

2017-2022年中国汽车柴油 颗粒过滤器(DPF)行业发展趋势及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车柴油颗粒过滤器(DPF)行业发展趋势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/998477EJW3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章柴油颗粒过滤器(DPF)概述	9
1.1柴油颗粒过滤器(DPF)概念	9
1.2政策影响因素分析	9
1.2.1柴油车的欧洲排放标准	9
1.2.2缺乏好油品柴油推进柴油技术刻不容缓	11
1.2.3为何柴油车不如汽油车经济	11
1.3汽车柴油机尾气排放技术分析	13
1.3.1车用柴油机的尾气排放控制技术概述	13
1.3.2柴油机尾气排放的危害和生成机理	13
1.3.3柴油机控制尾气排放的机内主要净化措施	14
1.3.4喷油系统的优化	18
1.3.5燃烧室的结构和参数优化	19
1.3.6燃油的改质	20
1.3.7排气后处理技术——机外净化措施	22
1.4国外柴油发动机环保措施	24
1.5对颗粒过滤器的要求	36
第二章主要影响因素分析	45
2.1国内汽车排放标准分析	45
2.1.1国 汽车排放标准	45
2.2.2国内柴油机技术还很难达到排放要求	46
2.2柴油车排气后处理装置标准出台	48
2.3欧盟拟再次提高汽车排放标准	49
2.4油品品质开始趋向提高	50
2.5机动车排放污染及控制现状	50
2.5.1我国机动车排放污染的现状	50
2.5.2我国有关机动车污染排放的法规与政策	55
2.6柴油轿车颗粒过滤器的新材料	60

第三章柴油颗粒过滤器(DPF)上下游产业分析 63

3.1汽车行业 63

3.1.12016年汽车工业总体情况 63

3.1.2总体汽车市场增速创近年新高 67

3.1.3汽车销量未创下半年新高 68

3.1.4历年汽车大类车型走势对比 70

3.1.52010-2016年汽车月度增长分析 71

3.1.62010-2016年汽车主力车型月度销量走势 72

3.1.7汽车主力车型月度产销走势 73

3.1.82016年汽车销售结构 75

3.22011汽车零部件业发展分析 79

3.2.1国 排放与变速器技术路线之争 79

3.2.2世贸裁定中国进口零部件关税败诉 85

3.2.3外资开始进入商用车领域的零部件配套 86

3.2.4新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会 88

3.2.5金融风暴下零部件产业格局在改变 89

3.2.62016年汽车零部件企业面临的形式 91

3.3稀土产业 94

3.3.1稀土在三元催化转化器上 94

3.3.2法国罗地亚集团 94

3.3.3我国稀土资源分析 96

3.4石油行业分析 97

3.4.1导致此轮油价大幅下调的主要原因 97

3.4.2下半年国际油价走势及国内市场预测 99

3.4.3国际、国内油品市场存在的变数分析 101

3.4.4北京欧IV标准油将实现产销价格平衡 102

3.5铂钨在汽车中用量上升 103

第四章柴油颗粒过滤器(DPF)需求分析 105

4.1市场需求分析 105

4.1.1总体需求分析 105

4.1.2重型柴油机市场需求分析 105

- 4.1.3中型柴油机市场需求分析 106
- 4.1.4轻型柴油机市场需求分析 106
- 4.2SUV领域DPF需求分析 107
- 4.2.1SUV市场分析 107
- 4.2.2SUV领域DPF市场需求分析 112
- 4.3轻卡DPF需求分析 112
- 4.3.1轻卡产销分析 112
- 4.3.2轻卡DPF市场需求分析 116
- 4.4大中型卡车DPF需求分析 116
- 4.4.1重卡市场发展趋势 116
- 4.4.2大中型卡车DPF市场需求分析 118
- 4.5中国汽车DPF加装市场概况 119
- 4.5.1乘用车售后市场用DPF器市场分析 119
- 4.5.2商用车车售后市场用DPF器市场分析 119
- 4.5.3客车售后市场用DPF器市场分析 120

第五章柴油颗粒过滤器(DPF)市场分析 121

- 5.1国外DPF市场分析 121
- 5.1.1国外总体市场分析 121
- 5.1.2欧洲市场分析 123
- 5.1.3美国市场分析 124
- 5.2国内DPF市场特点 125
- 5.3国内DPF主要企业分析 126
- 5.42016年发动机市场竞争分析 129

第六章国外主要柴油颗粒过滤器(DPF)生产企业分析 136

- 6.1佛吉亚汽车配件公司(FAURECIA) 136
- 6.2庄信万丰(上海)化工有限公司 138
- 6.3博萨尔集团 140
- 6.4日本揖斐电集团(IBIDEN) 140
- 6.5康宁(CORNING) 141
- 6.6天纳克 141

6.7玛涅蒂-马瑞利集团 143

6.8BP公司 144

6.9日本爱三工业 146

第七章柴油颗粒过滤器(DPF)行业投融资分析 147 (ZY WZY)

7.1企业投资情况分析 147

7.2投资机会分析 148

7.3投资趋势分析 151

7.4柴油颗粒过滤器DPF在我国发展前景 151

图表目录：

图表1：汽车欧洲标准排放标准与实施日 10

图表2：整体式过滤器滤芯 39

图表3：带专用电加热器的颗粒过滤器装置示意图 41

图表4：逆向喷气净化过滤器系统示意图 43

图表5：A6L3.0I-V6-TDI型柴油发动机颗粒过滤器 43

图表6：排放限值(g/km) 45

图表7：国内部分城市机动车排放污染物分担率(%) 51

图表8：有催化图层碳烟过滤器的柴油机排气系统示意图 61

图表9：2013-2016年月度乘用车销量变化情况 65

图表10：2013-2015商用车月度销量变化情况 65

图表11：2013-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况 66

图表12：2016年乘用车各系别市场份额 66

图表13：2016年国内汽车销售市场占有率 67

图表14：2016年8月汽车分车型销量统计表 70

图表15：2013-2016年月度汽车销量及同比变化情况 71

图表16：2016年8月分车型前十家生产企业销量排名 72

图表17：2016年分车型前十家生产企业销量排名 72

图表18：2016年8月份汽车销售完成情况 73

图表19：2016年8月份汽车生产完成情况 74

图表20：2016年前十家生产企业销量排名 76

图表21：2016年8月乘用车品牌销量前十位排名 78

图表22：2016年乘用车品牌销量前十位排名 78

图表23：中国的零配件企业的主要有四种类型 93

图表24：2011-2016年中国柴油颗粒过滤器(DPF)行业市场需求分析 105

图表25：2011-2016年中国柴油颗粒过滤器(DPF)行业重型柴油机市场需求分析 105

图表26：2011-2016年中国柴油颗粒过滤器(DPF)行业中型柴油机市场需求分析 106

图表27：2011-2016年中国柴油颗粒过滤器(DPF)行业轻型柴油机市场需求分析 106

图表28：2016年国产SUV市场销量走势变化 108

图表29：2016年SUV主流派系销量变化 109

图表30：2016年SUV市场主要级别销量变化 110

图表31：2016年国内SUV前十企业销量变化 110

图表32：2016年SUV市场前十车型销量排行 111

图表33：2011-2016年中国柴油颗粒过滤器(DPF)行业SUV领域需求分析 112

图表34：历年重卡/中卡/轻卡/微卡销量及增长率 112

图表35：2011-2016年中国柴油颗粒过滤器(DPF)行业轻卡领域需求分析 116

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/998477EJW3.html>