

2016-2022年中国软装行业 前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国软装行业前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/998477EOW3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人均居住面积的增加，使得家庭装饰品的需求量变大，以前人均居住面积较小，家里没有多余的来摆放工艺品。现在随着居住面积的增加，各类工艺品已经成为家庭装饰的必需品。

很多房地产公司为了增强自己的市场竞争力，也大力发展精装修房项目。大量精装修房的出现，必将扩大软装饰市场，因为精装修房的缺点就是，装修风格单一，业主没办法从装修上体现自己的个性和品位，只有在后期的软装饰下功夫才能弥补精装修房的这一缺点。

为什么说软装未来的市场很大呢，以上两个因素就决定了未来软装市场的发展前景。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国软装行业前景研究与投资可行性报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：全球软装行业发展现状分析

1.1 全球软装行业市场发展现状

1.1.1 全球软装行业发展概况

1.1.2 全球软装行业市场特征

1.1.3 全球软装行业市场格局

(1) 区域格局

(2) 企业格局

1.1.4 全球软装行业前景预测

1.2 发达国家软装行业市场分析

1.2.1 美国软装行业市场分析

(1) 美国软装行业发展特点

(2) 美国软装市场需求分析

(3) 美国软装行业发展模式

(4) 美国软装设计风格分析

(5) 美国软装发展前景预测

1.2.2 欧洲软装行业市场分析

(1) 欧洲软装行业发展特点

(2) 欧洲软装市场需求分析

(3) 欧洲软装行业发展模式

(4) 欧洲软装设计风格分析

(5) 欧洲软装发展前景预测

1.2.3 日本软装行业市场分析

(1) 日本软装行业发展特点

(2) 日本软装市场需求分析

(3) 日本软装行业发展模式

(4) 日本软装设计风格分析

(5) 日本软装发展前景预测

1.3 发达国家领先软装企业分析

1.3.1 DECO

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业设计风格分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业主要客户分析

(5) 企业经典案例分析

(6) 企业发展战略分析

1.3.2 Houzz

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业设计风格分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业主要客户分析

(5) 企业经典案例分析

(6) 企业发展战略分析

1.3.3 GRAMCO

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业设计风格分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业主要客户分析
- (5) 企业经典案例分析
- (6) 企业发展战略分析

第2章：中国软装行业发展现状分析

2.1 中国软装行业发展必然性分析

2.1.1 生活水平提高促进人们居住环境改善

2.1.2 装修理念的改变和文化品位的提高

2.1.3 精装修房大力普及促使软装升温

2.2 中国软装行业市场现状分析

2.2.1 中国家居市场发展现状

2.2.2 中国软装行业市场规模

2.2.3 中国软装行业企业数量

2.2.4 中国软装市场现存问题

2.2.5 中国软装市场促进因素

2.3 中国软装行业经营情况分析

2.3.1 中国软装行业市场需求分析

2.3.2 中国软装行业经营效益分析

第3章：中国软装行业O2O模式分析

3.1 自有品牌+成品代工模式

3.1.1 自有品牌+成品代工模式介绍

3.1.2 自有品牌+成品代工模式业务结构分析

3.1.3 自有品牌+C2B定制模式典型案例

3.2 自有品牌+C2B定制模式

3.2.1 自有品牌+C2B定制模式介绍

3.2.2 自有品牌+C2B定制模式业务系统结构

3.2.3 自有品牌+C2B定制模式商业模式要素设计

3.2.4 自有品牌+C2B定制模式商业模式典型案例

第4章：中国软装行业细分市场分析

4.1 家庭住宅软装市场发展潜力分析

4.1.1 家庭住宅软装市场发展现状

4.1.2 家庭住宅软装市场发展特点

4.1.3 家庭住宅软装市场设计风格

4.1.4 家庭住宅软装市场典型案例

4.1.5 家庭住宅软装市场主要企业

4.1.6 家庭住宅软装市场发展潜力

4.2 酒店软装市场发展潜力分析

4.2.1 酒店软装市场发展现状

4.2.2 酒店软装市场发展特点

4.2.3 酒店软装市场设计风格

4.2.4 酒店软装市场典型案例

4.2.5 酒店软装市场主要企业

4.2.6 酒店软装市场发展潜力

4.3 会所软装市场发展潜力分析

4.3.1 会所软装市场发展现状

4.3.2 会所软装市场发展特点

4.3.3 会所软装市场设计风格

4.3.4 会所软装市场典型案例

4.3.5 会所软装市场主要企业

4.3.6 会所软装市场发展潜力

4.4 餐厅软装市场发展潜力分析

4.4.1 餐厅软装市场发展现状

4.4.2 餐厅软装市场发展特点

4.4.3 餐厅软装市场设计风格

4.4.4 餐厅软装市场典型案例

4.4.5 餐厅软装市场主要企业

4.4.6 餐厅软装市场发展潜力

4.5 酒吧软装市场发展潜力分析

4.5.1 酒吧软装市场发展现状

4.5.2 酒吧软装市场发展特点

4.5.3 酒吧软装市场设计风格

- 4.5.4 酒吧软装市场典型案例
- 4.5.5 酒吧软装市场主要企业
- 4.5.6 酒吧软装市场发展潜力
- 4.6 办公空间软装市场发展潜力分析
 - 4.6.1 办公空间软装市场发展现状
 - 4.6.2 办公空间软装市场发展特点
 - 4.6.3 办公空间软装市场设计风格
 - 4.6.4 办公空间软装市场典型案例
 - 4.6.5 办公空间软装市场主要企业
 - 4.6.6 办公空间软装市场发展潜力

第5章：中国软装行业重点区域分析

- 5.1 北京软装行业发展潜力分析
 - 5.1.1 北京软装行业发展现状
 - 5.1.2 北京软装行业市场规模
 - 5.1.3 北京软装行业企业规模
 - 5.1.4 北京软装行业市场需求
 - 5.1.5 北京软装行业促进因素
 - 5.1.6 北京软装行业市场竞争
 - 5.1.7 北京软装行业发展潜力
- 5.2 上海软装行业发展潜力分析
 - 5.2.1 上海软装行业发展现状
 - 5.2.2 上海软装行业市场规模
 - 5.2.3 上海软装行业企业规模
 - 5.2.4 上海软装行业市场需求
 - 5.2.5 上海软装行业促进因素
 - 5.2.6 上海软装行业市场竞争
 - 5.2.7 上海软装行业发展潜力
- 5.3 深圳软装行业发展潜力分析
 - 5.3.1 深圳软装行业发展现状
 - 5.3.2 深圳软装行业市场规模
 - 5.3.3 深圳软装行业企业规模

- 5.3.4 深圳软装行业市场需求
- 5.3.5 深圳软装行业促进因素
- 5.3.6 深圳软装行业市场竞争
- 5.3.7 深圳软装行业发展潜力
- 5.4 广州软装行业发展潜力分析
 - 5.4.1 广州软装行业发展现状
 - 5.4.2 广州软装行业市场规模
 - 5.4.3 广州软装行业企业规模
 - 5.4.4 广州软装行业市场需求
 - 5.4.5 广州软装行业促进因素
 - 5.4.6 广州软装行业市场竞争
 - 5.4.7 广州软装行业发展潜力

第6章：中国软装行业领先企业分析

- 6.1 中国软装行业传统企业经营分析
 - 6.1.1 深圳市华贝软装饰设计有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.1.2 广州欧申纳斯软装饰设计有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.1.3 深圳中欧奇逸空间概念设计有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.1.4 武汉嘉禾装饰集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.1.5 上海世尊家具有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2 软装类家居O2O领先企业分析

6.2.1 美乐乐经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 尚品宅配经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 索菲亚经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 欧工国际经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 美空间经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国软装行业发展前景预测

7.1 中国软装行业发展趋势及前景

7.1.1 中国软装行业发展趋势分析

7.1.2 中国软装行业发展前景预测

7.2 中国软装行业发展投融资分析

7.2.1 中国软装行业投融资案例

7.2.2 中国软装行业投融资方式

- 7.2.3 中国软装行业投融资主体
- 7.2.4 中国软装行业投融资规模
- 7.3 中国软装行业发展投资机会分析

第8章 电商行业发展分析

- 8.1 电子商务发展分析
 - 8.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 8.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 8.2 “互联网+”的相关概述
 - 8.2.1 “互联网+”的提出
 - 8.2.2 “互联网+”的内涵
 - 8.2.3 “互联网+”的发展
 - 8.2.4 “互联网+”的评价
 - 8.2.5 “互联网+”的趋势
- 8.3 电商市场现状及建设情况
 - 8.3.1 电商总体开展情况
 - 8.3.2 电商案例分析
 - 8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 8.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 8.4.1 电商市场规模预测分析
 - 8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

- 图表1：2015年全球软装行业市场区域结构（单位：%）
- 图表2：2015年全球软装行业企业市场占有率（单位：%）
- 图表3：DECO企业基本信息
- 图表4：2012-2015年DECO企业销售收入变化
- 图表5：Houzz企业基本信息
- 图表6：2012-2015年Houzz企业销售收入变化
- 图表7：GRAMCO企业基本信息
- 图表8：2012-2015年GRAMCO企业销售收入变化

图表9：2012-2015年中国软装行业市场规模变化
图表10：2012-2015年中国软装行业经营效益变化
图表11：自有品牌+成品代工业务系统结构图
图表12：自有品牌+成品代工商业模式要素设计
图表13：自有品牌+C2B定制模式业务结构示意图
图表14：自有品牌+C2B定制模式商业模式要素设计
图表15：家庭住宅软装市场经典案例汇总
图表16：酒店软装市场经典案例汇总
图表17：会所软装市场经典案例汇总
图表18：餐厅软装市场经典案例汇总
图表19：酒吧软装市场经典案例汇总
图表20：办公空间软装市场经典案例汇总
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/998477EOW3.html>