

2016-2022年中国儿童保健品市场调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国儿童保健品市场调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/998477ELC3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

儿童保健品按照生产方法可分为两大类，一类是以天然食物为主要原料的天然保健品，如黑加仑、椰子、猕猴桃等等，这些保健品安全可靠，对人体无副作用；另一类是对食物进行营养强化，加入一定量的氨基酸、维生素以及无机盐等营养物质，来提高食品的营养水平，如维生素A强化牛奶、赖氨酸饼干、魔芋面食等。

儿童保健品对改善儿童食品结构，增强儿童健康可以起到一定的作用。但必须合理使用，否则，滥用过量会破坏儿童体内的营养平衡，从而影响其健康。家长给儿童服用保健品时，一定要按着不同年龄、不同需要，有针对性地进行选择，缺什么就补什么，并要合理搭配，对症使用，千万不能盲目食用；且在食用时必须征求医生的意见，绝不能以保健品代替药物来使用。一般来说，正常发育的儿童只要不挑食、不偏食，均衡地摄入各类食物，那么他就能够均衡地获取生长发育所需的各种营养物质，一般不需要补充保健品了。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国儿童保健品市场调查与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 儿童保健品行业发展现状

第一章 儿童保健品行业发展概述

第一节 儿童保健品行业概述

一、儿童保健品的定义

二、儿童保健品的特性

第二节 儿童保健品的主要特点及分类

一、儿童保健品的特点

二、儿童保健品的分类

第三节 儿童保健品产业分析

一、儿童保健品产业特性

二、儿童保健品产业瓶颈周期

第二章 国外儿童保健品行业发展分析

第一节 国际儿童保健品行业发展轨迹综述

- 一、国际儿童保健品行业发展历程
 - 二、国际儿童保健品行业发展面临的问题
 - 三、国际儿童保健品行业发展现状及趋势
 - 四、2015-2016年国际儿童保健品行业发展情况
- #### 第二节 主要地区儿童保健品行业发展的借鉴
- 一、2015-2016年美国儿童保健品行业发展分析
 - 二、2015-2016年欧洲儿童保健品行业发展分析
 - 三、2015-2016年亚洲儿童保健品行业发展分析
 - 四、2015-2016年印度儿童保健品行业发展分析

第三章 我国儿童保健品行业发展现状

第一节 全国儿童保健品市场分析

- 一、2016年儿童保健品市场规模分析
- 二、2016年儿童保健品市场变化趋势

第二节 儿童保健品市场需求分析

- 一、2016年儿童保健品零售市场销量
- 二、2016年儿童保健品市场需求预测

第三节 儿童保健品行业总体规模分析

- 一、2016年儿童保健品企业数量结构分析
- 二、2016年儿童保健品行业生产规模分析

第四节 儿童保健品市场价格分析

- 一、儿童保健品市场价格影响因素
- 二、2015年儿童保健品市场价格走势
- 三、2016年儿童保健品市场价格走势

第五节 农村儿童保健品市场分析

- 一、农村儿童保健品市场分析
- 二、2016年农村医药儿童保健品市场发展状况
- 三、2016-2022年农村儿童保健品市场前景分析

第四章 儿童保健品行业经济运行分析

第一节 2015-2016年儿童保健品产量分析

一、2016年儿童保健品产量分析

二、2016年儿童保健品产量分析

第二节 2015-2016年儿童保健品行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2016年儿童保健品行业主要经济指标分析

三、2016年儿童保健品行业主要经济指标分析

第三节 2015-2016年我国儿童保健品行业绩效分析

一、2015-2016年行业产销情况

二、2015-2016年行业规模情况

三、2015-2016年行业盈利能力

四、2015-2016年行业经营发展能力

五、2015-2016年行业偿债能力分析

第五章 儿童保健品行业进出口分析

第一节 2015年中国儿童保健品市场对外贸易

一、2015年儿童保健品出口总量

二、2015年儿童保健品出口集中度

三、2015年儿童保健品出口企业份额

四、2015年儿童保健品出口价格情况

第二节 2016年中国儿童保健品市场对外贸易

一、2016年儿童保健品出口总量

二、2016年儿童保健品出口价格

三、2016年儿童保健品出口集中度

四、2016年儿童保健品出口企业

第三节 我国儿童保健品出口分析预测

一、2016-2022年我国儿童保健品出口总量预测

二、2016-2022年我国儿童保健品出口金额预测

三、2016-2022年我国儿童保健品出口价格预测

四、2016-2022年我国儿童保健品出口集中度预测

第六章 儿童保健品消费市场分析

第一节 儿童保健品消费者分析

- 一、现代达人保健观念
- 二、儿童保健品消费者消费行为分析
- 三、儿童保健品消费群体分析
- 四、儿童保健品中产阶级消费者分析

第二节 儿童保健品消费者市场分析

- 一、2015-2016年中老年儿童保健品市场发展分析
- 二、2015-2016年女性儿童保健品市场发展状况分析
- 三、2015-2016年儿童儿童保健品市场发展状况分析

第三节 儿童保健品细分市场分析

- 一、2015-2016年减肥类产品市场发展分析
- 二、2015-2016年补肾壮阳类儿童保健品市场分析
- 三、2015-2016年我国女性补血养颜市场分析
- 四、2015-2016年我国维生素行业发展现状及趋势
- 五、2015-2016年补钙类产品市场现状及趋势分析

第二部分 儿童保健品行业竞争格局

第七章 儿童保健品行业竞争格局分析

第一节 儿童保健品行业历史竞争格局概况

- 一、儿童保健品行业集中度分析
- 二、儿童保健品行业竞争程度分析

第二节 中国儿童保健品行业结构分析

- 一、行业的省份分布概况
- 二、行业销售集中度分析
- 三、行业利润集中度分析
- 四、行业规模集中度分析

第三节 中国儿童保健品产业竞争状况

- 一、我国儿童保健品行业品类竞争现状
- 二、我国儿童保健品企业的竞争力分析
- 三、中国儿童保健品行业并购重组状况

四、我国儿童保健品行业并购整合分析

第四节 儿童保健品行业竞争格局分析

- 一、2016年国内外儿童保健品竞争分析
- 二、2016年我国儿童保健品市场竞争分析
- 三、2016年我国儿童保健品市场集中度分析
- 四、2016年国内主要儿童保健品企业动向
- 五、2016年国内儿童保健品拟在建项目分析

第八章 儿童保健品企业竞争策略分析

第一节 儿童保健品市场竞争策略分析

- 一、2016年儿童保健品市场增长潜力分析
- 二、2016年儿童保健品主要潜力品种分析
- 三、现有儿童保健品产品竞争策略分析
- 四、潜力儿童保健品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 儿童保健品企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国儿童保健品市场竞争趋势
- 二、2016-2022年儿童保健品行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年儿童保健品行业竞争策略分析
- 四、2016-2022年儿童保健品企业竞争策略分析

第九章 儿童保健品重点企业竞争分析

第一节 健康元药业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况

第二节 江苏隆力奇生物科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况

第三节 北京双鹭药业股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

第四节 海王集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

第五节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

第六节 哈药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

第七节 上海交大昂立股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

第八节 海南椰岛股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

第九节 天狮集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

第十节 中美天津史克制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

第十一节 瑞年集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

第十二节 中脉科技集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

第三部分 儿童保健品行业前景预测

第十章 儿童保健品行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国医药发展趋势分析

一、2015-2016年中国医药产业发展趋势总结

二、2016-2022年中国医药市场发展方向分析

三、2016-2022年中国医药行业发展趋势分析

四、2016-2022年中国医药行业竞争态势分析

第二节 2015-2016年儿童保健品行业发展趋势

一、儿童保健品大众化趋势分析

二、我国保健食品市场发展趋势

三、未来医疗儿童保健品行业发展趋向分析

四、中国传统儿童保健品发展前景

第三节 2016-2022年儿童保健品产业发展趋势

一、儿童保健品产业发展走向分析

二、儿童保健品产业未来发展策略

三、我国儿童保健品产业发展新趋势

第四节 2016-2022年儿童保健品产业发展趋势分析

一、2016-2022年儿童保健品产业政策趋向

二、2016-2022年儿童保健品技术革新趋势

三、2016-2022年儿童保健品价格走势分析

四、2016-2022年国际环境对行业的影响

第十一章 未来儿童保健品行业发展预测

第一节 2016-2022年国际儿童保健品市场预测

一、2016-2022年全球儿童保健品行业产能预测

- 二、2016-2022年全球儿童保健品市场需求前景
- 三、2016-2022年全球儿童保健品市场价格预测
- 第二节 2016-2022年国内儿童保健品市场预测
 - 一、2016-2022年国内儿童保健品行业产能预测
 - 二、2016-2022年国内儿童保健品行业产量预测
 - 三、2016-2022年国内儿童保健品市场需求前景
 - 四、2016-2022年国内儿童保健品市场价格预测
 - 五、2016-2022年国内儿童保健品行业集中度预测

第四部分 儿童保健品行业投资战略研究

第十二章 儿童保健品行业投资现状分析

第一节 2015年儿童保健品行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第二节 2016年儿童保健品行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第十三章 儿童保健品行业投资环境分析

第一节 儿童保健品行业投资环境

- 一、2016-2022年政策环境分析预测
- 二、2016-2022年技术环境分析预测
- 三、2016-2022年市场环境分析预测

第二节 2016-2022年我国经济形势分析

- 一、2016年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2016年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 四、2016-2022年我国宏观经济的新特点
- 五、2016-2022年我国经济前景与预测
- 六、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第三节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析

第四节 中国药品进出口政策分析

- 一、2016年医药产品进出口关税调整情况
- 二、我国出口退税调整对儿童保健品企业的影响
- 三、我国出口退税调整对儿童保健品行业的影响
- 四、医药技术出口管制调整情况及其影响
- 五、2016年有关儿童保健品行业的政策分析

第十四章 儿童保健品行业投资机会与风险

第一节 儿童保健品行业投资效益分析

- 一、2015-2016年儿童保健品行业投资状况分析
- 二、2015-2016年儿童保健品行业投资效益分析
- 三、2016-2022年儿童保健品行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年儿童保健品行业的投资方向
- 五、2016-2022年儿童保健品行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响儿童保健品行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响儿童保健品行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响儿童保健品行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响儿童保健品行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国儿童保健品行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国儿童保健品行业发展面临的机遇分析

第三节 儿童保健品行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年儿童保健品行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年儿童保健品行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年儿童保健品行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年儿童保健品行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年儿童保健品同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年儿童保健品行业其他风险及控制策略

七、风险控制分析

第十五章 儿童保健品行业投资战略研究

第一节 儿童保健品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国儿童保健品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、儿童保健品实施品牌战略的意义

三、儿童保健品企业品牌的现状分析

四、我国儿童保健品企业的品牌战略

五、儿童保健品品牌战略管理的策略

第三节 儿童保健品企业发展策略分析

一、医药企业进军医药儿童保健品市场策略

二、医药儿童保健品企业经营模式

三、医药儿童保健品企业细节控制策略

四、儿童保健品传播策略分析

第四节 医药儿童保健品市场突围策略

- 一、产品定位
- 二、营销创新
- 三、消费群体细分
- 四、产品宣传

第五节 儿童保健品行业投资战略研究

- 一、2016年医药行业投资战略
- 二、2016年儿童保健品行业投资战略
- 三、2016-2022年儿童保健品行业投资战略
- 四、2016-2022年细分行业投资战略
- 五、投资战略分析

图表目录：

图表：各年龄段减肥人群分布情况

图表：减肥消费者减肥原因情况

图表：肥胖人群对各种减肥方式的提及率

图表：影响减肥消费者购买的因素

图表：减肥人群对各种减肥产品减肥效果的评价

图表：2012-2016年减肥药品及儿童保健品广告投入走势

图表：2012-2016年减肥药品及儿童保健品广告区域变化

图表：2016年减肥药品及减肥儿童保健品报刊广告投入前十品牌

图表：消费者补钙来源分布

图表：城市居民家庭购买率列前十位的补钙类儿童保健品

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/998477ELC3.html>