

2017-2022年中国电动车行业全景调研及行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电动车行业全景调研及行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/998477END3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国电动车在20世纪九十年代前基本都是依靠进口，如高尔夫球车、游览观光车等。自1992年以来，我国有了自行研制和生产的电动车产品，通过十几年的发展，现已初步形成以北京新日、浙江绿源等一大批具有实力和规模的电动车生产厂家，更形成了江苏锡山、浙江、天津三大产业集聚区。这些企业现已在国内市场推出的有：电动摩托车、电动游览车、电动高尔夫车、电动观光车、电动汽车、电动载货车、电动救援车、电动助行（代步）车、电动滑板车、电动自行车、家庭生活车等等。经历了十多年的发展，国内电动车产业迅速增长，从弱逐渐到强，在中国众多的产业中独树一帜。目前，我国电动车市场主要是由电动轻便摩托车和电动摩托车以及电动自行车组成，前两类占据了60%的市场份额。

全球电动车电机控制市场规模

电动车制造成本结构

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电动车行业全景调研及行业竞争对手分析报告》共十六章。首先介绍了电动车相关概念及发展环境，接着分析了中国电动车规模及消费需求，然后对中国电动车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动车面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动车行业概述

1.1 电动车定义及分类

1.1.1 电动车定义

1.1.2 电动车分类

1.2 电动自行车

1.2.1 电动自行车定义

1.2.2 电动自行车的主要部件

1.2.3 电动自行车构造特点

1.3 电动汽车相关概述

1.3.1 电动汽车简介

1.3.2 电动汽车的结构

1.3.3 电动汽车优缺点

1.3.4 纯电动汽车的结构和特点

1.3.5 混合动力汽车工作方式

1.3.6 燃料电池汽车简介

第二章 2014-2016年电动车行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 全球经济形势

2.1.2 国内生产总值

2.1.3 工业运行情况

2.1.4 固定资产投资

2.1.5 经济发展趋势

2.2 政策环境分析

2.2.1 新能源汽车推广应用意见

2.2.2 电动车电价指导政策

2.2.3 完善电动汽车体系和产业链

2.2.4 第三轮新能源汽车补贴政策出台

2.2.5 加快电动汽车充电基础设施建设

2.3 技术环境分析

2.3.1 电动汽车核心技术

2.3.2 电动汽车标准化体系初步建立

2.3.3 我国纯电动客车技术已成熟

2.3.4 纯电动客车核心技术全球领先

2.3.5 未来纯电动汽车技术转型战略

2.4 能源利用状况

2.4.1 能源安全要求减轻对石油的依赖

2.4.2 电力供应盈余为电动车发展提供保障

2.4.3 “电”代“油”是能源利用趋势

2.5 环保需求高涨

- 2.5.1 我国汽车尾气污染状况
- 2.5.2 绿色交通是城市环境的需求
- 2.5.3 提高环保水平需普及电动车
- 2.5.4 电动车成为绿色出行首选方式
- 2.6 城乡市场环境
 - 2.6.1 城乡居民消费能力持续提升
 - 2.6.2 我国私人汽车消费需求潜力大
 - 2.6.3 电动交通工具适合农村消费需求
 - 2.6.4 路网建设有利于电动车在农村普及

第三章 2014-2016年国际电动车行业发展分析

3.1 美国

- 3.1.1 产业发展背景
- 3.1.2 市场销售规模
- 3.1.3 市场销售格局
- 3.1.4 产业促进政策
- 3.1.5 政策经验借鉴
- 3.1.6 未来前景展望

3.2 欧洲

- 3.2.1 产业发展战略
- 3.2.2 产业运行现状
- 3.2.3 市场销售格局
- 3.2.4 行业标准制定

3.3 英国

- 3.3.1 市场销售现状
- 3.3.2 政策扶持状况
- 3.3.3 技术研发动态
- 3.3.4 电动车充电技术

3.4 德国

- 3.4.1 产业运行现状
- 3.4.2 市场销售格局
- 3.4.3 技术研发动态

- 3.4.4 政策制定状况
- 3.4.5 未来前景展望
- 3.5 日本
 - 3.5.1 市场销售格局
 - 3.5.2 企业战略动向
 - 3.5.3 技术研发动态
 - 3.5.4 政策扶持措施
 - 3.5.5 产业困境分析
- 3.6 其他国家
 - 3.6.1 加拿大
 - 3.6.2 法国
 - 3.6.3 挪威
 - 3.6.4 俄罗斯
 - 3.6.5 印度
 - 3.6.6 韩国

第四章 2014-2016年中国电动车行业总体状况分析

- 4.1 2014-2016年中国电动车行业发展综述
 - 4.1.1 行业发展态势
 - 4.1.2 市场下滑成因
 - 4.1.3 行业转型方向
 - 4.1.4 市场销量规模
 - 4.1.5 行业标准动向
 - 4.1.6 行业发展利好
- 4.2 2014-2016年电动车市场格局分析
 - 4.2.1 全球市场格局
 - 4.2.2 品牌格局分析
 - 4.2.3 板块格局分析
 - 4.2.4 渠道格局分析
 - 4.2.5 营销格局分析
- 4.3 中国电动车行业的竞争态势及策略分析
 - 4.3.1 中国电动车行业的竞争演变分析

- 4.3.2 我国电动车产业的竞争战略分析
- 4.3.3 提升电动车企业竞争力的策略
- 4.3.4 电动车行业新产品竞争策略
- 4.4 中国电动车行业存在的问题及对策
 - 4.4.1 电动行业发展束缚及建议
 - 4.4.2 电动车行业现存问题及改善对策
 - 4.4.3 加快电动车产业发展的措施
 - 4.4.4 中国应自主研发电动车标准体系

第五章 2014-2016年轻型电动车行业发展分析

- 5.1 中国轻型电动车行业概况
 - 5.1.1 轻型电动车改变国人出行方式
 - 5.1.2 中国轻型电动车产业发展成就
 - 5.1.3 轻型电动车成电动车产业化基础
 - 5.1.4 中国微型电动车品牌竞争格局
- 5.2 轻型电动车市场供求分析
 - 5.2.1 轻型电动车市场需求影响因素
 - 5.2.2 轻型电动车市场消费结构
 - 5.2.3 轻型电动车消费者购买心理分析
 - 5.2.4 轻型电动车市场供给影响因素
- 5.3 轻型电动车产业标准化
 - 5.3.1 产业标准化意义重大
 - 5.3.2 产业标准化发展现状
 - 5.3.3 标准滞后对行业的影响
 - 5.3.4 产业标准化发展对策
- 5.4 轻型电动车行业发展前景
 - 5.4.1 2025年全球轻型电动车产销预测
 - 5.4.2 我国轻型电动车产业未来定位
 - 5.4.3 两座轻型电动车未来前景看好

第六章 2014-2016年电动自行车行业发展分析

- 6.1 电动自行车行业发展概况

- 6.1.1 国外电动自行车行业分析
- 6.1.2 电动自行车产业发展动因
- 6.1.3 中国电动自行车发展阶段
- 6.1.4 中国电动自行车市场发展综述
- 6.1.5 中国电动自行车电池市场分析
- 6.2 2014-2016年我国电动自行车行业运行情况
 - 6.2.1 行业发展态势
 - 6.2.2 市场竞争格局
 - 6.2.3 产业转型升级
 - 6.2.4 行业标准修订
- 6.3 电动自行车市场运作策略
 - 6.3.1 电动自行车行市场的价值链分析
 - 6.3.2 电动自行车市场开拓蓝海的战略
 - 6.3.3 电动自行车区域市场发展要点
 - 6.3.4 西北电动自行车市场开发的关键
 - 6.3.5 摩托车企业发展电动自行车的前景及策略
- 6.4 电动自行车出口状况
 - 6.4.1 我国企业的竞争力分析
 - 6.4.2 中国电动自行车出口状况
 - 6.4.3 电动自行车出口注意事项
 - 6.4.4 我国扩大电动自行车出口的对策
 - 6.4.5 中国电动自行车出口前景看好
- 6.5 电动自行车技术发展分析
 - 6.5.1 电动自行车新技术介绍
 - 6.5.2 电动自行车产品主要技术指标
 - 6.5.3 我国电动自行车技术发展探讨
 - 6.5.4 电动自行车技术的创新成果
 - 6.5.5 电动自行车技术的发展方向
- 6.6 电动自行车法律法规及相关政策
 - 6.6.1 电动自行车行业的法律规范
 - 6.6.2 电动自行车国标争议的思考
 - 6.6.3 电动自行车行业标准亟需更新

- 6.6.4 电动自行车用锂离子电池标准化技术体系
- 6.6.5 我国电动自行车产业发展的政策建议
- 6.7 电动自行车行业发展存在的问题
 - 6.7.1 电动自行车行业发展主要问题分析
 - 6.7.2 我国电动自行车行业三大制约瓶颈
 - 6.7.3 我国电动自行车同质化竞争严重
- 6.8 电动自行车行业发展的对策
 - 6.8.1 电动自行车产业发展的策略
 - 6.8.2 电动自行车交通安全管理对策
 - 6.8.3 电动自行车市场营销与渠道模式
 - 6.8.4 电动自行车轻型化及锂电化路径
 - 6.8.5 电动自行车应实行第三者责任险
- 6.9 电动自行车行业发展趋势与前景
 - 6.9.1 中国电动自行车行业展望
 - 6.9.2 我国电动自行车行业发展趋势
 - 6.9.3 我国电动自行车市场前景看好

第七章 2014-2016年电动汽车行业发展分析

- 7.1 2014-2016年国外电动汽车发展概况
 - 7.1.1 全球市场规模
 - 7.1.2 车辆类型格局
 - 7.1.3 欧盟市场分析
 - 7.1.4 美国市场分析
- 7.2 2014-2016年中国电动汽车行业发展分析
 - 7.2.1 电动汽车行业发展现状
 - 7.2.2 电动汽车标准化体系形成
 - 7.2.3 电动汽车技术研发进展
 - 7.2.4 电动汽车行业形势分析
 - 7.2.5 中外电动汽车行业合作动向
- 7.3 电动汽车商业化运行分析
 - 7.3.1 电动汽车商业化运行概述
 - 7.3.2 电动汽车各种商业化运行模式对比

- 7.3.3 电动与燃油汽车商业模式比较分析
- 7.3.4 政府在电动汽车商业化中的角色
- 7.4 我国电动汽车产业化进程及难题
 - 7.4.1 电动汽车产业化现状
 - 7.4.2 电动汽车产业化缓慢的原因
 - 7.4.3 电动汽车产业化发展的瓶颈
 - 7.4.4 电动汽车产业化的关键问题
 - 7.4.5 制约电动汽车产业化发展的因素
- 7.5 电动汽车产业化发展的策略选择
 - 7.5.1 完善电动汽车产业化标准体系的策略
 - 7.5.2 中国电动汽车产业化路径分析
 - 7.5.3 我国电动汽车产业化区位布局思考
 - 7.5.4 推动电动汽车产业化发展的建议
 - 7.5.5 电动汽车产业化发展的新思路
- 7.6 中国电动汽车的发展机遇分析
 - 7.6.1 行业进入黄金期
 - 7.6.2 突出的社会价值
 - 7.6.3 可观的经济价值
 - 7.6.4 产业标准化带来发展机遇
- 7.7 电动汽车发展前景展望
 - 7.7.1 电动汽车行业未来的竞争重点
 - 7.7.2 电动汽车最终将取代燃油汽车
 - 7.7.3 电动汽车发展前景看好
 - 7.7.4 中国电动汽车市场空间广阔
- 7.8 电动汽车“十三五”发展规划
 - 7.8.1 发展形势及需求
 - 7.8.2 发展战略与目标
 - 7.8.3 发展保障措施

第八章 2014-2016年纯电动汽车行业发展分析

- 8.1 2014-2016年全球纯电动车行业发展状况
 - 8.1.1 全球纯电动车技术格局

- 8.1.2 欧盟纯电动汽车销量
- 8.1.3 北美电动汽车市场规模
- 8.1.4 跨国车企竞争纯电动汽车市场
- 8.2 中美纯电动汽车产业发展对比
 - 8.2.1 销量对比
 - 8.2.2 政策对比
 - 8.2.3 文化对比
 - 8.2.4 产品对比
 - 8.2.5 渠道对比
 - 8.2.6 综合评述
- 8.3 2014-2016年中国纯电动汽车市场分析
 - 8.3.1 2014年我国纯电动汽车市场规模
 - 8.3.2 2015年国内纯电动汽车市场格局
 - 8.3.3 2016年纯电动汽车迈入量产阶段
 - 8.3.4 纯电动汽车新商业模式分析
- 8.4 2014-2016年我国纯电动客车发展分析
 - 8.4.1 纯电动客车市场规模
 - 8.4.2 纯电动客车市场影响因素
 - 8.4.3 纯电动城市客车技术进展
 - 8.4.4 中小型纯电动客车发展优势
 - 8.4.5 纯电动客车市场展望
- 8.5 我国纯电动车产业化发展的问题及建议
 - 8.5.1 产业发展的主要瓶颈
 - 8.5.2 成本过高的解决渠道
 - 8.5.3 电能生产环节的污染
 - 8.5.4 废弃电池的污染问题
 - 8.5.5 充电设施的建设问题
- 8.6 我国纯电动车产业发展前景展望
 - 8.6.1 纯电动汽车产品发展方向
 - 8.6.2 轻量化技术或成未来发展关键
 - 8.6.3 在出租车领域应用前景看好

第九章 2014-2016年混合动力电动车行业分析

9.1 2014-2016年国内外混合动力汽车发展概况

9.1.1 世界混合动力汽车销售现状

9.1.2 中国混合动力汽车产销规模

9.1.3 中国混合动力汽车推广现状

9.1.4 混合动力汽车发展形势分析

9.1.5 中国插电式混合动力车的发展

9.2 可外接充电式混合动力汽车综况

9.2.1 可外接充电式混合动力汽车（PHEV）概述

9.2.2 可外接充电式混合动力汽车发展状况

9.2.3 可外接充电式混合动力汽车的应用及发展

9.2.4 可外接充电式混合动力汽车的技术难点

9.2.5 全球可外接充电式混合动力汽车市场展望

9.3 2014-2016年国内混合动力汽车技术研发现状

9.3.1 混合动力汽车动力系统研发分析

9.3.2 中国混合动力汽车技术研发现状

9.3.3 车企混合动力汽车技术研发现状

9.3.4 中国混合动力客车技术取得突破

9.3.5 混合动力汽车电池均衡技术分析

9.4 中国混合动力汽车存在的问题及策略

9.4.1 成本和价格偏高

9.4.2 关键技术含量低

9.4.3 国家对产业链支撑不完善

9.4.4 混合动力汽车的发展策略

9.5 混合动力汽车的发展前景展望

9.5.1 混合动力汽车“十三五”展望

9.5.2 中国混合动力汽车市场前景看好

9.5.3 混合动力汽车将占据市场优势

9.5.4 未来混合动力车研发的发展趋势

第十章 2014-2016年燃料电池汽车行业发展分析

10.1 2014-2016年世界燃料电池汽车发展综述

- 10.1.1 世界燃料电池汽车业总体概况
- 10.1.2 车企布局氢燃料电池汽车市场
- 10.1.3 全球氢燃料电池汽车新机遇
- 10.1.4 美国燃料电池汽车发展动态
- 10.1.5 英国大力推动氢燃料电池车发展
- 10.1.6 日本政企发力燃料电池汽车
- 10.2 国内外燃料电池汽车技术的比较分析
 - 10.2.1 燃料电池整车集成技术
 - 10.2.2 燃料电池发动机技术
 - 10.2.3 高压储氢系统技术
- 10.3 2014-2016年中国燃料电池汽车发展分析
 - 10.3.1 燃料电池汽车研发进展
 - 10.3.2 燃料电池汽车发展现状
 - 10.3.3 燃料电池汽车产业化概况
 - 10.3.4 燃料电池车商业化进展分析
 - 10.3.5 国内外燃料电池汽车发展模式对比
 - 10.3.6 燃料电池汽车技术研究
- 10.4 氢燃料电池车的发展分析
 - 10.4.1 工作原理介绍
 - 10.4.2 环境效益分析
 - 10.4.3 比较优势分析
 - 10.4.4 我国应用现状
 - 10.4.5 发展的阻碍因素
 - 10.4.6 加速推广的对策
- 10.5 燃料电池汽车发展相关问题
 - 10.5.1 燃料电池规模化的主要问题
 - 10.5.2 燃料电池汽车发展的瓶颈
 - 10.5.3 我国燃料电池汽车发展建议
- 10.6 燃料电池汽车发展前景展望
 - 10.6.1 全球燃料电池汽车市场发展展望
 - 10.6.2 氢燃料电池汽车未来前景广阔
 - 10.6.3 燃料电池汽车发展机遇

10.6.4 燃料电池汽车的应用展望

10.6.5 燃料电池汽车技术发展趋势

第十一章 2014-2016年江苏电动车产业发展分析

11.1 江苏电动车行业发展综述

11.1.1 电动车市场总体状况

11.1.2 电动车市场品牌格局

11.1.3 电动车辆的产量规模

11.1.4 电动汽车的研发动态

11.1.5 电动汽车市场推广状况

11.1.6 电动自行车主要聚集地

11.1.7 电动汽车充换电市场价格

11.2 锡山

11.2.1 区域电动车发展概况

11.2.2 电动车产业发展优势

11.2.3 电动车主要出口基地

11.2.4 市场发展机遇和挑战

11.2.5 产业发展的策略探析

11.2.6 产业集群的发展规划

11.3 南京

11.3.1 电动车市场发展概况

11.3.2 电动车市场发展特点

11.3.3 电动车市场发展态势

11.3.4 电动车项目建设动态

11.3.5 电动车市场营销变化

11.3.6 电动车市场的问题及对策

11.4 苏州

11.4.1 苏州电动车市场概况

11.4.2 市区电动车市场特点

11.4.3 电动观光车出口状况

11.4.4 苏州公共电动车租用

11.4.5 电动车消费争议办法

11.4.6 苏州电动汽车补贴状况

11.4.7 新能源汽车的推广目标

第十二章 2014-2016年浙江电动车产业发展分析

12.1 浙江电动车市场综合发展状况

12.1.1 电动车市场发展现状

12.1.2 电动车市场品牌格局

12.1.3 电动自行车发展状况

12.1.4 电动汽车行业发展规划

12.2 金华

12.2.1 电动汽车发展现状

12.2.2 电动自行车市场发展

12.2.3 产业发展困境及对策

12.2.4 电动汽车发展规划

12.3 台州

12.3.1 电动车产业发展状况

12.3.2 电动自行车发展分析

12.3.3 电动车产业面临挑战

12.3.4 电动车产业发展策略

12.4 宁波

12.4.1 宁波电动车市场概述

12.4.2 电动汽车市场的开拓

12.4.3 电动车市场管制情况

12.4.4 主要电动车品牌分析

12.5 杭州

12.5.1 电动车市场发展状况

12.5.2 主要电动车品牌分析

12.5.3 开创电动汽车示范社区

12.5.4 电动汽车项目建设动态

12.6 绍兴

12.6.1 电动车市场竞争状况

12.6.2 市区电动车市场发展

- 12.6.3 主要电动车品牌分析
- 12.6.4 电动车项目发展动态
- 12.6.5 新昌电动车发展状况

第十三章 2014-2016年其他地区电动车市场分析

13.1 天津

- 13.1.1 电动自行车发展现状
- 13.1.2 锂电电动车产销简况
- 13.1.3 电动公交车配套发展
- 13.1.4 电动车项目建设动态
- 13.1.5 电动自行车发展问题及措施

13.2 山东

- 13.2.1 各区域市场发展概述
- 13.2.2 产业基地与知名品牌
- 13.2.3 小型电动汽车发展现状
- 13.2.4 发布电动车行业标准
- 13.2.5 电动车行业项目动态
- 13.2.6 沂南电动车产业发展
- 13.2.7 电动车产业发展蓝图

13.3 广东

- 13.3.1 电动车市场发展分析
- 13.3.2 电动车市场发展模式
- 13.3.3 电动车市场生产厂家
- 13.3.4 电动汽车产业规划出台
- 13.3.5 电动自行车管理办法出台

13.4 河南

- 13.4.1 电动汽车产业现状
- 13.4.2 河南市场发展优势
- 13.4.3 电动车项目建设动态
- 13.4.4 建低速电动车示范区
- 13.4.5 郑州电动车市场分析
- 13.4.6 河南电动车发展措施

13.4.7 河南电动车产业规划

第十四章 2014-2016年电动车行业重点企业

14.1 比亚迪汽车有限公司

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 企业经营状况

14.1.3 产品研发方向

14.1.4 全产业链布局

14.1.5 电动车发展战略

14.1.6 电动车发展规划

14.2 江苏新日电动车股份有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 企业发展动态

14.2.3 销售渠道拓展

14.2.4 产学研销一体化战略

14.2.5 电动车市场版图扩展

14.3 江苏雅迪科技发展有限公司

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 品牌营销分析

14.3.3 品牌成功要素

14.3.4 企业发展动态

14.3.5 市场发展战略

14.3.6 发展机遇与挑战

14.4 山东比德文动力科技有限公司

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 生产基地状况

14.4.3 品牌营销分析

14.4.4 智慧电动车战略

14.5 绿源电动车有限公司

14.5.1 企业发展概况

14.5.2 产品优势分析

14.5.3 市场营销策略

14.5.4 创新服务模式

14.6 青岛澳柯玛电动科技有限公司

14.6.1 企业发展概况

14.6.2 产品品牌认可

14.6.3 进入智能时代

14.6.4 技术驱动战略

第十五章 2014-2016年电动车相关行业发展分析

15.1 车用锂电池

15.1.1 车用锂电池的应用优势

15.1.2 中国车用锂电池投资升温

15.1.3 车用锂电池市场竞争格局

15.1.4 车用锂电池标准体系分析

15.1.5 车用锂电池推广的制约因素

15.1.6 未来车用锂电池市场前景预测

15.2 电动汽车充（换）电站

15.2.1 充（换）电站市场规模

15.2.2 充（换）电站竞争格局

15.2.3 充（换）电站建设模式

15.2.4 充（换）电站服务模式

15.2.5 充（换）电站运营模式

15.2.6 充（换）电站综合效益

15.2.7 充（换）电站建设规划

15.3 电动车维修市场

15.3.1 电动车维修养护市场现状

15.3.2 电动车维修连锁经营模式

15.3.3 电动车维修市场发展潜力

第十六章 电动车行业投资及发展前景分析（ZY ZM）

16.1 2014-2016年电动车行业投资项目动态

16.1.1 东风新能源汽车项目动工

16.1.2 襄阳电动汽车项目签约

- 16.1.3 江西赣州电动汽车项目开建
- 16.1.4 锂电池电动车产业园项目落户汝南
- 16.1.5 豫沪集团投资20亿元电动车项目
- 16.1.6 长江汽车公司电动汽车项目动工
- 16.1.7 力帆在河南投资22亿电动车项目
- 16.1.8 五龙电动车集团电动车项目签约
- 16.1.9 众星集团电动车项目落户河北
- 16.1.10 康迪车业海口投资项目
- 16.2 电动车行业投资机会分析
 - 16.2.1 电动自行车投资机会与策略
 - 16.2.2 低速电动车成市场投资热点
 - 16.2.3 锂电池行业投资机会
- 16.3 电动车行业投资风险分析
 - 16.3.1 电动自行车投资风险分析
 - 16.3.2 投资电动汽车市场的风险
 - 16.3.3 投资电动汽车行业应考虑的问题
- 16.4 电动车行业前景趋势分析
 - 16.4.1 电动车产业极具发展前途
 - 16.4.2 电动车的发展条件和应用前景
 - 16.4.3 电动车未来发展前景展望
 - 16.4.4 我国电动车市场未来趋势预测
- 16.5 2017-2022年中国电动车市场预测分析
 - 16.5.1 中国电动车市场发展因素分析
 - 16.5.2 2017-2022年中国电动车总销量预测
 - 16.5.3 2017-2022年中国电动自行车产量预测
 - 16.5.4 2017-2022年中国纯电动汽车销量预测

附录：

附录一：节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法

附录二：新能源汽车生产企业及产品准入管理规则

附录三：国务院办公厅关于加快新能源汽车推广应用的指导意见

图表目录：

- 图表1 纯电动汽车主要动力组成部分
- 图表2 纯电动汽车动力原理
- 图表3 串联式混合动力汽车主要动力组成部分
- 图表4 串联式混合动力汽车动力原理
- 图表5 并联式混合动力汽车主要动力组成部分
- 图表6 并联式混合动力汽车动力原理
- 图表7 混联式混合动力汽车主要动力组成部分
- 图表8 混联式混合动力汽车动力原理
- 图表9 燃料电池汽车主要动力组成部分
- 图表10 燃料电池汽车动力原理
- 图表11 2011-2015年国内生产总值及其增速
- 图表12 2011-2015年全部工业增加值及其增速
- 图表13 2015-2016年我国规模以上工业增加值同比增速
- 图表14 2011-2015年全社会固定资产投资
- 图表15 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速
- 图表16 2015-2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表17 中国新能源汽车发展目标与重点领域
- 图表18 2016年全国人均可支配收入及占比
- 图表19 2013-2016年德国电动汽车销售统计
- 图表20 2013-2016年法国电动汽车销量统计
- 图表21 2013-2016年挪威电动汽车销量统计
- 图表22 2015年我国电动车销量
- 图表23 产品成本曲线
- 图表24 短途航空业战略图
- 图表25 区域市场操作思路
- 图表26 帕累托排序图
- 图表27 多样化成本占总成本的百分比
- 图表28 电动自行车用锂离子电池产业链构成图
- 图表29 电动自行车用锂离子电池综合标准化技术体系
- 图表30 2010-2016年全球电动汽车销量规模

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/998477END3.html>