

2016-2022年中国抗体药物 行业深度调研与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国抗体药物行业深度调研与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/998477E6V3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生物药物是指利用生物体、生物组织、体液或其代谢产物（初级代谢产物和次级代谢产物），综合应用化学、生物化学、生物学、医学、药学、工程学等学科的原理与方法加工制成的一类用于疾病的预防、治疗和诊断的物质。

生物制物原料以天然的生物材料为主，包括微生物、人体、动物、植物、海洋生物等。随着生物技术的发展，有目的人工制得的生物原料成为当前生物制药原料的主要来源。如用免疫法制得的动物原料、改变基因结构制得的微生物或其它细胞原料等。生物药物的特点是药理活性高、毒副作用小，营养价值高。生物药物主要有蛋白质、核酸、糖类、脂类等。这些物质的组成单元为氨基酸、核苷酸、单糖、脂肪酸等，对人体不仅无害而且还是重要的营养物质。

我国抗体药物的研究开发，加快抗体相关技术的发展，将对人民健康，经济发展，国家强盛产生不可估量的影响，并将较大幅度的提高我国整体科技实力和水平。培养和造就一大批工程抗体研究的学科带头人和技术骨干，建立一支高水平高素质的生物工程研究队伍。解决我国抗体药物研发中急需解决的关键瓶颈技术，如人源化技术，上游工程抗体重构、全基因模拟筛选，中游各类载体构建及表达，下游工程细胞大规模高密度发酵、目标产品的纯化与复性等重大技术的突破，研制一大批具有国际竞争力的抗体诊断试剂和治疗药物，并推进我国生物技术产业的发展，提升我国在国际生物制药和生物技术研究中的地位，产生积极的影响。

近年来，全球生物制药市场发展迅猛，2010年全球生物制药市场规模为1089亿美元，2014年增长至1825亿美元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国抗体药物行业深度调研与发展前景报告》。首先介绍了抗体药物行业发展环境以及全球抗体药物产业发展现状，接着分析了中国抗体药物行业规模及消费需求，然后对中国抗体药物行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国抗体药物行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国抗体药物行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 抗体药物相关概述	1
第一节 生物制药阐述	1
一、生物制药的原料来源	1
二、生物制药的特性	1
三、生物制药的分类	3
四、生物制药的制备	10
五、生物制药行业的重点发展领域	11
六、生物制药主要产品的介绍	12
第二节 抗体药物阐述	13
一、抗体药物发展意义	13
二、分类状况	13
三、主要功用	14
第三节 单克隆抗体的制备与优点	14
一、基本原理	14
二、制备过程	16
三、发展阶段	17
四、临床应用	17
五、产品优点	18
第二章 2014-2015年全球生物制药产业运行总况	20
第一节 全球生物制药发展回顾	20
第二节 2014-2015年全球生物制药产业现状综述	21
一、全球生物医药产业发展特点	21
二、世界生物制药研发重心向中国转移	23
三、国外促进生物制药发展的政策手段	24
四、世界生物制药领域研究进展	25
五、全球生物制药CMO市场持续扩张	32
第三节 2014-2015年世界生物制药市场动态分析	35
一、全球生物制药市场增长迅猛	35
二、全球生物制药市场容量	36
三、生物工程药品的市场销售状况	37
第四节 2014-2015年世界主要地区生物制药行业发展现状分析	46

一、美国	46
二、欧洲	51
三、日本	60
四、韩国	64

第三章 2014-2015年国际抗体药物市场运营态势分析 66

第一节 2014-2015年国际抗体药物市场发展综述 66

一、国际市场抗体药仿制时代来临	66
二、国际抗体药物市场主要生产企业	67
三、抗体药物已成为生物制药支柱产品	68
四、国际市场主要抗体药物产品发展近况	69

第二节 2014-2015年国际单抗药物市场分析 70

一、全球单抗药物研究分析	70
二、国际单抗药物市场探析	73
三、国际单抗药物市场大型厂商发展动向	75
四、国际治疗性全人单抗产业化发展现况	76
五、国际已上市单抗药物及在研药物统计	78

第三节 2014-2015年国际抗体药物区域市场分析 79

一、美国抗体药物市场发展状况	79
二、欧盟发布指导政策推动抗体药物发展	81
三、日本抗体药物产业发展状况	81
四、台湾单株抗体产业发展现况	82

第四章 2014-2015年中国生物制药产业发展新形态分析 85

第一节 2014-2015年中国生物制药产业发展总况 85

一、中国生物制药产业发展迅猛	85
二、中国生物医药产业集群分析	87
三、我国生物医药产业发展模式分析	89
四、我国生物医药领域寻求合作共赢	91
五、生物医药产业基地初具规模	94
六、我国生物医药产业结构日趋合理	95
七、我国大力扶持生物医药产业发展	96

第二节 2014-2015年中国生物制药产业运营状况	98
一、中国生物制药产业规模与效益分析	98
二、我国生物制药企业生存状况	101
三、2014-2015年中国生物医药重大事件盘点	105
四、我国生物医药市场资本运行情况	108
五、中国生物医药行业对外贸易简析	112
第三节 2014-2015年中国生物制药产业热点问题探讨	113
一、中国生物制药产业化面临的挑战	113
二、国内生物制药业发展过程中存在环境污染	114
第五章 2014-2015年中国抗体药物市场剖析	116
第一节 2014-2015年中国抗体药物市场综述	116
一、抗体药物在生物制药领域的地位	116
二、中国抗体药物市场发展现状	117
三、中国抗体药物进口情况	121
四、国内抗体药物企业生存现状	122
第二节 2014-2015年中国单抗药物市场分析	124
一、我国单克隆抗体药物市场基本状况	124
二、中国单克隆抗体药物市场格局剖析	130
三、世界最大单抗工程在无锡启建	132
第三节 2014-2015年中国抗体药物市场发展的的问题及对策	133
一、中国抗体药物发展与国外的差距	133
二、中国抗体药物产业化进程发展缓慢	134
三、我国单克隆抗体药物生产的技术壁垒	136
四、中国单抗药物发展存在的不足及应对建议	136
第六章 2014-2015年中国抗体药物细分产品市场剖析	139
第一节 阿托伐他汀（立普妥，LIPITOR）	139
一、产品简介	139
二、阿托伐他汀销售情况	139
三、阿托伐他汀发展前景分析	140
第二节 阿达木单抗	141

一、产品简介	141
二、阿达木单抗销售情况	142
三、阿达木单抗发展前景分析	142
第三节 益赛普 (ENBREL)	143
一、产品简介	143
二、益赛普销售情况	143
三、益赛普发展前景分析	147
第四节 氯吡格雷 (波立维, PLAVIX)	147
一、产品简介	147
二、国际氯吡格雷市场分析	148
三、中国氯吡格雷市场概况	149
第五节 曲妥珠单抗 (赫赛汀, HERCEPTIN)	150
一、产品简介	150
二、曲妥珠单抗的研制状况	150
三、曲妥珠单抗销售情况	152
第六节 利妥昔单抗 (美罗华, RITUXAN)	152
一、产品简介	152
二、利妥昔单抗的市场销售	153
三、利妥昔单抗仿制药掀起开发热潮	153
第七节 贝伐单抗 (阿瓦斯汀, AVASTIN)	154
一、产品简介	154
二、国内贝伐单抗市场分析	154
三、贝伐单抗发展前景分析	154
第八节 其他产品	155
一、英夫利西单抗 (类克)	155
二、尼妥珠单抗 (泰欣生)	156
第七章 2014-2015年中国抗体药物的技术进展与研发状况	158
第一节 抗体技术分析	158
一、抗体工程技术发展综况	158
二、全人抗体技术全面解析	160
三、抗体技术专利发展概况	160

第二节 抗体药物的研发综述	164
一、国内外单抗药物的研发历程	164
二、国内外单抗药物的研发特点	168
三、我国抗体药物的研究现状	169
四、抗体药物研究的主要趋向分析	170
五、单克隆抗体药物开发面临的阻碍	171
第三节 动物单抗药物的研发分析	173
一、单抗在动物医学治疗领域的用途	173
二、动物用单克隆抗体的研究状况	174
三、动物用单抗药物的研究发展方向	177
第四节 抗体药物的研发动态	177
一、北京三类抗体药物进入临床实验阶段	177
二、我国成功攻克新一代HIV毒株抗体检测试剂	178
三、抗狂犬病毒人源抗体在国内问世	178
四、2014-2015年猪圆环病毒抗体检测试剂进入市场	179
第八章 2014-2015年中国单克隆抗体药物市场应用状况分析	180
第一节 癌症、肿瘤治疗	180
一、癌症、肿瘤的治疗方法简析	180
二、我国抗肿瘤药物市场概况	189
三、单抗药物治疗肿瘤的研究分析	191
四、单抗药物在乳腺癌治疗上的应用分析	194
第二节 免疫性疾病治疗	195
一、免疫性疾病简述	195
二、单抗药物在眼部炎症治疗上的应用研究	197
三、单抗药物在类风湿性关节炎治疗上的应用分析	198
四、类克对强直性脊柱炎的治疗分析	200
第三节 抗感染治疗	200
一、抗感染药物市场发展概述	200
二、单抗药物在器官移植方面的应用研究	203
三、新型抗呼吸道病毒感染单抗药物获批	203

第九章 2014-2015年国外抗体药物巨头企业分析 207

第一节 瑞士罗氏公司 207

- 一、企业概况 207
- 二、抗体药物研究进展 207
- 三、罗氏公司经营状况 208
- 四、在华市场运营状况 209
- 五、企业发展战略研究 210

第二节 瑞士诺华公司 211

- 一、企业概况 211
- 二、抗体药物研究进展 211
- 三、诺华公司经营状况 212
- 四、在华市场运营状况 213
- 五、企业发展战略研究 213

第三节 雅培制药公司 214

- 一、企业概况 214
- 二、抗体药物研究进展 214
- 三、雅培制药公司经营状况 215
- 四、在华市场运营状况 216
- 五、企业发展战略研究 217

第四节 美国辉瑞公司 218

- 一、企业概况 218
- 二、抗体药物研究进展 218
- 三、辉瑞公司经营状况 219
- 四、在华市场运营状况 219
- 五、企业发展战略研究 220

第五节 美国强生公司 221

- 一、企业概况 221
- 二、抗体药物研究进展 222
- 三、强生公司经营状况 223
- 四、在华市场运营状况 223
- 五、企业发展战略研究 224

第十章 2014-2015年国内生物制药重点企业运营财务状况分析 225

第一节 成都华神集团股份有限公司制药厂（000790） 225

- 一、企业概况 225
- 二、企业主要经济指标分析 228
- 三、企业盈利能力分析 228
- 四、企业偿债能力分析 229
- 五、企业运营能力分析 230
- 六、企业成长能力分析 231
- 七、华神集团单抗业务发展状况 231

第二节 华兰生物工程股份有限公司（002007） 233

- 一、企业概况 233
- 二、企业主要经济指标分析 234
- 三、企业盈利能力分析 234
- 四、企业偿债能力分析 236
- 五、企业运营能力分析 237
- 六、企业成长能力分析 237

第三节 上海兰生股份有限公司（600826） 238

- 一、企业概况 238
- 二、企业主要经济指标分析 240
- 三、企业盈利能力分析 240
- 四、企业偿债能力分析 241
- 五、企业运营能力分析 242
- 六、企业成长能力分析 243

第四节 北京天坛生物制品股份有限公司（600161） 243

- 一、企业概况 243
- 二、企业主要经济指标分析 244
- 三、企业盈利能力分析 245
- 四、企业偿债能力分析 246
- 五、企业运营能力分析 247
- 六、企业成长能力分析 247

第五节 上海中信国健药业股份有限公司 248

- 一、公司简介 248

二、中信国健经营状况分析	249
三、中信国健经营优势与风险分析	249
四、中信国健未来发展战略	250
第六节 百泰生物药业有限公司	251
一、 公司简介	251
二、百泰生物的成长轨迹分析	253
三、百泰生物抗体药物研发进展	253
四、百泰生物主要单抗产品介绍	254
第七节 北京天广实生物技术有限公司	256
一、公司简介	256
二、天广实应用抗体产品盘点	256
三、天广实在研抗体产品介绍	257
第八节 大连亚维药业有限公司	257
一、公司简介	257
二、亚维药业单抗产品特点	258
三、亚维药业单抗产品优势	258
第九节 其他企业	258
一、美恩生物技术有限公司	258
二、武汉生物制品研究所	259
三、上海张江生物技术有限公司	261
四、上海亚联抗体医药有限公司	262
第十一章 2016-2022年中国抗体药物市场发展前景及趋势预测	264
第一节 2016-2022年中国生物制药产业前景展望	264
一、国际生物医药产业的产能预测	264
二、我国生物制药行业发展前景广阔	264
三、“十二五”期间中国生物制药行业形势分析	265
四、中国生物制药企业未来发展方向	268
第二节 2016-2022年中国抗体药物市场发展前景分析	271
一、全球抗体生物仿制药市场发展潜力巨大	271
二、全球单抗药物市场发展趋势分析	272
三、未来单克隆抗体药品市场发展前景探析	274

四、2016-2022年中国抗体药物市场预测分析 275

第十二章 2016-2022年中国抗体药物投资战略研究 277

第一节 2014-2015年中国抗体药物投资概况 277

一、抗体药物投资环境分析 277

二、抗体药物投资特性 283

三、中国医药产业投资周期分析 284

第二节 2016-2022年中国抗体药物行业投资机会分析 285

一、中国抗体药物投资吸引力 285

二、中国抗体药物产业细分领域投资热点研究 286

第三节 2016-2022年中国抗体药物行业投资风险预警分析 289

一、市场竞争风险分析 289

二、技术风险分析 290

三、进入退出风险分析 290

四、政策风险分析 291

QCQ-219第四节 专家投资建议 292

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/998477E6V3.html>