

# 2016-2022年中国金融POS机市场调查与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国金融POS机市场调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/998477E4B3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

POS ( Pointofsales ) 的中文意思是“销售点”，全称为销售点情报管理系统，是一种配有条码或OCR码技术终端阅读器，有现金或易货额度出纳功能。其主要任务是对商品与媒体交易提供数据服务和管理功能，并进行非现金结算。

POS是一种多功能终端，把它安装在信用卡的特约商户和受理网点中与计算机联成网络，就能实现电子资金自动转账，它具有支持消费、预授权、余额查询和转帐等功能，使用起来安全、快捷、可靠。大宗交易中基本经营情报难以获取，导入POS系统主要是解决零售业信息管理盲点。连锁分店管理信息系统中的重要组成部分。

作为国内互联网创新型第三方支付企业，乐富支付将电子签名应用与POS刷卡系统相融合，实现了绿色环保的无纸化POS收单服务。电子签名的应用不仅可以有效节省时间、资金和纸张，还有助于提升服务效率和提高客户满意度，带来业务流程的简化以及工作效率的提高。通过乐富支付提供的电子签名应用，无需再上传小票，不仅避免了额外的工作量，也最大限度地规避了因小票丢失无法确认交易的真实性，以及无法为商户结算造成的损失。乐富支付相关负责人还强调：“乐富支付的电子签名背后都有一系列的数字“防伪”，可避免持卡人的签名被盗用或是篡改。

实达在此方面技术领先。

安全性能：在优化升级企业POS收单管控能力的基础上，进一步保障消费者和持卡人的信息安全、资金安全等权益不受侵害。同时，乐富支付电子签名应用通过与集成商的紧密配合，以确保电子签字符符合国家的《电子签名法》要求，从而具有绝对的法律效力。”

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国金融POS机市场调查与市场年度调研报告》共七章。首先介绍了金融POS机行业市场发展环境、金融POS机整体运行态势等，接着分析了金融POS机行业市场运行的现状，然后介绍了金融POS机市场竞争格局。随后，报告对金融POS机做了重点企业经营状况分析，最后分析了金融POS机行业发展趋势与投资预测。您若想对金融POS机产业有个系统的了解或者想投资金融POS机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 金融POS机概述 12

### 第一节 金融电子化简介 12

#### 一、金融电子化产业链分析 12

#### 二、金融电子化的主要特征 13

#### 三、金融电子化与POS的关系 14

### 第二节 金融POS机的界定 14

#### 一、金融POS机的定义 14

#### 二、金融POS机的特点 14

#### 三、金融POS机分类及应用领域 15

#### 四、金融POS机系统的演进阶段 16

#### 五、金融POS机与ATM机的区别 17

#### 六、POS机与其他支付方式的比较 17

#### 七、POS机在支付中所涉及的费用 17

### 第三节 全球零售与餐饮业POS市场发展分析 18

#### 一、国外零售与餐饮业POS市场现状 18

#### 二、国外POS硬件市场发生较大变化 18

#### 三、国外POS软件市场经历重新洗牌 19

#### 四、零售业移动POS解决方案陆续登场 20

#### 五、POS支持统一商务与全渠道零售 22

#### 六、金融POS机加强客户拉动功能 23

#### 七、移动POS成餐饮业POS升级首选 24

## 第二章 中国POS机发展分析 26

### 第一节 中国POS机市场发展概况 26

#### 一、中国POS机行业发展历程 26

#### 二、中国POS机行业产销特性 26

#### 三、中国POS机市场现状分析 27

#### 四、中国POS机品牌竞争状况 28

### 第二节 中国POS机市场规模统计 30

#### 一、中国银行结算账户情况统计 30

#### 二、中国支付系统发展情况统计 31

#### 三、中国非现金支付工具情况统计 33

- 四、中国银行卡业务发展情况统计 34
- 五、中国POS机保有量统计 36
- 六、中国POS机市场饱和程度情况分析 37
- 七、中国全面启动银行磁条卡向IC卡转换 38
- 第三节 中国POS应用领域分析 38
  - 一、太原专利代办处开通POS机缴费 38
  - 二、苏州工业园区园区公交换装POS机 39
  - 三、广东省博罗县菜市开设POS机刷卡 39
  - 四、湖北当阳公安启用POS机办证缴费 40
  - 五、POS机银行卡缴税将在全国推广应用 40
  - 六、内蒙古移动推出“云POS”收银服务 41

### 第三章 中国银行机构POS业务分析 42

#### 第一节 中国银行机构POS业务总体情况 42

- 一、中国银行机构银行卡消费情况 42
- 二、中国银行卡消费交易金额统计 42
- 三、中国银行机构跨行POS业务情况统计 43
- 四、中国银行机构POS业务交易金额统计 43

#### 第二节 国有商业银行 44

- 一、中国国有商业银行银行卡消费情况 44
- 二、国有商业银行跨行POS业务情况统计 44

#### 第三节 股份制商业银行 45

- 一、中国股份制商业银行银行卡消费情况 45
- 二、股份制商业银行跨行POS业务情况统计 46

#### 第四节 城市商业银行 46

- 一、中国城市商业银行银行卡消费情况 46
- 二、城市商业银行跨行POS业务情况统计 47

#### 第五节 农村商业银行 48

- 一、中国农村商业银行银行卡消费情况 48
- 二、农村商业银行跨行POS业务情况统计 48

#### 第六节 农村信用社 49

- 一、中国农村信用社银行卡消费情况 49

二、农村信用社跨行POS业务情况统计 50

第七节 外资银行 50

一、中国外资银行银行卡消费情况 50

二、中国外资银行跨行POS业务情况统计 51

第八节 邮政储蓄银行 51

一、中国邮政储蓄银行银行卡消费情况 51

二、邮政储蓄银行跨行POS业务情况统计 52

第九节 其他银行机构跨行POS业务情况统计 53

第四章 金融POS机技术发展分析 54

第一节 嵌入式POS机发展分析 54

一、嵌入式POS机研究概况 54

二、嵌入式POS机的定义 55

三、嵌入式POS机的特点 57

四、嵌入式POS机的优势 57

五、嵌入式POS的发展契机 58

六、嵌入式POS机发展展望 58

第二节 手机POS终端支付技术 59

一、手机POS终端支付的业务模式 59

二、手机POS终端支付的主要技术 59

三、手机POS终端支付的支付媒介 62

四、手机POS终端支付的发展趋势 63

第三节 POS技术发展趋势分析 64

一、POS易用性将成技术研发重点 64

二、POS软硬件设计将趋于模块化 64

三、POS智能化水平将逐渐提高 64

四、OPOS技术将得到大范围普及 65

五、无线技术将大范围应用于POS 65

第四节 POS机技术发展动态分析 66

一、WiFi-POS芯片将促进无线POS发展 66

二、实达公司推出壁挂式自助POS机终端 67

三、中兴通讯推出Phone POS NFC支付方案 68

- 四、Maxim Integrated推出移动POS参考设计平台 69
- 五、中国银联欲加速NFC手机支付以补贴POS机改造成本 69

## 第五章 中国主要POS机生产企业分析 71

### 第一节 深圳证通电子股份公司 71

- 一、企业基本情况介绍 71
- 二、企业POS机业务概况 71
- 三、企业经营情况分析 73
- 四、企业财务指标分析 74
- 五、企业竞争优势分析 75

### 第二节 福建新大陆电脑股份有限公司 77

- 一、企业基本情况介绍 77
- 二、企业POS机业务概况 77
- 三、企业经营情况分析 78
- 四、企业财务指标分析 79
- 五、企业发展战略分析 80
- 六、企业竞争优势分析 80

### 第三节 信雅达系统工程股份有限公司 80

- 一、企业基本情况介绍 80
- 二、企业POS机业务概况 81
- 三、企业经营情况分析 81
- 四、企业财务指标分析 82
- 五、企业发展战略分析 83
- 六、企业竞争优势分析 83
- 七、企业POS机设备采购项目 84

### 第四节 长城信息产业股份有限公司 84

- 一、企业基本情况介绍 84
- 二、企业POS机业务概况 85
- 三、企业经营情况分析 85
- 四、企业财务指标分析 86
- 五、企业竞争优势分析 87

### 第五节 上海普天邮通科技股份有限公司 88

- 一、企业基本情况介绍 88
- 二、企业POS机业务概况 89
- 三、企业经营情况分析 89
- 四、企业财务指标分析 90
- 五、企业竞争优势分析 91
- 第六节 深圳市桑达实业股份有限公司 91
  - 一、企业基本情况介绍 91
  - 二、企业POS机业务概况 92
  - 三、企业经营情况分析 92
  - 四、企业财务指标分析 93
  - 五、企业竞争优势分析 94
- 第七节 深圳市新国都技术股份公司 95
  - 一、企业基本情况介绍 95
  - 二、企业POS机业务概况 95
  - 三、企业经营情况分析 95
  - 四、企业财务指标分析 96
  - 五、企业竞争优势分析 97
- 第八节 福建星网锐捷通讯股份有限公司 98
  - 一、企业基本情况介绍 98
  - 二、企业POS机业务概况 98
  - 三、企业经营情况分析 100
  - 四、企业财务指标分析 101
  - 五、企业竞争优势分析 102
- 第九节 福建联迪商用设备有限公司 103
  - 一、企业基本情况介绍 103
  - 二、企业POS机业务概况 103
  - 三、企业主要经济指标 106
  - 四、企业经营效益分析 106
  - 五、企业竞争优势分析 106
  - 六、企业最新动态分析 107
- 第十节 海信智能商用系统有限公司 108
  - 一、企业基本情况介绍 108



- 二、企业POS机业务概况 108
- 三、企业销售网络分布 109
- 四、企业竞争优势分析 109
- 第十一节 青岛中科英泰科技有限公司 110
  - 一、企业基本情况介绍 110
  - 二、企业POS机业务概况 111
  - 三、企业主要经济指标 113
  - 四、企业经营效益分析 113
  - 五、企业销售网络分布 113
  - 六、企业最新动态分析 113
- 第十二节 广东川田科技有限公司 114
  - 一、企业基本情况介绍 114
  - 二、企业POS机业务概况 114
  - 三、企业主要经济指标 115
  - 四、企业经营效益分析 116
  - 五、企业竞争优势分析 116
- 第十三节 深圳市易捷通科技有限公司 117
  - 一、企业基本情况介绍 117
  - 二、企业POS机业务概况 117
  - 三、企业销售网络分布 118
  - 四、企业竞争优势分析 119
- 第十四节 广州市中崎商业机器有限公司 119
  - 一、企业基本情况介绍 119
  - 二、企业POS机业务概况 119
  - 三、企业竞争优势分析 120
- 第十五节 唯拓科技有限公司 121
  - 一、企业基本情况介绍 121
  - 二、企业POS机业务概况 122
  - 三、企业销售网络分析 122
  - 四、企业竞争优势分析 122
- 第十六节 广州晶杰电子设备有限公司 123
  - 一、企业基本情况介绍 123

- 二、企业POS机业务概况 123
- 三、企业销售网络分析 124
- 四、企业竞争优势分析 124
- 第十七节 南京市商朝时代电子有限公司 125
  - 一、企业发展基本情况 125
  - 二、企业POS机业务 125
  - 三、企业竞争优势分析 125
  - 四、企业最新动态分析 126
- 第十八节 广州锐和电子科技有限公司 126
  - 一、企业发展基本情况 126
  - 二、企业POS机业务 127
  - 三、企业销售网络分析 127
  - 四、企业竞争优势分析 127
- 第十九节 广州捷宝电子科技有限公司 128
  - 一、企业发展基本情况 128
  - 二、企业发展历程分析 128
  - 三、企业POS机业务 129
  - 四、企业竞争优势分析 130
- 第二十节 广东天之河信息技术有限公司 130
  - 一、企业发展基本情况 130
  - 二、企业POS机业务 131
  - 三、企业销售网络分析 131
  - 四、企业客户资源分析 133
- 第二十一节 北京四通计算机技术有限公司 133
  - 一、企业发展基本情况 133
  - 二、企业发展历程分析 134
  - 三、企业POS机业务 135
  - 四、企业竞争优势分析 135
- 第二十二节 深圳市君时达科技有限公司 136
  - 一、企业发展基本情况 136
  - 二、企业POS机业务 136
  - 三、企业客户情况分析 137

#### 四、企业解决方案分析 137

### 第二十三节 苏州顶然电子有限公司 138

#### 一、企业发展基本情况 138

#### 二、企业POS机业务 138

#### 三、企业客户资源情况 139

#### 四、企业解决方案分析 140

## 第六章 全球主要POS机生产企业分析 142

### 第一节 INGENICO 142

#### 一、企业基本情况 142

#### 二、企业主营产品分析 142

#### 三、企业经营情况分析 142

#### 四、企业在华经营分析 143

### 第二节 VERIFONE 143

#### 一、企业基本情况 143

#### 二、企业主营产品分析 143

#### 三、企业经营情况分析 144

#### 四、企业在华经营分析 145

### 第三节 WINCOR 145

#### 一、企业基本情况 145

#### 二、企业主营产品分析 145

#### 三、企业经营情况分析 146

#### 四、企业在华经营分析 146

### 第四节 NCR 147

#### 一、企业基本情况 147

#### 二、企业主营产品分析 147

#### 三、企业经营情况分析 147

#### 四、企业在华经营分析 148

### 第五节 HYPERCOM 149

#### 一、企业基本情况 149

#### 二、企业主营产品分析 149

第七章 中国金融POS机市场发展趋势	150
第一节 中国金融POS机发展前景趋势分析	150
一、中国POS机发展趋势	150
二、中国POS机需求分析	151
三、中国POS机保有量预测	151
第二节 中国POS机市场投资环境分析	152
一、中国宏观经济发展情况分析	152
二、未来中国宏观经济形势走势预测	153
第三节 中国POS机市场投资分析	154
一、市场投资机会分析	154
二、POS机市场投资风险分析	155
（一）政策风险	155
（二）市场竞争风险	155
（三）技术风险	155
（四）进入退出风险	155
三、POS机市场投资发展建议	156
（一）战略综合规划	156
（二）技术开发战略	156
（三）区域战略规划	157
（四）产业战略规划	157
（五）营销品牌战略	158
（六）竞争战略规划	158
第四节 中国POS机市场营销策略分析	159
一、POS机的市场定位	159
二、POS机的赢利模式	160
三、POS机的产品策略	161
四、POS机的价格策略	161
五、POS机的促销策略	162
六、POS机的服务策略	162

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/998477E4B3.html>