

2016-2022年中国海鲜市场 深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国海鲜市场深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/998477EU53.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海鲜（Seafood），又称海产食物，是指利用海洋动物作成的料理，包括了鱼类、虾类、贝类这些等等。虽然海带这类海洋生物也常是被料理成食物，但是海鲜主要还是针对动物制成的料理为主。狭义上，只有新鲜的海产食物才能称为海鲜，海鲜的分类有：活海鲜、冷冻海鲜。

随着中国中产阶级不断扩大，国内消费者对进口鱼类和海鲜产品的需求也持续上升。2014年世界贸易总览（Global Trade Atlas）的统计数据指出，2013年中国从全球各地进口总值84亿美元的海产，比2012年增长了8.9%。

自2008年起，中国的海产尤其新鲜鱼和贝类海产消耗量一直稳步上升，在2014年接近3千3百万吨，国内海鲜消费年均增速超过4%。保守估计到2020年我国国内海鲜消费量将增长至4150万吨左右。

由于海鲜产量大多数都出自于沿海区域，所以企业的区域集中度也非常高，华东和华南两地区占比超80%。

2014年全国水产养殖面积8386.36千公顷，同比增长0.78%。其中，海水养殖面积2305.47千公顷，同比下降0.44%；淡水养殖面积6080.89千公顷，同比增长1.24%；海水养殖与淡水养殖的面积比例为27:73。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国海鲜市场深度研究与投资风险报告》共十五章。首先介绍了海鲜行业市场发展环境、海鲜整体运行态势等，接着分析了海鲜行业市场运行的现状，然后介绍了海鲜市场竞争格局。随后，报告对海鲜做了重点企业经营状况分析，最后分析了海鲜行业发展趋势与投资预测。您若想对海鲜产业有个系统的了解或者想投资海鲜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海鲜产业相关概述18

第一节 海鲜18

一、范围界定18

1、活海鲜18

2、冷冻海鲜18

3、干海鲜18

二、海鲜的储存、运输18

第二节 海鲜分类20

一、鱼类（活鲜）20

二、鱼类（冰鲜）20

三、贝类（活鲜）耳20

四、虾类20

五、肉类（冰鲜）21

六、冰鲜类（水发）21

第三节 海鲜价值21

一、海鲜食用营养价值21

二、海鲜的药用价值21

三、海鲜的经济价值23

第二章 国内外水产行业发展分析24

第一节 国际水产行业发展状况24

一、世界水产养殖业概况24

二、世界水产品贸易情况26

三、全球水产业迎来发展机遇29

第二节 中国水产行业整体分析30

一、中国水产资源储量及其分布30

二、中国成为世界水产大国32

三、我国水产品发展呈较快增长态势33

四、中国水产品整体供需形态34

五、国内水产品市场价格持续稳定35

第三章 世界海鲜行业整体运营状况分析44

第一节 世界海鲜行业发展环境分析44

第二节 世界海鲜行业市场发展格局45

一、世界海鲜市场消费情况45

二、世界海鲜市场价格监测46

三、世界海鲜贸易与流通分析47

第三节 世界海鲜品牌主要国家分析48

一、美国海鲜市场分析48

二、德国海鲜消费情况49

三、智利三文鱼进出口贸易分析49

四、日本海啸引发核泄露重创海鲜市场50

第四节 世界海鲜行业发展趋势分析53

第四章 中国海鲜行业市场发展环境解析54

第一节 中国宏观经济环境分析54

一、国民经济运行情况GDP54

二、消费价格指数CPI、PPI54

三、全国居民收入情况56

四、恩格尔系数57

五、工业发展形势57

六、固定资产投资情况58

七、社会消费品零售总额59

八、对外贸易&进出口60

第二节 中国海鲜产品行业用工环境分析61

一、用工成本上升使劳动密集型产业面临危机61

二、海鲜加工业季节性用工紧张问题凸显63

三、海鲜加工出口行业存在劳动力短缺现象65

第三节 税收政策环境65

一、海鲜品出口退税率上调65

二、海鲜加工企业将受益于出口退税政策65

三、中国海鲜加工税收扶持政策有待完善67

第四节 汇率变动及其影响69

一、人民币汇率变动影响海鲜品对外贸易69

二、人民币升值削弱海鲜加工业竞争力71

三、人民币汇率总体平稳71

四、人民币汇率变化分析及展望72

第五节 中国海鲜市场社会环境分析74

- 一、人们生活水平的提高74
- 二、居民消费观念74
- 三、丰富国人“菜篮子”工程措施75

第五章 中国海鲜行业市场运行态势剖析76

第一节 中国海鲜行业发展动态分析76

- 一、首届世界海鲜产业论坛聚焦76
- 二、中国水产品质量安全透析76

第二节 中国海鲜市场发展现状分析79

- 一、中国海鲜养殖业发展及利润分析79
- 二、中国海鲜养殖建设情况80
- 三、休渔期间养殖海鲜唱主角84
- 四、山东沿海海冰面积急速扩大海鲜养殖受影响85

第三节 中国海鲜市场运行现状分析86

- 一、我国海鲜市场需求、消费状况86
- 二、海鲜内销市场存在大量机遇87
- 三、国内海鲜市场消费潜力分析92

第四节 中国海鲜产业热点问题探讨92

第六章 康菲渤海漏油事件对中国海鲜市场的影响分析96

第一节 康菲渤海漏油事件回放96

第二节 康菲渤海漏油事件对中国海鲜市场影响分析97

- 一、养殖户-----扇贝被油污毒死97
- 二、对中国渔业市场的影响100
- 三、对中国海鲜消费市场消费影响101
- 四、对中国海鲜进出口贸易影响104

第三节 中国海鲜市场应用策略104

- 一、养殖户---索赔104
- 二、重拾渔业市场消费信心策略105
- 三、排污策略107

第七章 中国海鲜重点区域市场分析109

第一节 浙江109

一、浙江省海鲜产业发展特点109

二、浙江省海鲜市场价格走势110

三、"舟山海鲜"正式成为"浙江区域名牌"112

四、宁波象山海鲜节聚焦112

五、浙江省海鲜产业发展战略思考113

第二节 湖北115

一、湖北海鲜市场现状115

二、湖北海鲜产业规划目标119

第三节 山东121

一、山东烟台海鲜供销两旺121

二、山东烟台冷冻海鲜市场分析122

三、山东日照海鲜价格波动情况及影响因素123

第四节 辽宁124

一、辽宁海鲜市场基情况124

二、辽宁海鲜市场动态聚焦124

第五节 其它125

一、海南125

二、江苏连云港127

三、福建128

四、湛江市荣获"中国海鲜美食之都"政府将重点支持餐饮业发展129

第八章 中国水产品市场发展分析131

第一节 中国水产品市场发展概况131

一、我国海鲜市场发展潜力和竞争优势131

二、我国海鲜市场热点及效益分析133

第二节 中国海鲜热点产品市场分析136

一、常规鱼市场（鲍鱼、三文鱼、金枪鱼）136

二、河蟹市场136

三、虾类市场--龙虾138

四、优质淡水鱼市场138

五、龟鳖类市场139

六、贝类市场140

七、海水优质鱼类市场140

第九章 中国部分高档海鲜产品进出口贸易数据监测142

第一节 中国鲍鱼进出口贸易数据分析（03079191）142

一、鲍鱼进出口数量分析142

二、鲍鱼进出口金额分析142

三、鲍鱼进出口国家及地区分析142

第二节 中国龙虾进出口贸易数据分析（03062190）143

一、龙虾进出口数量分析143

二、龙虾进出口金额分析143

三、龙虾进出口国家及地区分析143

第三节 中国金枪鱼进出口贸易分析（03023200）144

一、金枪鱼进出口数量分析144

二、金枪鱼进出口金额分析144

三、金枪鱼进出口国家及地区分析144

第四节 中国三文鱼进出口贸易数据分析（03032210）144

一、三文鱼进出口数量分析144

二、三文鱼进出口金额分析145

三、三文鱼进出口国家及地区分析145

第十章 中国海鲜批发市场分析146

第一节 中国海鲜批发市场概况146

一、海鲜批发经营特点分析146

二、海鲜批发产品特色146

三、海鲜批发经营模式与管理147

第二节 中国海鲜批发现状148

一、服务质量148

二、交易方式149

三、经营机制149

四、流通格局150

第三节 中国重点区域市场海鲜批发市场分析150

- 一、湖北150
- 二、北京152
- 三、福建155
- 四、山东156

第十一章 中国海鲜与餐饮业调研157

第一节 海鲜餐饮特点157

- 一、行业门槛及利润157
- 二、餐饮业经营要素157

第二节 海鲜餐饮消费情况159

- 一、消费水平及消费能力159
- 二、消费心理161

第三节 中国海鲜与餐饮业经营现状161

- 一、海鲜特色餐饮店经营态势161
- 二、象山海鲜餐饮饮誉“长三角”专家解读162

第四节 中国海鲜餐饮业前景预测及对海鲜市场的影响163

第十二章 中国海鲜市场竞争格局透析164

第一节 中国海鲜市场竞争总况164

- 一、世界各地海鲜争先涌入中国及对本土海鲜业的影响164
- 二、地区竞争加剧167
- 三、海鲜市场恶性竞争探底168

第二节 中国海鲜行业集中度分析171

- 一、市场集中度分析171
- 二、生产企业的集中分布171

第三节 中国海鲜行业竞争中存的问题171

第十三章 中国海鲜产业部分优势生产企业分析173

第一节 国健食品(中山)有限公司173

- 一、企业概况173
- 二、企业主要经济指标分析173
- 三、企业盈利能力分析174

- 四、企业偿债能力分析174
- 五、企业运营能力分析174
- 六、企业成长能力分析175
- 第二节 烟台唐金食品有限公司175
 - 一、企业概况175
 - 二、企业主要经济指标分析176
 - 三、企业盈利能力分析177
 - 四、企业偿债能力分析177
 - 五、企业运营能力分析177
 - 六、企业成长能力分析177
- 第三节 福州金富琳食品有限公司178
 - 一、企业概况178
 - 二、企业主要经济指标分析178
 - 三、企业盈利能力分析179
 - 四、企业偿债能力分析179
 - 五、企业运营能力分析179
 - 六、企业成长能力分析180
- 第四节 浙江一品爽食品有限公司180
 - 一、企业概况180
 - 二、企业主要经济指标分析181
 - 三、企业盈利能力分析181
 - 四、企业偿债能力分析182
 - 五、企业运营能力分析182
 - 六、企业成长能力分析182
- 第五节 日照市岚山区海源水产品食品有限公司182
 - 一、企业概况182
 - 二、企业主要经济指标分析183
 - 三、企业盈利能力分析183
 - 四、企业偿债能力分析184
 - 五、企业运营能力分析184
 - 六、企业成长能力分析184
- 第六节 南京金荷花农产品开发有限公司184

- 一、企业概况184
- 二、企业主要经济指标分析185
- 三、企业盈利能力分析185
- 四、企业偿债能力分析186
- 五、企业运营能力分析186
- 六、企业成长能力分析186

第十四章 中国海鲜行业发展趋势与前景展望187

第一节 中国海鲜行业发展前景分析187

- 一、水产加工行业高景气度将得以持续187
- 二、海鲜养殖前景预测188
- 三、海鲜加工业前景预测190

第二节 中国海鲜行业发展趋势分析191

- 一、海鲜热点产品价格走势191
- 二、中国海鲜行业竞争趋势分析192

第三节 中国海鲜市场前景预测193

- 一、海鲜市场需求消费前景预测193
- 二、海鲜市场盈利预测分析193

第十五章 中国海鲜行业投资方向与战略研究194 (ZY GXH)

第一节 中国海鲜产业投资概况194

- 一、海鲜市场投资环境分析194
- 二、海鲜市场投资特性195

第二节 中国海鲜市场投资机会分析196

- 一、消费升级带来旺盛的水产品需求196
- 二、海鲜市场热点产品投资潜力分析197
- 三、海珍品将成消费热点199

第三节 中国海鲜行业投资风险预警199

- 一、市场运营机制风险199
- 二、市场竞争风险199
- 三、进退入风险200
- 四、金融风险201

第四节 投资建议201 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：1976-2015年世界水产品进出口额变动26

图表2：1976-2015年发达国家和发展中国家水产品进出口额与净出口额变动27

图表3：1996-2015年世界是回程票分种类出口额变动27

图表4：1996~2015年世界水产品分种类出口额比重变动28

图表5：海水产品月度综合平均价格36

图表6：淡水产品月度综合平均价格36

图表7：带鱼价格走势37

图表8：南美白对虾价格走势38

图表9：鲍鱼价格走势39

图表10：扇贝价格走势39

图表11：草鱼价格走势40

图表12：罗非鱼价格走势41

图表13：鳗鱼价格走势41

图表14：罗氏沼虾价格走势42

图表15：2011-2015年GDP情况54

图表16：2011-2015年CPI情况54

图表17：2011-2015年PPI情况55

图表18：2009-2015年居民收入情况56

图表19：2006-2015年城镇和农村居民恩格尔系数57

图表20：2006年-2015年全部工业增加值及其增长速度57

图表21：2007-2015年我国全社会固定资产投资统计59

图表22：2011-2015年我国社会消费品零售总额情况60

图表23：2006-2015年进出口情况60

图表24：2006-2015年人民币汇率变化情况73

图表25：2007-2015年中国水产品市场供需现状(单位：万吨，%)86

图表26：2007-2015年中国水产品进出口(单位：万吨)86

图表27：2009-2015年中国鲍鱼进出口数量分析142

图表28：2009-2015年中国鲍鱼进出口金额分析142

图表29：2009-2015年中国龙虾进出口数量分析143

图表30：2009-2015年中国龙虾进出口金额分析143

图表31：2009-2015年中国金枪鱼进出口数量分析144

图表32：2009-2015年中国金枪鱼进出口金额分析144

图表33：2009-2015年中国三文鱼进出口数量分析144

图表34：2009-2015年中国三文鱼进出口金额分析145

图表35：2015年海鲜行业企业集中度分析171

图表36：企业主要经济指标分析173

图表37：企业盈利能力分析174

图表38：企业偿债能力分析174

图表39：企业运营能力分析174

图表40：企业成长能力分析175

图表41：企业主要经济指标分析176

图表42：企业盈利能力分析177

图表43：企业偿债能力分析177

图表44：企业运营能力分析177

图表45：企业成长能力分析177

图表46：企业主要经济指标分析178

图表47：企业盈利能力分析179

图表48：企业偿债能力分析179

图表49：企业运营能力分析179

图表50：企业成长能力分析180

图表51：企业主要经济指标分析181

图表52：企业盈利能力分析181

图表53：企业偿债能力分析182

图表54：企业运营能力分析182

图表55：企业成长能力分析182

图表56：企业主要经济指标分析183

图表57：企业盈利能力分析183

图表58：企业偿债能力分析184

图表59：企业运营能力分析184

图表60：企业成长能力分析184

图表61：企业主要经济指标分析185

- 图表62：企业盈利能力分析185
- 图表63：企业偿债能力分析186
- 图表64：企业运营能力分析186
- 图表65：企业成长能力分析186
- 图表66：2016-2022年中国海鲜行业需求消费预测193
- 图表67：2016-2022年中国海鲜行业盈利能力预测193
- 图表68：海鲜产品技术应用注意事项分析204
- 图表69：海鲜产品项目投资注意事项图205
- 图表70：海鲜产品行业生产开发注意事项206
- 图表71：海鲜产品销售注意事项207

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/998477EU53.html>