

2017-2022年中国户用热量 表行业深度调研与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国户用热量表行业深度调研与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/998477ENX3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

户用热量表是用来测量和显示家庭用户的暖气供热量的产品。本产品由流量传感器、微处理器和配对温度传感器组成。微处理器通过流量传感器得到流量信号，从测温电路得到出口和入口水温信号，根据标准热量计算公式计算出载热液体释放的热量。本表符合欧洲标准EN1434 和国际标准01ML-R75。同时，把温度传感器反接，本表也可以做为测试中央空调等供冷量的仪表使用。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国户用热量表行业深度调研与未来发展趋势报告》共十六章。首先介绍了中国户用热量表行业市场发展环境、中国户用热量表整体运行态势等，接着分析了中国户用热量表行业市场运行的现状，然后介绍了中国户用热量表市场竞争格局。随后，报告对中国户用热量表做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国户用热量表行业发展趋势与投资预测。您若想对户用热量表产业有个系统的了解或者想投资户用热量表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 户用热量表概述 18

第一节 户用热量表定义 18

第二节 户用热量表行业发展历程 18

第三节 户用热量表分类情况 19

第四节 户用热量表产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、户用热量表产业链模型分析 23

第二章 2011-2016年中国户用热量表行业发展环境分析 26

第一节 2011-2016年中国经济环境分析 26

一、宏观经济 26

二、工业形势 27

三、固定资产投资 29

第二节 2011-2016年中国户用热量表行业发展政策环境分析 31

一、行业政策影响分析 31

二、相关行业标准分析 34

第三节 2011-2016年中国户用热量表行业发展社会环境分析 35

一、居民消费水平分析 35

二、工业发展形势分析 38

第三章 中国户用热量表生产现状分析 41

第一节 户用热量表行业总体规模 41

第二节 户用热量表产能概况 41

一、2011-2016年产能分析 41

二、2017-2022年产能预测 42

第三节 户用热量表产量概况 44

一、2011-2016年产量分析 44

二、产能配置与产能利用率调查 45

三、2017-2022年产量预测 46

第四节 户用热量表产业的生命周期分析 46

第五节 户用热量表产业供需情况 49

第四章 户用热量表国内产品价格走势及影响因素分析 51

第一节 国内产品2011-2015年价格回顾 51

第二节 国内产品当前市场价格及评述 52

第三节 国内产品价格影响因素分析 52

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 53

第五章 2016年我国户用热量表行业发展现状分析 54

第一节 我国户用热量表行业发展现状 54

一、户用热量表行业品牌发展现状 54

二、户用热量表行业需求市场现状 54

三、户用热量表市场需求层次分析 55

四、我国户用热量表市场走向分析 56

第二节 中国户用热量表产品技术分析 56

- 一、2016年户用热量表产品技术变化特点 56
- 二、2016年户用热量表产品市场的新技术 57
- 三、2016年户用热量表产品市场现状分析 58
- 第三节 中国户用热量表行业存在的问题 58
 - 一、户用热量表产品市场存在的主要问题 58
 - 二、国内户用热量表产品市场的三大瓶颈 60
 - 三、户用热量表产品市场遭遇的规模难题 61
- 第四节 对中国户用热量表市场的分析及思考 61
 - 一、户用热量表市场特点 61
 - 二、户用热量表市场分析 62
 - 三、户用热量表市场变化的方向 62
 - 四、中国户用热量表行业发展的新思路 63
 - 五、对中国户用热量表行业发展的思考 64

第六章 2016年中国户用热量表行业发展概况 67

- 第一节 2016年中国户用热量表行业发展态势分析 67
- 第二节 2016年中国户用热量表行业发展特点分析 67
- 第三节 2016年中国户用热量表行业市场供需分析 68

第七章 户用热量表行业市场竞争策略分析 71

第一节 行业竞争结构分析 71

- 一、现有企业间竞争 72
- 二、潜在进入者分析 72
- 三、替代品威胁分析 72
- 四、供应商议价能力 73
- 五、客户议价能力 73

第二节 户用热量表市场竞争策略分析 73

- 一、户用热量表市场增长潜力分析 73
- 二、户用热量表产品竞争策略分析 74
- 三、典型企业产品竞争策略分析 77

第三节 户用热量表企业竞争策略分析 78

- 一、2017-2022年我国户用热量表市场竞争趋势 78

- 二、2017-2022年户用热量表行业竞争格局展望 79
- 三、2017-2022年户用热量表行业竞争策略分析 79

第八章 户用热量表行业投资与发展前景分析 85

第一节 2016年户用热量表行业投资情况分析 85

一、2016年总体投资结构 85

二、2016年投资规模情况 85

三、2016年投资增速情况 86

四、2016年分地区投资分析 87

第二节 户用热量表行业投资机会分析 87

一、户用热量表投资项目分析 87

二、可以投资的户用热量表模式 88

三、2017年户用热量表投资机会 91

四、2017年户用热量表投资新方向 92

第三节 户用热量表行业发展前景分析 93

一、2017年户用热量表市场的发展前景 93

二、2017年户用热量表市场面临的发展商机 93

第九章 2017-2022年中国户用热量表行业发展前景预测分析 94

第一节 2017-2022年中国户用热量表行业发展预测分析 94

一、未来户用热量表发展分析 94

二、未来户用热量表行业技术开发方向 94

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 95

第二节 2017-2022年中国户用热量表行业市场前景分析 100

一、产品差异化是企业发展的方向 100

二、渠道重心下沉 102

第十章 户用热量表上游原材料供应状况分析 105

第一节 主要原材料 105

第二节 主要原材料2014年价格及供应情况 106

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 107

第十一章 户用热量表行业上下游行业分析 109

第一节 上游行业分析 109

- 一、发展现状 109
- 二、发展趋势预测 109
- 三、行业最新动态及其对户用热量表行业的影响 110
- 四、行业竞争状况及其对户用热量表行业的意义 111

第二节 下游行业分析 112

- 一、发展现状 112
- 二、发展趋势预测 113
- 三、市场现状分析 114
- 四、行业最新动态及其对户用热量表行业的影响 116
- 五、行业竞争状况及其对户用热量表行业的意义 117

第十二章 2017-2022年户用热量表行业发展趋势及投资风险分析 118

第一节 当前户用热量表存在的问题 118

第二节 户用热量表未来发展预测分析 118

- 一、中国户用热量表发展方向分析 118
- 二、2017-2022年中国户用热量表行业发展规模 119
- 三、2017-2022年中国户用热量表行业发展趋势预测 120

第三节 2017-2022年中国户用热量表行业投资风险分析 122

- 一、市场竞争风险 122
- 二、原材料压力风险分析 123
- 三、技术风险分析 124
- 四、政策和体制风险 125
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 126

第十三章 户用热量表国内重点生产厂家分析 129

第一节 浙江佳友热能科技设备有限公司 129

- 一、企业基本概况 129
- 二、2011-2016年企业经营与财务状况分析 129
 - (一) 企业偿债能力分析 129
 - (二) 企业运营能力分析 131

(三) 企业盈利能力分析	134
三、2011-2016年企业竞争优势分析	135
四、企业未来发展战略与规划	136
第二节 山东思达特测控设备有限公司	136
一、企业基本概况	136
二、2011-2016年企业经营与财务状况分析	137
(一) 企业偿债能力分析	137
(二) 企业运营能力分析	139
(三) 企业盈利能力分析	142
三、2011-2016年企业竞争优势分析	143
四、企业未来发展战略与规划	143
第三节 山东荷德鲁美特表计有限公司	144
一、企业基本概况	144
二、2011-2016年企业经营与财务状况分析	144
(一) 企业偿债能力分析	144
(二) 企业运营能力分析	146
(三) 企业盈利能力分析	149
三、2011-2016年企业竞争优势分析	150
四、企业未来发展战略与规划	151
第四节 河南新天科技股份有限公司	151
一、企业基本概况	151
二、2011-2016年企业经营与财务状况分析	152
(一) 企业偿债能力分析	152
(二) 企业运营能力分析	155
(三) 企业盈利能力分析	157
三、2011-2016年企业竞争优势分析	159
四、企业未来发展战略与规划	159
第五节 唐山汇中仪表股份有限公司	159
一、企业基本概况	159
二、2011-2016年企业经营与财务状况分析	160
(一) 企业偿债能力分析	160
(二) 企业运营能力分析	162

(三) 企业盈利能力分析	165
三、2011-2016年企业竞争优势分析	166
四、企业未来发展战略与规划	166
第十四章 户用热量表地区销售分析	168
第一节 中国户用热量表区域销售市场结构变化	168
第二节 户用热量表“东北地区”销售分析	168
一、2011-2016年东北地区销售规模	168
二、东北地区“规格”销售分析	168
三、2011-2016年东北地区“规格”销售规模分析	169
第三节 户用热量表“华北地区”销售分析	169
一、2011-2016年华北地区销售规模	169
二、华北地区“规格”销售分析	170
三、2011-2016年华北地区“规格”销售规模分析	170
第四节 户用热量表“华东地区”销售分析	170
一、2011-2016年华东地区销售规模	170
二、华东地区“规格”销售分析	171
三、2011-2016年华东地区“规格”销售规模分析	171
第五节 户用热量表“西北地区”销售分析	172
一、2011-2016年西北地区销售规模	172
二、西北地区“规格”销售分析	172
三、2011-2016年西北地区“规格”销售规模分析	172
第十五章 2017-2022年中国户用热量表行业投资战略研究	174
第一节 2017-2022年年中国户用热量表行业投资策略分析	174
一、户用热量表投资策略	174
二、户用热量表投资筹划策略	175
三、2016年户用热量表品牌竞争战略	178
第二节 2017-2022年中国户用热量表行业品牌建设策略	180
一、户用热量表的规划	180
二、户用热量表的建设	180
三、户用热量表业成功之道	181

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 182 (ZYYF)

第一节 中国户用热量表行业市场发展趋势预测 182

第二节 户用热量表产品投资机会 183

第三节 户用热量表产品投资趋势分析 183

第四节 项目投资建议 184

一、行业投资环境考察 184

二、投资风险及控制策略 185

三、产品投资方向建议 186

四、项目投资建议 187

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 21

图表 2 户用热量表行业的产业链结构图 23

图表 3 2004年4季度—2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 26

图表 4 2004年11月—2016年11月工业增加值月度同比增长率(%) 27

图表 5 2004年1-11月—2016年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 29

图表 6 2004年11月—2016年11月居民消费价格指数(上年同月=100) 35

图表 7 2004年11月—2016年11月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 38

图表 8 2011-2016年我国户用热量表行业资产合计及增长情况 42

图表 9 2011-2016年我国户用热量表行业资产合计及增长对比 42

图表 10 2017-2022年中国户用热量表行业资产合计预测图 42

图表 11 2011-2016年我国户用热量表行业产量及增长情况 44

图表 12 2011-2016年我国户用热量表行业产量及增长对比 44

图表 13 2017-2022年我国户用热量表行业产量及增长情况预测 46

图表 14 我国户用热量表行业所处生命周期示意图 47

图表 15 行业生命周期、战略及其特征 48

图表 16 2017-2022年我国户用热量表行业需求量及增长情况预测 49

图表 17 2009—2015年国内户用热量表平均价格走势 51

图表 18 市场上流通的热能表(有磁表因不适宜目前国内供热水质除外)性能比较: 56

图表 19 2017-2022年中国户用热量表各分量需求预测 68

图表 20 2017-2022年中国户用热量表总需求值预测 68

图表 21 户用热量表行业环境“波特五力”分析模型 71

图表 22 户用热量表销售策略 75

图表 23 户用热量表生产企业定价目标选择 82

图表 24 户用热量表企业对付竞争者降价的程序 83

图表 25 2015年户用热量表投资结构 85

图表 26 2011-2016年我国户用热量表行业资产合计及增长对比 85

图表 27 2015年我国户用热量表行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 86

图表 28 2015年我国户用热量表行业分地区固定资产投资增速情况 87

图表 29 户用热量表项目投资注意事项图 90

图表 30 2017-2022年中国户用热量表行业总需求值 119

图表 31 2017-2022年户用热量表行业同业竞争风险及控制策略 122

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/998477ENX3.html>