

2016-2022年中国开门机市 场前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国开门机市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/998477ELG3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

开门机是由电机、变速机构、离合装置组成的一种驱动器，属机电产品。通常用于实现各种门体的电动开启、关闭。

目前开门机的叫法各异。但按开门机使用上分类，大致可分为：铁艺门开门机、庭院门开门机、伸缩门开门机、车库门开门机、旋转门开门机、悬挂式开门机、庭院门开门机、卷帘门开门机、工业门开门机、开窗机等等。按开门机从电流上可分交流开门机和直流开门机。开门机按驱动方式可分为：机电式开门机和液压式开门机。按结构可分为：机电手臂式开门机、液压手臂式开门机、机电地埋式开门机、液压地埋式开门机、曲臂式开门机和轮式开门机。

工作原理：1、铰链式：安装在大门的铰链上，是国内第一扇遥控电动的折叠式平开门机，出现在上世纪90年代初，目前市面上已经比较少见。2、地埋式：安装在门体铰链下方，不会损坏门体及周边环境。分液压型和机电型，大部分为欧洲进口产品。最大单门宽4.0米，最大门重800KG，最大开启角度180度。由于不会损坏门体及周边环境，是目前运用最广泛的开门机。3、推杆式：壁挂式安装，分为液压型和机电型两种，最大开启角度105度。机电型适用于开启频率适用中，单门宽度5米以内的门体。液压型适用于开启频率高，单门宽度7米以内的门体。是目前运用最广泛的开门机。4、走轮式：门体中间底部安装，贴地面运行。最大开启角度根据限位器位置而定，适用于开启频率适用中。由于成本低廉，适用于一般的庭院门。5、闭门器式：门体顶部横梁处安装，安装方式接近于普通闭门器，适用于频繁开启，可与门禁刷卡配套使用。随着经济的发展，开门机渐成为人们实现大门自动化的产品，因为装上它便可实现智能化管理和数字化管理，结束了以往要人们要下车开门的时代，是社会的一大进步，提高了人们的生活的品质和提高了工作效率，且安全又方便。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国开门机市场前景研究与市场需求预测报告》共八章。首先介绍了开门机行业市场发展环境、开门机整体运行态势等，接着分析了开门机行业市场运行的现状，然后介绍了开门机市场竞争格局。随后，报告对开门机做了重点企业经营状况分析，最后分析了开门机行业发展趋势与投资预测。您若想对开门机产业有个系统的了解或者想投资开门机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 开门机行业相关概述 7

第一节 开门机行业相关概述 7

一、产品概述 7

二、产品分类 7

三、产品用途 7

第二节 开门机行业经营模式分析 7

一、生产模式 7

二、采购模式 8

三、销售模式 9

第二章 2015年开门机行业发展环境分析 10

第一节 2015年中国经济发展环境分析 10

一、中国GDP增长情况分析 10

二、工业经济发展形势分析 11

三、社会固定资产投资分析 11

四、全社会消费品零售总额 12

五、城乡居民收入增长分析 13

六、居民消费价格变化分析 13

七、对外贸易发展形势分析 14

第二节 中国开门机行业政策环境分析 14

一、行业监管管理体制 14

二、行业相关政策分析 15

三、行业相关标准分析 15

第三节 中国开门机行业技术环境分析 16

一、开门机行业技术水平现状 16

二、开门机安装技术 16

三、平开门机的原理及设计原则 17

第四节 中国开门机行业社会环境分析 18

一、人口环境分析 18

二、中国城镇化率 19

第三章 2011-2021年中国开门机市场供需分析 20

第一节 中国开门机市场运行状况 20

第二节 中国开门机市场供给状况 20

一、2011-2015年中国开门机产量分析 20

二、2016-2022年中国开门机产量预测 21

第三节 中国开门机市场需求状况 22

一、2011-2015年中国开门机需求分析 22

二、2016-2022年中国开门机需求预测 23

第四节 中国开门机市场价格分析 24

第四章 中国开门机行业产业链分析 25

第一节 开门机行业产业链概述 25

第二节 开门机上游产业发展状况分析 25

一、电机 25

二、铝合金 26

第三节 开门机下游应用需求市场分析 27

一、开门机的应用情况 27

二、金属门业运行情况 28

三、房地产行业运行情况 29

四、住宅对开门机需求状况 30

五、别墅高档公寓的需求分析 31

六、其他领域开门机需求分析 32

第五章 2011-2016年中国开门机及其他自动闭门器进出口状况分析 34

第一节 2011-2016年开门机及其他自动闭门器进口分析 34

一、开门机及其他自动闭门器进口数量情况 34

二、开门机及其他自动闭门器进口金额情况 34

三、开门机及其他自动闭门器进口来源分析 35

四、开门机及其他自动闭门器进口均价分析 36

第二节 2011-2016年开门机及其他自动闭门器出口分析 36

一、开门机及其他自动闭门器出口数量情况 36

二、开门机及其他自动闭门器出口金额情况 37

三、开门机及其他自动闭门器出口流向分析 37

四、开门机及其他自动闭门器出口均价分析 38

第六章 国内开门机生产厂商竞争力分析 40

第一节 浙江先锋机械股份有限公司 40

一、企业发展基本情况 40

二、企业主要产品分析 40

三、企业经营情况分析 41

四、企业销售网络分析 42

五、企业发展战略分析 43

第二节 江西百胜智能科技股份有限公司 43

一、企业发展基本情况 43

二、企业主要产品分析 43

三、企业经营情况分析 45

四、企业销售网络分析 46

五、企业发展战略分析 46

第三节 深圳市威捷机电股份公司 47

一、企业发展基本情况 47

二、企业主要产品分析 47

三、企业经营情况分析 48

四、企业销售网络分析 48

五、企业竞争优势分析 49

第四节 杭州富阳鹿山机械厂 49

一、企业发展基本情况 49

二、企业主要产品分析 50

三、企业经营情况分析 50

四、企业销售网络分析 51

五、企业竞争优势分析 52

第五节 大连西赛德门控有限公司 52

一、企业发展基本情况 52

二、企业主要产品分析 53

三、企业经营情况分析 53

四、企业销售网络分析 54

五、企业竞争优势分析 54

第七章 2016-2022年中国开门机行业发展趋势与前景分析 56

第一节 2016-2022年中国开门机行业投资前景分析 56

一、开门机行业发展前景 56

二、开门机发展趋势分析 56

三、开门机产品发展趋势 56

四、开门机市场前景分析 57

第二节 2016-2022年中国开门机行业投资风险分析 58

一、产品研发创新风险 58

二、原材料价格波动风险 58

三、市场竞争风险分析 58

四、外汇风险分析 58

第三节 2016-2022年开门机行业投资策略及建议 58

第八章 开门机企业投资战略与客户策略分析 61

第一节 开门机企业发展战略规划背景意义 61

一、企业转型升级的需要 61

二、企业做大做强的需要 61

三、企业可持续发展需要 61

第二节 开门机企业战略规划制定依据 61

一、国家产业政策 61

二、行业发展规律 62

三、企业资源与能力 62

四、可预期的战略定位 62

第三节 开门机企业战略规划策略分析 62

一、战略综合规划 62

二、技术开发战略 63

三、区域战略规划 63

四、产业战略规划 63

五、营销品牌战略 64

六、竞争战略规划 65

第四节 开门机企业重点客户战略实施 66

一、重点客户战略的必要性 66

二、重点客户的鉴别与确定 69

三、重点客户的开发与培育 70

四、重点客户市场营销策略 74

图表目录：

图表 1 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度 10

图表 2 2014-2015年中国国内生产总值及构成 10

图表 3 2011-2015年中国工业增加值及增长速度 11

图表 4 2011-2015年中国固定资产投资及增长速度 12

图表 5 2011-2015年中国社会消费品零售总额变化趋势图 12

图表 6 2011-2015年中国居民人均可支配收入及增长速度 13

图表 7 2011-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 14

图表 8 开门机行业相关法律法规及政策统计 15

图表 9 开门机相关行业标准汇总 15

图表 10 2011-2015年中国人口总量趋势图 18

图表 11 2015年中国人口数及构成情况 19

图表 12 2011-2015年中国城镇化率变化趋势图 19

图表 13 2011-2015年中国开门机产量变化趋势图 21

图表 14 2015年中国主要生产企业开门机产量情况统计 21

图表 15 2016-2022年中国开门机产量预测趋势图 22

图表 16 2011-2015年中国开门机行业市场规模变化趋势图 23

图表 17 2016-2022年中国开门机行业市场规模预测趋势图 23

图表 18 中国主要生产企业开门机市场价格统计 24

图表 19 开门机产业链结构图 25

图表 20 2011-2015年中国电动机制造行业销售收入及增长趋势图 26

图表 21 2011-2016年中国铝合金产量情况统计 27

图表 22 2011-2015年中国金属门窗制造行业销售收入及增长趋势图 28

图表 23 2011-2016年中国房地产开发投资额统计分析 29

图表 24 2011-2016年中国房地产开发企业房屋施工及竣工面积统计 29

图表 25 2011-2016年中国房地产商品房销售面积统计分析 30

图表 26 2011-2016年中国商品住宅施工竣工面积统计分析 30

图表 27 2011-2016年中国商品住宅销售面积统计 31

图表 28 2011-2015年房地产开发企业别墅、高档公寓竣工套数情况 31

图表 29 2011-2015年中国房地产开发企业别墅、高档公寓销售情况 32

图表 30 2011-2016年中国商业营业用房销售面积情况统计 32

图表 31 2011-2016年中国办公楼销售面积情况统计 33

图表 32 2011-2015年中国医院数量统计 33

图表 33 2011-2016年中国开门机及其他自动闭门器进口数量统计 34

图表 34 2011-2016年中国开门机及其他自动闭门器进口金额统计 35

图表 35 2016年中国开门机及其他自动闭门器进口来源地情况 35

图表 36 2016年中国开门机及其他自动闭门器进口来源地结构分布图 36

图表 37 2011-2016年中国开门机及其他自动闭门器进口均价情况 36

图表 38 2011-2016年中国开门机及其他自动闭门器出口数量统计 37

图表 39 2011-2016年中国开门机及其他自动闭门器出口金额统计 37

图表 40 2016年中国开门机及其他自动闭门器出口流向情况 38

图表 41 2016年中国开门机及其他自动闭门器出口流向结构分布图 38

图表 42 2011-2016年中国开门机及其他自动闭门器出口均价情况 39

图表 43 浙江先锋机械股份有限公司主要开门机产品情况统计 40

图表 44 2015年浙江先锋机械股份有限公司分产品情况表 42

图表 45 2015年浙江先锋机械股份有限公司业务结构情况 42

图表 46 2013-2015年浙江先锋机械股份有限公司收入和利润情况 42

图表 47 江西百胜智能科技股份有限公司主要开门机产品情况统计 44

图表 48 2015年江西百胜智能科技股份有限公司分产品情况表 45

图表 49 2015年江西百胜智能科技股份有限公司业务结构情况 46

图表 50 2013-2015年江西百胜智能科技股份有限公司收入和利润情况 46

图表 51 深圳市威捷机电股份公司基本情况 47

图表 52 深圳市威捷机电股份公司主要开门机产品情况统计 48

图表 53 2012-2015年深圳市威捷机电股份公司收入和利润情况 48

图表 54 2012-2015年深圳市威捷机电股份公司销售利润率及毛利率情况 48

图表 55 杭州富阳鹿山机械厂基本情况 50

图表 56 杭州富阳鹿山机械厂主要产品情况统计 50

- 图表 57 2012-2015年杭州富阳鹿山机械厂收入和利润情况 51
- 图表 58 2012-2015年杭州富阳鹿山机械厂销售利润率及毛利率情况 51
- 图表 59 杭州富阳鹿山机械厂销售网络分布图 51
- 图表 60 大连西赛德门控有限公司基本情况 52
- 图表 61 大连西赛德门控有限公司主要产品情况统计 53
- 图表 62 2013-2015年大连西赛德门控有限公司资产及负债情况 53
- 图表 63 2013-2015年大连西赛德门控有限公司收入及利润情况 54
- 图表 64 2013-2015年大连西赛德门控有限公司资产负债率及盈利能力指标 54
- 图表 65 重点客户管理与企业战略规划 67

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/998477ELG3.html>