

2017-2022年中国智能物流 市场深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国智能物流市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/998477EFL3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国物流持续向好发展。20世纪90年代后期，伴随经济改革和市场开放，物流重要性逐渐被认识，不同形式物流企业开始出现，包括由传统运输仓储货代转型的企业，新兴第三方物流企业和专门从事运输、仓储企业。近年来，物流企业开始走向信息化，以物料需求为核心的EPR系统在钢铁、煤炭、家电和汽车等行业得到推广。

2013年我国社会物流费用占GDP比率为18%左右，超过美国8.5%的两倍。物流费用高企原因一是我国经济结构第三产业占比相对较低，第三产业属轻资产性质，单位GDP所承担物流费用较低。二是因为我国物流运输分散和智能化水平不高导致物流浪费严重。截止到2013年，我国道路货物运输经营主体超过720万家，90%的经营主体为中小型企业，承担了90%以上公路货物运输业务，排名前20的公司加起来只占市场份额2%。经营模式多为传统的单车货物运输，管理手段简单，货源组织能力差。

2013-2018年智能物流系统设备市场容量

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国智能物流市场深度研究与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了智能物流行业市场发展环境、智能物流整体运行态势等，接着分析了智能物流行业市场运行的现状，然后介绍了智能物流市场竞争格局。随后，报告对智能物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能物流行业发展趋势与投资预测。您若想对智能物流产业有个系统的了解或者想投资智能物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能物流概述	15
第一节 物流基础概述	15
一、物流的定义	15
二、物流的性质	15
三、物流服务的特点	15
四、物流类别划分标准	17
五、物流系统的组成	18

第二节 智能物流系统介绍	19
一、智能物流的定义	19
二、智慧物流的提出	20
三、智能物流系统（ILS）简介	20
第三节 智能物流的优势及发展意义	21
一、智能物流的优势	21
二、发展智能物流的意义	21
第二章 2016年中国物流产业发展形势分析	23
第一节 中国物流行业发展概况	23
一、全球物流行业的发展概况	23
二、中国物流行业的发展阶段	24
三、中国物流行业的发展特征	25
四、中国物流企业的发展综述	27
五、2016年中国物流业发展分析	29
六、2016年全国重点企业物流调查	32
第二节 中国物流市场运营状况分析	38
一、物流市场结构分析	38
二、物流市场容量分析	39
三、物流市场需求层次结构	39
四、物流市场生态结构模型	42
五、我国物流市场竞争特征	44
六、我国物流市场竞争SWOT分析	45
七、产业经济发展与区域间物流需求简析	47
第三节 2016年中国物流费用情况分析	50
一、2016年中国物流费用情况	50
二、2016年物流运输费用分析	51
三、2016年物流保管费用分析	51
四、2016年物流管理费用分析	52
第四节 2016年中国社会物流总额情况分析	52
一、工业品物流总额分析	52
二、进口货物物流总额分析	53

三、农产品物流总额分析 53

2017-2022年中国农产品物流总额预测

四、再生资源物流总额分析 54

五、单位与居民物品物流总额 54

第五节 2016年中国主要行业物流成本分析 55

一、水泥行业物流成本分析 55

二、煤炭行业物流成本分析 57

三、石油加工企业物流成本分析 60

四、有色金属行业物流成本分析 63

五、造纸及纸制品业物流成本分析 65

六、农副食品加工业物流成本分析 67

第三章 2016年中国智能物流业发展环境分析 69

第一节 2016年中国宏观经济运行环境分析 69

一、2016年中国GDP增长情况分析 69

二、2016年工业经济发展形势分析 70

三、2016年社会固定资产投资分析 72

2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

四、2016年全社会消费品零售总额 73

五、2016年城乡居民收入增长分析 73

六、2016年居民消费价格变化分析 74

9月份全国居民消费价格走势（CPI）

9月份全国居民消费价格（CPI）同比走势情况

第二节 中国智能物流业发展产业环境分析 75

一、传统物流业向现代物流业的转变分析 75

二、中国物流监管信息化现状分析 77

三、中国信息化物流的商业智能化分析 78

第三节 物联网 79

一、中国信息化情况分析 79

二、“感知中国”发展战略分析 80

三、物联网与信息化相关性分析 81

四、物联网对经济转型的促进作用 82

第四节 中国智能物流业政策环境分析 83

一、中国物流政策演变与发展 83

二、《物流业调整和振兴规划》 87

三、物流业现行政策分析与评价 93

四、政策措施物流业发展助推器 95

第五节 中国智能物流业发展技术环境分析 96

一、条形码技术 96

二、EDI（电子数据交换）技术 101

三、RFID(射频识别)技术 105

四、EOS（电子订货系统）技术 108

五、GPS（全球定位系统）技术 109

六、GIS（地理信息系统）技术 112

第六节 中国智能物流社会环境分析 114

一、工业化与城镇化进程不断加快 114

二、制造企业内陆迁移产生物流需求 116

三、中国交通基础设施建设情况 118

（一）中国公路建设情况 118

（二）中国铁路建设情况 123

2008-2020年我国高速铁路建设增长预测

（三）中国水路建设情况 128

（四）中国航空建设情况 132

第四章 中国物流的信息化分析 136

第一节 物流信息化的总体发展概况 136

一、物流信息化的发展阶段分析 136

二、物流信息化的发展现状分析 136

三、物流信息化取得的成就分析 138

四、中国物流软件研发情况分析 139

五、公共物流信息平台发展概况 140

第二节 中国物流信息化市场调研分析 141

一、物流信息化市场调研概况 141

二、调查企业的类型结构分析 142

三、物流信息化建设状况分析 142

四、物流公共信息平台建设状况 143

五、企业信息化的投资与效益分析 143

六、对企业物流信息化建设的建议 144

第三节 物流信息化的市场需求分析 144

一、物流信息化迅速发展的驱动因素 144

二、物流信息化的市场需求结构分析 145

三、标准与平台是物流信息化的关键 147

第四节 电子商务与物流业间发展分析 148

一、电子商务概念模型分析 148

二、电子商务和物流之间的关系分析 148

三、电子商务物流的发展问题及建议 149

四、物流业在电子商务环境下的发展趋势 151

第五节 物流信息化存在的问题及对策研析 151

一、物流信息化存在的主要问题 151

二、物流信息化的发展规划解读 152

三、物流信息化的发展对策分析 154

第五章 中国智能物流行业发展现状分析 156

第一节 智能物流产业发展情况 156

一、智能物流发展概况 156

二、智能物流主要应用场景 158

三、智能物流特征分析 159

第二节 国内外智能物流系统 (ILS) 技术进展分析 160

一、集成化的物流规划设计仿真技术 160

二、物流实时跟踪技术 161

三、网络化分布式仓储管理及库存控制技术 162

四、物流运输系统的调度优化技术 163

第三节 “十三五”物联网发展规划分析 164

一、“十三五”物联网发展面临形势 164

二、“十三五”物联网发展目标分析 164

三、“十三五”物联网发展主要任务 166

四、“十三五”物联网发展重点工程 170

五、“十三五”物联网发展保障措施 171

第四节 2016年中国主要省市智能物流建设现状分析 172

一、青岛市加速打造智能物流平台 172

二、湖南智能物流园区建设情况 173

三、西部首家智能物流园落户兰州 174

四、郑州新区打造智能物流新城 174

五、云南仓储物流需智能化支撑 175

第六章 中国智能物流技术发展现状分析 177

第一节 中国无线传感网技术发展现状分析 177

一、全球传感网产业概况及标准制订分析 177

二、中国无线传感网技术研究及标准制订分析 179

三、中国无线通信网络的社会需求分析 181

第二节 中国RFID产业发展现状分析 182

一、RFID(射频识别)技术简介 182

二、中国RFID应用情况分析 183

三、中国RFID产业链分析 185

四、中国RFID产业商业模式 188

五、中国RFID产业发展特点 189

六、中国RFID市场规模分析 191

七、中国RFID产业发展趋势 191

第三节 RFID技术在智能化物流中的应用分析 193

一、RFID与现代物流的结合分析 193

二、射频识别技术的技术优势分析 193

三、RFID在物流管理中的应用分析 194

四、RFID手持终端在仓储物流应用 196

五、RFID智能物流解决方案 199

第七章 中国智能物流主要应用领域及方案分析 200

第一节 中国智能物流应用领域及技术分析 200

- 一、产品的智能可追溯网络系统 200
- 二、物流过程的可视化智能管理网络系统 200
- 三、智能化的企业物流配送中心 201
- 四、企业的智能供应链 201
- 五、中国智能物流应用成熟度分析 201

第二节 智能物流在农业中的应用分析 202

- 一、农业发展智能物流的必要性分析 202
- 二、现代农业物流智能决策支持系统介绍 202

第三节 中国港口智能化现状分析 206

- 一、中国港口智能化现状及问题分析 206
- 二、中国港口智能化发展对策分析 208

第四节 智能物流在烟草行业的应用分析 213

- 一、烟草行业智能物流应用概况 213
- 二、工商卷烟物流在途信息跟踪系统分析 214
- 三、烟草行业智能物流建设分析 215

第五节 物流企业的商务智能化分析 216

- 一、商务智能概述 216
- 二、第三方物流对商务智能的需求分析 217
- 三、商务智能在物流企业中的应用分析 218

第八章 2016年国外重点物流企业介绍 220

第一节 UPS (UNITED PARCEL SERVICE) 220

- 一、公司概况 220
- 二、UPS经营状况状况 221
- 三、联合包裹 (UPS) 在华分析 221

第二节 联邦快递 (FEDEX CORPORATION) 222

- 一、公司概况 222
- 二、联邦快递经营状况 224
- 三、UPS核心竞争优势--现代物流信息技术 224

第三节 德国邮政敦豪集团（DHL） 227

一、公司概况 227

二、德国邮政DHL经营状况 228

三、德国邮政DHL在华分析 229

第四节 TNT 229

一、公司概况 229

二、TNT经营状况 230

三、TNT在华分析 230

第九章 2016年中国智能物流行业重点企业分析 232

第一节 中储发展股份有限公司 232

一、公司发展基本情况 232

二、企业经营情况分析 233

三、企业经济指标分析 235

四、企业盈利能力分析 235

五、企业偿债能力分析 236

六、企业运营能力分析 236

七、企业成本费用分析 236

第二节 中外运空运发展股份有限公司 237

一、公司发展基本情况 237

二、企业经营情况分析 238

三、企业经济指标分析 240

四、企业盈利能力分析 240

五、企业偿债能力分析 241

六、企业运营能力分析 241

七、企业成本费用分析 241

第三节 中海发展股份有限公司 242

一、公司发展基本情况 242

二、企业经营情况分析 243

三、企业经济指标分析 246

四、企业盈利能力分析 247

五、企业偿债能力分析 247

六、企业运营能力分析 247

七、企业成本费用分析 248

第四节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 248

一、公司发展基本情况 248

二、企业经营情况分析 249

三、企业经济指标分析 251

四、企业盈利能力分析 251

五、企业偿债能力分析 252

六、企业运营能力分析 252

七、企业成本费用分析 253

第五节 中国远洋控股股份有限公司 253

一、公司基本情况 253

二、企业经营情况分析 255

三、企业经济指标分析 260

四、企业盈利能力分析 260

五、企业偿债能力分析 261

六、企业运营能力分析 261

七、企业成本费用分析 261

第六节 江苏新宁现代物流股份有限公司 262

一、公司发展基本情况 262

二、企业经营情况分析 263

三、企业经济指标分析 264

四、企业盈利能力分析 265

五、企业偿债能力分析 265

六、企业运营能力分析 266

七、企业成本费用分析 266

第七节 江苏飞力达国际物流股份有限公司 267

一、公司发展基本情况 267

二、企业经营情况分析 268

三、企业经济指标分析 270

四、企业盈利能力分析 270

五、企业偿债能力分析 270

六、企业运营能力分析	271
七、企业成本费用分析	271
第八节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司	272
一、公司发展基本情况	272
二、企业经营情况分析	272
三、企业经济指标分析	274
四、企业盈利能力分析	274
五、企业偿债能力分析	275
六、企业运营能力分析	275
七、企业成本费用分析	275
第九节 中国远洋运输（集团）总公司	276
一、公司发展基本情况	276
二、公司组织架构分析	278
三、公司物流业务情况	278
四、公司业务网络分布	279
五、公司经营状况分析	282
第十节 中国外运长航集团有限公司	283
一、公司发展基本情况	283
二、公司组织架构分析	284
三、公司物流业务情况	284
四、公司业务网络分布	290
五、公司经营状况分析	291
第十一节 中国海运（集团）总公司	291
一、公司发展基本情况	291
二、公司组织架构分析	293
三、公司物流业务情况	293
四、公司业务网络分布	296
五、公司经营状况分析	296
第十二节 中邮物流有限责任公司	297
一、公司发展基本情况	297
二、公司经营目标及市场定位	297
三、中邮物流公司基本业务介绍	298

四、中邮物流网络资源现状分析 299

第十三节 远成集团有限公司 301

一、公司发展基本情况 301

二、公司网点分布情况 302

三、公司产品及服务介绍 302

四、远成低碳绿色物流分析 305

第十四节 山西东方智能物流股份有限公司 305

一、公司发展基本情况 305

二、公司组织结构分析 306

三、公司物流技术现状分析 306

第十章 2017-2022年中国智能物流行业发展前景预测 308

第一节 2017-2022年中国物流信息化的发展前景和趋势 308

一、中国物流信息化发展前景分析 308

二、物流业信息化发展的未来趋势 308

三、中国物流行业信息化建设趋势 309

四、物联网在物流信息化中的应用展望 310

第二节 2017-2022年中国智能物流发展趋势分析 312

一、加快反应速度和降低服务的成本 312

二、增加便利性 312

三、延伸服务 313

第三节 2017-2022年中国智能物流应用趋势预测 313

一、智能供应链与智能生产融合 313

二、智能物流网融入社会物联网 313

三、多种物联网技术的集成应用 314

四、物流领域物联网应用模式不断创新 314

第四节 2017-2022年中国智能物流业需求分析 314

一、未来中国物流业技术应用阶段分析 314

二、未来物流业对RFID的市场需求预测 316

第十一章 2017-2022年中国智能物流总体建议 318

第一节 政府建议 318

- 一、加强行业标准化 318
- 二、加快物流管理体制改革 318
- 三、优化物流行业资源优势 318
- 四、推进物流技术创新和应用 319
- 五、加大对物流业的投入 319

第二节 企业建议 320

- 一、以客户为中心 320
- 二、以资产回报为中心 320
- 三、以完善功能为中心 320
- 四、以引进物流人才为中心 320
- 五、以控制风险为中心 321

第三节 服务建议 321

- 一、树立现代物流经营理念 321
- 二、服务的网络化建议 321
- 三、服务的智能化建议 322
- 四、服务的信息化建议 323

第四节 行业建议 323

- 一、提高智能物流重要性认识 323
- 二、深化物流企业改革 324
- 三、规范物流业的运作 324
- 四、加强物流企业信息化建设 324
- 五、强化智能物流专业培训 325
- 六、重点引进跨国物流公司 325
- 七、加快建立商业信用制度 325

第十二章 2017-2022年中国智能物流业投资潜力及策略分析 327 (ZY GXH)

第一节 2017-2022年中国智能物流行业投资环境分析 327

- 一、2017-2022年中国宏观经济发展预测 327
- 二、全社会货物运输量持续增加 329
- 三、经济增长对物流需求越来越大 331
- 四、经济发展创造对物流业的有效需求 332
- 五、制造业物流环节外包市场需求增长 333

第二节 2017-2022年中国智能物流行业投资机会分析 335

一、汽车工业 335

二、家电、电子、通讯产业 335

三、商业系统 336

四、药品、食品工业 336

五、物流技术装备市场 336

第三节 2017-2022年中国智能物流行业投资风险分析 337

一、宏观经济风险分析 337

二、产业政策风险分析 337

三、市场竞争风险分析 338

四、市场供求风险分析 338

五、其他相关风险分析 339

第四节 2017-2022年中国智能物流业投资建议 339

一、中国智能物流业竞争力SWOT分析 339

二、中国智能物流业投资开发建议 340

三、中国智能物流业重点投资领域 341 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：物流产业链模型 16

图表2：物流服务附加值曲线 16

图表3：物流的分类 17

图表4：智能物流的特征与关键技术 18

图表5：2014-2016年全球物流市场规模变化趋势图 22

图表6：全球物流市场规模情况 23

图表7：2014-2016年中国物流占GDP的比率情况 25

图表8：2014-2016年中国社会物流总额变化趋势图 28

图表9：2014-2016年中国社会物流总额分月份变化情况 29

图表10：2014-2016年中国物流增加值增长趋势图 29

图表11：2014-2016年中国物流增加值占服务业增加值比重变动图 30

图表12：2016年物流企业业务量增长情况 32

图表13：2016年物流企业主营业务收入增长情况 32

图表14：2016年物流企业按物流企业类型分主营业务收入增长情况 33

- 图表15：2016年重点物流企业按登记注册类型分主营业务收入增长情况 33
- 图表16：2016年物流企业按物流企业类型分主营业务成本增长情况 34
- 图表17：2016年物流企业按登记注册类型分主营业务成本增长情况 35
- 图表18：2016年物流企业资产规模分布情况 35
- 图表19：2016年物流企业按物流企业类型分主营业务利润增长情况 36
- 图表20：2016年物流企业按登记注册类型分主营业务利润增长情况 36
- 图表21：2016年物流企业按行业分收入利润率情况 37
- 图表22：物流市场生态结构模型 42
- 图表23：2014-2016年中国物流费用情况表 49
- 图表24：2014-2016年社会物流运输费用情况表 50
- 图表25：2014-2016年社会物流保管费用情况表 51
- 图表26：2014-2016年社会物流管理费用情况表 51
- 图表27：2014-2016年工业品物流总额增长情况 52
- 图表28：2014-2016年进出口货物物流总额增长情况 52
- 图表29：2014-2016年农产品物流总额增长情况 52
- 图表30：2014-2016年再生资源物流总额增长情况 53

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/998477EFL3.html>