

2016-2022年中国智能POS机市场前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国智能POS机市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/998477EK53.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着智能POS机行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的智能POS机企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境 and 客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本智能POS机行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。智能POS机行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了智能POS机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国智能POS机做了重点企业经营状况分析，并分析了中国智能POS机发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 智能POS机行业发展综述 4

第一节 智能POS机行业相关概念概述 4

一、智能POS机的概念 4

二、智能POS机的主要功能 4

三、智能POS机适用场景 6

四、智能POS机的使命与价值 6

第二节 最近3-5年中国智能POS机行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 7

四、进入壁垒 / 退出机制 8

五、风险性 8

六、行业周期 9

七、竞争激烈程度指标 9

第二章 智能POS机行业市场环境及影响分析（PEST） 11

第一节 智能POS机行业政治法律环境（P） 11

一、行业管理体制分析 11

二、行业主要法律法规 11

三、智能POS机行业相关标准 16

四、行业相关发展规划 16

五、政策环境对行业的影响 16

第二节 行业经济环境分析（E） 17

一、宏观经济形势分析 17

二、宏观经济环境对行业的影响分析 26

第三节 行业社会环境分析（S） 26

一、智能POS机产业社会环境 26

二、社会环境对行业的影响 37

三、智能POS机产业发展对社会发展的影响 43

第四节 行业技术环境分析（T） 45

一、智能POS机技术分析 45

二、智能POS机技术发展水平 45

三、行业主要技术发展趋势 46

第三章 全球智能POS机行业发展分析 50

第一节 全球智能POS机行业发展轨迹综述 50

一、全球智能POS机行业发展历程 50

- 二、全球智能POS机行业发展面临的问题 51
- 三、全球智能POS机行业技术发展现状及趋势 57
- 第二节 全球智能POS机行业市场情况 58
 - 一、2014年全球智能POS机产业发展分析 58
 - 二、2015年全球智能POS机产业发展分析 61
 - 三、2015年全球智能POS机行业研发动态 61
 - 四、2016年全球智能POS机行业挑战与机会 70
- 第三节 部分国家地区智能POS机行业发展状况 75
 - 一、2014-2015年美国智能POS机行业发展分析 75
 - 二、2014-2015年欧洲智能POS机行业发展分析 75
 - 三、2014-2015年日本智能POS机行业发展分析 76
 - 四、2014-2015年韩国智能POS机行业发展分析 77

第四章 我国智能POS机行业运行现状分析 79

第一节 我国智能POS机行业发展状况分析 79

- 一、我国智能POS机诞生背景分析 79
- 二、我国智能POS机行业发展总体概况 79
- 三、我国智能POS机行业发展特点分析 81
- 四、智能POS机行业经营模式分析 81

第二节 2014-2015年智能POS机行业发展现状 82

- 一、2014-2015年我国智能POS机行业市场规模 82
 - 1、我国智能POS机营收规模 82
 - 2、我国智能POS机利润规模 83
- 二、2014-2015年我国智能POS机行业发展分析 84
 - 1、我国智能POS机行业发展情况分析 84
 - 2、我国智能POS机科研情况分析 84
 - 3、我国智能POS机与传统POS机的对比 85
 - 4、智能POS机对商户经营方式的影响 85
 - 5、智能POS机的发展优势分析 87
- 三、2014-2015年中国智能POS机企业发展分析 89
 - 1、重点企业发展动态 89
 - 2、我国智能POS机企业技术突破分析 89

- 第三节 2014-2015年智能POS机市场情况分析 89
 - 一、2014-2015年中国智能POS机市场总体概况 89
 - 二、2014-2015年中国智能POS机产品市场发展分析 89

第五章 我国智能POS机行业整体运行指标分析 91

第一节 2014-2015年中国智能POS机行业总体规模分析 91

- 一、企业数量结构分析 91
- 二、人员规模状况分析 91
- 三、行业资产规模分析 91
- 四、行业产值规模分析 92

第二节 2014-2015年中国智能POS机行业财务指标总体分析 92

- 一、行业盈利能力分析 92
- 二、行业偿债能力分析 93
- 三、行业营运能力分析 93
- 四、行业发展能力分析 94

第三节 我国智能POS机市场供需分析 94

- 一、2014-2015年我国智能POS机行业供给情况 94
 - 1、我国智能POS机行业供给分析 94
 - 2、我国智能POS机产量规模分析 95
- 二、2014-2015年我国智能POS机行业需求情况 95
 - 1、智能POS机行业需求市场 95
 - 2、智能POS机行业客户结构 96
 - 3、智能POS机行业需求的地区差异 96
- 三、2014-2015年我国智能POS机行业供需平衡分析 96

第六章 中国智能POS机主要应用市场分析 97

第一节 我国餐饮行业智能POS机应用分析 97

- 一、我国餐饮行业发展概况 97
- 二、智能POS机对餐饮行业带来的变革 100
- 三、餐饮行业中智能POS机应用情况 101
- 四、餐饮行业智能POS机市场规模 102
- 五、智能POS机在餐饮行业应用前景分析 102

第二节 我国酒店行业智能POS机应用分析	103
一、我国酒店行业发展概况	103
二、智能POS机对酒店行业带来的变革	107
三、酒店行业中智能POS机应用情况	107
四、酒店行业智能POS机市场规模	108
五、智能POS机在酒店行业应用前景分析	108
第三节 我国零售行业智能POS机应用分析	109
一、我国零售行业发展概况	109
二、智能POS机对零售行业带来的变革	110
三、零售行业中智能POS机应用情况	110
四、零售行业智能POS机市场规模	111
五、智能POS机在零售行业应用前景分析	111
第四节 我国娱乐休闲行业智能POS机应用分析	112
一、我国娱乐休闲行业发展概况	112
二、智能POS机对娱乐休闲行业带来的变革	113
三、娱乐休闲行业中智能POS机应用情况	114
四、娱乐休闲行业智能POS机市场规模	114
五、智能POS机在娱乐休闲行业应用前景分析	114
第七章 中国智能POS机行业区域市场分析	115
第一节 华北地区智能POS机行业分析	115
一、2014-2015年市场规模情况分析	115
二、2014-2015年市场需求情况分析	115
三、2016-2022年行业发展前景预测	118
四、2016-2022年行业投资风险预测	119
第二节 东北地区智能POS机行业分析	120
一、2014-2015年市场规模情况分析	120
二、2014-2015年市场需求情况分析	120
三、2016-2022年行业发展前景预测	123
四、2016-2022年行业投资风险预测	124
第三节 华东地区智能POS机行业分析	124
一、2014-2015年市场规模情况分析	124

- 二、2014-2015年市场需求情况分析 124
- 三、2016-2022年行业发展前景预测 128
- 四、2016-2022年行业投资风险预测 128
- 第四节 华南地区智能POS机行业分析 129
 - 一、2014-2015年市场规模情况分析 129
 - 二、2014-2015年市场需求情况分析 129
 - 三、2016-2022年行业发展前景预测 131
 - 四、2016-2022年行业投资风险预测 131
- 第五节 华中地区智能POS机行业分析 132
 - 一、2014-2015年市场规模情况分析 132
 - 二、2014-2015年市场需求情况分析 132
 - 三、2016-2022年行业发展前景预测 134
 - 四、2016-2022年行业投资风险预测 134
- 第六节 西南地区智能POS机行业分析 135
 - 一、2014-2015年市场规模情况分析 135
 - 二、2016-2022年市场需求情况分析 135
 - 三、2016-2022年行业发展前景预测 138
 - 四、2016-2022年行业投资风险预测 138
- 第七节 西北地区智能POS机行业分析 138
 - 一、2014-2015年市场规模情况分析 138
 - 二、2016-2022年市场需求情况分析 139
 - 三、2016-2022年行业发展前景预测 140
 - 四、2016-2022年行业投资风险预测 141

第八章 2016-2022年智能POS机行业竞争形势及策略 142

第一节 行业总体市场竞争状况分析 142

- 一、智能POS机行业竞争结构分析 142
 - 1、现有企业间竞争 142
 - 2、潜在进入者分析 142
 - 3、替代品威胁分析 143
 - 4、供应商议价能力 143
 - 5、客户议价能力 144

6、竞争结构特点总结	144
二、智能POS机行业企业间竞争格局分析	144
三、智能POS机行业集中度分析	145
四、智能POS机行业SWOT分析	146
第二节 中国智能POS机行业竞争格局综述	150
一、智能POS机行业竞争概况	150
二、中国智能POS机行业竞争力分析	151
三、中国智能POS机竞争力优势分析	151
四、智能POS机行业主要企业竞争力分析	152
第三节 2014-2015年智能POS机行业竞争格局分析	152
一、2014-2015年国内外智能POS机竞争分析	152
二、2014-2015年我国智能POS机市场竞争分析	152
三、2014-2015年国内主要智能POS机企业动向	153
第九章 2016-2022年智能POS机行业领先企业经营形势分析	157
第一节 友池金融设备（深圳）有限公司	157
一、企业发展概况分析	157
二、企业经营情况分析	158
三、企业发展优势分析	159
四、企业最新发展动态	160
第二节 广州云移信息科技有限公司	161
一、企业发展概况分析	161
二、企业经营情况分析	162
三、企业发展优势分析	164
四、企业最新发展动态	165
第三节 广州速拓软件科技有限公司	166
一、企业发展概况分析	166
二、企业经营情况分析	166
三、企业发展优势分析	166
四、企业最新发展动态	167
第四节 北京微智全景信息技术有限公司	168
一、企业发展概况分析	168

- 二、企业经营情况分析 169
- 三、企业发展优势分析 169
- 四、企业最新发展动态 169
- 第五节 北京拉卡拉网络技术有限公司 172
 - 一、企业发展概况分析 172
 - 二、企业经营情况分析 172
 - 三、企业发展优势分析 176
 - 四、企业最新发展动态 179
- 第六节 中国民生银行股份公司 180
 - 一、企业发展概况分析 180
 - 二、企业经营情况分析 183
 - 三、企业发展优势分析 184
 - 四、企业最新发展动态 185
- 第七节 上海世麦智能科技有限公司 186
 - 一、企业发展概况分析 186
 - 二、企业经营情况分析 187
 - 三、企业发展优势分析 188
 - 四、企业最新发展动态 189
- 第八节 苏州皇玛电子科技有限公司 189
 - 一、企业发展概况分析 189
 - 二、企业经营情况分析 189
 - 三、企业发展优势分析 190
 - 四、企业最新发展动态 190
- 第九节 合肥一元金融设备有限公司 191
 - 一、企业发展概况分析 191
 - 二、企业经营情况分析 191
- 第十节 广州捷宝电子科技发展有限公司 194
 - 一、企业发展概况分析 194
 - 二、企业经营情况分析 194
 - 三、企业发展优势分析 195
 - 四、企业最新发展动态 196

第十章 2016-2022年智能POS机行业前景及趋势预测	197
第一节 2016-2022年智能POS机市场发展前景	197
一、2016-2022年智能POS机市场发展潜力	197
二、2016-2022年智能POS机市场发展前景展望	197
三、2016-2022年智能POS机细分行业发展前景分析	198
第二节 2016-2022年智能POS机市场发展趋势预测	198
一、2016-2022年智能POS机行业发展趋势	198
二、2016-2022年智能POS机市场规模预测	199
1、智能POS机行业市场规模预测	199
三、2016-2022年智能POS机行业应用趋势预测	199
第三节 2016-2022年中国智能POS机行业供需预测	200
一、2016-2022年中国智能POS机行业供给预测	200
二、2016-2022年中国智能POS机行业产量预测	200
三、2016-2022年中国智能POS机行业销量预测	200
四、2016-2022年中国智能POS机行业需求预测	201
五、2016-2022年中国智能POS机行业供需平衡预测	201
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	201
一、市场整合成长趋势	201
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	201
三、企业区域市场拓展的趋势	202
四、科研开发趋势及替代技术进展	202
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	202
第十一章 2016-2022年智能POS机行业投资机会与风险防范	204
第一节 智能POS机行业投融资情况	204
一、行业资金渠道分析	204
二、投资分析	206
三、智能POS机行业投资现状分析	207
第二节 2016-2022年智能POS机行业投资机会	208
一、产业链投资机会	208
二、细分市场投资机会	208
三、重点区域投资机会	210

四、智能POS机行业投资机遇 210

第三节 2016-2022年智能POS机行业投资风险及防范 212

一、政策风险及防范 212

二、技术风险及防范 213

三、供求风险及防范 213

四、宏观经济波动风险及防范 213

五、关联产业风险及防范 213

六、其他风险及防范 214

第四节 中国智能POS机行业投资建议 218

一、智能POS机行业未来发展方向 218

二、智能POS机行业主要投资建议 218

三、中国智能POS机企业融资分析 219

第十二章 2016-2022年智能POS机行业面临的困境及对策 221

第一节 2015年智能POS机行业面临的困境 221

第二节 智能POS机企业面临的困境及对策 223

一、重点智能POS机企业面临的困境及对策 223

二、中小智能POS机企业发展困境及策略分析 224

三、国内智能POS机企业的出路分析 225

第三节 中国智能POS机行业存在的问题及对策 226

一、中国智能POS机行业存在的问题 226

二、智能POS机行业发展的建议对策 227

三、市场的重点客户战略实施 228

1、实施重点客户战略的必要性 228

2、合理确立重点客户 229

3、重点客户战略管理 230

4、重点客户管理功能 230

第四节 中国智能POS机市场发展面临的挑战与对策 232

一、中国智能POS机市场发展面临的挑战 232

二、中国智能POS机市场发展对策分析 234

第十三章 智能POS机行业发展战略研究 236

第一节 智能POS机行业发展战略研究	236
一、战略综合规划	236
二、技术开发战略	237
三、业务组合战略	239
四、区域战略规划	241
五、产业战略规划	241
六、营销品牌战略	242
七、竞争战略规划	242
第二节 对我国智能POS机品牌的战略思考	243
一、智能POS机品牌的重要性	243
二、智能POS机实施品牌战略的意义	244
三、智能POS机企业品牌的现状分析	246
四、我国智能POS机企业的品牌战略	246
五、智能POS机品牌战略管理的策略	248
第三节 智能POS机经营策略分析	249
一、智能POS机市场细分策略	249
二、智能POS机市场创新策略	251
三、品牌定位与品类规划	257
四、智能POS机新产品差异化战略	258
第四节 智能POS机行业投资战略研究	259 (ZY LQ)
一、2015年智能POS机行业投资战略	259
二、2016-2022年智能POS机行业投资战略	260

图表目录：

图表：2014-2015年中国智能POS机行业市场规模分析	79
图表：2014-2015年中国智能POS机出货量规模	80
图表：2014-2015年中国智能POS机营收规模	81
图表：2014-2015年中国智能POS机利润规模	81
图表：传统POS终端系统VS一体化智能POS终端	83
图表：2014-2015年中国智能POS机行业企业数量规模分析	89
图表：2014-2015年中国智能POS机行业人员规模分析	89
图表：2014-2015年中国智能POS机行业资产规模分析	89

图表：2014-2015年中国智能POS机行业产值规模分析 90
图表：2014-2015年中国智能POS机行业盈利能力分析 90
图表：2014-2015年中国智能POS机行业资产负债率分析 91
图表：2014-2015年中国智能POS机行业总资产周转率分析 91
图表：2014-2015年中国智能POS机行业总资产周转率分析 92
图表：2014-2015年中国智能POS机行业产量分析 93
图表：2014-2015年餐饮行业分类及品牌数量占比 96
图表：2014-2015年区域市场品牌数量对比 96
图表：2014-2015年餐饮全国连锁品牌数量 97
图表：2016-2022年中国智能POS机市场规模预测 197
图表：2016-2022年中国智能POS机行业产量预测 198
图表：2016-2022年中国智能POS机行业销量预测 198

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/998477EK53.html>