

# 2017-2022年中国咖啡连锁 市场深度调查与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国咖啡连锁市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/998477ENT3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

咖啡成为主流饮品，彰显咖啡发展前景将一片繁荣。咖啡豆是世界上名列前茅的交易额商品，在全世界，将近70多个国家生产咖啡，年产量高达100多万袋，世界咖啡销售消费市场，年零售额已逾700亿美元，咖啡成为西方国家的主流饮品，在全世界范围内也风头正旺。近几年，亚洲的咖啡消费市场，逐步走向成熟，日本、韩国、香港、中国、印度成为渐次成为咖啡消费大国，咖啡市场一片繁荣，咖啡业，成为主流行业。

饮用咖啡成为竞相追逐的时尚。在中国，中产阶级磅礴崛起，是不容忽视的事实。他具有很强的消费能力，对于生活品质 and 时尚的追求，前所未有；对生活的定义 and 追求不再是传统观念，对个人的自我的健康追求成为主要追求。在休闲饮品方面，喝茶，他们觉得老套，饮酒，他们认为有害，而西风东渐捎来的咖啡，因为健康、休闲、美味，瞬间成为他们的新宠。

咖啡是用经过烘焙的咖啡豆制作出来的饮料，与可可、茶同为流行于世界的主要饮品。按照咖啡的消费形式将其划分速溶咖啡（SolubleCoffee）和现磨咖啡。其中速溶咖啡的特点是冲泡快捷、简单、方便，产品标准化程度高。主要消费渠道主要包括一般超市、大型综合超市、电商等。现磨咖啡是指使用咖啡豆、咖啡粉、咖啡机调制咖啡，适用于对咖啡品质和口感有较高追求的客户，主要消费渠道为家庭、办公室、便利店和咖啡馆等。

咖啡消费市场分类	对应主要品牌分布	消费方式	消费渠道	产品定位	市场主要品牌
速溶咖啡	专卖店、进口超市	高端	星巴克、悠诗诗、格兰特	大型超市、卖场	中低端 雀巢、麦苍白威尔、后谷咖啡、云咖
现磨咖啡	家庭、办公室	高端	沃伦芬、极品蓝蓝山咖啡、悠诗诗	中低端	咖啡小镇、云咖、柯森、琥爵、雀巢
			咖啡馆		星巴克、上岛、迪欧、两岸、CPSTA、太平洋

在世界各地，人们越来越爱喝咖啡。随之而来的“咖啡文化”充满生活的每个时刻。无论在家里、还是在办公室、或是各种社交场合，人们都在品着咖啡、它逐渐与时尚、现代生活联系在一起。中国人均咖啡年消费量远低于世界平均水平。中国咖啡市场发展空间巨大。

中国与世界各国咖啡人均年消费量对比

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国咖啡连锁市场深度调查与投资方向研究报告》共十九章。首先介绍了咖啡连锁行业市场发展环境、咖啡连锁整体运行态势等，接着分析了咖啡连锁行业市场运行的现状，然后介绍了咖啡连锁市场竞争格局。随后，报告对咖啡连锁

做了重点企业经营状况分析，最后分析了咖啡连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对咖啡连锁产业有个系统的了解或者想投资咖啡连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 发展现状与前景分析

### 第一章 全球咖啡连锁行业发展分析

#### 第一节 咖啡连锁的定义及分类

##### 一、咖啡连锁的定义

##### 二、咖啡连锁的分类

##### 三、咖啡连锁的特性

#### 第二节 2014年全球咖啡连锁市场分析

##### 一、2014年全球咖啡连锁市场回顾

##### 二、2014年全球咖啡连锁市场环境

##### 三、2014年全球咖啡连锁销售分析

##### 四、2014年全球咖啡连锁市场规模

#### 第三节 2015年全球咖啡连锁市场分析

##### 一、2015年全球咖啡连锁需求分析

##### 二、2015年全球咖啡连锁市场规模

##### 三、2015年全球咖啡连锁品牌分析

##### 四、2015年中外咖啡连锁市场对比

#### 第四节 部分国家地区咖啡连锁行业发展状况

##### 一、2014-2016年美国咖啡连锁行业发展分析

##### 二、2014-2016年欧洲咖啡连锁行业发展分析

##### 三、2014-2016年日本咖啡连锁行业发展分析

##### 四、2014-2016年韩国咖啡连锁行业发展分析

## 第二章 我国咖啡连锁行业发展现状

### 第一节 我国咖啡连锁行业发展现状

- 一、咖啡连锁行业品牌发展现状
- 二、咖啡连锁行业消费市场现状
- 三、咖啡连锁市场消费层次分析
- 四、我国咖啡连锁市场走向分析

## 第二节 我国咖啡连锁行业发展状况

- 一、2014年中国咖啡连锁行业发展回顾
- 二、2014年咖啡连锁行业发展情况分析
- 三、2014年我国咖啡连锁市场特点分析
- 四、2015年我国咖啡连锁市场发展分析

## 第三节 中国咖啡连锁行业供需分析

- 一、2014年中国咖啡连锁市场供给总量分析
- 二、2014年中国咖啡连锁市场供给结构分析
- 三、2015年中国咖啡连锁市场需求总量分析
- 四、2015年中国咖啡连锁市场需求结构分析
- 五、2015年中国咖啡连锁市场供需平衡分析

## 第三章 我国咖啡连锁市场发展分析

### 第一节 咖啡连锁市标准化分析

- 一、咖啡连锁产业化、标准化情况
- 二、咖啡连锁标准化问题及其影响
- 三、咖啡连锁市场标准化发展策略

### 第二节 咖啡连锁市场发展状况

- 一、2014-2016年咖啡连锁市场发展情况
- 二、咖啡连锁发展的有利因素
- 三、咖啡连锁发展制约因素
- 四、咖啡连锁的全球化发展

### 第三节 咖啡连锁发展前景和机遇

- 一、咖啡连锁长期发展前景分析
- 二、2017-2022年咖啡连锁市场发展前景
- 三、咖啡连锁发展的新机遇

## 第四章 我国咖啡连锁市场发展分析

## 第一节 咖啡连锁市场发展状况

- 一、2014年咖啡连锁市场价格情况
- 二、2015年咖啡连锁市场发展动态
- 三、洋咖啡连锁加速本土化及其原因分析

## 第二节 咖啡连锁市场的前景和潜力研究

- 一、咖啡连锁市场前景
- 二、咖啡连锁早餐市场潜力

## 第五章 咖啡连锁深度调研

### 第一节 现状分析

- 一、咖啡连锁特色
- 二、咖啡连锁装修装饰风格
- 三、咖啡连锁经营及前期投入
- 四、咖啡连锁经营模式
- 五、咖啡连锁利润

### 第二节 现有咖啡连锁调研

- 一、咖啡连锁企业经营情况
- 二、咖啡连锁行业门店数
- 三、咖啡连锁行业营业面积
- 四、咖啡连锁行业从业人员
- 五、咖啡连锁行业餐位数
- 六、咖啡连锁行业商品购进总额
- 七、咖啡连锁行业统一配送商品购进额
- 八、咖啡连锁行业自由配送中心配送商品购进额
- 九、咖啡连锁行业非自由配送中心配送商品购进额
- 十、咖啡连锁行业营业收入

## 第六章 中国咖啡连锁行业区域市场分析

### 第一节 华北地区咖啡连锁行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

## 第二节 东北地区咖啡连锁行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

## 第三节 华东地区咖啡连锁行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

## 第四节 华南地区咖啡连锁行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

## 第五节 华中地区咖啡连锁行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

## 第六节 西南地区咖啡连锁行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

## 第七节 西北地区咖啡连锁行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

## 第七章 咖啡连锁行业投资与发展前景分析

### 第一节 2015年咖啡连锁行业投资情况分析

- 一、2015年咖啡连锁行业总体投资结构
- 二、2015年咖啡连锁行业投资规模情况
- 三、2015年咖啡连锁行业投资增速情况
- 四、2015年咖啡连锁分行业投资分析
- 五、2015年咖啡连锁分地区投资分析

### 第二节 咖啡连锁行业投资机会分析

- 一、咖啡连锁投资项目分析
- 二、可以投资的咖啡连锁模式
- 三、2016年咖啡连锁投资机会
- 四、2016年咖啡连锁细分行业投资机会
- 五、2016年咖啡连锁投资新方向

### 第三节 咖啡连锁行业发展前景分析

- 一、咖啡连锁市场发展前景分析
- 二、我国咖啡连锁市场蕴藏的商机
- 三、2016年咖啡连锁市场面临的发展商机
- 四、2017-2022年咖啡连锁市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第八章 咖啡连锁行业竞争格局分析

### 第一节 咖啡连锁行业集中度分析

- 一、咖啡连锁市场集中度分析
- 二、咖啡连锁企业集中度分析
- 三、咖啡连锁区域集中度分析

## 第二节 咖啡连锁行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 咖啡连锁行业竞争格局分析

- 一、2015年咖啡连锁行业竞争分析
- 二、2015年中外咖啡连锁产品竞争分析
- 三、2014-2016年国内外咖啡连锁竞争分析
- 四、2014-2016年我国咖啡连锁市场竞争分析
- 五、2014-2016年我国咖啡连锁市场集中度分析
- 六、2017-2022年国内主要咖啡连锁企业动向

## 第九章 2017-2022年中国咖啡连锁行业发展形势分析

### 第一节 咖啡连锁行业发展概况

- 一、咖啡连锁行业发展特点分析
- 二、咖啡连锁行业投资现状分析
- 三、咖啡连锁行业总产值分析
- 四、咖啡连锁行业技术发展分析

### 第二节 2014-2016年咖啡连锁行业市场情况分析

- 一、咖啡连锁行业市场发展分析
- 二、咖啡连锁市场存在的问题
- 三、咖啡连锁市场规模分析

### 第三节 2014-2016年咖啡连锁产销状况分析

- 一、咖啡连锁产量分析
- 二、咖啡连锁产能分析
- 三、咖啡连锁市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第十章 中国咖啡连锁行业整体运行指标分析

##### 第一节 2014-2016年中国咖啡连锁行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业生产规模分析

##### 第二节 2014-2016年中国咖啡连锁行业产销分析

###### 一、行业产成品情况总体分析

###### 二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 2014-2016年中国咖啡连锁行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第十一章 咖啡连锁行业赢利水平分析

##### 第一节 成本分析

###### 一、2014-2016年咖啡连锁原材料价格走势

###### 二、2014-2016年咖啡连锁行业人工成本分析

##### 第二节 产销运存分析

###### 一、2014-2016年咖啡连锁行业产销情况

###### 二、2014-2016年咖啡连锁行业资金周转情况

##### 第三节 盈利水平分析

###### 一、2014-2016年咖啡连锁行业价格走势

###### 二、2014-2016年咖啡连锁行业营业收入情况

###### 三、2014-2016年咖啡连锁行业毛利率情况

###### 四、2014-2016年咖啡连锁行业赢利能力

###### 五、2014-2016年咖啡连锁行业赢利水平

###### 六、2017-2022年咖啡连锁行业赢利预测

#### 第十二章 咖啡连锁行业盈利能力分析

##### 第一节 2014-2016年中国咖啡连锁行业利润总额分析

## 一、利润总额分析

### 二、不同规模企业利润总额比较分析

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第二节 2014-2016年中国咖啡连锁行业销售利润率

### 一、销售利润率分析

### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

## 第三节 2014-2016年中国咖啡连锁行业总资产利润率分析

### 一、总资产利润率分析

### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

## 第四节 2014-2016年中国咖啡连锁行业产值利税率分析

### 一、产值利税率分析

### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十三章 咖啡连锁重点企业竞争分析

### 第一节 米萝

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第二节 BLENZCOFFEE

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第三节 SPRCOFFEE

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

#### 第四节 名典

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2016年经营状况

##### 四、2017-2022年发展战略

#### 第五节 上岛

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2016年经营状况

##### 四、2017-2022年发展战略

#### 第六节 真锅

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2016年经营状况

##### 四、2017-2022年发展战略

#### 第七节 两岸

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2016年经营状况

##### 四、2017-2022年发展战略

#### 第八节 西堤岛

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2016年经营状况

##### 四、2017-2022年发展战略

#### 第九节 星巴克

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2016年经营状况

##### 四、2017-2022年发展战略

#### 第十节 老树

##### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2014-2016年经营状况

## 四、2017-2022年发展战略

### 第十一节 塞纳左岸

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第十二节 迪欧

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第十三节 新岛

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第十四节 COSTACOFFEE

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第十五节 蓝山咖啡

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十四章 咖啡连锁行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

## 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

## 第三节 咖啡连锁行业投资效益分析

- 一、2015年咖啡连锁行业投资状况分析
- 二、2015年咖啡连锁行业投资效益分析
- 三、2017-2022年咖啡连锁行业投资方向
- 四、2017-2022年咖啡连锁行业投资建议

## 第四节 咖啡连锁行业投资策略研究

- 一、2013年咖啡连锁行业投资策略
- 二、2014年咖啡连锁行业投资策略
- 三、2017-2022年咖啡连锁行业投资策略
- 四、2017-2022年咖啡连锁细分行业投资策略

## 第十五章 咖啡连锁行业投资风险预警

### 第一节 影响咖啡连锁行业发展的主要因素

- 一、2015年影响咖啡连锁行业运行的有利因素
- 二、2015年影响咖啡连锁行业运行的稳定因素
- 三、2015年影响咖啡连锁行业运行的不利因素
- 四、2016年我国咖啡连锁行业发展面临的挑战
- 五、2016年我国咖啡连锁行业发展面临的机遇

### 第二节 咖啡连锁行业投资风险预警

- 一、2017-2022年咖啡连锁行业市场风险预测
- 二、2017-2022年咖啡连锁行业政策风险预测
- 三、2017-2022年咖啡连锁行业经营风险预测
- 四、2017-2022年咖啡连锁行业技术风险预测

五、2017-2022年咖啡连锁行业竞争风险预测

六、2017-2022年咖啡连锁行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十六章 咖啡连锁行业发展趋势分析

#### 第一节 2017-2022年中国咖啡连锁市场趋势分析

一、2014-2016年我国咖啡连锁市场趋势总结

二、2017-2022年我国咖啡连锁发展趋势分析

#### 第二节 2017-2022年咖啡连锁产品发展趋势分析

一、2017-2022年咖啡连锁产品技术趋势分析

二、2017-2022年咖啡连锁产品价格趋势分析

#### 第三节 2017-2022年中国咖啡连锁行业供需预测

一、2017-2022年中国咖啡连锁供给预测

二、2017-2022年中国咖啡连锁需求预测

三、2017-2022年中国咖啡连锁价格预测

#### 第四节 2017-2022年咖啡连锁行业规划建议

一、咖啡连锁行业“十二五”整体规划

二、2017-2022年咖啡连锁行业“十二五”规划商机

### 第十七章 咖啡连锁企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

一、咖啡连锁价格策略分析

二、咖啡连锁渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高咖啡连锁企业竞争力的策略

一、提高中国咖啡连锁企业核心竞争力的对策

二、咖啡连锁企业提升竞争力的主要方向

三、影响咖啡连锁企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高咖啡连锁企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国咖啡连锁品牌的战略思考

- 一、咖啡连锁实施品牌战略的意义
- 二、咖啡连锁企业品牌的现状分析
- 三、我国咖啡连锁企业的品牌战略
- 四、咖啡连锁品牌战略管理的策略

#### 第十八章 2017-2022年中国咖啡厅选址策略研究

##### 第一节 商圈调查

- 一、商圈调查
- 二、确定客户群
- 三、同行业竞争分析

##### 第二节 店面选择

- 一、地段评估
- 二、寻租店面要点
- 三、选址案例

##### 第三节 签订租赁合同

- 一、租赁合同的主要内容
- 二、签订租赁合同注意事项
- 三、和业主合作的方式

#### 第十九章 关于中国咖啡厅筹备策略研究 (ZY GXH)

##### 第一节 咖啡厅规划

- 一、营业额计划
- 二、商品计划
- 三、采购计划
- 四、促销计划
- 五、人员计划
- 六、经费计划
- 七、财务计划

##### 第二节 咖啡厅设计

- 一、咖啡厅整体设计风格
- 二、门面与招牌设计

三、装修与装饰

四、色彩设计

第三节 证照办理

一、如何办理证照

二、咖啡厅要办理的几个证照（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/998477ENT3.html>