

2016-2022年中国艺术品信 托市场深度评估及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国艺术品信托市场深度评估及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/998477E2C3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着艺术品信托行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的艺术品信托企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本艺术品信托行业研究报告共十一章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。艺术品信托行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了艺术品信托行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国艺术品信托做了重点企业经营状况分析，并分析了中国艺术品信托发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章艺术品信托概述9

第一节艺术品行业概述9

一、艺术品定义及分类9

二、艺术品市场规模分析9

（一）全球艺术品市场规模分析9

(二) 国内艺术品市场规模分析	10
三、中国艺术品市场交易运作方式	10
(一) 拍卖市场交易	10
(二) 通过画廊或艺术博览会交易	11
(三) 通过私人藏家或捐客进行交易	11
(四) 通过艺术家工作室或本人交易	11
四、2015年全球十大艺术家排行榜	12
第二节艺术品信托定义及内涵	12
第三节艺术品信托的主要形式	13
第四节艺术品信托产品优势及问题	14
一、艺术品信托产品优势	14
二、艺术品信托产品问题	14
第五节艺术品信托产品交易结构	15
一、类pe型信托产品	15
二、结构化信托产品	15
第二章中国艺术品投资行业发展状况	17
第一节中国传统财富管理模式	17
第二节艺术品投资市场的特性	17
第三节中国艺术品投资手段	18
一、艺术品基金	18
(一) 定义及分类	18
(二) 发行渠道	19
二、艺术银行	19
二、艺术品股票	20
第四节私人消费人群艺术品投资分析	20
一、艺术品投资品类	20
二、艺术品投资持有时间	21
三、艺术品投资途径	22
四、艺术品投资考虑因素	22
五、艺术品投资信息来源	24
第五节私人消费人群艺术品投资趋势	25

第三章2015年信托行业发展状况29

第一节信托的基本原理29

一、信托行为29

二、信托主体29

三、信托客体30

第二节中国信托业发展状况分析31

一、中国信托业发展历程分析31

二、中国信托业发展特点分析33

三、中国信托业增长驱动因素33

第三节2015年中国信托业市场规模分析35

一、信托业资产管理规模35

二、信托业资产来源分析35

三、信托业资金运用方式36

四、信托业投资领域分布37

五、信托业经营收入规模37

六、信托业盈利能力分析38

第四章2015年中国艺术品信托市场运行环境分析39

第一节2015年国内宏观经济环境分析39

一、中国gdp增长情况分析39

二、城乡居民收入增长分析40

第二节2015年国内社会环境分析40

一、人口环境分析40

二、文化环境分析41

三、中国城镇化率42

第三节2015年国内艺术品信托行业政策分析42

一、信托领域政策42

(一) <信托法>42

(二) 信托业新“两规”43

(三) <信托公司净资本管理办法>44

(四) <关于信托公司风险监管的指导意见>44

(五) 银信合作领域管理政策分析46

(六) 信托业相关政策最新动态46

二、艺术品领域政策47

三、艺术---保护政策48

第五章2015年中国艺术品信托行业规模分析49

第一节艺术品信托发行规模分析49

一、参与机构数量49

二、发行数量49

三、发行规模49

四、平均期限50

五、平均收益率50

第二节艺术品信托发行年限分析50

第三节艺术品信托成立规模分析51

一、参与机构数量51

二、成立数量52

三、成立规模52

四、平均期限52

五、平均收益率53

第四节艺术品信托收益分析53

第六章2015年中国艺术品信托产品市场状况分析55

第一节艺术品信托资金运用分析55

第二节艺术品信托类别情况分析55

第三节艺术品信托清算情况分析56

一、参与机构数量56

二、清算数量56

三、清算规模57

四、收益情况57

第四节2015年艺术品信托清算产品情况59

第五节2015年艺术品信托到期产品情况60

第七章中国艺术品信托模式分析61

第一节发行的艺术品信托模式61

第二节成立的艺术品信托模式61

第八章中国艺术品信托案例分析63

第一节投资类艺术品信托63

一、成立概况63

二、典型案例分析64

第二节类艺术品信托65

一、成立概况65

二、典型案例分析65

第三节管理类艺术品信托67

第四节投资+管理类艺术品信托68

一、成立概况68

二、典型案例分析68

第九章中国艺术品信托发行企业竞争力分析70

第一节山东省国际信托有限公司70

一、企业基本情况分析70

二、企业主营业务分析70

三、企业组织架构分析72

四、企业内部控制分析72

五、企业风险管理分析74

六、企业战略规划分析75

第二节国投信托有限公司76

一、企业基本情况分析76

二、企业主营业务分析76

三、企业组织架构分析78

四、企业品牌荣誉分析79

五、企业内部控制分析80

六、企业战略规划分析83

第三节中信信托有限责任公司83

一、企业基本情况分析83

二、企业主营业务分析84

三、企业组织架构分析84

四、企业内部控制分析85

五、企业风险管理分析87

六、企业战略规划分析87

第四节兴业国际信托有限公司88

一、企业基本情况分析88

二、企业主营业务分析89

三、企业组织架构分析89

四、企业内部控制分析90

五、企业风险管理分析92

六、企业战略规划分析93

第五节华融国际信托有限责任公司94

一、企业基本情况分析94

二、企业经营范围分析94

三、企业组织架构分析95

四、企业专业优势分析96

五、企业风险管理分析97

六、企业战略规划分析97

第六节长安国际信托股份有限公司98

一、企业基本情况分析98

二、企业主营业务分析98

三、企业组织架构分析99

四、企业内部控制分析99

五、企业风险管理分析102

六、企业战略规划分析103

第七节中融国际信托有限公司103

一、企业基本情况分析103

二、企业主营业务分析103

三、企业组织架构分析105

四、企业内部控制分析106

五、企业风险管理分析108

六、企业战略规划分析109

第八节北京国际信托有限公司109

一、企业基本情况分析109

二、企业主营业务分析110

三、企业组织架构分析110

四、企业内部控制分析111

五、企业风险管理分析113

六、企业战略规划分析113

第十章2016-2022年中国艺术品信托行业发展前景分析115

第一节影响艺术品信托行业发展的有利因素分析115

第二节影响艺术品信托行业发展的不利因素分析115

第三节2016-2022年中国艺术品信托行业前景展望115

第十一章2016-2022年中国艺术品信托行业投资风险分析117

第一节市场风险117

第二节流动性风险117

第三节操作风险117

第四节政策风险117

第五节信用风险118 (ZYLQ)

图表目录：

图表1类pe型信托产品交易结构图15

图表2结构化信托产品交易结构图16

图表3艺术品基金分类18

图表4艺术品投资品类21

图表5艺术品投资持有时间21

图表6高净值人群艺术品投资意向25

图表7艺术品投资者未来投资趋势26

图表8艺术品基金的知晓率和购买率27

图表9艺术品基金购买意向27

图表10中国信托业六次整顿原因及措施32

图表112013-2015年中国信托业资产管理规模增长趋势图35

图表122015年信托业资金来源分布表36

图表132015年信托业资金运用方式分布表36

图表142015年信托业资金投向分布表37

图表152014年中国信托业盈利情况38

图表162015年中国信托业盈利情况38

图表172013-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图39

图表182015年国内生产总值构成及增长速度统计39

图表192013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图40

图表202013-2015年中国人口总量增长趋势图41

图表212015年中国人口数量及其构成情况统计41

图表222013-2015年中国城镇化率变化趋势图42

图表23信托业新“两规”的内容及目的43

图表24《信托公司净资本管理办法》核心内容44

图表25艺术品相关立法概要47

图表262012-2015年艺术品信托参与机构数量统计49

图表272012-2015年艺术品信托发行数量统计49

图表282012-2015年艺术品信托发行规模统计50

图表292013-2015年艺术品信托发行年限统计50

图表302012-2015年艺术品信托平均预期收益率统计50

图表312015年艺术品信托发行期限一览51

图表322012-2015年中国艺术品信托成立参与机构数量情况52

图表332012-2015年中国艺术品信托成立数量情况52

图表342012-2015年中国艺术品信托成立规模情况52

图表352012-2015年中国艺术品信托平均期限情况53

图表362012-2015年中国艺术品信托平均收益率情况53

图表372015年中国艺术品信托预期收益水平一览53

图表38中国艺术品信托类别情况56

图表392012-2015年中国艺术品信托到期参与机构数量情况56

图表402013-2015年中国艺术品信托清算数量情况57

图表412012-2015年中国艺术品信托成立规模情况57

图表42长安信托-博雅一期艺术品投资集合资金信托计划收益分配情况58

图表432015年中国艺术品信托清算情况59
图表442015年中国艺术品信托到期产品一览60
图表452015年发行的艺术品信托模式分布61
图表462015年成立的艺术品信托模式分布62
图表472015年投资类艺术品信托成立项目一览64
图表48天雅1号艺术品投资集合资金信托产品交易结构图65
图表492015年类艺术品信托成立项目一览65
图表50红木投资集合资金信托产品交易结构图66
图表51龙藏1号艺术品投资信托基金集合资金信托产品交易结构图67
图表52投资+管理类艺术品信托发型项目一览68
图表53融美5号艺术品集合资金信托产品交易结构图69
图表54山东省国际信托有限公司组织架构图72
图表55国投信托有限公司组织架构图79
图表56中信信托有限责任公司组织架构图85
图表57兴业国际信托有限公司组织架构图90
图表58华融国际信托有限责任公司组织架构图95
图表59中融国际信托有限公司组织架构图106
图表60北京国际信托有限公司组织架构图111

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/998477E2C3.html>