

2016-2022年中国智能建筑 行业深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国智能建筑行业深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/998477EOS3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前大部分国家的智能建筑从早期的简单集成过渡到中央集成管理，实现5A系统的统一。我国和印度目前暂处于这一阶段。

从国外发展历程和经验来看，智能电网与智能建筑的融合是趋势和潮流，核心在于提供更节能的建筑，既有利于营造可持续发展的环境，更在于给用户切实的节能体验，享受节能带来的实在的差别电价、减少电费支出，实现更好的经济效益。这也是智能建筑得以全方面市场推广的核心所在。

建筑智能行业市场正处于成长期，未来行业集中度将逐渐提高。低端市场的竞争将日趋激烈，规模较小不具备核心能力的企业将会被淘汰。高端市场的增长将超过行业平均水平，但对进入者的资金实力和技术能力都将提出很高的要求。国内优秀的智能建筑企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国智能建筑行业深度研究与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：智能建筑相关概念及发展概述

1.1 智能建筑的定义及行业界定

1.1.1 智能建筑概念

1.1.2 报告研究对象

1.1.3 建筑智能化市场

1.2 智能建筑系统构成

1.3 中国智能建筑发展概述

1.3.1 中国智能建筑发展历程

1.3.2 智能建筑发展区域不平衡

1.4 国外智能建筑发展分析

- 1.4.1 国外引进智能建筑时间分布
- 1.4.2 国外对智能建筑的理解差异
- 1.4.3 国外绿色建筑评估体系差异
- 1.4.4 国外智能建筑企业在华业务

第2章：智能建筑发展环境分析

- 2.1 智能建筑发展经济环境分析
 - 2.1.1 国内宏观经济形势与趋势预测
 - 2.1.2 智能建筑与宏观经济关系分析
- 2.2 智能建筑发展政策环境分析
 - 2.2.1 智能建筑主管部门及监管体制
 - 2.2.2 智能建筑主要法律法规及政策
- 2.3 智能建筑发展技术环境分析
 - 2.3.1 智能建筑技术专利申请数量分析
 - 2.3.2 智能建筑技术专利申请人分析
 - 2.3.3 智能建筑热门技术发展分析

(1) 建筑智能化市场篇

第3章：中国建筑智能化行业发展状况分析

- 3.1 中国建筑智能化行业发展分析
 - 3.1.1 建筑智能化行业企业规模分析
 - 3.1.2 建筑智能化行业市场规模分析
 - (1) 建筑智能化行业整体市场规模
 - (2) 建筑智能化行业细分市场规模
 - 1) 公共建筑智能化市场规模
 - 2) 工业建筑智能化市场规模
 - 3) 居住建筑智能化市场规模
 - 3.1.3 智能建筑在新建建筑中的比例
 - 3.1.4 建筑智能化企业市场区域化明显
- 3.2 中国建筑智能化行业竞争分析
 - 3.2.1 建筑智能化行业竞争格局分析
 - 3.2.2 建筑智能化行业竞争强度分析

- (1) 现有建筑智能化企业间的竞争分析
- (2) 建筑智能化上游供应商的议价能力
- (3) 建筑智能化下游的议价能力分析
- (4) 建筑智能化市场新进入者的威胁分析
- (5) 智能建筑替代产品的威胁分析

3.2.3 建筑智能化行业竞争趋势分析

第4章：中国建筑智能化细分市场发展分析

4.1 楼宇自动化系统市场分析

4.1.1 楼宇自动化系统简介及应用

4.1.2 楼宇自动化系统发展历程

4.1.3 楼宇自动化系统市场规模

- (1) 楼宇自控系统市场规模
- (2) 消防安防产品市场规模
- (3) 低压配电产品市场规模
- (4) 智能照明产品市场规模

4.1.4 楼宇自动化市场竞争地位

- (1) 楼宇自控系统市场竞争地位
- (2) 消防安防产品市场竞争地位
- (3) 低压配电产品市场竞争地位
- (4) 智能照明产品市场竞争地位

4.1.5 楼宇自动化工程造价分析

4.1.6 楼宇自动化系统市场容量

4.2 安全防范自动化系统市场分析

4.2.1 安全防范自动化系统简介

4.2.2 安全防范自动化市场分析

- (1) 视频监控系统市场规模
- (2) 门禁对讲系统市场规模
- (3) 防盗报警系统市场规模

4.2.3 安全防范自动化市场前景

- (1) 视频监控系统市场前景
- (2) 门禁对讲系统市场前景

(3) 防盗报警系统市场前景

1) 建筑智能化前景篇

第5章：中国建筑智能化行业投资特性

5.1 中国建筑智能化行业投资特性分析

5.1.1 建筑智能化行业进入壁垒分析

(1) 建筑智能化行业资质壁垒

(2) 建筑智能化行业技术壁垒

(3) 建筑智能化行业资金壁垒

(4) 建筑智能化行业经验壁垒

(5) 建筑智能化行业人资壁垒

(6) 建筑智能化行业品牌壁垒

5.1.2 建筑智能化行业经营模式分析

5.1.3 建筑智能化行业盈利因素分析

5.2 中国建筑智能化行业投资风险

5.2.1 建筑智能化行业政策风险

5.2.2 建筑智能化行业技术风险

5.2.3 建筑智能化行业竞争风险

5.2.4 建筑智能化行业宏观经济波动风险

5.2.5 建筑智能化行业关联产业风险

5.2.6 建筑智能化行业其他风险

第6章：中国建筑业发展分析

6.1 中国建筑业发展现状分析

6.1.1 中国建筑业发展分析

6.1.2 中国房地产开发分析

(1) 房地产开发景气指数分析

(2) 房地产开发投资规模分析

(3) 房地产开发建设规模分析

(4) 房地产销售面积规模分析

6.2 中国建筑面积分析

6.2.1 建筑面积总规模

6.2.2 年增建筑面积规模

6.2.3 建筑面积规模预测

6.3 建筑行业投资额分析

6.3.1 建筑行业投资规模分析

6.3.2 智能建筑投资规模分析

第7章：细分建筑领域智能化需求分析

7.1 公共建筑市场需求分析

7.1.1 公共建筑面积分析

(1) 公共建筑面积现状

(2) 年新增公共建筑面积

(3) 公共建筑面积预测

7.1.2 公共建筑投资额分析

(1) 公共建筑投资额现状

(2) 公共建筑智能化投资分析

7.1.3 公共建筑细分市场投资分析

(1) 星级酒店建设投资分析

(2) 办公楼建设投资分析

(3) 政府机关建设投资分析

(4) 教育建筑建设投资分析

(5) 轨道交通建设投资分析

(6) 航空机场建设投资分析

(7) 会展中心建设投资分析

7.1.4 公共建筑智能化市场前景预测

7.2 居住建筑市场需求分析

7.2.1 居住建筑面积分析

(1) 居住建筑面积现状

(2) 年新增居住建筑面积

(3) 居住建筑面积预测

7.2.2 居住建筑投资额分析

(1) 居住建筑投资额现状

(2) 居住建筑智能化投资分析

7.2.3 居住建筑智能化市场前景预测

7.3 工业建筑市场需求分析

7.3.1 工业建筑面积分析

- (1) 工业建筑面积现状
- (2) 年新增工业建筑面积
- (3) 工业建筑面积预测

7.3.2 工业建筑智能化市场前景预测

第8章：中国智能建筑市场前景预测

8.1 新增建筑面积预测

8.2 新建建筑智能化比例预测

8.3 新建建筑智能化市场容量预测

8.4 既有建筑智能化市场前景预测

8.4.1 建筑智能化企业篇

第9章：中国建筑智能化行业主要经营分析

9.1 建筑智能化行业企业总体发展状况

9.2 建筑智能化行业领先企业个案分析

9.2.1 同方股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.2 泰豪科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.3 上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.4 上海华东电脑股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.5 深圳达实智能股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.6 太极计算机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.7 浙江浙大中控信息技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.8 中建电子工程有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.9 中程科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.10 南京东大智能化系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

1) 建筑智能化互联网篇

第10章：中国建筑智能化行业互联网发展模式分析

10.1 互联网发展现状及带来的变革

10.1.1 互联网普及现状及技术发展

(1) 互联网普及应用增长迅猛

- (2) 网络购物市场蓬勃发展
- (3) 移动互联网呈爆发式增长
- 10.1.2 互联网发展带来的变革
 - (1) 催生新兴行业
 - (2) 颠覆传统行业
- 10.1.3 互联网思维带来的新兴商业模式
 - (1) 零售+互联网=电商
 - (2) 品牌+代工+互联网=小米
 - (3) 传统制造+互联网=海尔新模式
 - (4) 金融+互联网=互联网金融
 - (5) 传统教育+互联网=互联网教育
- 10.2 建筑智能化与家居装饰行业的异同
- 10.3 家居装饰触网短期效益与长期价值分析
 - 10.3.1 家居装饰触网短期效益分析
 - 10.3.2 家居装饰触网长期价值分析
 - (1) 家装产业链标准化提升可期
 - (2) 有助于行业供应端资源整合
 - (3) 提升行业透明度与深化数据应用
- 10.4 建筑智能化企业互联网发展路径借鉴
 - 10.4.1 “销售平台”模式
 - 10.4.2 “设计施工服务平台”模式
 - 10.4.3 “行业资源信息整合与中介平台”模式

第11章 电商行业发展分析

- 11.1 电子商务发展分析
 - 11.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 11.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 11.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 11.2 “互联网+”的相关概述
 - 11.2.1 “互联网+”的提出
 - 11.2.2 “互联网+”的内涵
 - 11.2.3 “互联网+”的发展

11.2.4 “互联网+”的评价

11.2.5 “互联网+”的趋势

11.3 电商市场现状及建设情况

11.3.1 电商总体开展情况

11.3.2 电商案例分析

11.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

11.4 电商行业未来前景及趋势预测

11.4.1 电商市场规模预测分析

11.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：智能系统工程在建筑工程中的施工阶段

图表2：智能建筑系统的构成

图表3：智能建筑系统的拓扑结构

图表4：我国智能建筑的发展历程

图表5：我国智能建筑的地区分布（单位：%）

图表6：全球主要国家及地区引进智能建筑的时间

图表7：全球主要国家及地区对智能建筑的理解差异

图表8：中美绿色建筑评价指标比较

图表9：外企与本土企业在华智能建筑业务的侧重点差异

图表10：我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表11：美国、日本及中国智能建筑在新建建筑中的比例（单位：%）

图表12：我国城市与发达国家城市智能建筑所处的生命周期

图表13：我国智能建筑发展的主要监管部门及相关职责

图表14：我国智能建筑行业主要法律法规及相关政策

图表15：我国智能建筑技术专利申请数量（单位：项）

图表16：我国智能建筑技术专利申请人构成分析（单位：项）

图表17：中国智能建筑技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表18：获得建筑智能化工程设计与施工壹级资质和计算机信息系统集成壹级资质的42家企业名单

图表19：我国建筑智能化行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表20：我国建筑智能化行业市场规模按建筑类型分布（单位：%）

图表21：我国公共建筑智能化市场规模（单位：亿元）

图表22：我国工业建筑智能化市场规模（单位：亿元）

图表23：我国居住建筑智能化市场规模（单位：亿元）

图表24：智能建筑占新建建筑的比例（单位：%）

图表25：智能建筑系统集成公司业务区域较集中

图表26：我建筑智能化企业的主要分类

图表27：我国智能建筑主要上市企业营业收入（单位：万元）

图表28：现有建筑智能化企业的竞争分析

图表29：建筑智能化市场潜在进入者威胁分析

图表30：我国建筑智能化行业利润整体呈下降趋势（单位：%）

图表31：喇叭口壁垒促使智能建筑市场集中度提高

图表32：楼宇设备自动化系统设备的发展演变历程

图表33：我国楼宇自动化产品市场结构（单位：亿元，%）

图表34：我国楼宇自动化市场中楼宇自控系统（BAS）产品市场结构（单位：%）

图表35：我国楼宇自控系统（BAS）市场在各类建筑中的分布（单位：%）

图表36：我国楼宇自动化市场中消防安防产品市场结构（单位：%）

图表37：我国楼宇自动化市场中消防安防产品在各类建筑中的分布（单位：%）

图表38：我国楼宇自动化市场中弱电配电产品结构（单位：%）

图表39：我国楼宇自动化市场中弱电配电市场在各类建筑中的分布（单位：%）

图表40：我国楼宇自动化市场中智能照明产品在各类建筑中的分布（单位：%）

图表41：我国楼宇自动化市场中楼宇自控系统市场份额分布（单位：%）

图表42：我国楼宇自动化市场中消防产品市场份额分布（单位：%）

图表43：我国楼宇自动化市场中安防产品市场份额分布（单位：%）

图表44：我国楼宇自动化市场中低压配电产品市场份额分布（单位：%）

图表45：我国楼宇自动化市场中智能照明产品市场份额分布（单位：%）

图表46：我国楼宇自控系统（BAS）市场容量（单位：亿元）

图表47：我国安防行业市场规模（单位：亿元）

图表48：我国视频监控市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表49：我国视频监控产品市场规模及同比增速（单位：亿元）

图表50：我国视频监控集成工程与服务市场规模及同比增速（单位：亿元）

图表51：视频监控客户金字塔结构

图表52：我国门禁对讲系统市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表53：我国社区防盗报警产品与服务市场规模（单位：亿元）

图表54：建筑智能化企业一般的采购流程

图表55：建筑智能化企业一般的销售流程

图表56：建筑智能化行业利润率与企业规模呈阶梯式配比（单位：万元，%）

图表57：建筑企业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表58：中国房地产开发景气指数走势

图表59：我国房地产开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表60：我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表61：我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表62：我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表63：我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/998477EOS3.html>