市场发展现状分析

5.2.3 电梯安装市场需求规模分析

5.2.4 电梯安装市场投资前景分析

5.3 空调安装市场发展现状与投资前景

5.3.1 空调安装市场进入壁垒分析

5.3.2 空调安装市场发展现状分析

5.3.3 空调安装市场需求规模分析

5.3.4 空调安装市场投资前景分析

5.4 锅炉安装市场发展现状与投资前景

5.4.1 锅炉安装市场进入壁垒分析

5.4.2 锅炉安装市场发展现状分析

5.4.3 锅炉安装市场需求规模分析

5.4.4 锅炉安装市场投资前景分析

5.5 消防系统安装市场发展现状与投资前景

5.5.1 消防系统安装市场进入壁垒分析

5.5.2 消防系统安装市场发展现状分析

5.5.3 消防系统安装市场需求规模分析

5.5.4 消防系统安装市场投资前景分析

5.6 照明设施安装市场发展现状与投资前景

5.6.1 照明设施安装市场进入壁垒分析

5.6.2 照明设施安装市场发展现状分析

5.6.3 照明设施安装市场需求规模分析

- 5.6.4 照明设施安装市场投资前景分析
- 5.7 医疗设施安装市场发展现状与投资前景
 - 5.7.1 医疗设施安装市场进入壁垒分析
 - 5.7.2 医疗设施安装市场发展现状分析
 - 5.7.3 医疗设施安装市场需求规模分析
 - 5.7.4 医疗设施安装市场投资前景分析
- 5.8 钢结构安装发展现状与投资前景
 - 5.8.1 钢结构安装市场进入壁垒分析
 - 5.8.2 钢结构安装市场发展现状分析
 - 5.8.3 钢结构安装市场需求规模分析
 - 5.8.4 钢结构安装市场投资前景分析
- 5.9 输配电设备安装发展现状与投资前景
 - 5.9.1 输配电设备安装市场进入壁垒分析
 - 5.9.2 输配电设备安装市场发展现状分析
 - 5.9.3 输配电设备安装市场需求规模分析
 - 5.9.4 输配电设备安装市场投资前景分析

第6章：中国建筑安装行业费用结构与内部控制

- 6.1 中国建筑安装工程费用构成与计量
 - 6.1.1 建筑安装工程费用构成
 - 6.1.2 建筑安装工程费用计量建议
 - 6.1.3 建筑安装工程费用管控措施
 - (1) 工程项目费用管控的意义
 - (2) 工程项目费用管控存在问题
 - (3) 工程项目费用管控措施建议
- 6.2 中国建筑安装企业内部控制与优化策略
 - 6.2.1 建筑安装企业内部控制的改进策略
 - (1) 建筑安装企业内部控制现状
 - (2) 内部控制制度必须遵循的原则
 - (3) 建筑安装企业内部控制改进策略
 - 6.2.2 建筑安装企业关键设备材料优化管理
 - (1) 建筑安装企业设备材料管理特点

- (2) 建筑企业材料管理中的薄弱环节
- (3) 建筑安装企业优化材料管理措施
- 1) 项目规划采购阶段管理措施
- 2) 项目施工过程中管理措施
- 3) 项目收尾阶段管理措施

第7章：中国建筑安装行业领先企业现状与发展战略

7.1 建筑安装行业企业总体发展状况

7.2 建筑安装行业领先企业个案分析

7.2.1 北京市设备安装工程集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 中煤建筑安装工程集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 江苏省第一建筑安装股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 中国核工业华兴建设有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 江苏天目建设集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 湖南省工业设备安装有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 重庆工业设备安装集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 山西省工业设备安装有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 河北省安装工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 神州建设集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.11 十一冶建设集团有限责任公司安装工程分公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国建筑安装行业发展前景与投资建议

8.1 建筑安装行业发展前景分析

8.1.1 建筑安装行业发展趋势预测

8.1.2 建筑安装行业投资前景分析

8.2 建筑安装行业投资策略建议

第9章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：2010-2015年我国GDP增速（单位：%）

图表2：2007-2015年建筑安装业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表3：2009-2015年建筑安装业安装工程产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表4：2009-2015年建筑安装业企业签订合同变化趋势图（单位：亿元，%）

图表5：2015年建筑安装业承包工程完成情况（单位：%）

图表6：2015年建筑安装行业施工机械设备情况（单位：台，千瓦，万元，元/人，千瓦/人）

图表7：2012-2015年建筑安装行业盈利能力分析（单位：%）

图表8：2012-2015年建筑安装行业运营能力分析（单位：次）

图表9：2012-2015年建筑安装行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表10：2012-2015年建筑安装行业发展能力分析（单位：%）

图表11：2012-2015年建筑安装行业不同规模企业盈利能力比较（单位：%）

图表12：波特五力模型简介

图表13：中国建筑安装行业现有企业的竞争分析

图表14：中国建筑安装行业上游供应商议价能力总结

图表15：中国建筑安装行业下游客户的议价能力分析

图表16：中国建筑安装行业潜在进入者威胁分析

图表17：建筑安装行业五力分析结论

图表18：2015年建筑安装行业总产值区域分布（单位：亿元）

图表19：2015年中国建筑安装业不同性质企业总产值占比（单位：%）

图表20：2015年中国建筑安装业总产值前十省市排名情况（单位：万元）

图表21：2015年浙江省建筑业概况（单位：亿元，%）

图表22：2009-2015年浙江省建筑业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表23：浙江省建筑业“十二五”发展规模目标

图表24：2009-2015年浙江省建筑安装业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表25：2016-2022年浙江省建筑安装业总产值预测（单位：亿元）

图表26：2015年江苏省建筑业概况（单位：亿元，万元/人，万平方米，%）

图表27：2009-2015年江苏省建筑业总产值变化趋势图（单位：万元，%）

图表28：江苏省建筑业发展规划表

图表29：2009-2015年江苏省建筑安装业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表30：2016-2022年江苏省建筑安装业总产值预测（单位：亿元）

图表31：2015年山东省建筑业概况（单位：亿元，%）

图表32：2009-2015年山东省建筑业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表33：山东省建筑业发展规划分析

图表34：2009-2015年山东省建筑安装业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表35：2016-2022年山东省建筑安装业总产值预测（单位：亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/998477EU83.html>