

# 2016-2022年中国航空运输 市场前景研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国航空运输市场前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/998477EEL3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

航空运输业的发展水平是衡量一国经济社会现代化程度的重要指标。航空运输业在整个综合交通运输体系中发挥着不可替代的作用，特别是在地理环境不便地区的中、长距离高速客运中占有非常重要的地位。近年来，随着居民收入水平的提高、消费结构的升级以及跨区域经济联系的日益密切，我国航空运输业务规模稳步增长，基础设施能力明显改善，行业市场化程度不断提高，航空运输干线网络不断完善，支线航空发展初具规模，航空运输业取得了长足发展。但也还存在不少值得重视和亟待解决的问题。

随着航空运输行业竞争的不断加剧，国内优秀的航空运输企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的航空运输企业迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚!

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国航空运输市场前景研究与投资战略咨询报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 航空运输行业发展分析

第一章 全球航空运输业发展分析 1

第一节 2015年全球航空运输业发展分析 1

一、2015年全球航空运输需求分析 1

二、2015年全球航空业盈利情况分析 1

三、2015年全球航空枢纽排名 2

四、2015年全球47家航空公司辅助性收入 3

第二节 2015年全球航空运输业发展分析 3

一、2015年全球航空运输需求分析 3

- 二、2015年全球航空业盈利情况分析 5
- 三、2015年北美航空市场分析 5
- 四、2015年欧洲航空业发展态势 6
- 五、2015年亚太航空业发展情况 8
- 六、2015年巴西航空业发展情况 8
- 第三节 2016-2022年全球航空运输业预测 9
  - 一、2016-2022年全球航空业盈亏预测 9
  - 二、2016-2022年全球航空业客运量预测 9
  - 三、2016-2022年全球航空运输业发展预测 10

## 第二章 航空运输业发展环境及影响因素分析 12

- 第一节 2015年宏观经济情况及未来走势 12
  - 一、GDP分析及预测 12
  - 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 12
  - 三、全社会固定资产投资分析 14
  - 四、进出口总额及增长率分析 14
  - 五、社会消费品零售总额 16
  - 六、居民消费价格指数 17
  - 七、2016-2022年中国经济发展预测 21
- 第二节 2015年航空运输业的国际竞争环境分析 26
- 第三节 影响航空运输布局的主要因素 30
  - 一、自然因素对航空运输布局的影响 30
  - 二、经济因素 31
  - 三、社会因素 33
  - 四、技术因素 34
  - 五、地理位置因素 34
- 第四节 影响航空运输安全的三大基本人为因素 35
  - 一、技术因素 35
  - 二、法规因素 36
  - 三、资源管理 36

## 第三章 中国航空运输业发展分析 39

## 第一节 “十一五”我国航空运输业发展回顾 39

一、航空业务规模快速增长 39

二、整体发展质量稳步提升 39

三、基础设施能力大幅提高 39

四、科教兴业战略持续推进 40

五、行业管理能力逐渐增强 40

## 第二节 2014年中国民航主要运输生产指标统计 41

一、2014年1月中国民航主要运输生产指标 41

二、2014年2月中国民航主要运输生产指标 42

三、2014年3月中国民航主要运输生产指标 44

四、2014年4月中国民航主要运输生产指标 45

五、2014年5月中国民航主要运输生产指标 47

六、2014年6月中国民航主要运输生产指标 48

七、2014年7月中国民航主要运输生产指标 49

八、2014年8月中国民航主要运输生产指标 51

九、2014年9月中国民航主要运输生产指标 52

十、2014年10月中国民航主要运输生产指标 53

十一、2014年11月中国民航主要运输生产指标 55

十二、2014年12月中国民航主要运输生产指标 56

## 第三节 2015年中国民航主要运输生产指标统计 57

一、2015年1月中国民航主要运输生产指标 57

二、2015年2月中国民航主要运输生产指标 59

三、2015年3月中国民航主要运输生产指标 60

四、2015年4月中国民航主要运输生产指标 61

五、2015年5月中国民航主要运输生产指标 62

六、2015年6月中国民航主要运输生产指标 63

七、2015年7月中国民航主要运输生产指标 64

八、2015年8月中国民航主要运输生产指标 65

九、2015年9月中国民航主要运输生产指标 66

十、2015年10月中国民航主要运输生产指标 67

## 第四节 2015年我国航空运输行业发展分析 70

一、运输总周转量 70

二、旅客运输量	71
三、货邮运输量	72
四、机场业务量	72
五、运输机队	74
六、机场服务能力	74
七、航线网络	75
八、对外关系	76
九、运输航空（集团）公司生产	76
第五节 2015年我国航空运输行业发展分析	85
第六节 新形势下航空运输经济管理基本任务	85
一、深刻认识建设民航强国对航空运输经济管理和市场监管工作提出的要求	85
二、完善促进航空运输健康发展的航空运输政策	87
三、建立健全航空运输经济法规体系	91
四、把提高航班正常率作为加强航空运输管理、建设和谐民航的切入点	93
五、培养一支高素质的航空运输管理和市场监管队伍	94
第七节 “大交通”环境下我国航空运输业的发展	94
一、条块管理模式下航空运输发展的不足	95
1、航空运输在综合运输体系中的比重偏小	95
2、未能实现与其它运输方式协调发展	95
3、航空运输发展的战略高度不够	96
二、交通环境下航空运输发展设想	97
1、基于国家竞争角度规划航空运输发展	97
2、基于协调发展思想设计航空运输网络	97
3、基于综合运输角度建设航空运输枢纽	97
第八节 航空运输业的整合与重组	98
一、回顾	99
二、探索	100
三、目标	101
第九节 航空运输业的周期性、风险及启示	102
一、航空运输业周期性	102
二、航空运输业不确定性及风险	102
三、对国内航空运输业的启示	103

## 第二部分 航空运输细分行业分析

### 第四章 中国航空货运业发展分析 104

#### 第一节 我国航空货运业市场发展分析 104

- 一、我国航空货运市场结构分析 104
- 二、我国航空货运市场大部分被外航占据 107
- 三、我国航空货运市场日渐活跃 108
- 四、2013-2015年我国航空货运量统计 109
- 五、我国航空货运业发展中的挑战与对策 111

#### 第二节 我国航空货运存在的问题 113

- 一、销售网络问题 113
- 二、派送网络问题 113
- 三、综合服务问题 113

#### 第三节 国内货运航空公司盈利能力分析 114

- 一、航空货运公司的分类 114
- 二、国内货运航面临的挑战 114
- 三、提高盈利能力的要素及途径 116

#### 第四节 后危机时代我国航空货运竞争战略 120

#### 第五节 航空货运市场发展的主要影响因素及趋势 125

- 一、市场因素 125
- 二、政策因素 125
- 三、未来我国航空货运的发展趋势 126

### 第五章 中国航空客运业发展分析 128

#### 第一节 我国航空客运市场发展分析 128

- 一、我国全民航年客运量首次突破两亿人大关 128
- 二、航空客运市场持续复苏 129
- 三、2013-2015年我国航空客运量统计 129
- 四、2016年航空业客运量年增量预测 131

#### 第二节 我国航空客运市场营销策略 133

- 一、我国航空公司面临的市场挑战 133
- 二、我国航空公司的服务策略 134

三、我国航空公司的分销策略 135

四、我国航空公司的促销策略 136

第三节 我国航空客运价格的形成机制及定价策略 136

一、影响航空客运价格的基本因素 137

二、确定航空客运价格的基本方法及其特点 138

三、航空客运价格的形成机制及定价策略 140

第六章 中国支线航空市场分析 142

第一节 发展支线航空运输对我国民航业的重要意义 142

一、在合适航线上选择运力适宜的飞机有助于航空公司节约成本和降低排放 142

二、搭建支线网络有利于提高航空公司的盈利能力和国际竞争力 143

三、涉足支线帮助航空公司度过经济低迷期 144

第二节 中国支线航空行业乱象分析 146

第三节 支线航空开辟新盈利模式分析 151

一、中小航空公司抢占支线市场 151

二、运营成本过高阻碍支线发展 152

三、“以干补支”仍为支线运营主要模式 153

第四节 中国支线航空市场现状与展望 154

一、国内民航机队的机型布局有待进一步优化 154

二、国内大部分中低客流量航线上航班频率明显不足 154

三、目前国内机场利用率不平衡 155

四、中西部地区需要航空服务 155

第五节 我国支线航空经济结构与市场发展战略 156

一、支线航空运输的界定 156

二、我国支线航空结构和支线运输存在的困境 157

三、国外支线航空经济结构及其发展特征 161

四、我国支线航空发展前景 163

五、发展支线航空市场的应对措施 164

六、中国支线航空发展需求 167

第七章 中国通用航空市场分析 169

第一节 我国通用航空市场发展现状分析 169



- 一、通用航空产业成我国经济新增长点 169
- 二、我国通用航空发展仍处于起步阶段 170
- 三、民用通航制度落后于现实 176
- 四、飞行爱好者们某种程度上推动通航发展 177
- 五、我国居民通用航空消费能力已积累到较高程度 184
- 六、我国通用航空安全监管的几点特点及方法 185
- 第二节 我国通用航空行业发展前景预测 186
  - 一、通用航空作业项目发展预测 186
  - 二、通用航空作业飞行量及作业飞机发展预测 186
  - 三、飞行培训及私人飞机发展预测 187
  - 四、通用航空运营收益及就业岗位发展预测 187
- 第三节 发展通用航空的必要性 187
  - 一、我国通用航空发展势在必行 187
  - 二、通用航空产业具有巨大的经济价值 188
  - 三、通用航空发展与百姓生活息息相关 188
  - 四、通用航空发展具有潜在的军事价值 189

## 第八章 机场业发展分析 190

- 第一节 我国机场业发展状况和前景展望 190
  - 一、全球区域机场发展现状 190
  - 二、我国长三角经济区域内机场发展现状 191
  - 三、对机场问实施整合的认识 192
  - 四、机场整合产生的效益 193
  - 五、整合对目前机场运营管理模式可能产生的影响 194
  - 六、目前机场问整合所遇到的主要挑战及应对策略 195
  - 七、未来机场业前景展望 196
- 第二节 我国民用机场建设投资监管分析 197
  - 一、投资监管概述 197
  - 二、我国民用机场建设投资监管的现状 197
  - 三、完善民用机场建设投资监管的措施 199
- 第三节 提高西部机场企业集团财务运营效率分析 203
  - 一、西部机场企业集团财务运营状况指标的构建 203

- 二、西部机场企业集团财务运营状况分析 203
- 三、提高机场财务运营效率的对策 205
- 第四节 我国机场管理模式由经营型向管理型转变的策略 206
  - 一、机场的定位要尽快明确 206
  - 二、建立符合中国实际的机场管理模式和政策体系 206
  - 三、加大政府的政策扶持力度，建立长期稳定的机场投融资渠道 206
  - 四、转变管理思路、从实际出发，清理和修改管理标准 207
  - 五、切实转变机场的经营机制，提高管理水平 207

## 第九章 航空物流发展分析 208

- 第一节 航空物流业的成功要素分析 208
  - 一、航空货运企业的关键成功要素 208
  - 二、航空快递企业的关键成功要素 208
- 第二节 航空物流企业业务模式分析 209
  - 一、货客兼顾模式 209
  - 二、专业化航空货运模式 209
  - 三、快递网络模式 210
  - 四、物流解决方案 外包业务模式 210
- 第三节 我国当前现代航空物流企业的运作模式分析 211
  - 一、转型必要性 211
  - 二、主要区别 212
  - 三、运作模式 213
- 第四节 我国机场企业航空物流发展战略分析 215
  - 一、概述 215
  - 二、我国机场企业航空物流的SWOT分析 215
  - 三、我国机场企业航空物流发展战略选择 219

## 第十章 中国航空运输行业区域分析 222

- 第一节 长三角地区 222
  - 一、长三角航空货运竞争格局 222
  - 二、长三角机场群积极寻求差异化发展道路 223
- 第二节 珠三角地区 225

- 一、珠三角地区航空货运竞争格局 225
- 二、珠三角地区机场航空货运的竞争优势比较 226
- 三、珠三角地区未来航空货运发展分析 229
- 四、珠三角航空领域瓶颈分析 231
- 第三节 环渤海地区 232
  - 一、空客改变环渤海航空产业格局 232
  - 二、上海货物运输公司欲打造天津为环渤海支线航空枢纽 234

### 第三部分 航空运输行业竞争格局

#### 第十一章 中国航空运输业竞争格局分析 236

##### 第一节 我国航空运输企业的国际竞争环境与SWOT分析 236

- 一、中国航空业面临的国际竞争环境 236
- 二、我国航空运输企业的主要竞争对手分析 237
- 三、我国航空运输企业参与国际竞争的SWOT分析 238

##### 第二节 我国航空运输服务业价格竞争分析 238

- 一、我国航空运输市场竞争环境的特点 238
- 二、航空运输服务业价格竞争的特殊性 239
- 三、航空企业价格竞争策略研究 241

##### 第三节 我国航空运输市场竞争分析 242

- 一、我国航空运输市场竞争环境的特点 242
- 二、航空运输服务业价格竞争的特殊性 244
- 三、航空企业价格竞争策略研究 245

##### 第四节 我国低价航空生存环境及竞争力分析 247

#### 第十二章 国内主要航空公司分析 250

##### 第一节 中国国际航空公司 250

- 一、公司简介 250
- 二、2014年企业经营情况分析 253
- 三、2015年企业经营情况分析 253
- 四、2013-2015年企业财务数据分析 253
- 五、2016年公司发展展望及策略 259

##### 第二节 南方航空公司 259

- 一、公司简介 259
- 二、2014年企业经营情况分析 260
- 三、2015年企业经营情况分析 263
- 四、2013-2015年企业财务数据分析 263
- 五、2016年公司发展展望及策略 268
- 第三节 东方航空公司 269
  - 一、公司简介 269
  - 二、2014年企业经营情况分析 270
  - 三、2015年企业经营情况分析 273
  - 四、2013-2015年企业财务数据分析 273
  - 五、2016年公司发展展望及策略 278
- 第四节 海南航空公司 280
  - 一、公司简介 280
  - 二、2014年企业经营情况分析 280
  - 三、2015年企业经营情况分析 281
  - 四、2013-2015年企业财务数据分析 281
  - 五、2016年公司发展展望及策略 287

#### 第四部分 航空运输行业发展趋势及战略

#### 第十三章 2016-2022年中国航空运输业发展前景及对策分析 290

##### 第一节 中国民用航空发展第十二个五年规划（2012年至2015年） 290

- 一、“十二五”时期中国航空运输业面临形势 290
- 二、“十二五”时期中国航空运输业指导原则和发展目标 291
- 三、提高航空持续安全水平 293
- 四、增强运输机场保障能力 295
- 五、建设现代空管服务系统 298
- 六、提升航空运输服务能力 300
- 七、加快通用航空事业发展 302
- 八、促进民航发展方式转变 303
- 九、保障措施 306

##### 第二节 航空企业可持续发展的对策分析 308

- 一、“危机”让我们看到了自身的不足 308

- 二、积蓄实力，改变提升自我 308
- 三、较大的发展空间是可持续发展的有利条件 309
- 第三节 航空货运应对高铁发展的策略分析 310
  - 一、高铁的发展概况 310
  - 二、高铁与航空运输优劣势比较 311
  - 三、航空货运应对高铁的策略 311
- 第四节 中国航空公司运营成本的营销策略 312
  - 一、航空公司运营成本的构成 312
  - 二、我国航空公司成本结构的问题 313
  - 三、控制运营成本的营销策略建议 315

图表目录：

- 图表：2011-2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 12
- 图表：2011-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 14
- 图表：2011-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 16
- 图表：2011-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 17
- 图表：2011-2015年居民消费价格指数（上年同月=100） 19
- 图表：2011-2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 20
- 图表：2011-2015年货币供应量月度同比增长率（%） 21
- 图表：“十一五”规划主要指标实现情况 40
- 图表：2015年1月中国民航主要运输生产指标统计 41
- 图表：2015年1月中国民航各类航线运量统计表 41
- 图表：2015年1月中国民航正班客座率及载运率统计表 42
- 图表：2015年1月国内、国际航班正常统计表 42
- 图表：2015年2月中国民航主要运输生产指标统计 42
- 图表：2015年2月中国民航各类航线运量统计表 43
- 图表：2015年2月中国民航正班客座率及载运率统计表 43
- 图表：2015年2月国内、国际航班正常统计表 44
- 图表：2015年3月中国民航主要运输生产指标统计 44
- 图表：2015年3月中国民航各类航线运量统计表 44
- 图表：2015年3月中国民航正班客座率及载运率统计表 45
- 图表：2015年3月中国民航飞机日利用率统计表 45

图表：2015年4月中国民航主要运输生产指标统计 45

图表：2015年4月中国民航各类航线运量统计表 46

图表：2015年4月中国民航正班客座率及载运率统计表 46

图表：2015年4月中国民航飞机日利用率统计表 46

图表：2015年5月中国民航主要运输生产指标统计 47

图表：2015年5月中国民航各类航线运量统计表 47

图表：2015年5月中国民航正班客座率及载运率统计表 48

图表：2015年5月中国民航飞机日利用率统计表 48

图表：2015年12月中国民航主要运输生产指标统计 48

图表：2015年12月中国民航各类航线运量统计表 48

图表：2015年12月中国民航正班客座率及载运率统计表 49

图表：2015年12月中国民航飞机日利用率统计表 49

图表：2015年7月中国民航主要运输生产指标统计 49

图表：2015年7月中国民航各类航线运量统计表 50

图表：2015年7月中国民航正班客座率及载运率统计表 50

图表：2015年7月中国民航飞机日利用率统计表 50

图表：2015年8月中国民航主要运输生产指标统计 51

图表：2015年8月中国民航各类航线运量统计表 51

图表：2015年8月中国民航正班客座率及载运率统计表 52

图表：2015年9月中国民航主要运输生产指标统计 52

图表：2015年9月中国民航各类航线运量统计表 52

图表：2015年9月中国民航正班客座率及载运率统计表 53

图表：2015年9月中国民航飞机日利用率统计表 53

图表：2015年10月中国民航主要运输生产指标统计 53

图表：2015年10月中国民航各类航线运量统计表 54

图表：2015年10月中国民航正班客座率及载运率统计表 54

图表：2015年10月中国民航飞机日利用率统计表 54

图表：2015年11月中国民航主要运输生产指标统计 55

图表：2015年11月中国民航各类航线运量统计表 55

图表：2015年11月中国民航正班客座率及载运率统计表 55

图表：2015年11月中国民航飞机日利用率统计表 56

图表：2015年12月中国民航主要运输生产指标统计 56

图表：2015年11月中国民航各类航线运量统计表 56

图表：2015年11月中国民航正班客座率及载运率统计表 57

图表：2015年11月中国民航飞机日利用率统计表 57

图表：2015年1月中国民航主要运输生产指标统计 57

图表：2015年2月中国民航主要运输生产指标统计 59

图表：2015年3月中国民航主要运输生产指标统计 60

图表：2015年4月中国民航主要运输生产指标统计 61

图表：2015年5月中国民航主要运输生产指标统计 62

图表：2015年10月中国民航主要运输生产指标统计 63

图表：2015年7月中国民航主要运输生产指标统计 64

图表：2015年8月中国民航主要运输生产指标统计 65

图表：2015年9月中国民航主要运输生产指标统计 66

图表：2015年10月中国民航主要运输生产指标统计 67

图表：2015年旅客吞吐量100万人次以上的机场数量 74

图表：2015年货邮吞吐量万吨以上的机场数量 74

图表：2015年各地区运输机场数量 74

图表：“十一五”期间我国民航航线变化情况 75

图表：“十一五”期间定期航班通航点的变化情况 75

图表：2015年1-12月民用航空货运量总计 109

图表：2015年1-12月民用航空货运量总计累计 109

图表：2015年1-12月民用航空货运量总计累计同比 109

图表：2015年1-10月民用航空货运量总计 110

图表：2015年1-10月民用航空货运量总计累计 110

图表：2015年1-10月民用航空货运量总计累计同比 110

图表：2015年1-10月民用航空货运量总计 110

图表：2015年1-10月民用航空货运量总计累计 111

图表：2015年1-10月民用航空货运量总计累计同比 111

图表：2015年1-12月民用航空客运量总计 129

图表：2015年1-12月民用航空客运量总计累计 129

图表：2015年1-12月民用航空客运量总计累计同比 130

图表：2015年1-10月民用航空客运量总计 130

图表：2015年1-10月民用航空客运量总计累计 130

图表：2015年1-10月民用航空客运量总计累计同比 130

图表：2015年1-10月民用航空客运量总计 131

图表：2015年1-10月民用航空客运量总计累计 131

图表：2015年1-10月民用航空客运量总计累计同比 131

图表：航班频率与客流量的正相关关系 143

图表：我国机场数量与年旅客运输量之间的相对关系 158

图表：我国东、中、西部城市机场年旅客运输量对比 158

图表：主要国家机场数量对比 159

图表：主要国家支线飞机占机队比例 160

图表：国外部分低成本航空公司与二线机场的选择 162

图表：我国与部分国家人均GDP对比 163

图表：部分涡扇支线飞机价格对比 165

图表：民用机场建设投资全过程监管体系 200

图表：我国机场企业航空物流SWOT分析 216

图表：元素 $a_{ij}$ 的取值 216

图表：面向机场的航空物流关键内部因素 218

图表：机场企业航空物流信息化供应链整合方案 218

图表：2011-2015年货邮吞吐量 226

图表：2015年中国国际航空股份有限公司主营构成表 253

图表：2010-2015年中国国际航空股份有限公司流动资产表 254

图表：2010-2015年中国国际航空股份有限公司长期投资表 254

图表：2010-2015年中国国际航空股份有限公司固定资产表 254

图表：2010-2015年中国国际航空股份有限公司无形及其他资产表 254

图表：2010-2015年中国国际航空股份有限公司流动负债表 255

图表：2010-2015年中国国际航空股份有限公司长期负债表 255

图表：2010-2015年中国国际航空股份有限公司股东权益表 255

图表：2010-2015年中国国际航空股份有限公司主营业务收入表 256

图表：2010-2015年中国国际航空股份有限公司主营业务利润表 256

图表：2010-2015年中国国际航空股份有限公司营业利润表 256

图表：2010-2015年中国国际航空股份有限公司利润总额表 256

图表：2010-2015年中国国际航空股份有限公司净利润表 257

图表：2010-2015年中国国际航空股份有限公司每股指标表 257



图表：2010-2015年中国国际航空股份有限公司获利能力表 257

图表：2010-2015年中国国际航空股份有限公司经营能力表 257

图表：2010-2015年中国国际航空股份有限公司偿债能力表 258

图表：2010-2015年中国国际航空股份有限公司资本结构表 258

图表：2010-2015年中国国际航空股份有限公司发展能力表 258

图表：2010-2015年中国国际航空股份有限公司现金流量分析表 258

图表：2015年中国南方航空股份有限公司主营构成表 263

图表：2010-2015年中国南方航空股份有限公司流动资产表 263

图表：2010-2015年中国南方航空股份有限公司长期投资表 264

图表：2010-2015年中国南方航空股份有限公司固定资产表 264

图表：2010-2015年中国南方航空股份有限公司无形及其他资产表 264

图表：2010-2015年中国南方航空股份有限公司流动负债表 264

图表：2010-2015年中国南方航空股份有限公司长期负债表 265

图表：2010-2015年中国南方航空股份有限公司股东权益表 265

图表：2010-2015年中国南方航空股份有限公司主营业务收入表 265

图表：2010-2015年中国南方航空股份有限公司主营业务利润表 265

图表：2010-2015年中国南方航空股份有限公司营业利润表 266

图表：2010-2015年中国南方航空股份有限公司利润总额表 266

图表：2010-2015年中国南方航空股份有限公司净利润表 266

图表：2010-2015年中国南方航空股份有限公司每股指标表 266

图表：2010-2015年中国南方航空股份有限公司获利能力表 266

图表：2010-2015年中国南方航空股份有限公司经营能力表 267

图表：2010-2015年中国南方航空股份有限公司偿债能力表 267

图表：2010-2015年中国南方航空股份有限公司资本结构表 267

图表：2010-2015年中国南方航空股份有限公司发展能力表 267

图表：2010-2015年中国南方航空股份有限公司现金流量分析表 268

图表：2015年中国东方航空股份有限公司主营构成表 273

图表：2010-2015年中国东方航空股份有限公司流动资产表 273

图表：2010-2015年中国东方航空股份有限公司长期投资表 274

图表：2010-2015年中国东方航空股份有限公司固定资产表 274

图表：2010-2015年中国东方航空股份有限公司无形及其他资产表 274

图表：2010-2015年中国东方航空股份有限公司流动负债表 274

图表：2010-2015年中国东方航空股份有限公司长期负债表 275

图表：2010-2015年中国东方航空股份有限公司股东权益表 275

图表：2010-2015年中国东方航空股份有限公司主营业务收入表 275

图表：2010-2015年中国东方航空股份有限公司主营业务利润表 275

图表：2010-2015年中国东方航空股份有限公司营业利润表 276

图表：2010-2015年中国东方航空股份有限公司利润总额表 276

图表：2010-2015年中国东方航空股份有限公司净利润表 276

图表：2010-2015年中国东方航空股份有限公司每股指标表 276

图表：2010-2015年中国东方航空股份有限公司获利能力表 276

图表：2010-2015年中国东方航空股份有限公司经营能力表 277

图表：2010-2015年中国东方航空股份有限公司偿债能力表 277

图表：2010-2015年中国东方航空股份有限公司资本结构表 277

图表：2010-2015年中国东方航空股份有限公司发展能力表 277

图表：2010-2015年中国东方航空股份有限公司现金流量分析表 278

图表：2015年海南航空股份有限公司主营构成表 281

图表：2010-2015年海南航空股份有限公司流动资产表 282

图表：2010-2015年海南航空股份有限公司长期投资表 282

图表：2010-2015年海南航空股份有限公司固定资产表 282

图表：2010-2015年海南航空股份有限公司无形及其他资产表 282

图表：2010-2015年海南航空股份有限公司流动负债表 283

图表：2010-2015年海南航空股份有限公司长期负债表 283

图表：2010-2015年海南航空股份有限公司股东权益表 283

图表：2010-2015年海南航空股份有限公司主营业务收入表 284

图表：2010-2015年海南航空股份有限公司主营业务利润表 284

图表：2010-2015年海南航空股份有限公司营业利润表 284

图表：2010-2015年海南航空股份有限公司利润总额表 284

图表：2010-2015年海南航空股份有限公司净利润表 284

图表：2010-2015年海南航空股份有限公司每股指标表 285

图表：2010-2015年海南航空股份有限公司获利能力表 285

图表：2010-2015年海南航空股份有限公司经营能力表 285

图表：2010-2015年海南航空股份有限公司偿债能力表 285

图表：2010-2015年海南航空股份有限公司资本结构表 286

图表：2010-2015年海南航空股份有限公司发展能力表 286  
图表：2010-2015年海南航空股份有限公司现金流量分析表 286  
图表：&ldquo;十二五&rdquo;时期民航发展主要指标 293  
图表：&ldquo;十二五&rdquo;时期民航安全重点工程 295  
图表：&ldquo;十二五&rdquo;时期运输机场建设项目 297  
图表：&ldquo;十二五&rdquo;时期空管系统重点工程 300  
图表：&ldquo;十二五&rdquo;时期科教和节能减排重点工程 306  
图表：航空公司各成本因素占总运营成本比例 314

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/998477EEL3.html>