

# 2016-2022年中国去皮整番茄市场竞争格局与投资前景发展战略规划研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国去皮整番茄市场竞争格局与投资前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/998477ECW3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

去皮整番茄的工艺流程是原料验收&rarr;洗果&rarr;浮选&rarr;针刺&rarr;热烫&rarr;去皮&rarr;分级&rarr;浸氯化钙溶液&rarr;抽真空&rarr;清洗叶&rarr;再拣选&rarr;装罐&rarr;排气&rarr;密封&rarr;杀菌&rarr;冷却。其制作方法采用新鲜,色泽呈红色,果实未受农业病虫害,无机械伤,无畸形,无腐烂,肉厚籽少,组织紧密的番茄,番茄横径在3~5cm。用通心窝除去蒂疤部分,洞不得过深过大,以免种子外露。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国去皮整番茄市场竞争格局与投资前景发展战略规划研究报告》。内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一,提供各个行业分析,市场分析,市场预测,行业发展趋势,行业发展现状,及各行业产量、进出口,经营状况等统计数据,中国产业研究、中国研究报告,具体产品有行业分析报告,市场分析报告,年鉴,名录等。

报告目录:

第一部分 去皮整番茄行业综合分析篇

第一章 去皮整番茄行业国内外发展概述 1

第一节 全球去皮整番茄行业发展概况 1

一、全球去皮整番茄行业总体发展概况 1

二、主要国家和地区发展现状 3

三、全球去皮整番茄行业发展趋势 4

第二节 中国去皮整番茄行业发展概况 5

一、中国去皮整番茄行业发展历程和现状 5

二、中国去皮整番茄行业所处生命周期 5

三、中国去皮整番茄行业发展中存在的问题 8

四、技术变革对中国去皮整番茄行业的影响 9

## 第二章 中国去皮整番茄行业发展环境 10

### 第一节 政策环境（宏观、行业、区域） 10

### 第二节 经济环境 14

#### 一、宏观经济分析 14

#### 二、固定资产投资 97

#### 三、工业形势分析 100

### 第三节 国际贸易环境 102

### 第四节 社会环境（人口、教育、消费） 109

#### 一、人口环境分析 109

#### 二、教育环境分析 110

#### 三、文化环境分析 111

#### 四、中国城镇化率 113

### 第五节 技术环境 114

## 第三章 去皮整番茄产业链 116

### 第一节 去皮整番茄产业链模型及特点 116

### 第二节 上游行业 121

#### 一、上游行业发展现状 121

#### 二、近年来原材料价格变化情况 126

#### 三、近年来原材料品质和供应量保证情况 127

#### 四、上游行业对去皮整番茄行业的影响 131

### 第三节 下游用户 132

#### 一、下游用户概述 132

#### 二、用户的产品认知程度 134

#### 三、用户采购渠道 135

#### 四、用户增长趋势 137

## 第二部分 去皮整番茄行业供求分析篇

## 第四章 供求分析：国内市场需求 138

### 第一节 需求规模 138

#### 一、2011-2013年中国去皮整番茄产量及增速 138

#### 二、去皮整番茄市场饱和度 138

三、影响去皮整番茄市场规模的因素 140

四、去皮整番茄市场潜力分析 141

五、2016-2022年中国去皮整番茄市场规模及增速预测 142

第二节 需求结构 142

一、用户结构（产品分类及占比） 142

二、产品结构（用户分类及占比） 144

第三节 区域市场分析 145

一、区域市场分布情况 145

二、重点省市去皮整番茄产品需求概述 147

三、区域市场分布变化趋势 150

第五章 供求分析：国内企业（包括在华外资企业）供给 152

第一节 供给规模 152

一、2011-2015年中国去皮整番茄产量及增速 152

二、行业产能及开工情况 153

三、2016-2022年中国去皮整番茄产量及增速预测 154

第二节 区域分布 154

一、产业集群状况 154

二、去皮整番茄企业区域分布情况 155

四、重点省市去皮整番茄产业发展特点 156

五、重点省市去皮整番茄产量及占比 166

第六章 供求分析：进出口 171

第一节 出口 171

一、过去三年出口量值及增长情况 171

二、经营海外市场的主要品牌 173

三、未来三年出口量值及增长趋势预测 174

第二节 进口 175

一、过去三年进口量值及增长情况 175

二、主要进口品牌及产品特点 175

三、未来三年进口量值及增长趋势预测 182

## 第七章 供求分析：供需平衡 184

### 第一节 供需平衡现状总结 184

### 第二节 影响去皮整番茄行业供需平衡的因素 186

### 第三节 去皮整番茄行业供需平衡趋势预测 188

## 第八章 产品价格分析 190

### 第一节 去皮整番茄产品价格特征 190

### 第二节 国内去皮整番茄产品历史价格回顾 192

### 第三节 国内去皮整番茄产品当前市场价格及评述 193

### 第四节 影响国内市场去皮整番茄产品价格的因素 197

### 第五节 主流厂商去皮整番茄产品价位及价格策略 199

### 第六节 去皮整番茄产品未来价格走势 201

## 第九章 营销渠道分析 203

### 第一节 行业渠道形式及现状 203

### 第二节 各渠道要素对比 205

### 第三节 营销渠道变化趋势 208

## 第三部分 去皮整番茄行业竞争分析篇

## 第十章 行业竞争分析 219

### 第一节 重点去皮整番茄企业市场份额（2015年） 219

### 第二节 去皮整番茄行业市场集中度 221

### 第三节 行业竞争群组 225

### 第四节 潜在进入者 227

### 第五节 替代品威胁 229

### 第六节 供应商议价能力 236

### 第七节 用户议价能力 237

## 第十一章 重点企业研究 239

### 第一节 新疆中基实业股份有限公司 239

#### 一、企业简介 239

#### 二、去皮整番茄产品特点及市场表现 239

- 三、生产状况 241
- 四、营销与渠道 243
- 第二节 中粮屯河股份有限公司 243
  - 一、企业简介 243
  - 二、去皮整番茄产品特点及市场表现 244
  - 三、生产状况 245
  - 四、营销与渠道 248
- 第三节 新疆天业（集团）有限公司 250
  - 一、企业简介 250
  - 二、去皮整番茄产品特点及市场表现 250
  - 三、生产状况 251
  - 四、营销与渠道 255

#### 第四部分 去皮整番茄行业投资研究篇

#### 第十二章 去皮整番茄企业经营策略建议 256

##### 第一节 产品定位策略 256

- 一、市场细分策略 256
- 二、目标市场的选择 258

##### 第二节 产品开发策略 261

##### 第三节 渠道销售策略 263

##### 第四节 品牌经营策略 264

##### 第五节 服务策略 266

#### 第十三章 去皮整番茄行业风险提示 269

##### 第一节 运营风险分析 269

##### 第二节 政策风险分析 270

##### 第三节 融资风险分析 271

##### 第四节 去皮整番茄行业发展战略研究 272

- 一、战略综合规划 272
- 二、技术开发战略 273
- 三、业务组合战略 275
- 四、营销品牌战略 279

## 第十四章 行业发展趋势预测及投资建议 281

### 第一节 去皮整番茄行业发展趋势总结 281

### 第二节 投资机会 285

#### 一、细分产业投资机会 285

#### 二、区域市场投资机会 286

#### 三、产业链投资机会 289

#### 四、相关产业投资机会 290

### 图表目录：

图表：2014年国内生产总值初步核算数据 14

图表：GDP环比增速 15

图表：2014年各地居民价格消费指数 16

图表：2014年消费者价格分类物价指数 16

图表：2011-2015年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 33

图表：2011-2015年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 34

图表：2014年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 34

图表：2014年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 35

图表：2014年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 35

图表：2014年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 36

图表：2014年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 37

图表：2014年分季度国内生产总值与增速 43

图表：2015年GDP年度累计增长速度与增速 43

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图 44

图表：2015年国内生产总值初步核算数据 45

图表：2015年各地居民价格消费指数 50

图表：2015年消费者价格分类物价指数 51

图表：2015年全国居民消费价格涨跌幅 68

图表：2015年工业品出产价格指数（PPI） 70

图表：2015年我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 71

图表：2011-2015年中国月度CPI、PPI指数走势图 71

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 72



图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 72

图表：2011-2015年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 73

图表：2011-2015年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 74

图表：2015年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 74

图表：2015年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 75

图表：2015年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 75

图表：2015年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 76

图表：2015年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 77

图表：2011-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图 78

图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数对比 78

图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 78

图表：2011-2015年全国城乡居民恩格尔系数对比 79

图表：2015年工业增加值与增速 81

图表：2010-2015年我国工业增加值增速统计 81

图表：2015年固定资产投资（不含农户）与增速 82

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图 83

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图 84

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图 88

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图 89

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图 89

图表：宏观经济预警指数 94

图表：宏观经济景气预警指数曲线 95

图表：2011-2015年PPI曲线图 96

图表：2015年固定资产投资（不含农户）与增速 97

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图 97

图表：2011-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图 100

图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数对比 100

图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 101

图表：2011-2015年全国城乡居民恩格尔系数对比 101

图表：2011-2015年农村居民纯收入及增长速度 109

图表：2011-2015年城镇居民纯收入及增长速度 110

图表：2011-2015年研究与试验发展经费支出情况 112

图表：2011-2015年我国番茄产量情况 128

图表：各地区番茄消费量对比 128

图表：我国番茄出口量占世界比例结构 129

图表：我国番茄加工企业及产能利用率 129

图表：我国主要番茄生产企业产量情况 129

图表：我国番茄出口量世界份额占比 130

图表：我国番茄酱出口价格逐月走势 131

图表：2012-2015年我国罐头产量变化情况 138

图表：2016-2022年我国番茄酱产量预测分析 142

图表：2015年世界各国番茄产量分布 145

图表：2016-2022年我国番茄酱增速预测分析 154

图表：2012-2015年北京市罐头食品制造产成品情况 156

图表：2012-2015年天津市罐头食品制造产成品情况 157

图表：2012-2015年河北省罐头食品制造产成品情况 157

图表：2012-2015年山西省罐头食品制造产成品情况 157

图表：2012-2015年内蒙古罐头食品制造产成品情况 158

图表：2012-2015年辽宁省罐头食品制造产成品情况 158

图表：2012-2015年吉林省罐头食品制造产成品情况 158

图表：2012-2015年黑龙江罐头食品制造产成品情况 159

图表：2012-2015年上海市罐头食品制造产成品情况 159

图表：2012-2015年江苏省罐头食品制造产成品情况 159

图表：2012-2015年浙江省罐头食品制造产成品情况 160

图表：2012-2015年安徽省罐头食品制造产成品情况 160

图表：2012-2015年福建省罐头食品制造产成品情况 160

图表：2012-2015年江西省罐头食品制造产成品情况 161

图表：2012-2015年山东省罐头食品制造产成品情况 161

图表：2012-2015年河南省罐头食品制造产成品情况 161

图表：2012-2015年湖北省罐头食品制造产成品情况 162

图表：2012-2015年湖南省罐头食品制造产成品情况 162

图表：2012-2015年广东省罐头食品制造产成品情况 162

图表：2012-2015年广西罐头食品制造产成品情况 163

图表：2012-2015年海南省罐头食品制造产成品情况 163

图表：2012-2015年重庆市罐头食品制造产成品情况 163

图表：2012-2015年四川省罐头食品制造产成品情况 164

图表：2012-2015年贵州省罐头食品制造产成品情况 164

图表：2012-2015年云南省罐头食品制造产成品情况 164

图表：2012-2015年陕西省罐头食品制造产成品情况 165

图表：2012-2015年甘肃省罐头食品制造产成品情况 165

图表：2012-2015年宁夏罐头食品制造产成品情况 165

图表：2012-2015年新疆罐头食品制造产成品情况 166

图表：中国番茄产品出口贸易结构 181

图表：中国番茄出口前十位的国家和地区 181

图表：2012-2015年华北地区罐头制品成品变化情况 184

图表：2012-2015年东北地区罐头制品成品变化情况 184

图表：2012-2015年华东地区罐头制品成品变化情况 185

图表：2012-2015年华中地区罐头制品成品变化情况 185

图表：2012-2015年华南地区罐头制品成品变化情况 185

图表：2012-2015年西南地区罐头制品成品变化情况 186

图表：2012-2015年西北地区罐头制品成品变化情况 186

图表：2012-2015年新疆中基实业股份有限公司净利润情况 239

图表：2012-2015年新疆中基实业股份有限公司主营收情况 240

图表：2012-2015年新疆中基实业股份有限公司每股收益情况 240

图表：2012-2015年新疆中基实业股份有限公司营业利润率情况 241

图表：2012-2015年新疆中基实业股份有限公司净资产收益率情况 241

图表：2012-2015年新疆中基实业股份有限公司流动比率情况 241

图表：2012-2015年新疆中基实业股份有限公司资产负债率情况 242

图表：2012-2015年新疆中基实业股份有限公司净资产增长率情况 242

图表：2012-2015年新疆中基实业股份有限公司存货周转率情况 242

图表：2012-2015年新疆中基实业股份有限公司总资产周转率情况 243

图表：2012-2015年中粮屯河股份有限公司净利润情况 245

图表：2012-2015年中粮屯河股份有限公司主营收情况 245

图表：2012-2015年中粮屯河股份有限公司每股收益情况 245

图表：2012-2015年中粮屯河股份有限公司营业利润率情况 246

图表：2012-2015年中粮屯河股份有限公司净资产收益率情况 246

图表：2012-2015年中粮屯河股份有限公司流动比率情况 246  
图表：2012-2015年中粮屯河股份有限公司资产负债率情况 247  
图表：2012-2015年中粮屯河股份有限公司净利润增长率情况 247  
图表：2012-2015年中粮屯河股份有限公司净资产增长率情况 247  
图表：2012-2015年中粮屯河股份有限公司存货周转率情况 248  
图表：2012-2015年中粮屯河股份有限公司总资产周转率情况 248  
图表：2012-2015年新疆天业（集团）有限公司净利润情况 251  
图表：2012-2015年新疆天业（集团）有限公司主营收情况 252  
图表：2012-2015年新疆天业（集团）有限公司每股收益情况 252  
图表：2012-2015年新疆天业（集团）有限公司营业利润率情况 252  
图表：2012-2015年新疆天业（集团）有限公司净资产收益率情况 253  
图表：2012-2015年新疆天业（集团）有限公司流动比率情况 253  
图表：2012-2015年新疆天业（集团）有限公司资产负债率情况 253  
图表：2012-2015年新疆天业（集团）有限公司净利润增长率情况 254  
图表：2012-2015年新疆天业（集团）有限公司净资产增长率情况 254  
图表：2012-2015年新疆天业（集团）有限公司存货周转率情况 254  
图表：2012-2015年新疆天业（集团）有限公司总资产周转率情况 255

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/998477ECW3.html>