

# 2015-2020年中国巧克力市 场需求状况分析及投资前景建议报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国巧克力市场需求状况分析及投资前景建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/998477E8S3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 巧克力行业发展概述 1

###### 第一节 巧克力的定义及分类 1

###### 一、巧克力的定义 1

###### 二、巧克力的分类 1

###### 1、按成分分类 1

###### 2、按添加物分类 2

###### 三、巧克力的工艺特性 2

###### 1、基本生产流程 2

###### 2、关键控制环节 2

###### 3、质量安全问题 3

###### 第二节 巧克力产业链分析 3

###### 一、市场特点 3

###### 二、行业经济特性 4

###### 三、产业链结构分析 5

###### 第三节 巧克力行业发展成熟度分析 7

###### 一、行业发展周期分析 7

###### 二、行业中外市场成熟度对比 7

#### 第二章 全球巧克力市场发展分析 9

##### 第一节 2014年全球巧克力市场分析 9

###### 一、全球巧克力市场回顾 9

###### 二、2014年全球巧克力市场环境 12

###### 三、2014年全球巧克力销售分析 13

###### 四、2014年全球巧克力市场规模 14

##### 第二节 2014年全球巧克力市场分析 15

###### 一、2014年全球巧克力需求分析 15

###### 二、2014年全球巧克力品牌分析 16

- 三、2014年中外巧克力市场对比 24
- 第三节 主要国家地区巧克力市场分析 25
  - 一、2013-2014年欧洲巧克力消费市场分析 25
  - 二、2013-2014年欧洲巧克力市场分析 25
  - 三、2013-2014年亚洲巧克力市场分析 27
  - 四、2013-2014年俄罗斯巧克力市场分析 27
  - 五、2013-2014年其他地区巧克力市场 28

### 第三章 我国巧克力行业发展现状 29

#### 第一节 我国巧克力行业发展现状 29

##### 一、巧克力行业品牌发展现状 29

- 1、巧克力品牌概述 29
- 2、巧克力品牌的本源 30
- 3、中国巧克力品牌问题 31
- 4、中国巧克力品牌塑造现状 32

##### 二、巧克力行业消费市场现状 33

##### 三、巧克力市场消费层次分析 35

##### 四、我国巧克力市场走向分析 37

#### 第二节 2013-2014年巧克力业发展情况分析 38

- 一、2013年巧克力行业发展情况分析 38
- 二、2014年巧克力行业发展情况分析 38
- 三、2014年巧克力行业发展特点分析 39
- 四、2014年1-12月巧克力行业发展情况 43

#### 第三节 2013-2014年巧克力行业运行分析 43

- 一、2013-2014年巧克力业产销存企业数量分析 43
- 二、2010-2014年巧克力行业发展机遇分析 44

#### 第四节 中国巧克力市场挑战与机遇 45

- 一、中国巧克力市场发展潜力 45
- 二、中国巧克力市场问题分析 46
- 三、中国企业塑造巧克力品牌走向 46
- 四、巧克力产品核心市场机会分析 47

#### 第五节 巧克力消费市场发展分析 52

- 一、中国巧克力市场消费潜力 52
- 二、国内消费者对巧克力认知度分析 53
- 三、消费者消费因素调查 53
- 四、礼品市场分析 53
- 五、巧克力消费发展方向 54
- 第六节 国内代可可脂巧克力行业发展分析 54
  - 一、产品结构的调整和确定 54
  - 二、区域市场制胜策略 55
  - 三、品牌建设分析 56

#### 第四章 我国巧克力市场发展研究 58

##### 第一节 2014年我国巧克力市场发展研究 58

- 一、2014年1季度我国巧克力市场研究 58
- 二、2014年2季度我国巧克力市场研究 58
- 三、2014年3季度我国巧克力市场研究 58
- 四、2014年4季度我国巧克力市场研究 58

##### 第二节 2014年我国巧克力市场情况 59

- 一、2014年1-12月我国巧克力产量情况 59
- 二、2014年12月我国巧克力市场价格情况 60
- 三、2014年1-12月我国巧克力市场发展情况 60

##### 第三节 2014年我国巧克力业市场发展特点分析 61

- 一、我国巧克力市场格局特点 61
  - 1、国际名牌涌入，形成中国巧克力市场激烈竞争 61
  - 2、中国巧克力企业间的竞争加剧 62
  - 3、在细分巧克力市场下功夫 62
- 二、我国巧克力产品包装创新特点 63
- 三、我国巧克力市场竞争格局 64
- 四、我国巧克力市场品牌特点 66

#### 第五章 我国巧克力市场调查分析 68

##### 第一节 2014年我国巧克力市场调查分析 68

- 一、巧克力产品被广泛接受 68

- 二、上海人消费巧克力产品最多 68
- 三、巧克力市场已形成了几个品牌占据市场主要份额的态势 68
- 四、巧克力行业处于寡头垄断状况 68
- 五、消费者偏好度调查 69
- 六、孩子是巧克力消费群中极其重要的环节 69
- 第二节 德芙巧克力研究方案 69
- 第三节 上海巧克力市场调查 71
  - 一、品牌集中度 71
  - 二、消费者及消费倾向 72
  - 三、消费者眼中的巧克力 73
    - 1、巧克力的文化 73
    - 2、巧克力的历史 75
    - 3、巧克力与情人节 75
- 第四节北京巧克力市场调查分析 76
- 第五节 点评及建议 83

## 第六章 巧克力行业经济运行分析 84

- 第一节 2014年巧克力产量分析 84
  - 一、2014年第一季度巧克力产量 84
  - 二、2014年第二季度巧克力产量 84
  - 三、2014年第三季度巧克力产量 85
  - 四、2014年第四季度巧克力产量 85
- 第二节 2013-2014年巧克力行业主要经济指标分析 86
  - 一、行业利润前十家企业分析 86
  - 二、2013年巧克力行业经济结构分析 87
  - 三、2014年1-12月巧克力行业主要经济指标分析 88
- 第三节 2013-2014年我国巧克力行业绩效分析 89
  - 一、2013-2014年巧克力、糖果制造行业生产规模分析 89
  - 二、2013-2014年巧克力、糖果制造行业产销分析 90
  - 三、2013-2014年巧克力、糖果制造行业盈利能力分析 90
  - 四、2013-2014年巧克力、糖果制造行业偿债能力分析 90
  - 五、2013-2014年巧克力、糖果制造行业营运能力分析 91

## 六、2013-2014年巧克力、糖果制造行业发展能力分析 91

## 第七章 我国巧克力行业进出口分析 92

### 第一节 我国巧克力进口分析 92

一、2014年进口总量分析 92

二、2014年进口结构分析 92

三、2014年进口区域分析 92

### 第二节 我国巧克力出口分析 92

一、2014年出口总量分析 92

二、2014年出口结构分析 93

三、2014年出口区域分析 93

### 第三节 2014年我国巧克力进出口情况 94

一、2014年1季度进口分析 94

二、2014年1季度出口分析 94

三、2014年2季度进口分析 95

四、2014年2季度出口分析 95

五、2014年12月份进口分析 96

六、2014年12月份出口分析 96

## 第八章 我国巧克力包装行业分析 97

### 第一节 包装在巧克力中的作用 97

一、保质功能 97

二、防护功能 97

三、刺激消费 98

### 第二节 我国巧克力包装现状 98

一、发展现状 98

二、存在差距 99

三、解决办法 99

### 第三节 巧克力包装的发展趋势 99

一、巧克力包装市场分析 99

二、标准化产品包装机发展趋势 104

三、个性化产品包装机发展趋势 104

#### 四、包装设计趋势分析 104

##### 第四节 中国糖果行业新品研发趋势 105

一、产品营养化 105

二、配方无糖化 105

三、食用便利化 106

四、包装个性化 106

五、功能杂交化 106

六、规格迷你化 106

七、口味多元化 106

八、原料天然化 107

九、个性定制化 107

#### 第九章 2014年巧克力区域市场情况分析 108

##### 第一节 华北地区 108

一、北京 108

二、山西 109

三、天津 109

四、内蒙古 110

##### 第二节 华南地区 111

一、海南 111

二、广西 112

三、广东 113

##### 第三节 华中地区 114

一、湖南 114

二、湖北 115

三、河南 116

##### 第四节 华东地区 117

一、上海 117

二、江苏 118

三、浙江 119

四、安徽 120

五、福建 121



## 六、山东122

### 第五节 西北地区 123

#### 一、陕西123

#### 二、甘肃124

#### 三、新疆124

### 第六节 东北地区 125

#### 一、黑龙江125

#### 二、吉林125

#### 三、辽宁126

### 第七节 西南地区 127

#### 一、贵州127

#### 二、四川128

#### 三、云南129

#### 四、重庆130

## 第十章 中国巧克力行业消费市场分析 131

### 第一节 中国巧克力消费者收入分析 131

#### 一、中国人口、人民生活分析 131

#### 二、2013-2014年消费者收入水平 131

#### 三、2014年消费者信心指数分析 132

### 第二节 巧克力行业产品目标客户群体调查 133

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查 133

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查 133

#### 三、不同地区的消费者偏好调查 133

### 第三节 巧克力市场消费需求分析 137

#### 一、巧克力市场的消费需求变化 137

#### 二、巧克力行业的需求情况分析 137

#### 三、2014年巧克力品牌市场消费需求分析 137

### 第四节 巧克力消费市场状况分析 138

#### 一、巧克力行业消费特点 138

#### 二、巧克力消费者分析 138

#### 三、巧克力消费结构分析 139

- 四、巧克力消费的市场变化 140
- 五、巧克力市场的消费方向 140
- 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 140
  - 一、价格敏感程度 140
  - 二、品牌的影响 141
  - 三、购买方便的影响 142
  - 四、广告的影响程度 142
  - 五、包装的影响程度 146
- 第六节 巧克力行业产品的品牌市场调查 147
  - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 147
  - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 148
  - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 149
  - 四、消费者经常购买的品牌调查 150
  - 五、巧克力行业品牌忠诚度调查 150
  - 六、巧克力行业品牌市场占有率调查 152
  - 七、消费者的消费理念调研 152

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十一章 巧克力行业竞争格局分析 154

#### 第一节 行业竞争结构分析 154

- 一、现有企业间竞争 154
- 二、潜在进入者分析 155
- 三、替代品威胁分析 155
- 四、供应商议价能力 156
- 五、客户议价能力 157

#### 第二节 行业集中度分析 157

- 一、市场集中度分析 157
- 二、企业集中度分析 157
- 三、区域集中度分析 158

#### 第三节 中国巧克力行业竞争格局综述 159

- 一、2014年巧克力行业集中度 159
- 二、2014年巧克力行业竞争程度 159

- 三、2014年巧克力企业与品牌数量 159
- 四、2014年巧克力行业竞争格局分析 160
- 第四节 2013-2014年巧克力行业竞争格局分析 160
  - 一、2013-2014年国内外巧克力竞争分析 160
  - 二、2013-2014年我国巧克力市场竞争分析 163
  - 三、2013-2014年我国巧克力市场集中度分析 163
  - 四、2013-2014年国内主要巧克力企业动向 163

## 第十二章 巧克力企业竞争策略分析 164

### 第一节 巧克力市场竞争策略分析 164

- 一、2014年巧克力市场增长潜力分析 164
- 二、2014年巧克力主要潜力品种分析 164
- 三、现有巧克力产品竞争策略分析 164
- 四、潜力巧克力品种竞争策略选择 165
- 五、典型企业产品竞争策略分析 168

### 第二节 巧克力企业竞争策略分析 181

- 一、欧债危机对巧克力行业竞争格局的影响 181
- 二、欧债危机后巧克力行业竞争格局的变化 181
- 三、2015-2020年我国巧克力市场竞争趋势 181
- 四、2015-2020年巧克力行业竞争格局展望 182
- 五、2015-2020年巧克力行业竞争策略分析 182
- 六、2015-2020年巧克力企业竞争策略分析 184

## 第十三章 主要巧克力企业竞争分析 186

### 第一节 美国箭牌糖类有限公司 186

- 一、企业概况 186
- 二、竞争优势分析 187
- 三、2013-2014年经营状况 187
- 四、2015-2020年发展战略 187

### 第二节 美国玛氏公司 189

- 一、企业概况 189
- 二、竞争优势分析 190

三、2013-2014年经营状况	191
四、2015-2020年发展战略	191
第三节 瑞士雀巢集团	199
一、企业概况	199
二、竞争优势分析	203
三、2013-2014年经营状况	203
四、2015-2020年发展战略	205
第四节 吉百利史威士公司	206
一、企业概况	206
二、竞争优势分析	207
三、2013-2014年经营状况	207
四、2015-2020年发展战略	208
第五节 意大利费列罗集团	209
一、企业概况	209
二、竞争优势分析	209
三、2013-2014年经营状况	211
四、2015-2020年发展战略	212
第六节 徐福记食品有限公司	212
一、企业概况	212
二、竞争优势分析	213
三、2013-2014年经营状况	213
四、2015-2020年发展战略	214
第七节 冠生园（集团）有限公司	217
一、企业概况	217
二、竞争优势分析	218
三、2013-2014年经营状况	219
四、2015-2020年发展战略	219
第八节 福建雅客食品有限公司	220
一、企业概况	220
二、竞争优势分析	221
三、2013-2014年经营状况	221
四、2015-2020年发展战略	222

## 第九节 中粮金帝食品（深圳）有限公司 226

### 一、企业概况 226

### 二、竞争优势分析 226

### 三、2013-2014年经营状况 227

### 四、2015-2020年发展战略 228

## 第十节 金丝猴集团有限公司 232

### 一、企业概况 232

### 二、竞争优势分析 233

### 三、2013-2014年经营状况 234

### 四、2015-2020年发展战略 234

## 第三部分 行业前景预测

## 第十四章 巧克力行业发展趋势分析 236

### 第一节 我国巧克力行业前景与机遇分析 236

#### 一、我国巧克力行业发展前景 236

#### 二、我国巧克力发展机遇分析 237

#### 三、2014年巧克力的发展机遇分析 238

#### 四、欧债危机对巧克力行业的影响分析 238

### 第二节 2015-2020年中国巧克力市场趋势分析 239

#### 一、2013-2014年巧克力市场趋势总结 239

#### 二、2015-2020年巧克力发展趋势分析 241

#### 三、2015-2020年巧克力市场发展空间 241

#### 四、2015-2020年巧克力产业政策趋向 242

#### 五、2015-2020年巧克力技术革新趋势 242

#### 六、2015-2020年巧克力价格走势分析 244

#### 七、2015-2020年国际环境对行业的影响 245

## 第十五章 未来巧克力行业发展预测 246

### 第一节 未来巧克力需求与消费预测 246

#### 一、2015-2020年巧克力产品消费预测 246

#### 二、2015-2020年巧克力市场规模预测 246

#### 三、2015-2020年巧克力行业总产值预测 247

- 四、2015-2020年巧克力行业销售收入预测 247
- 五、2015-2020年巧克力行业总资产预测 248
- 第二节 2015-2020年中国巧克力行业供需预测 248
  - 一、2015-2020年中国巧克力供给预测 248
  - 二、2015-2020年中国巧克力产量预测 249
  - 三、2015-2020年中国巧克力需求预测 249
  - 四、2015-2020年中国巧克力供需平衡预测 249
  - 五、2015-2020年中国巧克力产品价格预测 250
  - 六、2015-2020年主要巧克力产品进出口预测 250

#### 第四部分投资战略研究

##### 第十六章 巧克力行业投资现状分析 251

- 第一节 2014年巧克力行业投资情况分析 251
  - 一、2014年投资规模情况 251
  - 二、2014年投资增速情况 251
- 第二节 2014年巧克力行业投资情况分析 251
  - 一、2014年投资规模预测 251
  - 二、2014年投资增速预测 252

##### 第十七章 巧克力行业投资环境分析 253

- 第一节 经济发展环境分析 253
  - 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况 253
  - 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析 277
  - 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测 278
- 第二节 政策法规环境分析 280
  - 一、2014年巧克力行业政策环境分析 280
  - 二、2014年国内宏观政策对其影响 287
- 第三节 技术发展环境分析 288
  - 一、国内巧克力技术现状 288
  - 二、2014年巧克力技术发展分析 289
  - 三、2015-2020年巧克力技术发展趋势分析 292
- 第四节 社会发展环境分析 294

- 一、国内社会环境发展现状 294
- 二、2014年社会环境发展分析 299
- 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析 302

## 第十八章 巧克力行业投资机会与风险 303

### 第一节 行业投资收益率比较及分析 303

- 一、2014年相关产业投资收益率比较 303
- 二、2007-2011行业投资收益率分析 303

### 第二节 巧克力行业投资效益分析 304

- 一、2013-2014年巧克力行业投资状况分析 304
- 二、2015-2020年巧克力行业投资效益分析 304
- 三、2015-2020年巧克力行业投资趋势预测 304
- 四、2015-2020年巧克力行业的投资方向 306
- 五、2015-2020年巧克力行业投资的建议 306
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 308

### 第三节 影响巧克力行业发展的主要因素 309

- 一、2015-2020年影响巧克力行业运行的有利因素分析 309
- 二、2015-2020年影响巧克力行业运行的稳定因素分析 309
- 三、2015-2020年影响巧克力行业运行的不利因素分析 309
- 四、2015-2020年我国巧克力行业发展面临的挑战分析 310
- 五、2015-2020年我国巧克力行业发展面临的机遇分析 310

### 第四节 巧克力行业投资风险及控制策略分析 312

- 一、2015-2020年巧克力行业市场风险及控制策略 312
- 二、2015-2020年巧克力行业政策风险及控制策略 312
- 三、2015-2020年巧克力行业经营风险及控制策略 314
- 四、2015-2020年巧克力行业技术风险及控制策略 314
- 五、2015-2020年巧克力行业同业竞争风险及控制策略 315
- 六、2015-2020年巧克力行业其他风险及控制策略 315

## 第十九章 巧克力行业投资战略研究 316

### 第一节 巧克力行业发展战略研究 316

- 一、技术开发战略 316

- 二、产业战略规划 320
- 三、业务组合战略 322
- 四、营销战略规划 324
- 五、区域战略规划 326
- 六、企业信息化战略规划 336
- 第二节 对我国巧克力品牌的战略思考 337
  - 一、企业品牌的重要性 337
  - 二、巧克力实施品牌战略的意义 339
  - 三、巧克力企业品牌的现状分析 339
  - 四、我国巧克力企业的品牌战略 340
  - 五、巧克力品牌战略管理的策略 341
- 第三节 巧克力行业投资战略研究 345
  - 一、2014年食品行业投资战略 345
  - 二、2014年巧克力行业投资战略 346
  - 三、2015-2020年巧克力行业投资战略 347
  - 四、2015-2020年细分行业投资战略 348
- 第四节 中国巧克力企业投资建议 349
  - 一、产品创新建议 349
  - 二、营销手法创新建议 350
  - 三、渠道创新建议 351

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/998477E8S3.html>