

# 2017-2022年中国五金工具 行业前景研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国五金工具行业前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/998477EFK3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前正是中国五金工具产品的更新换代的阶段，从中低端向高端产品的过度时期。这对于中国五金行业的发展十分有利，在国外产品的生产向国内转移的过程中，必然会把包括原材料在内的国外一些先进的生产工艺，管理模式一起带进来。

国内五金企业为了提高自身实力，更快地拓展国际市场，将通过多种手段加快和国外企业的融合以提高产品质量、提高竞争力。在继续拓展美国、日本等传统国家市场的同时，在东南亚、中东、俄罗斯、欧洲、非洲等也会全面开花。据了解，中国五金行业将延续结构调整的势头，不断出现一些亮点。五金企业两极分化的局面会愈演愈烈，一些不适应市场竞争的企业会通过不同渠道退出市场竞争，而五金巨头会逐渐浮出水面。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国五金工具行业前景研究与市场运营趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业运行现状25

第一章 中国五金工具行业发展概述25

第一节 五金工具行业发展情况25

一、五金工具定义25

二、五金工具行业发展历程25

第二节 五金工具产业链分析26

一、产业链模型介绍26

二、五金工具产业链模型分析29

第三节 2013-2016年中国五金工具行业经济指标分析30

一、赢利性30

二、成长速度31

- 三、附加值的提升空间31
- 四、进入壁垒 / 退出机制32
- 五、风险性32
- 六、行业周期33
- 七、竞争激烈程度指标34
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断35

## 第二章 全球五金工具市场发展分析37

### 第一节 全球五金工具市场发展情况分析37

- 一、2015年全球五金工具市场发展分析37
- 二、2015年全球五金工具市场统计分析37
- 三、2016年全球五金工具市场发展分析37
- 四、2016年全球五金工具销售排名分析40
- 五、2016年全球五金工具消费者调查分析43

### 第二节 2016年世界主要国家五金工具市场评估43

- 一、2016年美国五金工具市场现状分析43
- 二、2016年欧洲五金工具市场现状分析43
- 三、2016年日本五金工具市场现状分析43
- 四、2016年韩国五金工具市场现状分析48
- 五、2016年中东与非洲五金工具市场评估49

## 第三章 中国五金工具市场运行分析51

### 第一节 五金工具行业市场发展基本情况51

- 一、市场现状分析51
- 二、市场规模分析52
- 三、市场特点分析52
- 四、市场技术发展状况53

### 第二节 五金工具行业技术研发情况54

- 一、行业研发情况分析54
- 二、竞争对手研发占投入比54
- 三、研发投入与研发成果关系54

### 第三节 行业市场工业总产值分析55

- 一、2012-2016年市场工业总产值分析55
- 二、2012-2016年不同规模企业工业总产值分析55
- 三、2012-2016年不同所有制企业工业总产值比较56
- 四、2012-2016年行业市场工业总产值地区分布56
- 第四节 行业市场产品价格分析57
  - 一、2014年市场产品价格走势57
  - 二、2015年市场产品价格走势57
  - 三、2016年市场产品价格走势58
  - 四、2017-2022年产品价格趋势58

#### 第四章 中国五金工具行业的国际比较分析59

##### 第一节 中国五金工具市场发展情况分析59

- 一、2016年中国五金工具市场发展分析59
- 二、2016年中国五金工具市场统计分析59
- 三、2016年中国五金工具市场发展分析59
- 四、2016年中国五金工具细分市场评估60

##### 第二节 中国五金工具行业的国际比较分析61

- 一、中国五金工具行业竞争力指标分析61
- 二、国际五金工具行业竞争力指标分析63
- 三、中国五金工具行业经济指标国际比较分析63

##### 第三节 全球五金工具行业市场需求分析63

- 一、市场规模现状63
- 二、需求结构分析64
- 三、重点需求客户65
- 四、市场前景展望65

#### 第五章 中国五金工具行业经济运行指标分析66

##### 第一节 2016年中国五金工具行业总体规模分析66

- 一、企业数量结构分析66
- 二、行业生产规模分析67

##### 第二节 2016年中国五金工具行业产销分析67

- 一、行业产成品情况总体分析67

- 二、行业产品销售收入总体分析68
- 第三节 2016年中国五金工具行业财务指标总体分析69
  - 一、行业盈利能力分析69
  - 二、行业偿债能力分析70
  - 三、行业营运能力分析71
  - 四、行业发展能力分析72

## 第二部分 市场供需分析74

### 第六章 中国五金工具行业生产现状分析74

#### 第一节 五金工具行业生产分析74

- 一、产品及原材料进口、自有比例74
- 二、国内产品及原材料生产基地分布76
- 三、产品及原材料产业集群发展分析78
- 四、2016年产品及原材料产能情况分析78

#### 第二节 五金工具行业产能分析82

- 一、2013-2016年五金工具产能分析82
- 二、2013-2016年重点企业产能及占有份额82
- 二、2017-2022年五金工具产能预测83

#### 第三节 五金工具行业产量分析83

- 一、2013-2016年五金工具产量分析83
- 二、2016年产能配置与产能利用率调查84
- 三、2017-2022年五金工具产量预测84

#### 第四节 五金工具行业市场供给分析86

- 一、2016年五金工具生产规模现状86
- 二、2016年五金工具产能规模分布86
- 三、2016年五金工具市场价格走势87
- 四、2016年五金工具重点厂商分布87
- 五、2016年五金工具产供状况分析87

### 第七章 五金工具行业采购状况分析89

#### 第一节 五金工具成本分析89

- 一、2013-2016年原材料成本走势分析89

- 二、2013-2016年劳动力供需及价格分析90
- 三、2013-2016年其他方面成本走势分析91
- 第二节 上游原材料价格与供给分析92
  - 一、主要原材料情况92
  - 二、2016年主要原材料价格与供给分析92
  - 三、2017-2022年主要原材料市场变化趋势预测93
- 第三节 五金工具产业链的分析96
  - 一、行业集中度96
  - 二、主要环节的增值空间96
  - 三、行业进入壁垒和驱动因素98
  - 四、上下游行业影响及趋势分析100

## 第八章 中国五金工具市场供需分析101

- 第一节 2016年五金工具市场需求分析101
  - 一、五金工具行业需求市场101
  - 二、五金工具行业客户结构101
  - 三、五金工具行业需求的地区差异102
- 第二节 2016年五金工具市场供给分析102
  - 一、2016年五金工具市场供给分析102
  - 二、2017-2022年五金工具市场供给预测103
- 第三节 2017-2022年供求平衡分析及投资预测103
  - 一、2017-2022年五金工具行业的需求预测103
  - 二、2012-2016年五金工具供求平衡分析104
  - 三、2017-2022年五金工具供求平衡预测104

## 第九章 区域市场情况深度研究106

- 第一节 长三角区域市场情况分析106
- 第二节 珠三角区域市场情况分析107
- 第三节 环渤海区域市场情况分析107
- 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析107
- 第五节 五金工具行业主要市场大区发展状况及竞争力研究109
  - 一、华北大区市场评估109

二、华中大区市场评估109

三、华南大区市场评估109

四、华东大区市场评估110

五、东北大区市场评估110

六、西南大区市场评估110

七、西北大区市场评估111

第六节 五金工具重点地区销售分析111

一、五金工具“重点地区一”销售分析111

二、五金工具“重点地区二”销售分析112

三、五金工具“重点地区三”销售分析112

四、五金工具“重点地区四”销售分析112

五、五金工具“重点地区五”销售分析113

六、五金工具“重点地区六”销售分析113

七、五金工具“重点地区七”销售分析113

第三部分 行业竞争分析114

第十章 五金工具市场竞争格局分析114

第一节 行业竞争结构分析114

一、现有企业间竞争115

二、潜在进入者分析115

三、替代品威胁分析115

四、供应商议价能力116

五、客户议价能力116

第二节 行业集中度分析116

一、市场集中度分析116

二、企业集中度分析117

三、区域集中度分析117

第三节 行业国际竞争力比较118

一、生产要素118

二、需求条件118

三、支援与相关产业120

四、企业战略、结构与竞争状态121

## 五、政府的作用121

### 第四节 五金工具竞争力优势分析122

#### 一、整体产品竞争力评价122

#### 二、产品竞争力评价结果分析123

#### 三、竞争优势评价及构建建议123

### 第五节 五金工具行业竞争格局分析124

#### 一、2016年五金工具行业竞争分析124

#### 二、2016年国内外五金工具竞争分析125

#### 三、2016年中国五金工具市场竞争分析125

#### 四、2016年中国五金工具市场集中度分析125

#### 五、2016年中国五金工具竞争对手市场份额126

#### 六、2016年中国五金工具主要品牌企业梯队分布126

## 第十一章 五金工具行业产业结构分析128

### 第一节 产业结构分析128

#### 一、市场细分充分程度的分析128

#### 二、各细分市场领先企业排名128

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例128

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）129

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析131

#### 一、产业价值链的构成131

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析132

### 第三节 产业结构发展预测133

#### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析133

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素133

#### 三、中国五金工具行业参与国际竞争的战略市场定位134

## 第十二章 前十大领先企业发展分析136

### 第一节 博世电动工具（中国）有限公司136

#### 一、企业概况136

#### 二、竞争优势分析136

#### 三、经营情况分析137

#### 四、发展战略分析137

#### 第二节 杭州巨星科技股份有限公司144

##### 一、企业概况144

##### 二、竞争优势分析146

##### 三、经营情况分析147

##### 四、发展战略分析147

#### 第三节 江苏宏宝五金股份有限公司155

##### 一、企业概况155

##### 二、竞争优势分析155

##### 三、经营情况分析156

##### 四、发展战略分析163

#### 第四节 博深工具股份有限公司163

##### 一、企业概况163

##### 二、竞争优势分析164

##### 三、经营情况分析164

##### 四、发展战略分析171

#### 第五节 山东威达机械股份有限公司172

##### 一、企业概况172

##### 二、竞争优势分析172

##### 三、经营情况分析173

##### 四、发展战略分析179

#### 第六节 河南黄河旋风股份有限公司180

##### 一、企业概况180

##### 二、竞争优势分析181

##### 三、经营情况分析181

##### 四、发展战略分析188

#### 第七节 江汉石油钻头股份有限公司189

##### 一、企业概况189

##### 二、竞争优势分析189

##### 三、经营情况分析189

##### 四、发展战略分析196

#### 第八节 陕西秦川机床工具集团有限公司197

一、企业概况197

二、竞争优势分析197

三、经营情况分析198

四、发展战略分析204

第九节 上海工具厂有限公司205

一、企业概况205

二、竞争优势分析206

三、经营情况分析206

四、发展战略分析213

第十节 江苏通润工具箱柜股份有限公司213

一、企业概况213

二、竞争优势分析214

三、经营情况分析214

四、发展战略分析221

第四部分 投资潜力预测223

第十三章 2017-2022年五金工具行业发展趋势及影响因素223

第一节 五金工具市场前景分析223

一、五金工具市场容量分析223

二、五金工具行业利好利空政策223

三、五金工具行业趋势预测分析224

第二节 五金工具未来发展预测分析226

一、中国五金工具发展方向分析226

二、2017-2022年中国五金工具行业发展规模226

三、2017-2022年中国五金工具行业发展趋势预测229

第三节 2017-2022年五金工具行业供需预测230

一、2017-2022年五金工具行业供给预测230

二、2017-2022年五金工具行业需求预测230

三、2017-2022年五金工具行业进出口预测231

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势232

一、市场整合成长趋势232

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测232

- 三、企业区域市场拓展的趋势233
- 四、科研开发趋势及替代技术进展234
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势234
- 六、中国五金工具行业SWOT分析235

#### 第十四章 2017-2022年五金工具行业投资方向与风险分析237

- 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析237
- 第二节 产业发展的空白点分析238
- 第三节 投资回报率比较高的投资方向238
- 第四节 五金工具行业投资潜力与机会239
- 第五节 新进入者应注意的障碍因素240
- 第六节 2017-2022年中国五金工具行业行业前景调研分析241
  - 一、市场竞争风险241
  - 二、原材料压力风险分析241
  - 三、技术风险分析242
  - 四、政策和体制风险243
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁244

#### 第五部分 市场策略研究247

#### 第十五章 行业发展环境与渠道分析247

- 第一节 全国经济发展背景分析247
  - 一、2016年宏观经济数据分析247
  - 二、2016年宏观政策环境分析254
  - 三、“十三五”发展规划分析255
- 第二节 主要城市发展背景分析268
  - 一、主要城市区域市场特点分析268
  - 二、主要城市社会经济现状分析268
  - 三、未来主要城市经济发展预测275
- 第三节 竞争对手渠道模式292
  - 一、五金工具市场渠道情况292
  - 二、五金工具竞争对手渠道模式294
  - 三、五金工具直营代理分布情况295

#### 第四节 主要商圈发展趋势分析296

一、各城市主要商圈渠道分布情况296

二、各城市主要商圈销售规模分析296

三、各城市主要商圈发展趋势分析297

### 第十六章 2017-2022年五金工具行业市场策略分析304

#### 第一节 消费者调查研究304

一、消费者生活方式调查304

二、未来社会人口生活水平305

三、五金工具消费者调查306

四、发达国家同期消费者感知307

#### 第二节 营销分析与营销模式推荐307

一、渠道构成307

二、销售贡献比率308

三、覆盖率308

四、销售渠道效果308

五、价值流程结构309

#### 第三节 多元化策略分析310

一、行业多元化策略研究310

二、现有竞争企业多元化业务模式314

三、上下游行业策略分析315

#### 第四节 广告投放策略分析317

一、行业广告投放现状分析317

二、2013-2016年广告投放方式变化分析317

三、2013-2016年广告投放总量变化分析318

四、2017-2022年广告投放策略分析319

#### 第五节 品牌策略分析323

一、各品牌定位及策略分析323

二、各品牌知名度及策略分析328

三、各品牌美誉度及策略分析330

四、各品牌忠诚度及策略分析333

图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图28

图表2 五金工具行业的产业链结构图29

图表3 2012-2016年我国五金工具行业利润总额及增长情况30

图表4 2012-2016年我国五金工具行业利润总额及增长对比31

图表5 行业生命周期、战略及其特征33

图表6 我国五金工具行业所处生命周期示意图35

图表7 2012-2016年我国五金工具行业工业总产值及增长情况55

图表8 2012-2016年中国五金工具行业不同规模企业工业总产值对比分析55

图表9 2012-2016年中国五金工具行业不同所有制企业工业总产值对比分析56

图表10 2012-2016年中国五金工具各地区工业总产值对比分析56

图表11 2012-2016年我国五金工具行业资产合计及增长情况61

图表12 2012-2016年我国五金工具行业资产合计及增长对比62

图表13 2012-2016年我国五金工具行业规模企业个数及增长情况66

图表14 2012-2016年我国五金工具行业规模企业个数及增长对比66

图表15 2012-2016年我国五金工具行业工业总产值及增长对比67

图表16 2012-2016年我国五金工具行业产成品及增长情况67

图表17 2012-2016年我国五金工具行业产成品及增长对比68

图表18 2012-2016年我国五金工具行业销售收入及增长情况68

图表19 2012-2016年我国五金工具行业销售收入及增长对比68

图表20 2017-2022年我国五金工具行业销售利润率69

图表21 2017-2022年我国五金工具行业规模企业销售利润率增长趋势图69

图表22 2017-2022年我国五金工具行业资产负债率70

图表23 2017-2022年我国五金工具行业规模企业资产负债率增长趋势图70

图表24 2017-2022年我国五金工具行业总资产周转率71

图表25 2017-2022年我国五金工具行业规模企业总资产周转率增长趋势图71

图表26 2012-2016年我国五金工具行业工业总产值及增长对比83

图表27 2012-2016年我国五金工具行业产销率及增长情况84

图表28 2017-2022年中国五金工具行业工业总产值预测图85

图表29 2012-2016年我国五金工具行业主营业务成本及增长情况89

图表30 2012-2016年我国五金工具行业主营业务成本及增长对比89

图表31 2012-2016年我国五金工具行业管理费用及增长情况90

图表32 2012-2016年我国五金工具行业管理费用及增长对比90

图表33 2012-2016年我国五金工具行业营业费用及增长情况91

图表34 2012-2016年我国五金工具行业营业费用及增长对比91

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/998477EFK3.html>