

2017-2022年中国航空座椅 市场全景调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国航空座椅市场全景调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/998477EJQ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

航空座椅市场年均 30 亿元，国内座椅企业有望受益于大飞机国产化加速：根据波音在 2015 年的《当前市场展望》报告中对中国的需求量最新预测，未来 20 年中国单通道飞机市场需求量为 4630 架，价值 4,900 亿美元，而双通道飞机将需要 1510 架新飞机，价值 4,500 亿美元。按单通道飞机和双通道飞机座位数分别为 180 个和 400 个测算，座椅总需求量为 72,160 个。按单个座椅均价 3-5 万元测算，我国航空座椅的年均市场容量为 22-36 亿元。随着未来几年波音（舟山）、空客（天津）等外资大飞机巨头纷纷在中国投建组装和交付基地，以及 C919 国产大飞机的量产，我们认为未来大飞机座椅国产化的速度将进一步加快，国内专用座椅企业将在航空市场迎来新机遇。

航空座椅市场空间测算

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国航空座椅市场全景调查与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了航空座椅产业相关概念及发展环境，接着分析了中国航空座椅行业规模及消费需求，然后对中国航空座椅行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国航空座椅行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国航空座椅行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一部分 航空座椅市场发展现状 23
- 第一章 全球航空座椅行业发展分析 23
- 第一节 全球航空座椅行业发展轨迹综述 23
- 一、全球航空座椅行业发展历程 23
- 二、全球航空座椅行业发展面临的问题 23
- 三、全球航空座椅行业技术发展现状及趋势 24
- 第二节 全球航空座椅行业市场情况 27
- 第三节 部分国家地区航空座椅行业发展状况 27
- 一、2011-2016年美国航空座椅行业发展分析 27

- 二、2011-2016年欧洲航空座椅行业发展分析 29
- 三、2011-2016年日本航空座椅行业发展分析 31
- 四、2011-2016年韩国航空座椅行业发展分析 32

第二章 2011-2016年中国航空座椅行业发展形势 34

第一节 航空座椅行业发展概况 34

- 一、航空座椅行业发展特点分析 34
- 二、航空座椅行业投资现状分析 34
- 三、航空座椅行业总产值分析 35
- 四、航空座椅行业技术发展分析 36

第二节 2011-2016年航空座椅行业市场情况分析 36

- 一、航空座椅行业市场发展分析 36
- 二、航空座椅市场存在的问题 38
- 三、航空座椅市场规模分析 38

第三节 2011-2016年航空座椅产销状况分析 39

- 一、航空座椅产量分析 39
- 二、航空座椅产能分析 39
- 三、航空座椅市场需求状况分析 39

第四节 产业发展趋势预测 40

- 一、产业发展新动态 40
- 二、技术新动态 41
- 三、产业发展趋势预测 41

第三章 中国航空座椅行业区域市场分析 43

第一节 2013-2016年华北地区航空座椅行业分析 43

- 一、2013-2016年行业发展现状分析 43
- 二、2013-2016年市场规模情况分析 43
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 44
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 44
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 44

第二节 2013-2016年东北地区航空座椅行业分析 45

- 一、2013-2016年行业发展现状分析 45

二、2013-2016年市场规模情况分析	45
三、2017-2022年市场需求情况分析	46
四、2017-2022年行业发展前景预测	46
五、2017-2022年行业投资风险预测	47
第三节 2013-2016年华东地区航空座椅行业分析	47
一、2013-2016年行业发展现状分析	47
二、2013-2016年市场规模情况分析	48
三、2017-2022年市场需求情况分析	48
四、2017-2022年行业发展前景预测	49
五、2017-2022年行业投资风险预测	49
第四节 2013-2016年华南地区航空座椅行业分析	50
一、2013-2016年行业发展现状分析	50
二、2013-2016年市场规模情况分析	50
三、2017-2022年市场需求情况分析	51
四、2017-2022年行业发展前景预测	51
五、2017-2022年行业投资风险预测	51
第五节 2013-2016年华中地区航空座椅行业分析	52
一、2013-2016年行业发展现状分析	52
二、2013-2016年市场规模情况分析	52
三、2017-2022年市场需求情况分析	53
四、2017-2022年行业发展前景预测	53
五、2017-2022年行业投资风险预测	54
第六节 2013-2016年西南地区航空座椅行业分析	54
一、2013-2016年行业发展现状分析	54
二、2013-2016年市场规模情况分析	55
三、2017-2022年市场需求情况分析	55
四、2017-2022年行业发展前景预测	56
五、2017-2022年行业投资风险预测	56
第七节 2013-2016年西北地区航空座椅行业分析	56
一、2013-2016年行业发展现状分析	56
二、2013-2016年市场规模情况分析	57
三、2017-2022年市场需求情况分析	57

四、2017-2022年行业发展前景预测 58

五、2017-2022年行业投资风险预测 58

第四章 专家对航空座椅行业投资与发展前景分析 60

第一节 2016年航空座椅行业投资情况分析 60

一、2016年总体投资结构 60

二、2016年投资规模情况 60

三、2016年投资增速情况 61

四、2016年分地区投资分析 61

第二节 航空座椅行业投资机会分析 62

一、航空座椅投资项目分析 62

二、可以投资的航空座椅模式 63

三、2016年航空座椅投资机会 65

四、2016年航空座椅投资新方向 66

第三节 行业发展前景分析 67

一、金融危机下航空座椅市场的发展前景 67

二、2016年航空座椅市场面临的发展商机 67

第二部分 专家对航空座椅市场竞争格局分析 69

第五章 航空座椅行业竞争格局分析 69

第一节 航空座椅行业集中度分析 69

一、航空座椅市场集中度分析 69

二、航空座椅企业集中度分析 71

三、航空座椅区域集中度分析 72

第二节 航空座椅行业主要企业竞争力分析 72

一、重点企业资产总计对比分析 72

二、重点企业从业人员对比分析 72

三、重点企业全年营业收入对比分析 73

四、重点企业利润总额对比分析 73

五、重点企业综合竞争力对比分析 74

第三节 航空座椅行业竞争格局分析 75

一、2016年航空座椅行业竞争分析 75

- 二、2016年中外航空座椅产品竞争分析 75
- 三、2011-2016年我国航空座椅市场竞争分析 75
- 四、2017-2022年国内主要航空座椅企业动向 76

第三部分 赢利水平与企业分析 77

第六章 中国航空座椅行业整体运行指标分析 77

第一节 2016年中国航空座椅行业总体规模分析 77

一、企业数量结构分析 77

二、行业生产规模分析 77

第二节 2016年中国航空座椅行业产销分析 78

一、行业产成品情况总体分析 78

二、行业产品销售收入总体分析 79

第三节 2016年年中国航空座椅行业财务指标总体分析 80

一、行业盈利能力分析与预测 80

二、行业偿债能力分析与预测 81

三、行业营运能力分析与预测 81

第四节 产销运存分析 82

一、2011-2016年航空座椅行业产销情况 82

二、2011-2016年航空座椅行业库存情况 82

三、2011-2016年航空座椅行业资金周转情况 83

第五节 盈利水平分析 83

一、2011-2016年航空座椅行业价格走势 83

二、2011-2016年航空座椅行业营业收入情况 84

三、2011-2016年航空座椅行业毛利率情况 85

四、2011-2016年航空座椅行业赢利能力 85

五、2017-2022年航空座椅行业赢利预测 86

第七章 专家对航空座椅行业盈利能力分析 88

第一节 2016年中国航空座椅行业利润总额分析 88

一、利润总额分析 88

二、不同规模企业利润总额比较分析 88

三、不同所有制企业利润总额比较分析 88

第二节 2016年中国航空座椅行业销售利润率	89
一、销售利润率分析	89
二、不同规模企业销售利润率比较分析	89
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	90
第三节 2016年中国航空座椅行业总资产利润率分析	90
一、总资产利润率分析	90
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	91
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	91
第四节 2016年中国航空座椅行业产值利税率分析	91
一、产值利税率分析	91
二、不同规模企业产值利税率比较分析	92
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	92

第八章 航空座椅重点企业发展分析 93

第一节 江苏恒盛航空座椅有限公司 93

一、企业概况	93
二、产品结构分析	93
三、产品价格分析	93
四、盈利能力以及利润率分析	93
(一) 企业偿债能力分析	93
(二) 企业盈利能力分析	95
五、生产布局与产能扩张	96
六、市场营销区域分析	96
七、主要客户分析	97
九、成长性分析	97
十、公司战略规划分析	100

第二节 高博集团 100

一、企业概况	100
二、产品结构分析	100
三、产品价格分析	101
四、盈利能力以及利润率分析	101
(一) 企业偿债能力分析	101

(二) 企业盈利能力分析	103
五、生产布局与产能扩张	104
六、市场营销区域分析	104
七、主要客户分析	105
九、成长性分析	105
十、公司战略规划分析	107
第三节 湖北航宇嘉泰飞机设备有限公司	108
一、企业概况	108
二、产品结构分析	108
三、产品价格分析	108
四、盈利能力以及利润率分析	109
(一) 企业偿债能力分析	109
(二) 企业盈利能力分析	111
五、生产布局与产能扩张	112
六、市场营销区域分析	112
七、主要客户分析	112
九、成长性分析	112
十、公司战略规划分析	115
第四节 徐州宇鸿民用航空设备制造有限公司	115
一、企业概况	115
二、产品结构分析	116
三、产品价格分析	116
四、盈利能力以及利润率分析	116
(一) 企业偿债能力分析	116
(二) 企业盈利能力分析	118
五、生产布局与产能扩张	119
六、市场营销区域分析	119
七、主要客户分析	120
九、成长性分析	120
十、公司战略规划分析	123
第九章 专家对航空座椅产品竞争力优势分析	124

第一节 整体产品竞争力评价	124
第二节 整体产品竞争力评价结果分析	124
第三节 竞争优势评价及构建建议	124
第四节 业内专家观点与结论	125
第十章 专家对航空座椅行业投资策略分析	130
第一节 行业发展特征	130
一、行业的周期性	130
二、行业的区域性	130
三、行业的上下游	130
四、行业经营模式	140
第二节 行业投资形势分析	143
一、行业发展格局	143
二、行业进入壁垒	146
三、行业swot分析	147
四、行业五力模型分析	149
第三节 2016年航空座椅行业投资效益分析	152
第四节 2016年航空座椅行业投资策略研究	153
第十一章 2017-2022年航空座椅行业投资风险预警	155
第一节 影响航空座椅行业发展的主要因素	155
一、2016年影响航空座椅行业运行的有利因素	155
二、2016年影响航空座椅行业运行的稳定因素	157
三、2016年影响航空座椅行业运行的不利因素	158
四、2016年我国航空座椅行业发展面临的挑战	160
五、2016年我国航空座椅行业发展面临的机遇	160
第二节 航空座椅行业投资风险预警	162
一、2017-2022年航空座椅行业市场风险预测	162
二、2017-2022年航空座椅行业政策风险预测	162
三、2017-2022年航空座椅行业经营风险预测	163
四、2017-2022年航空座椅行业技术风险预测	163
五、2017-2022年航空座椅行业竞争风险预测	164

六、2017-2022年航空座椅行业其他风险预测 164

第五部分 业内专家发展趋势与规划建议 166

第十二章 2017-2022年航空座椅行业发展趋势分析 166

第一节 2017-2022年中国航空座椅市场趋势分析 166

一、2011-2016年我国航空座椅市场趋势总结 166

二、2017-2022年我国航空座椅发展趋势分析 167

第二节 2017-2022年航空座椅产品发展趋势分析 168

一、2017-2022年航空座椅产品技术趋势分析 168

二、2017-2022年航空座椅产品价格趋势分析 169

第三节 2017-2022年中国航空座椅行业供需预测 170

一、2017-2022年中国航空座椅供给预测 170

二、2017-2022年中国航空座椅需求预测 172

第四节 2017-2022年航空座椅行业规划建议 174

第十三章 航空座椅企业管理策略建议 175 (ZY CW)

第一节 市场策略分析 175

一、航空座椅价格策略分析 175

二、航空座椅渠道策略分析 175

第二节 销售策略分析 176

一、媒介选择策略分析 176

二、产品定位策略分析 177

三、企业宣传策略分析 178

第三节 提高航空座椅企业竞争力的策略 183

一、提高中国航空座椅企业核心竞争力的对策 183

二、航空座椅企业提升竞争力的主要方向 184

三、影响航空座椅企业核心竞争力的因素及提升途径 184

四、提高航空座椅企业竞争力的策略 184

第四节 对我国航空座椅品牌的战略思考 189

一、航空座椅实施品牌战略的意义 189

二、航空座椅企业品牌的现状分析 189

三、我国航空座椅企业的品牌战略 190

四、航空座椅品牌战略管理的策略 192

部分图表目录：

- 图表 1 2009-2016年我国航空座椅行业资产合计及增长对比 34
- 图表 2 2009-2016年我国航空座椅行业工业总产值及增长对比 35
- 图表 3 2009-2016年我国航空座椅行业工业总产值及增长情况 39
- 图表 4 2009-2016年我国航空座椅行业资产合计及增长情况 39
- 图表 5 2009-2016年华北地航空座椅行业销售收入及增长情况 43
- 图表 6 2009-2016年东北地航空座椅行业销售收入及增长情况 45
- 图表 7 2009-2016年华东地航空座椅行业销售收入及增长情况 48
- 图表 8 2009-2016年华南地航空座椅行业销售收入及增长情况 50
- 图表 9 2009-2016年华中地航空座椅行业销售收入及增长情况 52
- 图表 10 2009-2016年西南地航空座椅行业销售收入及增长情况 55
- 图表 11 2009-2016年西北地航空座椅行业销售收入及增长情况 57
- 图表 12 2016年航空座椅投资结构 60
- 图表 13 2016年我国航空座椅行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 60
- 图表 14 2009-2016年我国航空座椅行业资产合计及增长对比 61
- 图表 15 2016年我国航空座椅行业分地区固定资产投资增速情况 62
- 图表 16 2009-2016年我国航空座椅行业资产合计及增长对比 72
- 图表 17 2009-2016年我国航空座椅行业从业人员 72
- 图表 18 2009-2016年我国航空座椅行业销售收入及增长情况 73
- 图表 19 2009-2016年我国航空座椅行业利润总额及增长情况 73
- 图表 20 2009-2016年我国航空座椅行业主营业务成本及增长情况 74
- 图表 21 2009-2016年我国航空座椅行业主营业务成本及增长对比 74
- 图表 22 2009-2016年我国航空座椅行业规模企业个数 77
- 图表 23 2009-2016年我国航空座椅行业工业总产值及增长情况 77
- 图表 24 2009-2016年我国航空座椅行业工业总产值及增长对比 78
- 图表 25 2009-2016年我国航空座椅行业产成品及增长情况 78
- 图表 26 2009-2016年我国航空座椅行业产成品及增长对比 79
- 图表 27 2009-2016年我国航空座椅行业销售收入及增长情况 79
- 图表 28 2009-2016年我国航空座椅行业销售收入及增长对比 80
- 图表 29 2017-2022年我国航空座椅行业销售毛利率预测 80

图表 30 2017-2022年我国航空座椅行业资产负债率预测 81

图表 31 2017-2022年我国航空座椅行业速动比率预测 81

图表 32 2009-2016年我国航空座椅剂行业产销率 82

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/998477EJQ3.html>