

2015-2020年中国建材机械 市场运营状况及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国建材机械市场运营状况及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/998477ETW3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 建材机械行业相关概述 7

第一节 建材机械行业相关概述 7

一、产品概述 7

二、产品性能 7

三、产品用途 8

第二节 建材机械行业经营模式分析 9

一、生产模式 9

二、采购模式 10

三、销售模式 10

第二章 2014年建材机械行业发展环境分析 11

第一节 2014年中国经济发展环境分析 11

一、中国GDP增长情况分析 11

二、工业经济发展形势分析 15

三、社会固定资产投资分析 23

四、全社会消费品零售总额 27

五、城乡居民收入增长分析 30

六、居民消费价格变化分析 35

第二节 中国建材机械行业政策环境分析 42

一、行业监管管理体制 42

二、行业相关政策分析 43

三、上下游产业政策影响 43

四、进出口政策影响分析 44

第三节 中国建材机械行业技术环境分析 48

一、行业技术发展概况 49

二、行业技术发展现状 50

三、行业技术工艺流程 51

第三章 2013-2014年中国建材机械市场供需分析 53

第一节 中国建材机械市场供给状况 53

一、2009-2014年中国建材机械产量分析 53

二、2015-2020年中国建材机械产量预测 54

第二节 中国建材机械市场需求状况 54

一、2009-2014年中国建材机械需求分析 54

二、2015-2020年中国建材机械需求预测 55

第三节 2014年中国建材机械市场价格分析 55

一、主要供应商产品价格 55

二、价格影响因素分析 57

第四章 中国建材机械行业产业链分析 60

第一节 建材机械行业产业链概述 60

第二节 建材机械上游产业发展状况分析 63

一、上游原料市场现状 63

二、上游原料生产情况 71

三、上游原料价格走势 72

第三节 建材机械下游应用需求市场分析 80

一、行业发展现状分析 80

二、行业生产情况分析 80

三、行业需求状况分析 83

四、行业需求前景分析 86

第五章 2009-2014年建材机械行业所属进出口数据分析 88

第一节 2009-2014年建材机械进口行业所属情况分析 88

一、进口数量情况分析 88

二、进口金额变化分析 88

三、进口来源地区分析 89

四、进口价格变动分析 89

第二节 2009-2014年建材机械出口行业所属情况分析 90

一、出口数量情况情况 90

二、出口金额变化分析 90

三、出口国家流向分析 91

四、出口价格变动分析 92

第六章 建材机械行业市场营销战略分析 93

第一节 建材机械行业营销渠道模式分析 93

一、厂家直销模式 93

二、代理营销模式 93

三、网络销售模式 94

第二节 建材机械行业市场营销策略分析 94

一、产品策略分析 94

二、市场推广策略 98

三、品牌营销策略 99

四、人员推销策略 104

五、售后服务策略 105

第三节 建材机械企业重点客户战略实施 108

一、重点客户战略的必要性 108

二、重点客户的鉴别与确定 109

三、重点客户的开发与培育 109

四、重点客户市场营销策略 110

第四节 建材机械企业营销创新策略分析 110

一、体验营销策略 110

二、关系营销策略 114

三、合作营销策略 119

四、文化营销策略 123

五、差异化营销策略 124

第七章 建材机械行业主要生产厂商调研分析 126

第一节 中材装备集团有限公司 126

一、企业发展基本情况 126

二、企业主要产品分析 126

三、企业生产能力分析 126

四、企业经营分析 127

第二节 中信重工机械股份有限公司 129

一、企业发展基本情况	129
二、企业主要产品分析	130
三、企业生产能力分析	134
四、企业经营分析	134
第三节 山东华兴机械股份有限公司	136
一、企业发展基本情况	137
二、企业主要产品分析	137
三、企业生产能力分析	137
四、企业经营分析	138
第四节 广东科达机电股份有限公司	141
一、企业发展基本情况	141
二、企业主要产品分析	142
三、企业生产能力分析	142
四、企业经营分析	142
第五节 福建海源自动化机械股份有限公司	152
一、企业发展基本情况	152
二、企业主要产品分析	153
三、企业生产能力分析	153
四、企业经营分析	154
第八章 2015-2020年中国建材机械行业发展趋势与前景	165
第一节 2015-2020年中国建材机械行业投资前景分析	165
一、建材机械发展趋势分析	165
二、建材机械市场前景分析	168
三、建材机械投资机会分析	168
第二节 2015-2020年中国建材机械行业投资风险分析	170
一、产业政策分析	170
二、原材料风险分析	171
三、市场竞争风险	171
四、技术风险分析	172
第三节 2015-2020年建材机械行业投资策略及建议	172

第九章 建材机械企业投融资战略分析 179

第一节 建材机械企业发展战略规划背景意义 179

一、企业转型升级的需要 179

二、企业强做大做的需要 180

三、企业可持续发展需要 180

第二节 建材机械企业战略规划制定依据 181

一、国家产业政策 181

二、行业发展规律 181

三、企业资源与能力 181

四、可预期的战略定位 182

第三节 建材机械企业战略规划策略分析 182

一、战略综合规划 182

二、技术开发战略 182

三、区域战略规划 183

四、产业战略规划 184

五、营销品牌战略 186

六、竞争战略规划 189

图表目录：

图表 1 2014年GDP初步核算数据 15

图表 2 GDP环比增长速度 16

图表 3 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度 17

图表 4 1978-2013年我国人均GDP统计 18

图表 5 2013年9月-2014年9月规模以上工业增加值同比增长速度 20

图表 6 2013年9月-2014年9月我国发电量日均产量及同比增速 23

图表 7 2013年9月-2014年9月我国钢材日均产量及同比增速 23

图表 8 2013年9月-2014年9月我国水泥日均产量及同比增速 24

图表 9 2013年9月-2014年9月我国原油加工量日均产量及同比增速 25

图表 10 2013年9月-2014年9月我国十种有色金属日均产量及同比增速 25

图表 11 2013年9月-2014年9月我国乙烯日均产量及同比增速 26

图表 12 2013年9月-2014年9月我国汽车日均产量及同比增速 26

图表 13 2013年9月-2014年9月我国轿车日均产量及同比增速 26

图表 14 2006-2014年我国全社会固定资产及其增长率情况 27

图表 15 2013年9月-2014年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 28

图表 16 2013年9月-2014年9月固定资产投资到位资金同比增速 29

图表 17 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据 30

图表18 2006-2014年我国社会消费品零售总额及其增长率 32

图表19 2013年9月-2014年9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 32

图表20 2014年1-9月份社会消费品零售总额主要数据 33

图表 21 2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况 36

图表 22 2006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 38

图表 23 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 39

图表24 2013年9月-2014年9月全国居民消费价格涨跌幅度 40

图表25 2013年9月-2014年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 40

图表26 2013年9月-2014年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 41

图表27 2014年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 43

图表28 2014年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 44

图表29 2014年9月居民消费价格主要数据 44

图表 30 2009-2014年我国建材机械行业产量分析 57

图表 31 2015-2020年我国建材机械行业产量预测 58

图表 32 2009-2014年我国建材机械行业需求量分析 59

图表 33 2015-2020年我国建材机械行业需求量预测 59

图表 34 2009-2014年我国建材机械市场价格分析 60

图表 35 2014年我国建材机械不同因素的价格影响力对比 62

图表 36 产业链形成模式示意图 65

图表 37 建材机械的产业链结构图 66

图表 38 2014年我国钢铁产量、进出口及资源供应量统计 76

图表 39 2013年9月～2014年9月水泥月度产量及同比增速 85

图表 40 2014年1～9月水泥产量排名前十的重点联系水泥企业 85

图表 41 2013年9月～2014年9月平板玻璃月度产量及同比增速 86

图表 42 2014年1～9月平板玻璃产量排名前十的重点联系玻璃企业 86

图表 43 固定资产投资完成额累计值及增速 87

图表 44 全国新增固定资产投资完成额累计值及增速 88

图表 45 基础设施建设投资完成额累计值及同比增速 88

- 图表 46 水利环境和公共设施管理业投资额及同比增速 88
- 图表 47 房地产业固定资产投资完成额及同比增速 89
- 图表 48 非金属矿物制品业的收入增速及利润总额增减 90
- 图表 49 2014年各省固定资产投资完成额累计值 90
- 图表 50 2014年各省固定资产投资完成额累计同比增速 91
- 图表 51 2009-2014年我国建材机械行业进口数量分析 92
- 图表 52 2009-2014年我国建材机械行业进口金额分析 92
- 图表 53 建材机械行业进口来源情况分析 93
- 图表 54 2009-2014年我国建材机械行业进口价格分析 93
- 图表 55 2009-2014年我国建材机械行业出口数量分析 94
- 图表 56 2009-2014年我国建材机械行业出口金额分析 95
- 图表 57 建材机械行业出口去向分析 95
- 图表 58 2009-2014年我国建材机械行业出口价格分析 96
- 图表 59 近4年中材装备集团有限公司总资产周转次数变化情况 131
- 图表 60 近4年中材装备集团有限公司销售毛利率变化情况 131
- 图表 61 近4年中材装备集团有限公司资产负债率变化情况 131
- 图表 62 近4年中材装备集团有限公司固定资产周转次数情况 132
- 图表 63 近4年中材装备集团有限公司流动资产周转次数变化情况 132
- 图表 64 近4年中材装备集团有限公司产权比率变化情况 133
- 图表 65 近4年中材装备集团有限公司已获利息倍数变化情况 133
- 图表 66 近4年中信重工机械股份有限公司总资产周转次数变化情况 138
- 图表 67 近4年中信重工机械股份有限公司销售毛利率变化情况 138
- 图表 68 近4年中信重工机械股份有限公司资产负债率变化情况 139
- 图表 69 近4年中信重工机械股份有限公司固定资产周转次数情况 139
- 图表 70 近4年中信重工机械股份有限公司流动资产周转次数变化情况 140
- 图表 71 近4年中信重工机械股份有限公司产权比率变化情况 140
- 图表 72 近4年中信重工机械股份有限公司已获利息倍数变化情况 140
- 图表 73 近4年山东华兴机械股份有限公司总资产周转次数变化情况 142
- 图表 74 近4年山东华兴机械股份有限公司销售毛利率变化情况 143
- 图表 75 近4年山东华兴机械股份有限公司资产负债率变化情况 143
- 图表 76 近4年山东华兴机械股份有限公司固定资产周转次数情况 143
- 图表 77 近4年山东华兴机械股份有限公司流动资产周转次数变化情况 144

- 图表 78 近4年山东华兴机械股份有限公司产权比率变化情况 144
- 图表 79 近4年山东华兴机械股份有限公司已获利息倍数变化情况 144
- 图表 80 科达机电(600499) 财务指标 146
- 图表 81 科达机电(600499) 资产负债表 150
- 图表 82 科达机电(600499) 利润表 154
- 图表 83 海源机械(002529) 财务指标 158
- 图表 84 海源机械(002529) 资产负债表 161
- 图表 85 海源机械(002529) 利润表 166
- 图表 86 2015-2020年建材机械行业同业竞争风险及控制策略 175
- 图表 87 建材机械技术应用注意事项分析 176
- 图表 88 建材机械项目投资注意事项图 178
- 图表 89 建材机械行业生产开发注意事项 180
- 图表 90 建材机械销售注意事项 181

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/998477ETW3.html>