

2017-2022年中国煤制油行业全景调研及市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国煤制油行业全景调研及市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/998477ERU3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤制油是以煤炭为原料，通过化学加工过程将煤炭液化转变成石油和石化产品。全球范围内，煤炭储量比石油和天然气更为丰富，且价格相对较低，一些富煤国家如美国、澳大利亚、印度、德国等，都在加紧研究或开发煤制油项目。从长期来看，煤制油将会成为应对能源和环境挑战的战略路径之一，提供替代性液体燃料。

“富煤、贫油，少气”的资源禀赋，导致煤炭在我国能源生产结构中所占比重超过70%。随着经济高速发展，我国的石油供需矛盾日趋尖锐，2014年石油对外依存度接近60%。推动煤制油产业化，将“煤田”变为“油田”，开辟新的液体能源生产渠道，对保障国家能源安全意义重大。

2015年全国煤制油产能为278万吨/年，同比增长71%，全年平均产能利用率仅为47.5%，比2014年下降26个百分点。全球首个煤直接制油商业化项目——神华鄂尔多斯煤制油项目的扩建计划，2015年进入实施阶段。这表明中国努力保障能源安全和推进煤炭清洁利用的决心。2014年以来，中国经济增速放缓，煤炭需求量减少，煤炭企业出现经营困难，面临转型的挑战。同时，煤制油对国家能源安全保障具有重大的战略意义。实行差别化消费税政策，既有利于煤炭企业转型，实现煤炭高效清洁利用，也有利于国家能源安全。

我国原油进口量 2016 年出现双位数增幅

2016 年 1-11 月我国原油产量首次出现负增长

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国煤制油行业全景调研及市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了煤制油相关概念及发展环境，接着分析了中国煤制油规模及消费需求，然后对中国煤制油市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤制油面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤制油有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤制油行业相关概述

1.1 煤制油行业定义及特点

- 1.1.1 煤制油行业的定义
- 1.1.2 煤制油行业产品/服务特点
- 1.2 煤制油行业统计标准
 - 1.2.1 煤制油行业统计口径
 - 1.2.2 煤制油行业统计方法
 - 1.2.3 煤制油行业数据种类
 - 1.2.4 煤制油行业研究范围
- 1.3 煤制油行业经营模式分析
 - 1.3.1 生产模式
 - 1.3.2 采购模式
 - 1.3.3 销售模式

第二章 煤制油行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国煤制油行业发展环境分析

3.1 能源产业政策

3.1.1 中华人民共和国能源法

3.1.2 中华人民共和国节约能源法

3.1.3 鼓励民间资本进一步扩大能源领域投资

3.1.4 能源发展战略行动计划（2014-2020年）

3.2 煤制油相关政策

3.2.1 中华人民共和国煤炭法

3.2.2 我国煤化工产业政策制定完成

3.2.3 关于促进煤炭行业平稳运行的意见

3.2.4 关于规范煤化工产业有序发展的通知

3.2.5 促进煤炭安全绿色开发和清洁高效利用

3.2.6 关于促进煤炭工业科学发展的指导意见

3.3 国家对煤制油项目的调控政策

我国煤制油项目一览

3.3.1 影响国家煤制油政策的主要因素

3.3.2 煤制油行业发展的政策导向

3.3.3 规范煤制油产业科学有序发展

3.3.4 煤制油产业促进政策引争议

3.4 政策对煤制油行业发展的影响

3.4.1 煤制油发展受气候政策影响

3.4.2 政策调控难抑煤制油开发热情

3.4.3 消费税影响煤制油项目发展

3.4.4 资源税改革对煤化工的影响

3.4.5 煤制油产业发展需要政策支持

第四章 全球煤制油行业发展概述

4.1 国外煤制油行业发展状况

4.1.1 世界煤制油发展概况

4.1.2 美国煤制油产业发展状况

4.1.3 南非与中国合作发展煤制油

- 4.2 中国煤制油产业发展综述
 - 4.2.1 发展煤制油的可行性分析
 - 4.2.2 煤制油项目对煤质的要求
 - 4.2.3 中国煤制油产业发展形势
 - 4.2.4 国内煤制油主要生产企业
- 4.3 2014-2016年中国煤制油行业发展规模
 - 4.3.1 煤制油项目产能规模
 - 4.3.2 煤制油行业盈利能力
 - 4.3.3 煤制油项目稳步推进
 - 4.3.4 煤制油行业发展态势
 - 4.3.5 谨慎推进煤制油产业化
- 4.4 2014-2016年中国煤制油行业区域发展状况
 - 4.4.1 内蒙古煤制油产业
 - 4.4.2 鄂尔多斯煤制油
 - 4.4.3 新疆煤制油产业
 - 4.4.4 宁夏煤制油产业
 - 4.4.5 贵州煤制油产业
 - 4.4.6 山西煤制油产业
- 4.5 煤制油行业发展存在的问题
 - 4.5.1 煤制油行业面临的挑战
 - 4.5.2 制约煤制油产业化的因素
 - 4.5.3 煤制油发展面临多方压力
- 4.6 煤制油行业发展对策分析
 - 4.6.1 推动煤制油发展的政策建议
 - 4.6.2 煤制油行业科学发展的措施
 - 4.6.3 煤制油应规模化集约化发展

第五章 中国煤制油行业发展概述

- 5.1 中国煤制油行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国煤制油行业发展阶段
 - 5.1.2 中国煤制油行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国煤制油行业发展特点分析

5.2 2014-2016年煤制油行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国煤制油行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国煤制油行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国煤制油企业发展分析

5.3 2017-2022年中国煤制油行业面临的困境及对策

5.3.1 中国煤制油行业面临的困境及对策

1、中国煤制油行业面临困境

2、中国煤制油行业对策探讨

5.3.2 中国煤制油企业发展困境及策略分析

1、中国煤制油企业面临的困境

2、中国煤制油企业的对策探讨

5.3.3 国内煤制油企业的出路分析

第六章 中国煤制油行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国煤制油行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国煤制油行业产销情况分析

6.2.1 中国煤制油行业工业总产值

6.2.2 中国煤制油行业工业销售产值

6.2.3 中国煤制油行业产销率

6.3 2014-2016年中国煤制油行业市场供需分析

6.3.1 中国煤制油行业供给分析

6.3.2 中国煤制油行业需求分析

6.3.3 中国煤制油行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国煤制油行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2016年煤制油相关行业分析

7.1 石油

7.1.1 2014年中国石油市场运行特征

7.1.2 2015年中国石油市场产销规模

7.1.3 2016年中国石油行业发展形势

7.1.4 中国油气领域体制改革进展

7.1.5 油价下跌对煤制油行业的影响

7.1.6 油价上涨推进煤化工产品发展

7.2 煤炭

7.2.1 中国煤炭市场供给规模

7.2.2 中国煤炭市场消费规模

7.2.3 国内煤炭市场价格走势

7.2.4 我国煤炭行业经营状况

7.2.5 政府力推煤炭深加工发展

7.2.6 煤炭开发生产与发展煤化工的关系

7.3 化工

7.3.1 2015年我国化工行业运行状况

7.3.2 2016年中国化工行业发展形势

7.3.3 精细化工行业竞争结构分析

7.3.4 国内基础化工原料市场向好

7.4 环保

7.4.1 中国环保产业市场容量分析

7.4.2 2014年中国环保行业发展综述

7.4.3 2015年中国环保行业运营状况

7.4.4 2016年中国环保行业发展形势

7.4.5 发展煤化工中的CO₂排放问题

第八章 2014-2016年煤制油技术工艺介绍

8.1 煤炭液化技术的发展

8.1.1 煤炭液化技术概述

8.1.2 世界各国煤炭液化技术的发展

- 8.1.3 煤炭液化技术及其产业化发展
- 8.1.4 从战略高度分析煤液化项目的工业化
- 8.2 国外“煤制油”典型工艺
 - 8.2.1 德国煤液化工艺
 - 8.2.2 日本NEDOL工艺
 - 8.2.3 美国HTI工艺
 - 8.2.4 俄罗斯煤加氢液化工艺
- 8.3 煤制油的技术路线
 - 8.3.1 煤直接液化技术
 - 8.3.2 煤间接液化技术
 - 8.3.3 两种技术路线的比较
- 8.4 2014-2016年中国煤制油技术的研发进展
 - 8.4.1 煤制油技术水平显著提升
 - 8.4.2 我国研发煤制油技术新路线
 - 8.4.3 2014年煤制油技术实现新突破
 - 8.4.4 2015年煤制油技术研发进展
 - 8.4.5 2016年煤制油技术研发进展
 - 8.4.6 煤制油的经济技术分析评价

第九章 中国煤制油行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国煤制油行业竞争格局分析
 - 9.1.1 煤制油行业区域分布格局
 - 9.1.2 煤制油行业企业规模格局
 - 9.1.3 煤制油行业企业性质格局
- 9.2 中国煤制油行业竞争五力分析
 - 9.2.1 煤制油行业上游议价能力
 - 9.2.2 煤制油行业下游议价能力
 - 9.2.3 煤制油行业新进入者威胁
 - 9.2.4 煤制油行业替代产品威胁
 - 9.2.5 煤制油行业现有企业竞争
- 9.3 中国煤制油行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 煤制油行业优势分析（S）

- 9.3.2 煤制油行业劣势分析 (W)
- 9.3.3 煤制油行业机会分析 (O)
- 9.3.4 煤制油行业威胁分析 (T)
- 9.4 中国煤制油行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国煤制油行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国煤制油行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国神华能源股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 山西潞安环保能源开发股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 内蒙古伊泰煤炭股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 中国石油化工股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况

- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 山西晋城无烟煤矿业集团有限公司
- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 兖矿集团有限公司
- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国煤制油行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国煤制油市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2022年煤制油市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2022年煤制油市场发展前景展望
 - 11.1.3 2017-2022年煤制油细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国煤制油市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2022年煤制油行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2022年煤制油市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2022年煤制油行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国煤制油行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国煤制油行业供给预测

- 11.3.2 2017-2022年中国煤制油行业需求预测
- 11.3.3 2017-2022年中国煤制油供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2014-2016年中国煤制油重点项目进展状况分析

- 12.1 神华煤制油项目
 - 12.1.1 神华集团发展概况
 - 12.1.2 神华煤制油加油站运营状况
 - 12.1.3 2014年神华煤制油CCS项目获5项技术突破
 - 12.1.4 2015年神华榆林千亿煤化工项目进展
- 12.2 潞安煤制油项目
 - 12.2.1 潞安集团发展概况
 - 12.2.2 潞安成煤制油产业化探路者
 - 12.2.3 潞安集团扩大煤制油生产规模
 - 12.2.4 潞安焦化钴基合成油项目投运
- 12.3 伊泰煤制油项目
 - 12.3.1 伊泰集团发展概况
 - 12.3.2 伊泰集团煤制油技术优势
 - 12.3.3 伊泰集团内蒙古煤制油项目
 - 12.3.4 伊泰集团伊犁煤制油项目
- 12.4 晋城煤业煤制油项目
 - 12.4.1 晋城煤业发展概况
 - 12.4.2 晋煤集团煤制油项目稳步发展
 - 12.4.3 晋煤煤制油项目成功出油
 - 12.4.4 晋煤集团煤制油循环项目启动
 - 12.4.5 晋煤集团煤制油业务规划目标

12.5 兖矿煤制油项目

12.5.1 兖矿集团发展规划

12.5.2 兖矿集团煤制油技术进展

12.5.3 兖矿榆林煤制油项目获核准

12.5.4 兖矿集团煤制油业务前景

第十三章 2017-2022年中国煤制油企业投资战略与客户策略分析

13.1 煤制油企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 煤制油企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 煤制油企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 煤制油中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略

- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：煤制油行业特点

图表：煤制油行业生命周期

图表：煤制油行业产业链分析

图表：2014-2016年煤制油行业市场规模分析

图表：2017-2022年煤制油行业市场规模预测

图表：中国煤制油行业盈利能力分析

图表：中国煤制油行业运营能力分析

图表：中国煤制油行业偿债能力分析

图表：中国煤制油行业发展能力分析

图表：中国煤制油行业经营效益分析

图表：2014-2016年煤制油重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国煤制油行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国煤制油行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国煤制油行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国煤制油竞争力分析

图表：2017-2022年中国煤制油产能预测

图表：2017-2022年中国煤制油消费量预测

图表：2017-2022年中国煤制油市场前景预测

图表：2017-2022年中国煤制油市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国煤制油发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/998477ERU3.html>