

2016-2022年中国在线支付 行业深度调研与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国在线支付行业深度调研与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/998477E4G3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在线支付是指卖方与买方通过因特网上的电子商务网站进行交易时，银行为其提供网上资金结算服务的一种业务。它为企业和个人提供了一个安全、快捷、方便的电子商务应用环境和网上资金结算工具。在线支付不仅帮助企业实现了销售款项的快速归集，缩短收款周期，同时也为个人网上银行客户提供了网上消费支付结算方式，使客户真正做到足不出户，网上购物。

在线支付的特点：

1. 方便快捷。简单灵活支付，无需繁琐程序，加快交易进程，提升用户体验，有助于银行、商户吸引更多客户，促进网上交易，所有银联卡普遍适用。

2. 安全可靠。多重安全防控技术保障，实时风险监控，完备的风险处置和化解机制，前中后台联动，充分保证交易安全。银联推在线支付平台 第三方

银联推在线支付平台 第三方

3. 全球通用。银联跨境网上支付服务已经覆盖全球主要国家和地区，国内主要银行发行的银联卡均可使用，免收货币转换费，持卡人足不出户即可“轻点鼠标，网购全球”。

4. 金融级预授权担保交易。银联在线支付是国内首个支持金融级预授权担保交易的在线支付平台，与其它担保支付方式相比，银联在线支付完全按照金融规范和标准提供预授权担保交易，在交易最终确认前，交易资金在自有账户内冻结，无需提前向第三方划转，免除利息损失和挪用风险，解决了持卡人对支付资金安全问题的担心，最大化的保证了银行、商户和持卡人的利益。银联的互联网商户通过了严格的入网审核和实名认证，在商户规则和业务管理环节，银联/收单机构要求商户提供可信赖的保证，以确保商户本身拥有良好的纠纷处理能力。

5. 综合性商户服务。基于中国银联强大的资金清算体系和综合服务能力，不仅可为商户提供线下线上一体化的资金清算服务、便利的交易管理服务，提高资金管理效率，更可为商户带来庞大客户资源和无限商机。

6. 无门槛网上支付。“银联在线支付”通过特殊的无卡支付通道，让无网银客户也能畅享网上支付服务，有助于银行减少对网银系统的资源投入，吸引更多客户进行网上交易。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国在线支付行业深度调研与市场供需预测报告》共AAAA章。首先介绍了在线支付行业市场发展环境、在线支付整体运行态势等，接着分析了在线支付行业市场运行的现状，然后介绍了在线支付市场竞争格局。随后，报告对在线支

付做了重点企业经营状况分析，最后分析了在线支付行业发展趋势与投资预测。您若想对在线支付产业有个系统的了解或者想投资在线支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 在线支付行业发展概述

第一章 在线支付行业概述 1

第一节 电子支付与在线支付 1

一、电子支付特性 1

二、支付流程与支付工具 1

1、支付流程 1

2、支付工具 2

三、第三方在线支付 4

四、支付电子货币 4

第二节 在线支付的分类与流程 6

一、根据支付金额的大小分类 6

二、根据支付时间的在线支付分类 7

三、根据业务模式的网上支付分类 8

第三节 中国在线支付产业链分析 9

第二章 2013年中国在线支付市场运行环境解析 11

第一节 2013年中国宏观经济环境分析 11

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 11

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 13

三、全国居民收入情况（季度更新） 16

四、恩格尔系数（年度更新） 22

五、工业发展形势（季度更新） 23

六、固定资产投资情况（季度更新） 38

七、财政收支状况（年度更新） 42

八、中国汇率调整（人民币升值）	46
九、存款准备金率调整情况	53
十、社会消费品零售总额	59
十一、对外贸易&进出口	61
第二节 2013年中国电子支付产业政策环境分析	71
一、支付清算组织管理办法	71
二、电子支付指引	82
三、电子银行安全评估指引	91
四、网上银行业务管理暂行办法	103
五、电子银行业务管理办法	109
第三节 2013年中国电子支付产业社会环境分析	129
第三章 2013年中国在线支付市场运行态势分析	150
第一节 2013年中国在线支付发展概述	150
一、在线支付特点分析	150
二、实现在线支付的必要条件	151
三、在线支付系统典型流程	152
第二节 2013年中国在线支付用户的调研情况	155
一、网民在在线支付中的态度及分布	155
二、网民了解在线支付的渠道及方式	157
第三节 2013年中国网络购物市场在线支付分析	158
一、中国网络购物市场概况	158
二、中国网络购物市场现状	158
三、在线支付是网络购物的主要支付方式	161
第四节 2013年中国航空客票市场在线支付分析	161
一、电子客票在线支付颠覆机票代理模式	161
二、电子客票的在线支付存在的隐患	162
三、在线支付漏洞成电子机票普及障碍	163
第五节 2013年中国网上银行分析	164
一、中国网上银行产业链结构	164
二、中国网上银行的发展现状	166
三、中国网上银行的特点	168

四、中国网上银行存在的问题及发展策略 169

五、未来中国网上银行用户规模预测 170

第二部分 在线支付行业市场分析

第四章 2013年中国在线支付主要应用领域分析——在线购物 174

第一节 2013年中国网络购物市场的发展综述 174

一、中国网络购物市场规模迅速增长 174

二、中国网络购物市场营业收入情况 175

三、中国网络购物市场呈现新变化 176

第二节 2013年中国网络购物用户行为调研 177

一、购物频率 177

二、网络购物用户商品浏览习惯 178

三、网络购物支付方式 179

第三节 网络购物在线支付市场规模预测分析 180

第五章 2013年中国在线支付主要应用领域分析——网络游戏 181

第一节 2013年中国网游市场运行动态分析 181

一、中国网络游戏产业持续高速增长 181

二、中国网络游戏用户规模分析 183

三、网络游戏主要场所继续向家庭转移 184

第二节 2013年中国网游用户的消费行为 185

一、网游用户游戏月消费情况 185

二、网络游戏周边产品消费情况 189

第三节 2013年中国网游用户支付方式分析 193

第四节 网游用户在线支付市场规模预测分析 195

第六章 2013年中国在线支付主要应用领域分析——在线订票/订房 196

第一节 2013年中国旅游电子商务现状综述 196

一、市场需求——持续增长 196

二、市场供给——不断增加 197

三、市场环境——不断改善 197

第二节 2013年中国网上预订旅游市场分析 198

- 一、中国网上旅行预订市场规模 198
- 二、网上旅行预订用户规模 199
- 三、网上旅行预订用户使用情况 200
- 第三节 2013年中国网上旅行预订市场业务规模分析 201
 - 一、网上旅行订房市场规模 201
 - 二、网上旅行订票市场规模 201
 - 三、网上旅游度假产品市场规模 202
- 第四节 在线订票/订房用户在线支付市场规模预测分析 203

第三部分 在线支付行业竞争格局分析

第七章 非独立第三方在线支付服务商分析 204

第一节 浙江支付宝网络科技有限公司 204

- 一、公司概况 204
- 二、业务介绍 205
- 三、合作伙伴 206

第二节 北京云网无限网络技术有限公司 206

- 一、公司概况 206
- 二、业务介绍 207
- 三、合作伙伴 208

第三节 财付通 211

- 一、公司概况 211
- 二、业务介绍 211
- 三、合作伙伴 213

第四节 Paypal贝宝 214

- 一、公司概况 214
- 二、业务介绍 215
- 三、合作伙伴 215

第八章 2013年中国独立第三方在线支付服务商 217

第一节 汇付网络科技有限公司 217

- 一、公司概况 217
- 二、业务介绍 217

三、合作伙伴 219

第二节 上海环迅电子商务有限公司 219

一、公司概况 219

二、业务介绍 220

三、合作伙伴 221

第三节 快钱 222

一、业务介绍 222

二、业务介绍 223

三、合作伙伴 225

第四节 指付通 229

第五节 百付宝 230

一、公司概况 230

二、业务介绍 230

三、合作伙伴 230

第六节 易宝 231

一、公司概况 231

二、业务介绍 231

三、合作伙伴 232

第七节 网银在线 232

一、公司概况 232

二、业务介绍 232

三、合作伙伴 234

第八节 银联在线 235

第九节 联动支付 236

一、公司概况 236

二、业务介绍 236

第十节 金点拍 238

第十一节 捷银 239

一、公司概况 239

二、业务介绍 239

第十二节 网付通 240

第十三节 捷迅 241

第四部分 在线支付行业前景分析

第九章 2016-2022年中国在线支付的发展趋势及前景展望分析 243

第一节 2016-2022年中国在线支付的发展前景及趋势 243

- 一、在线支付终端业前景广阔 243
- 二、在线支付呈现多元化趋势 243
- 三、中国在线支付市场趋势预测 245

第二节 2016-2022年中国第三方在线支付的发展趋势 246

- 一、第三方在线支付平台呈同质化趋势 246
- 二、未来第三方在线支付企业将面临洗牌 249
- 三、第三方在线支付服务行业发展趋势 251

第三节 2016-2022年中国移动支付的发展前景及趋势 253

- 一、全球移动支付未来展望 253
- 二、移动支付新兴应用前景无限 256
- 三、移动支付趋势 258

第十章 2016-2022年中国在线支付投资机会与风险分析 259

第一节 2016-2022年中国在线支付投资概况 259

- 一、中国在线支付的投资机会 259
- 二、第三方在线支付工具成投资热点 264
 - 1、第三方支付采用支付结算方式 264
 - 2、第三方支付平台和银行的微妙关系 268
 - 3、盈利模式 271
- 三、移动支付行业投资潜力巨大 280
 - 1、移动支付 280
 - 2、业务介绍 281
 - 3、国内发展现状 282
 - 4、国内局势 283
 - 5、发展瓶颈 285
 - 6、发展趋势 286
 - 7、发展潜力 288

第二节 2016-2022年中国在线支付的主要风险分析 293

- 一、在线支付的基本风险 293
 - 二、在线支付的操作风险 296
 - 三、在线支付的法律风险 302
 - 四、在线支付的其它风险 303
- 第三节 2016-2022年中国在线支付的风险防范 305
- 一、在线支付风险管理步骤 305
 - 二、防范在线支付风险的技术措施 306
 - 三、加强在线支付立法建设 306
 - 四、加强在线支付的监管 307

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/998477E4G3.html>