

2017-2022年中国P2P网 贷行业深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国P2P网贷行业深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/998477EJD3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在网络借贷模式下，一切认证、记账、清算和交割等流程均通过网络完成，通常额度较低，属于纯粹的信用借贷。广义的网络借贷可分为B2C和C2C模式，狭义的网络借贷只包括C2C模式即我们通常所指的P2P。网贷在 Fintech 各子领域中出现较早，全球首家 P2P 平台是 2005 年 3 月在伦敦成立的 Zopa，目前该公司为英国最大的 P2P 借贷公司，自 Zopa 成立之后，各种 P2P 借贷公司如雨后春笋：2005 年 10 月美国 Kiva 上线，2006 年美国 Prosper 上线，2007 年美国 LendingClub 上线。

P2P网贷最大的优越性，是使传统银行难以覆盖的借款人在虚拟世界里能充分享受贷款的高效与便捷。2015年底，中国P2P网贷行业的累计成交量已经超过了6835亿元。截止2015年6月底，中国P2P网贷正常运营平台数量上升至2028家，相对2015年年底增加了28.76%。这说明P2P网贷平台不断的增加，P2P网贷行业不断的在扩大中。近年我国网贷平台的贷款余额以平均每年5倍以上的速度增长，2013年末贷款余额约为268亿元，是2012年的4.8倍。到2015年底，P2P贷款余额超过1000亿元。截止2015年6月底，网贷行业总体贷款余额达2087.26亿元。

全球主要的网贷平台

海外典型 P2P 平台比较

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国P2P网贷行业深度研究与市场供需预测报告》共九章。首先介绍了P2P网贷相关概念及发展环境，接着分析了中国P2P网贷规模及消费需求，然后对中国P2P网贷市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国P2P网贷面临的机遇及发展前景。您若想对中国P2P网贷有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 P2P网贷行业发展概述 1

1.1 互联网金融发展概述 1

1.1.1 互联网金融发展历程 1

1.1.2 互联网金融主要发展模式概述 2

1、众筹行业	2
2、P2P网贷	3
1.1.3 互联网金融发展模式对比分析	5
1.2 P2P网贷发展必要性分析	6
1.2.1 基于国家层面的必要性分析	6
1.2.2 基于企业层面的必要性分析	7
1.2.3 基于个人层面的必要性分析	7
第二章 P2P网贷行业发展环境分析	8
2.1 P2P网贷行业国际市场环境分析	8
2.1.1 美国P2P网贷发展情况分析	8
1、美国P2P网贷行业发展历程	8
2、美国P2P网贷行业政策环境分析	9
3、美国P2P网贷行业经济环境分析	9
4、美国P2P网贷行业发展现状分析	10
2.1.2 欧洲P2P网贷发展环境分析	11
1、欧洲P2P网贷行业发展历程	11
2、欧洲P2P网贷行业政策环境分析	11
3、欧洲P2P网贷行业经济环境分析	13
4、欧洲P2P网贷平台区域发展情况	13
5、欧洲各国P2P网贷行业发展情况	15
2.1.3 欧美P2P网贷行业发展经验	21
1、欧美P2P网贷行业监管经验	21
2、欧美P2P网贷行业发展经验	23
2.2 P2P网贷行业政策环境分析	24
2.2.1 P2P网贷行业监管体系概述	24
2.2.2 P2P网贷行业主要政策分析	27
2.2.3 P2P网贷行业发展规划概述	28
2.2.4 政策环境对P2P网贷发展影响	29
2.3 P2P网贷行业经济环境分析	29
2.3.1 国际经济走势分析	29
2.3.2 国内经济走势分析	35

- 1、国内GDP增速情况 35
- 2、工业生产增速情况 36
- 3、固定资产投资情况 37
- 2.3.3 经济环境对P2P网贷发展影响 39
- 2.4 P2P网贷行业征信环境分析 39
 - 2.4.1 我国当前征信体系分析 39
 - 2.4.2 互联网征信发展现状分析 40
 - 2.4.3 第三方个人征信放开情况 41
 - 2.4.4 征信环境对P2P网贷发展影响 42
- 2.5 P2P网贷行业技术环境分析 42
 - 2.5.1 云计算服务应用状况分析 42
 - 2.5.2 大数据服务应用状况分析 44
 - 2.5.3 搜索引擎应用状况分析 46
 - 1、搜索引擎市场规模分析 46
 - 2、搜索引擎用户规模分析 46
 - 3、搜索引擎市场格局分析 47
 - 2.5.4 技术环境对P2P网贷发展影响 49

第三章 P2P网贷行业发展现状分析 50

- 3.1 P2P网贷行业发展现状分析 50
 - 3.1.1 P2P市场结构及行业周期 50
 - 3.1.2 P2P网贷平台数量及分布 51
 - 3.1.3 P2P网贷不同背景分析 53
 - 1、银行系P2P网贷平台 53
 - 2、民营系P2P网贷平台 55
 - 3、国资系P2P网贷平台 56
 - 4、上市公司系P2P网贷平台 57
 - 3.1.4 P2P网贷平台发展模式 59
 - 1、混合模式 59
 - 2、纯线上模式 62
 - 3、线下特定行业模式 63
 - 3.1.5 P2P网贷平台借贷情况 65

- 1、P2P网贷平台成交情况 65
- 2、P2P网贷平台贷款余额 65
- 3、P2P网贷平台收益情况 66
- 4、P2P网贷平台借款期限 67
- 3.1.6 P2P网贷问题平台情况 68
- 3.1.7 P2P网贷平台发展趋势 69
- 3.2 P2P投资方基本情况分析 71
- 3.2.1 P2P投资方数量分析 71
- 3.2.2 P2P投资方出借规模 72
- 3.2.3 P2P投资方基本特征 73
- 1、投资方地域分析 73
- 2、投资方性别分析 73
- 3、投资方年龄分析 74
- 4、投资方职业分析 74
- 5、投资方收入分析 75
- 3.2.4 P2P投资方投资偏好 75
- 1、投资方利率偏好 75
- 2、投资方期限偏好 76
- 3、投资方平台类型偏好 76
- 3.3 P2P融资方基本情况分析 77
- 3.3.1 P2P融资方数量分析 77
- 3.3.2 P2P融资方借款规模 77
- 3.3.3 P2P融资方借款用途 78
- 3.3.4 P2P融资方借款属性 79
- 1、融资方地域分析 79
- 2、融资方性别分析 79
- 3、融资方年龄分析 79
- 4、融资方行业分布 79
- 3.3.5 P2P融资方逾期情况 80
- 1、融资方逾期原因分析 80
- 2、融资方逾期特点分析 85

第四章 P2P网贷行业全价值链分析 86

4.1 P2P贷款平台及支付公司分析 86

4.1.1 P2P网贷平台价值分析 86

- 1、P2P网贷平台发展现状 86
- 2、P2P网贷平台地位分析 86
- 3、P2P网贷平台领先企业 87

4.1.2 第三方支付机构价值分析 93

- 1、第三方支付机构发展现状 93
- 2、第三方支付机构地位分析 94
- 3、第三方支付机构领先企业 95

4.1.3 贷款平台及支付公司价值前景 96

4.2 P2P平台流量合作方发展分析 97

4.2.1 门户网站价值分析 97

- 1、门户网站发展现状 97
- 2、门户网站地位分析 99
- 3、门户网站领先企业 101

4.2.2 导航网站价值分析 102

- 1、导航网站发展现状 102
- 2、导航网站地位分析 104
- 3、导航网站领先企业 104

4.2.3 平台流量合作方价值前景 105

4.3 P2P平台融资合作方发展分析 105

4.3.1 小额贷款公司价值分析 106

- 1、小额贷款公司发展现状 106
- 2、小额贷款公司地位分析 107
- 3、小额贷款行业领先企业 108

4.3.2 担保公司价值分析 112

- 1、担保公司发展现状 112
- 2、担保公司地位分析 113
- 3、担保行业领先企业 113

4.3.3 信托机构价值分析 119

- 1、信托机构发展现状 119

- 2、信托机构地位分析 120
- 3、信托行业领先企业 120
- 4.3.4 平台融资合作方价值前景 126
- 4.4 P2P基础设施合作方发展分析 126
- 4.4.1 系统开发公司价值分析 126
- 1、系统开发公司发展现状 126
- 2、系统开发公司地位分析 127
- 3、系统开发公司领先企业 127
- 4.4.2 第三方征信平台价值分析 128
- 1、第三方征信平台发展现状 128
- 2、第三方征信平台地位分析 128
- 4.4.3 基础设施合作方价值前景 129
- 4.5 P2P平台关联行业发展分析 129
- 4.5.1 P2P网贷行业评级服务 129
- 4.5.2 P2P网贷行业法律服务 130
- 4.5.3 P2P网贷行业审计服务 131
- 4.5.4 P2P网贷行业理财服务 132

第五章 P2P网贷行业核心竞争力分析 133

- 5.1 P2P网贷行业核心竞争力概述 133
- 5.1.1 P2P网贷区域竞争力分析 133
- 1、P2P网贷区域发展指数 133
- 2、P2P网贷发展区域分类 137
- 3、区域综合竞争能力分析 140
- 5.1.2 P2P网贷企业竞争力概述 142
- 5.2 P2P网贷企业风险管理分析 143
- 5.2.1 P2P网贷企业风险因素揭示 143
- 1、技术风险 143
- 2、经营风险 144
- 3、监管风险 144
- 4、道德风险 145
- 5.2.2 P2P网贷企业风险防范对策 146

- 1、提高技术水平 146
- 2、建设信用体系 146
- 3、切割运营关联 146
- 4、完善监管法规 146
- 5.3 P2P网贷企业技术安全分析 148
 - 5.3.1 P2P平台网络物理安全 148
 - 5.3.2 P2P平台网络结构安全 148
 - 5.3.3 P2P平台操作系统安全 148
 - 5.3.4 P2P平台应用管理安全 149
- 5.4 P2P网贷企业成本控制分析 149
 - 5.4.1 P2P网贷企业交易成本分析 149
 - 1、信息效率成本 149
 - 2、信息风险成本 150
 - 3、网络技术成本 150
 - 5.4.2 网贷企业降低成本条件分析 151
 - 1、内在条件分析 151
 - 2、外在条件分析 151
 - 5.4.3 网贷企业降低成本渠道分析 152

第六章 P2P网贷行业垂直细分化分析 154

- 6.1 农业+P2P行业发展现状分析 154
 - 6.1.1 农业市场现状概述 154
 - 6.1.2 农业+P2P运营模式 158
 - 6.1.3 农业+P2P市场规模 159
 - 6.1.4 农业+P2P风险管理 162
 - 6.1.5 农业+P2P领先企业 163
 - 6.1.6 农业+P2P发展前景 163
- 6.2 房地产+P2P行业发展现状分析 164
 - 6.2.1 房地产市场现状概述 164
 - 6.2.2 房地产+P2P运营模式 170
 - 6.2.3 房地产+P2P市场规模 170
 - 6.2.4 房地产+P2P风险管理 171

6.2.5 房地产+P2P领先企业	172
6.2.6 房地产+P2P发展前景	172
6.3 节能环保+P2P行业发展现状分析	173
6.3.1 节能环保市场现状概述	173
6.3.2 节能环保+P2P运营模式	174
6.3.3 节能环保+P2P市场规模	174
6.3.4 节能环保+P2P风险管理	175
6.3.5 节能环保+P2P领先企业	175
6.3.6 节能环保+P2P发展前景	176
6.4 汽车金融+P2P行业发展现状分析	177
6.4.1 汽车金融市场现状概述	177
6.4.2 汽车金融+P2P运营模式	178
6.4.3 汽车金融+P2P市场规模	178
6.4.4 汽车金融+P2P风险管理	179
6.4.5 汽车金融+P2P领先企业	180
6.4.6 汽车金融+P2P发展前景	180
6.5 其他行业+P2P发展现状分析	180
6.5.1 园区型P2P行业发展现状分析	180
6.5.2 珠宝+P2P行业发展现状分析	181
6.5.3 教育+P2P行业发展现状分析	182
6.5.4 P2P垂直细分化发展前景分析	183

第七章 P2P网贷行业创新模式分析 185

7.1 P2B创新模式分析 185

7.1.1 P2B网贷运营模式概述 185

7.1.2 P2B网贷主要特征分析 186

- 1、复合型借贷中介 186
- 2、与信托高度相似 186
- 3、单向融资规模较大 186
- 4、普惠金融特点显著 186

7.1.3 P2B网贷主要模式分析 187

- 1、按服务方式分类 187

- (1) 纯线上P2B网络借贷 187
- (2) 线上线下相结合模式 188
- 2、按平台保障分类 188
 - (1) 抵押担保P2B 188
 - (2) 银行P2B模式 188
 - (3) 融资租赁P2B 189
- 7.1.4 P2B网贷优劣势分析 189
 - 1、P2B网贷风险因素分析 189
 - 2、P2B网贷主要优势分析 190
- 7.2 P2C创新模式分析 191
 - 7.2.1 P2C网贷运营模式概述 191
 - 7.2.2 P2C网贷主要特征分析 191
 - 7.2.3 P2C网贷主要产品分析 192
 - 1、P2C平台担保产品 192
 - (1) 担保产品介绍 192
 - (2) 产品优势分析 192
 - (3) 产品交易模式 193
 - 2、P2C平台融租产品 193
 - (1) 融租产品介绍 193
 - (2) 产品优势分析 193
 - (3) 产品交易模式 194
 - 3、P2C平台保理产品 195
 - (1) 保理产品介绍 195
 - (2) 产品优势分析 195
 - (3) 产品交易模式 196
 - 4、P2C平台收藏产品 197
 - (1) 收藏产品介绍 197
 - (2) 产品优势分析 197
 - (3) 产品交易模式 198
 - 7.2.4 P2C网贷优劣势分析 199
 - 1、P2C网贷风险因素分析 199
 - 2、P2C网贷主要优势分析 199

- 7.3 P2G创新模式分析 200
 - 7.3.1 P2G网贷运营模式概述 200
 - 1、 P2G网贷模式发展背景 200
 - 2、 P2G网贷业务流程分析 201
 - 3、 P2G网贷平台收益情况 201
 - 7.3.2 P2G网贷主要特征分析 201
 - 7.3.3 P2G网贷主要模式分析 202
 - 7.3.4 P2G网贷优劣势分析 202
 - 1、 P2G网贷风险因素分析 202
 - 2、 P2G网贷主要优势分析 202
- 7.4 P2P网贷创新模式对比分析 203
 - 7.4.1 创新模式优势对比分析 203
 - 7.4.2 创新模式风险对比分析 203
 - 7.4.3 创新模式发展前景分析 203

第八章 P2P网贷行业领先企业分析 204

- 8.1 国际P2P领先企业分析 204
 - 8.1.1 Zopa 204
 - 1、 企业成立背景概述 204
 - 2、 企业运营模式分析 205
 - 3、 企业运营规模分析 206
 - 4、 企业风险管理分析 207
 - 5、 企业发展战略分析 207
 - 6、 企业竞争能力分析 207
 - 8.1.2 Prosper 207
 - 1、 企业成立背景概述 207
 - 2、 企业运营模式分析 207
 - 3、 企业运营规模分析 208
 - 4、 企业风险管理分析 209
 - 5、 企业发展战略分析 210
 - 6、 企业竞争能力分析 210
 - 8.1.3 Lending Club 210

- 1、企业成立背景概述 210
 - 2、企业运营模式分析 211
 - 3、企业运营规模分析 212
 - 4、企业风险管理分析 215
 - 5、企业发展战略分析 216
 - 6、企业竞争能力分析 216
- 8.1.4 Auxmoney 217
- 1、企业成立背景概述 217
 - 2、企业运营模式分析 217
 - 3、企业运营规模分析 217
 - 4、企业风险管理分析 218
 - 5、企业发展战略分析 218
 - 6、企业竞争能力分析 218
- 8.1.5 Societyone 218
- 1、企业成立背景概述 218
 - 2、企业运营模式分析 219
 - 3、企业运营规模分析 219
 - 4、企业风险管理分析 219
 - 5、企业发展战略分析 219
 - 6、企业竞争能力分析 219
- 8.1.6 Lendico 220
- 1、企业成立背景概述 220
 - 2、企业运营模式分析 220
 - 3、企业运营规模分析 220
 - 4、企业风险管理分析 220
 - 5、企业发展战略分析 221
 - 6、企业竞争能力分析 221
- 8.1.7 Bondora 221
- 1、企业成立背景概述 221
 - 2、企业运营模式分析 221
 - 3、企业运营规模分析 222
 - 4、企业风险管理分析 222

- 5、企业发展战略分析 222
- 6、企业竞争能力分析 222
- 8.2 国内P2P领先企业分析 223
 - 8.2.1 陆金所 223
 - 1、企业基本情况概述 223
 - 2、企业运营模式分析 223
 - 3、企业运营规模分析 224
 - (1) 平台利率及成交量分析 224
 - (2) 平台资金流入及待还金额 226
 - (3) 平台投资及借款情况分析 228
 - 4、企业风险管理分析 228
 - 5、企业发展战略分析 230
 - 6、平台竞争能力分析 230
 - 8.2.2 人人贷 231
 - 1、企业基本情况概述 231
 - 2、企业运营模式分析 231
 - 3、企业运营规模分析 233
 - (1) 平台利率及成交量分析 233
 - (2) 平台资金流入及待还金额 234
 - (3) 平台投资及借款情况分析 235
 - 4、企业风险管理分析 236
 - 5、企业发展战略分析 236
 - 6、平台竞争能力分析 237
 - 8.2.3 投哪网 237
 - 1、企业基本情况概述 237
 - 2、企业运营模式分析 238
 - 3、企业运营规模分析 239
 - (1) 平台利率及成交量分析 239
 - (2) 平台资金流入及待还金额 240
 - (3) 平台投资及借款情况分析 241
 - 4、企业风险管理分析 241
 - 5、企业发展战略分析 242

6、平台竞争能力分析 242

8.2.4 宜人贷 243

1、企业基本情况概述 243

2、企业运营模式分析 244

3、企业运营规模分析 244

(1) 平台利率及成交量分析 244

(2) 平台资金流入及待还金额 245

(3) 平台投资及借款情况分析 245

4、企业风险管理分析 245

5、企业发展战略分析 246

6、平台竞争能力分析 246

8.2.5 拍拍贷 247

1、企业基本情况概述 247

2、企业运营模式分析 247

3、企业运营规模分析 248

(1) 平台利率及成交量分析 248

(2) 平台资金流入及待还金额 250

(3) 平台投资及借款情况分析 251

4、企业风险管理分析 252

5、企业发展战略分析 252

6、平台竞争能力分析 253

8.2.6 微贷网 253

1、企业基本情况概述 253

2、企业运营模式分析 254

3、企业运营规模分析 255

(1) 平台利率及成交量分析 255

(2) 平台资金流入及待还金额 256

(3) 平台投资及借款情况分析 257

4、企业风险管理分析 257

5、企业发展战略分析 258

6、平台竞争能力分析 258

8.2.7 积木盒子 259

- 1、企业基本情况概述 259
 - 2、企业运营模式分析 259
 - 3、企业运营规模分析 260
 - (1) 平台利率及成交量分析 260
 - (2) 平台资金流入及待还金额 260
 - (3) 平台投资及借款情况分析 261
 - 4、企业风险管理分析 261
 - 5、企业发展战略分析 262
 - 6、平台竞争能力分析 262
- 8.2.8 开鑫贷 262
- 1、企业基本情况概述 263
 - 2、企业运营模式分析 264
 - 3、企业运营规模分析 265
 - (1) 平台利率及成交量分析 265
 - (2) 平台投资及借款情况分析 266
 - 4、企业风险管理分析 267
 - 5、企业发展战略分析 267
 - 6、平台竞争能力分析 268
- 8.2.9 有利网 269
- 1、企业基本情况概述 269
 - 2、企业运营模式分析 269
 - 3、企业运营规模分析 271
 - (1) 平台利率及成交量分析 271
 - (2) 平台资金流入及待还金额 272
 - (3) 平台投资及借款情况分析 273
 - 4、企业风险管理分析 275
 - 5、企业发展战略分析 276
 - 6、平台竞争能力分析 277
- 8.2.10 红岭创投 277
- 1、企业基本情况概述 277
 - 2、企业运营模式分析 278
 - 3、企业运营规模分析 279

- (1) 平台利率及成交量分析 279
- (2) 平台资金流入及待还金额 280
- (3) 平台投资及借款情况分析 281
- 4、企业风险管理分析 282
- 5、企业发展战略分析 282
- 6、平台竞争能力分析 282
- 8.2.11 易贷网 283
 - 1、企业基本情况概述 283
 - 2、企业运营模式分析 283
 - 3、企业运营规模分析 284
 - (1) 平台利率及成交量分析 284
 - (2) 平台资金流入及待还金额 286
 - (3) 平台投资及借款情况分析 287
 - 4、企业风险管理分析 288
 - 5、企业发展战略分析 288
 - 6、平台竞争能力分析 288
- 8.2.12 PPMoney 289
 - 1、企业基本情况概述 289
 - 2、企业运营模式分析 289
 - 3、企业运营规模分析 290
 - (1) 平台利率及成交量分析 290
 - (2) 平台资金流入及待还金额 290
 - (3) 平台投资及借款情况分析 291
 - 4、企业风险管理分析 292
 - 5、企业发展战略分析 292
 - 6、平台竞争能力分析 293
- 8.2.13 鑫合汇 293
 - 1、企业基本情况概述 293
 - 2、企业运营模式分析 293
 - 3、企业运营规模分析 295
 - (1) 平台利率及成交量分析 295
 - (2) 平台资金流入及待还金额 295

(3) 平台投资及借款情况分析 296

4、企业风险管理分析 296

5、企业发展战略分析 297

6、平台竞争能力分析 298

8.2.14 你我贷 298

1、企业基本情况概述 298

2、企业运营模式分析 298

3、企业运营规模分析 299

(1) 平台利率及成交量分析 299

(2) 平台资金流入及待还金额 300

(3) 平台投资及借款情况分析 301

4、企业风险管理分析 301

5、企业发展战略分析 302

6、平台竞争能力分析 302

8.2.15 银客网 302

1、企业基本情况概述 302

2、企业运营模式分析 303

3、企业运营规模分析 304

(1) 平台利率及成交量分析 304

(2) 平台资金流入及待还金额 305

(3) 平台投资及借款情况分析 305

4、企业风险管理分析 307

5、企业发展战略分析 308

6、平台竞争能力分析 308

8.2.16 和信贷 309

1、企业基本情况概述 309

2、企业运营模式分析 309

3、企业运营规模分析 310

(1) 平台利率及成交量分析 310

(2) 平台资金流入及待还金额 311

(3) 平台投资及借款情况分析 311

4、企业风险管理分析 312

- 5、企业发展战略分析 313
- 6、平台竞争能力分析 313
- 8.2.17 信融财富 313
 - 1、企业基本情况概述 313
 - 2、企业运营模式分析 314
 - 3、企业运营规模分析 314
 - (1) 平台利率及成交量分析 314
 - (2) 平台资金流入及待还金额 315
 - (3) 平台投资及借款情况分析 316
 - 4、企业风险管理分析 317
 - 5、企业发展战略分析 317
 - 6、平台竞争能力分析 318
- 8.2.18 小牛在线 319
 - 1、企业基本情况概述 319
 - 2、企业运营模式分析 319
 - 3、企业运营规模分析 320
 - (1) 平台利率及成交量分析 320
 - (2) 平台资金流入及待还金额 321
 - (3) 平台投资及借款情况分析 322
 - 4、企业风险管理分析 323
 - 5、企业发展战略分析 323
 - 6、平台竞争能力分析 323
- 8.2.19 爱钱进 324
 - 1、企业基本情况概述 324
 - 2、企业运营模式分析 324
 - 3、企业运营规模分析 324
 - (1) 平台利率及成交量分析 324
 - (2) 平台资金流入及待还金额 325
 - (3) 平台投资及借款情况分析 326
 - 4、企业风险管理分析 326
 - 5、企业发展战略分析 326
 - 6、平台竞争能力分析 328

8.2.20 宜信投米网 328

1、企业基本情况概述 328

2、企业运营模式分析 329

3、企业运营规模分析 329

(1) 平台利率及成交量分析 329

(2) 平台资金流入及待还金额 330

(3) 平台投资及借款情况分析 330

4、企业风险管理分析 330

5、企业发展战略分析 331

6、平台竞争能力分析 331

8.3 P2P领先企业对比分析 332

8.3.1 P2P企业运营模式对比分析 332

8.3.2 P2P企业平台利率对比分析 333

8.3.3 P2P企业投资借款情况对比 333

8.3.4 P2P企业综合竞争能力对比 334

8.4 P2P企业发展战略分析 335

8.4.1 国外P2P领先企业发展经验 335

8.4.2 国内P2P领先企业发展经验 336

8.4.3 我国P2P企业发展战略分析 336

第九章 P2P网贷行业发展前景及投资机会分析 338 (ZY ZM)

9.1 P2P网贷行业SWOT分析 338

9.1.1 P2P网贷行业发展优势分析 338

9.1.2 P2P网贷行业发展劣势分析 339

9.1.3 P2P网贷行业发展机遇分析 340

9.1.4 P2P网贷行业发展挑战分析 341

9.2 P2P网贷行业环境预测分析 342

9.2.1 行业发展环境预测 342

9.2.2 行业发展空间预测 343

9.3 P2P网贷行业发展方向分析 344

9.3.1 金融移动化比例渐高 344

9.3.2 大数据渐成风控首选 345

- 9.3.3 与消费金融融合发展 345
- 9.3.4 平台增设孵化器机制 345
- 9.4 P2P网贷行业投资建议与对策 346
 - 9.4.1 行业投资门槛分析 346
 - 9.4.2 行业投资潜力分析 347
 - 9.4.3 行业投资对策建议 348

图表目录：

- 图表：众筹融资的发展历史 3
- 图表：中国P2P贷款的发展历史 5
- 图表：欧洲主要P2P平台区域统计 13
- 图表：欧洲主要P2P平台基本情况（不包含英国） 14
- 图表：欧洲主要P2P平台2015年1月总贷款量比例 15
- 图表：英国的主要P2P平台情况 17
- 图表：英国P2P平台上线数量统计（包括跨境平台） 18
- 图表：2010-2015年英国P2P平台不同模式季节交易量份额对比 19
- 图表：2015年英国P2P平台成交量比例 19
- 图表：2015年主要监管政策舆情 26
- 图表：2015年世界工业生产同比增长率（%） 30
- 图表：2011-2015年三大经济体GDP环比增长率（%） 31
- 图表：2012-2015年世界及主要经济体GDP同比增长率（%） 31
- 图表：2013-2015年三大经济体零售额同比增长率（%） 32
- 图表：2013-2015年世界贸易量同比增长率（%） 32
- 图表：2013-2015年波罗的海干散货运指数（%） 33
- 图表：2013-2015年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（%） 33
- 图表：2013-2015年美国、日本和欧元区失业率（%） 34
- 图表：2015年中国GDP情况 35
- 图表：2010-2015年中国全部工业增加值及其增长速度 36
- 图表：2014-2015年国内固定资产投资（不含农户）同比增速 37
- 图表：2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速 37
- 图表：2013-2015年中国搜索引擎运营商市场收入规模 46
- 图表：2014-2015年搜索/手机搜索用户规模及使用率 47

图表：2015年第2季度中国搜索引擎运营商市场收入份额（含海外收入未含渠道收入） 47

图表：2015年第2季度中国搜索引擎运营商市场收入份额（含海外收入含渠道收入） 48

图表：2015年第2季度中国搜索引擎运营商市场收入份额（未含海外收入未含渠道收入） 48

图表：2015年各月运营平台数量 52

图表：2010-2015年中国网贷运营平台数量 52

图表：2015年各省网贷运营平台数量 53

图表：银行背景平台的发展现状 53

图表：2015年关注度较高的10大国资背景网贷平台 56

图表：2015年10大上市公司系P2P网贷平台 58

图表：2015年各月网贷成交量 65

图表：2015年各月网贷贷款余额 65

图表：2015年截止6月底主要省份网贷贷款余额 66

图表：2015年各月综合收益率走势 67

图表：2015年各月借款期限分布 67

图表：2015年各月问题平台数量 68

图表：2015年部分平台待收出借人数 72

图表：投资人按地区分布统计图 73

图表：投资人按年龄分析图 74

图表：投资方职业分布图 74

图表：投资方利率偏好图 75

图表：投资方期限偏好图 76

图表：2015年借款人数（万人） 77

图表：2015年7月网贷平台借款金额分布占比 78

图表：2015年3月份P2P网贷平台综合排名前十的企业 87

图表：2015年2月份投哪网贷款质量数据 88

图表：2015年易贷网风控具体数据 91

图表：2014-2015年易贷网逾期坏账金额 91

图表：2015年排名前十名的小额贷款公司 108

图表：网贷评级细则架构 130

图表：2015年各地区P2P网贷发展指数 134

图表：2015年成交得分前五位省市 135

图表：2015年安全收益得分前五位省市 135

图表：2015年流动性得分前五位省市 136

图表：2015年地区P2P网贷发展梯级矩阵 137

图表：2015年经济发展综合指数 138

图表：2015年综合经济指数排名 138

图表：2015年P2P网贷发展梯级 139

图表：地区P2P网贷发展综合竞争力指标体系 140

图表：农业产业链 154

图表：2012年我国农产品供求预测情况 155

图表：2007-2011年我国粮食进口量 155

图表：我国人均耕地面积世界落后（单位：公顷） 156

图表：2001-2020年我国耕地总面积 156

图表：2006-2012年我国玉米进口情况 158

图表：2008-2014我国耕地流转面积和比例 159

图表：农户经营耕地规模分布 160

图表：2010-2013年农业机械化率及农机销售收入 161

图表：城乡互联网接入设备使用情况 161

图表：城乡网民人均上网时长 162

图表：国房景气指数持续下行 165

图表：近期国企改革相关文件密集出台 166

图表：房地产板块当中国企占半数 167

图表：房地产板块总资产国有权重近4成 167

图表：房地产国企 ROE 低于行业均值 168

图表：房地产国企费用率略高于行业均值 169

图表：国改提高公司运营效率、带来优质资产注入预期 170

图表：我国环保产业发展概况 174

图表：2015年第一季度中国汽车金融公司情况 179

图表：P2B网贷运营模式 185

图表：纯线上P2B平台企业 187

图表：线上线下结合平台企业 188

图表：P2C网贷运营模式 191

图表：P2C平台融租产品优势 193

图表：P2C平台融租产品交易模式 194

图表：P2C平台保理产品明保理模式图 196

图表：P2C平台保理产品暗保理模式图 197

图表：P2C平台收藏产品交易模式 198

图表：P2G网贷模式 200

图表：Zopa企业运营模式 205

图表：Zopa其他借款详情 206

图表：2005-2013年Zopa运营规模 206

图表：Prosper2013-2015第三季度的营业收入与净利润 208

图表：公司的主要资金来源为金融机构借款 209

图表：Lending Club运营模式的三个发展阶段 211

图表：Lending Club年度业绩增长 212

图表：2012-2013年Lending Club和Prosper营收对比 213

图表：2011-2013年Lending Club营收和盈利情况 214

图表：2008-2013年Lending Club三年期贷款累积净坏账率变化情况图 214

图表：2010年-2015年Lending Club五年期贷款累积净坏账率变化情况图 215

图表：陆金所的交易对象 224

图表：陆金所平台注册人数 225

图表：2015年整体交易量增长迅猛 226

图表：2015年贷款金额及同比数据 226

图表：2015年投资人数和贷款人数 227

图表：2015年垫付金额 227

图表：前十大投资人、借款人占比 228

图表：陆金所风控管理 230

图表：2015年人人贷成交额 233

图表：2015年人人贷平均投标利率 234

图表：2015年人人贷逾期率 234

图表：2015年人人贷按期限分布统计成交金额 235

图表：2015年人人贷按地域分布统计成交金额 235

图表：投哪网运营模式 239

图表：2015年投哪网成交量 239

图表：2015年投哪网资产质量数据 240

图表：2015年投哪网借款人借款笔数 240

图表：2015年投哪网借款分类数据 241

图表：投哪网风控体系及审核流程 242

图表：2015年宜人贷的总资产、总负责及所有者权益 244

图表：截止2015年宜人贷的净营业收入及成本 245

图表：截止2015年宜人贷贷款、投资人数 245

图表：拍拍贷2015年1-6月单月成交额 249

图表：2007-2015年拍拍贷综合投资收益率 249

图表：2015年拍拍贷投资人收益同比增长 250

图表：2007-2015年拍拍贷逾期率 251

图表：2015上半年拍拍贷成功借款笔数 251

图表：2015上半年拍拍贷成功投资笔数 252

图表：微贷网平台运营模式（一） 254

图表：微贷网平台运营模式（二） 255

图表：2015年5月-7月微贷网的净现金流和贷款余额 256

图表：2015年5月-7月微贷网待收投资人 256

图表：2015年微贷网前10名借款人、投资人 257

图表：2015年积木盒子投资金额和投资笔数 260

图表：2015年积木盒子整体数据 260

图表：2015年积木盒子公益投资 261

图表：开鑫贷的荣誉历程 264

图表：2015年开鑫贷成交额及结算额 265

图表：2015年开鑫贷借款人成本 266

图表：2015年开鑫贷投资人成本 266

图表：有利网贷款额度分布 270

图表：有利网客户分布及一对多交易机制 270

图表：2015年有利网总成交金额 271

图表：2015年有利网注册用户数 272

图表：2015年有利网逾期率 273

图表：2015年有利网每秒投资额对比图 273

图表：2015年有利网满标时间对比 274

图表：2015年有利网人均投资额和注册人数 275

图表：2015年红岭创投各投资类型年化率、成交金额及期限 279

图表：2015年红岭创投总成交额 280

图表：2015年红岭创投投资人数按代收金额分布情况 280

图表：2015年红岭创投投资人数按代收金额占比 281

图表：截止2015年红岭创投投资借款情况 281

图表：易贷网的运营模式 284

图表：2015年易贷网平均年化率 284

图表：2015年易贷网累计成交额 285

图表：2015年易贷网注册用户 286

图表：2015年易贷网投资用户 286

图表：2015年易贷网贷款余额 287

图表：2015年易贷网坏账金额、不良贷款、展期金额 287

图表：2015年PPmoney每月成交统计 290

图表：2015年PPmoney投资人次 290

图表：2015年PPmoney项目数量 291

图表：2015年PPmoney产品成交统计 291

图表：2015年PPmoney成交量同比数据 292

图表：鑫合汇运营模式 294

图表：2015年4月-2015年10月鑫合汇融资总金额 295

图表：2015年鑫合汇前十大投资人占比 295

图表：2015年前十大借款人占比 296

图表：截止2015年9月鑫合汇累计用户和收益 296

图表：2015年贷款金额及同比数据 299

图表：2015年投资人数和贷款人数 300

图表：2015年垫付金额 300

图表：前十大投资人、借款人占比 301

图表：2015年银客网平台综合利率 304

图表：2015年1-12月银客网平台成交量和待收总额 304

图表：2015年银客网平台资金净流入 305

图表：银客网平台前10名借款人待还金额分布 305

图表：银客网平台前10名投资人待收金额分布 306

图表：2015年银客网平台待收投资人数 306

图表：2015年银客网平台投资人数 307

图表：和信贷2015年各月成交额及成交量 310

图表：和信贷-房贷产品2015年度各月借款人数和投资人数 311

图表：和信贷2015年平均单笔借款金额走势 312

图表：2014-2015年信融财富每月成交金额 315

图表：2014-2015年信融财富每月成交金额 316

图表：2014-2015年信融财富人均投资金额 317

图表：至2015年11月小牛在线近7日表现情况 321

图表：小牛在线平台资金流入 321

图表：小牛在线贷款余额 322

图表：小牛在线借款人数和投资人数 322

图表：至2015年11月爱钱进近7日表现情况 325

图表：爱钱进平台资金流入 325

图表：爱钱进平台贷款余额 326

图表：投米网平台利率情况 330

图表：P2P企业四大运营模式 332

图表：2015年12月P2P企业平台利率对比分析 333

图表：2015年12月P2P企业投资借款情况对比 333

图表：2015年12月P2P企业综合竞争能力对比 334

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/998477EJD3.html>