

2015-2020年中国物流中心 市场竞争趋势及前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国物流中心市场竞争趋势及前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/998477E863.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流中心的主要功能是大规模集结、吞吐货物，因此必须具备运输、储存、保管、分拣、装卸、搬运、配载、包装、加工、单证处理、信息传递、结算等主要功能，以及贸易、展示、货运代理、报关检验、物流方案设计等一系列延伸功能。2014年以来，物流业继续保持平稳较快增长。据中国物流与采购联合会统计，2014年上半年，全国社会物流总额93.1万亿元，同比增长9.1%;物流业增加值1.8万亿元，同比增长7.4%;社会物流总费用4.5万亿元，同比增长9.0%。

目前中国已初步具备了大力发展物流中心的经济环境和市场条件。从长远来看，在不断推进改革的条件下，中国物流中心的发展将进入一个新阶段，其前景十分可观。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国物流中心市场竞争趋势及前景策略分析报告》共十二章。首先介绍了物流中心行业的概念以及全球物流中心发展现状，接着分析了中国物流中心行业发展环境，然后对中国物流中心行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物流中心行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国物流中心行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章物流中心基本情况

1.1物流中心的定义及功能

1.1.1物流中心的概念

1.1.2物流中心的基本功能

1.1.3物流中心的增值性功能

1.2影响物流中心发展的因素

1.2.1影响功能的主要因素分析

1.2.2产生的因素

1.2.3发展因素

1.3不同类别的物流中心

1.3.1生产企业自有物流中心

1.3.2商业企业自建物流中心

1.3.3仓储、运输企业自设物流中心

1.3.4社会公众型物流中心

第二章全球物流中心发展现状分析

2.1全球物流中心总体发展状况

2.1.1国际物流中心的发展特点

2.1.2政府鼓励物流中心的发展

2.1.3国际物流中心发展的异同

2.1.4国际城市物流中心的主要设备

2.2发达国家物流中心

2.2.1发达国家物流中心区位选择考虑的因素

2.2.2发达国家物流中心的占地规模

2.2.3我国成为发达国家的远程物流中心

2.3全球重点区域物流中心发展状况

2.3.1美国

2.3.2德国

2.3.3新加坡

第三章2014年中国物流中心发展环境分析

3.1经济环境及其影响

3.1.1国际经济形势

3.1.2国内经济环境

3.2产业政策对行业的影响

3.2.1行业相关政策汇总

3.2.2行业重点政策和重大事件分析

3.2.3政策未来发展趋势

3.3行业技术环境分析

3.3.1国内技术水平

3.3.2最新技术动态

3.3.3技术发展方向

第四章2014年中国物流中心产业链分析

4.1 产业链介绍

4.1.1 物流中心产业链简介

4.1.2 物流中心产业链特征分析

4.2 上游产业现状分析及其对物流中心的影响

4.3 下游产业分析及其对物流中心的影响

第五章 2014年中国物流中心发展现状分析

5.1 中国物流中心发展综述

5.1.1 中国物流中心发展回顾

5.1.2 外资在国内设现代化物流中心获支持

5.1.3 发挥物流中心提高物流效益的作用

5.1.4 物流中心对城市产业布局的影响

5.2 中国物流中心建设项目发展动态

5.2.1 贵州黔中商贸物流中心启建

5.2.2 京东商城最大物流中心在上海开建

5.2.3 九州通集团拟建现代医药物流中心

5.2.4 营口港现代物流服务中心开工

5.3 中国保税物流中心发展分析

5.3.1 与保税港区的关系

5.3.2 定位与作用

5.3.3 分布及主要特点

5.3.4 发展思考

5.4 电子商务与物流中心的发展分析

5.4.1 电子商务与物流相关概述

5.4.2 电子商务时代物流中心的特点

5.4.3 电子商务时代物流中心的发展策略

5.5 中国物流中心发展思考

5.5.1 存在的问题

5.5.2 内地物流中心空置率过高

5.5.3 加快软硬设施建设

5.5.4 推动各物流管理环节的技术创新

5.5.5 加快物流人才培养

第六章2014年中国物流中心细分领域发展分析

6.1城市物流中心

6.1.1中国城市物流中心的发展格局

6.1.2中国城市物流中心格局解析

6.1.3中国城市化物流中心的建设及规划

6.1.4城市化物流中心发展需注意的方面

6.1.5中国城市物流布局的策略

6.2综合型物流中心

6.2.1综合物流中心产生的基础

6.2.2中国综合物流中心的发展特点

6.2.3我国综合物流中心项目发展动态

6.2.4建立综合物流中心的对策

6.2.5综合物流中心将与大型配送中心合而为一

6.3区域型物流中心

6.3.1区域物流与区域经济的关系解析

6.3.2区域特色经济物流中心建设的重要意义

6.3.3区域特色经济物流中心建设分析

6.3.4区域特色经济物流中心的体系结构分析

6.3.5区域物流中心建设思考

6.4应急型物流中心

6.4.1应急物流的特点

6.4.2应急物流中心的特点

6.4.3应急物流中心的重点组成部分

6.4.4建立应急物流中心的重要意义

第七章2014年中国物流中心重点区域发展分析

7.1长三角地区

7.1.1区域多物流中心整合分析

7.1.2上海市发展动态

7.1.3南京市发展动态

7.1.4嘉兴市发展动态

- 7.1.5湖州市发展规划
- 7.1.6淮安市发展规划
- 7.2珠三角地区
 - 7.2.1广州市发展动态
 - 7.2.2佛山市发展动态
 - 7.2.3东莞市发展动态
 - 7.2.4粤澳携手打造珠三角全球物流中心
- 7.3深圳市
 - 7.3.1物流中心城市的基本目标
 - 7.3.2发展必要性
 - 7.3.3可行性分析
 - 7.3.4发展的问题及措施
- 7.4天津市
 - 7.4.1成为国内五大物流中心之一
 - 7.4.2国际物流中心城市建设提速
 - 7.4.3区域物流中心分析
 - 7.4.4积极打造北方地区全球物流中心
- 7.5武汉市
 - 7.5.1计划建成中部地区最大保税物流中心
 - 7.5.2东西湖保税物流中心的发展成效
 - 7.5.3港口综合物流中心建设对策
 - 7.5.4发展前景

第八章2014年中国物流中心投资分析

- 8.1物流中心投资价值分析
 - 8.1.1政策扶持力度
 - 8.1.2技术成熟度
 - 8.1.3社会综合成本
 - 8.1.4进入门槛
 - 8.1.5潜在市场空间
- 8.2物流中心投融资分析
 - 8.2.1行业固定资产投资状况

- 8.2.2行业外资进入状况
- 8.2.3行业并购重组分析
- 8.3物流中心投资机会分析
- 8.4物流中心投资风险分析
 - 8.4.1经济环境风险
 - 8.4.2政策环境风险
 - 8.4.3市场环境风险
 - 8.4.4其他风险

第九章2015-2020年中国物流中心发展趋势及前景

- 9.12015-2020年中国物流中心发展前景分析
 - 9.1.1中国物流中心发展前景预测
 - 9.1.22015-2020年中国物流中心预测分析
 - 9.1.3新型物流中心是未来发展的方向
 - 9.1.4第三方物流将影响中国物流中心的发展
- 9.22015-2020年中国物流中心的发展趋势
 - 9.2.1规划与选址更加理性和科学
 - 9.2.2专业化、特色化趋势增强
 - 9.2.3现代物流设备及物流技术应用水平提高
 - 9.2.4作业能力及整体盈利能力增强

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/998477E863.html>