

2015-2020年中国地被植物 市场产销预测及投资发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国地被植物市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/998477EMW3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 地被植物行业概述14

第一节 地被植物定义14

第二节 地被植物行业发展历程14

第三节 地被植物行业分类情况16

第四节 地被植物产业链分析17

一、产业链模型介绍17

二、地被植物产业链模型分析20

第五节 地被植物行业地位分析21

第二章 中国地被植物行业竞争背景分析23

第一节 政策背景23

一、宏观政策背景23

二、财政货币政策背景25

第二节 经济背景26

一、经济发展状况26

二、收入增长情况27

三、固定资产投资28

四、存贷款利率变化30

五、恩格尔系数31

六、居民收入水平32

第三节 社会背景34

一、环境污染严重34

二、人们绿化环保意识加强34

三、中国城市化进程加速35

第四节 生态环境37

第三章 2009-2018年我国地被植物行业发展分析及预测40

第一节 我国地被植物行业市场分析40

一、地被植物行业品牌发展现状40

二、地被植物行业相关政策现状41

第二节 2009-2014年主要原材料价格及供应情况45

第三节 2009-2014年中国地被植物行业供需分析47

一、2009-2014年中国地被植物的供给分析47

二、2009-2014年中国地被植物的需求分析48

三、2009-2014年中国地被植物的供需平衡分析50

第四节 2015-2020年主要原材料价格及供应情况预测51

第五节 2015-2020年中国地被植物行业供需预测52

一、2015-2020年中国地被植物的供给预测52

二、2015-2020年中国地被植物的需求预测53

第四章 2013-2014年中国绿化苗木及地被植物行业市场运行态势剖析56

第一节 中国园林绿化苗木产业发展与兴起56

第二节 2014年中国园林绿化苗木产业现状综述59

一、区域特征明显，产品结构地区差异较大59

二、生产规模持续扩大，产品由卖方市场向买方市场转变60

三、非公有制苗圃迅速发展，生产经营主体多元化60

第三节 2013-2014年中国绿化苗木产业发展动因分析61

一、国家的宏观决策是园林绿化苗木产业发展的原动力61

二、重大生态工程项目为园林绿化苗木产业提供了巨大的市场空间64

三、国民经济持续快速增长是园林绿化苗木持续快速发展的保证64

四、城市化进程加快和房地产业的蓬勃发展是苗木产业的加速器65

五、奥运、世博两会为园林绿化苗木产业的发展带来了有利契机66

六、旅游业的崛起和迅速发展刺激了园林绿化苗木产业的发展66

七、小城镇和新农村的建设是园林绿化苗木产业发展的又一潜在市场67

八、国民收入水平不断提高有利于园林绿化苗木市场的拓展68

第五章 2013-2014年中国地被植物行业总体发展状况69

第一节 中国地被植物行业规模情况分析69

一、行业单位规模情况分析69

二、行业人员规模状况分析70

三、行业资产规模状况分析71

四、行业市场规模状况分析71

五、行业敏感性分析72

第二节 中国地被植物行业产销情况分析73

一、行业生产情况分析73

二、行业销售情况分析74

三、行业产销情况分析74

第三节 2015-2020年中国地被植物行业财务能力分析75

一、行业盈利能力分析与预测75

二、行业偿债能力分析76

三、行业营运能力分析76

四、行业发展能力分析77

第六章 2012-2014年地被植物的进出口分析及预测78

第一节 中国地被植物的进出口格局分析78

一、进口格局78

二、出口格局78

第二节 2012-2014年中国地被植物的进出口数据统计79

一、进口数据79

二、出口数据79

第三节 进出口因素分析80

一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素80

二、人民币升值对进出口影响分析81

三、行业高端产品进出口市场分析84

第四节 2015-2020年中国地被植物的进口预测86

第七章 地被植物行业市场竞争策略分析88

第一节 行业竞争结构分析88

一、现有企业间竞争89

二、潜在进入者分析89

三、替代品威胁分析89

四、供应商议价能力90

五、客户议价能力90

第二节 地被植物市场竞争策略分析90

第三节 地被植物企业竞争策略分析91

一、2015-2020年我国地被植物市场竞争趋势91

二、2015-2020年地被植物行业竞争格局展望91

三、2015-2020年地被植物行业竞争策略分析92

第四节 地被植物产品竞争力评价及构建分析93

一、整体产品竞争力评价93

二、竞争优势评价及构建建议95

第八章 目前中国地被植物产业模式的比较分析96

第一节 我国地被植物产业中几种产业模式的比较分析96

一、快速发展模式96

二、平稳发展模式97

三、动荡发展模式99

四、滞后发展模式100

第二节 我国地被植物产业各种生产类型的比较分析100

一、家庭作坊式100

二、民营企业101

三、国营苗圃102

四、公司+农户103

第九章 地被植物国内重点生产厂家分析105

第一节 北京东升种业有限公司105

一、企业概况105

二、企业主要经济指标分析106

三、企业盈利能力分析106

四、企业偿债能力分析107

五、企业运营能力分析109

六、企业成长能力分析111

七、企业未来战略分析112

第二节 邑市花木场113

一、企业概况113

- 二、企业主要经济指标分析113
- 三、企业盈利能力分析114
- 四、企业偿债能力分析115
- 五、企业运营能力分析117
- 六、企业成长能力分析119
- 七、企业未来战略分析120
- 第三节 沭阳状元园林绿化苗木场120
 - 一、企业概况120
 - 二、企业主要经济指标分析121
 - 三、企业盈利能力分析122
 - 四、企业偿债能力分析123
 - 五、企业运营能力分析125
 - 六、企业成长能力分析127
 - 七、企业未来战略分析128
- 第四节 成都上成园林绿化有限公司128
 - 一、企业概况128
 - 二、企业主要经济指标分析128
 - 三、企业盈利能力分析129
 - 四、企业偿债能力分析130
 - 五、企业运营能力分析132
 - 六、企业成长能力分析134
 - 七、企业未来战略分析135
- 第五节 上海艾得园林绿化有限公司135
 - 一、企业概况135
 - 二、企业主要经济指标分析135
 - 三、企业盈利能力分析136
 - 四、企业偿债能力分析137
 - 五、企业运营能力分析139
 - 六、企业成长能力分析141
 - 七、企业未来战略分析142

第十章 2014年中国地被植物生产和市场上存在的问题143

第一节 我国园林绿化苗木生产管理中存在的问题143

一、过分依赖进口苗木民族种业基础脆弱143

二、无序生产产品结构不合理144

第二节 园林绿化苗木市场上存在的问题146

一、园林绿化苗木市场无序竞争146

二、销售网络不健全147

三、园林绿化苗木国际竞争能力差148

第三节 2014年中国地被植物生产企业热点关注149

一、植物的功能性日益受到关注149

二、要深刻认识植物造景的功能和特性150

三、植物是野生动物的生存基础，从而确定生产目标150

第四节 2014年中国地被植物育苗生产企业发展战略研究150

一、培育全冠或半冠大规格苗木150

二、适当培育一部分容器大苗151

三、培育抗性强、适应性广、养护成本低的苗木151

四、培育非常规树种、品种的苗木151

五、苗木规格与培育密度要适合城市应用152

六、外来品种苗木的培育要谨慎行事153

第十一章 地被植物行业品牌经营分析及策略154

第一节 地被植物行业市场品牌SWOT分析154

一、优势分析154

二、劣势分析155

三、机会分析155

四、威胁分析156

第二节 地被植物行业的品牌风险分析156

一、品牌定位风险156

二、品牌竞争风险157

三、品牌文化风险159

四、品牌信任风险161

五、品牌资源风险162

六、品牌同质风险162

第三节 地被植物行业市场品牌建设及策略建议163

一、品牌推广策略建议163

二、品牌内涵策略建议172

三、品牌文化策略建议172

四、品牌外延策略建议174

五、品牌风险规避建议175

第十二章 地被植物行业前景分析及对策177

第一节 行业发展前景分析177

一、行业市场发展前景分析177

二、行业市场蕴藏的商机分析177

三、行业整体规划解读178

第二节 行业发展对策178

一、把握国家投资的契机178

二、竞争性战略联盟的实施179

三、市场的重点客户战略实施183

图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图19

图表2 2004年3季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）26

图表3 2009年-2014年公共财政收入及增长速度27

图表4 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）28

图表5 金融机构人民币存款基准利率表——存款利率(2014年7月7日起执行)30

图表6 金融机构人民币贷款基准利率表——贷款利率(2014年7月7日起执行)30

图表7 2004年—2014年恩格尔系数31

图表8 2013-2014年9月我国地被植物行业不同规模企业市场份额分布40

图表9 2012-2014年9月我国地被植物行业不同所有制企业市场份额分布40

图表10 部分地被植物报价45

图表11 2009-2014年我国地被植物产业工业总产值及增长对比47

图表12 2009-2014年我国地被植物产业销售收入及增长对比48

图表13 2015-2020年中国地被植物行业工业总产值预测图52

图表14 2015-2020年中国地被植物行业销售收入预测图53

图表15 2009-2014年我国地被植物产业规模企业个数及增长情况69

图表16 2009-2014年我国地被植物产业规模企业个数及增长对比69

图表17 2009-2014年我国地被植物产业从业人员及增长情况70

图表18 2009-2014年我国地被植物产业从业人员及增长对比70

图表19 2009-2014年我国地被植物产业资产合计及增长情况71

图表20 2009-2014年我国地被植物产业资产合计及增长对比71

图表21 2009-2014年我国地被植物产业利润总额及增长情况72

图表22 2009-2014年我国地被植物产业利润总额及增长对比72

图表23 2009-2014年我国地被植物产业主营业务成本及增长情况72

图表24 2009-2014年我国地被植物产业主营业务成本及增长对比73

图表25 2009-2014年我国地被植物产业工业总产值及增长情况73

图表26 2009-2014年我国地被植物产业销售收入及增长情况74

图表27 2009-2014年我国地被植物产业产销率及增长情况74

图表28 2009-2014年我国地被植物产业产销率及增长对比75

图表29 2015-2020年我国地被植物行业销售利润率75

图表30 2015-2020年我国地被植物行业资产负债率76

图表31 2015-2020年我国地被植物行业总资产周转天数76

图表32 2009-2014年我国地被植物产业进口金额及增长情况79

图表33 2009-2014年我国地被植物产业出口金额及增长情况79

图表34 地被植物行业环境“波特五力”分析模型88

图表35 近3年北京东升种业有限公司销售毛利率变化情况106

图表36 近3年北京东升种业有限公司资产负债率变化情况107

图表37 近3年北京东升种业有限公司产权比率变化情况108

图表38 近3年北京东升种业有限公司固定资产周转次数情况109

图表39 近3年北京东升种业有限公司流动资产周转次数变化情况110

图表40 近3年北京东升种业有限公司总资产周转次数变化情况111

图表41 近3年县市花木场销售毛利率变化情况114

图表42 近3年县市花木场资产负债率变化情况115

图表43 近3年县市花木场产权比率变化情况116

图表44 近3年县市花木场固定资产周转次数情况117

图表45 近3年县市花木场流动资产周转次数变化情况118

图表46 近3年县市花木场总资产周转次数变化情况119

图表47	近3年沭阳状元园林绿化苗木场销售毛利率变化情况	122
图表48	近3年沭阳状元园林绿化苗木场资产负债率变化情况	123
图表49	近3年沭阳状元园林绿化苗木场产权比率变化情况	124
图表50	近3年沭阳状元园林绿化苗木场固定资产周转次数情况	125
图表51	近3年沭阳状元园林绿化苗木场流动资产周转次数变化情况	126
图表52	近3年沭阳状元园林绿化苗木场总资产周转次数变化情况	127
图表53	近3年成都上成园林绿化有限公司销售毛利率变化情况	129
图表54	近3年成都上成园林绿化有限公司资产负债率变化情况	130
图表55	近3年成都上成园林绿化有限公司产权比率变化情况	131
图表56	近3年成都上成园林绿化有限公司固定资产周转次数情况	132
图表57	近3年成都上成园林绿化有限公司流动资产周转次数变化情况	133
图表58	近3年成都上成园林绿化有限公司总资产周转次数变化情况	134
图表59	近3年上海艾得园林绿化有限公司销售毛利率变化情况	136
图表60	近3年上海艾得园林绿化有限公司资产负债率变化情况	138
图表61	近3年上海艾得园林绿化有限公司产权比率变化情况	138
图表62	近3年上海艾得园林绿化有限公司固定资产周转次数情况	139
图表63	近3年上海艾得园林绿化有限公司流动资产周转次数变化情况	140
图表64	近3年上海艾得园林绿化有限公司总资产周转次数变化情况	141

表格目录:

表格1	2015-2020年中国地被植物行业工业总产值预测结果	53
表格2	2015-2020年中国地被植物行业销售收入预测结果	54
表格3	近4年北京东升种业有限公司销售毛利率变化情况	106
表格4	近4年北京东升种业有限公司资产负债率变化情况	107
表格5	近4年北京东升种业有限公司产权比率变化情况	108
表格6	近4年北京东升种业有限公司固定资产周转次数情况	109
表格7	近4年北京东升种业有限公司流动资产周转次数变化情况	110
表格8	近4年北京东升种业有限公司总资产周转次数变化情况	111
表格9	近4年县市花木场销售毛利率变化情况	114
表格10	近4年县市花木场资产负债率变化情况	115
表格11	近4年县市花木场产权比率变化情况	116
表格12	近4年县市花木场固定资产周转次数情况	117

表格13 近4年县市花木场流动资产周转次数变化情况118
表格14 近4年沭阳状元园林绿化苗木场销售毛利率变化情况122
表格16 近4年沭阳状元园林绿化苗木场资产负债率变化情况123
表格17 近4年沭阳状元园林绿化苗木场产权比率变化情况124
表格18 近4年沭阳状元园林绿化苗木场固定资产周转次数情况125
表格19 近4年沭阳状元园林绿化苗木场流动资产周转次数变化情况126
表格20 近4年沭阳状元园林绿化苗木场总资产周转次数变化情况127
表格21 近4年成都上成园林绿化有限公司销售毛利率变化情况129
表格22 近4年成都上成园林绿化有限公司资产负债率变化情况130
表格23 近4年成都上成园林绿化有限公司产权比率变化情况131
表格24 近4年成都上成园林绿化有限公司固定资产周转次数情况132
表格25 近4年成都上成园林绿化有限公司流动资产周转次数变化情况133
表格26 近4年成都上成园林绿化有限公司总资产周转次数变化情况134
表格27 近4年上海艾得园林绿化有限公司销售毛利率变化情况136
表格28 近4年上海艾得园林绿化有限公司资产负债率变化情况137
表格29 近4年上海艾得园林绿化有限公司产权比率变化情况138
表格30 近4年上海艾得园林绿化有限公司固定资产周转次数情况139
表格31 近4年上海艾得园林绿化有限公司流动资产周转次数变化情况140
表格32 近4年上海艾得园林绿化有限公司总资产周转次数变化情况141

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/998477EMW3.html>