

# 2016-2022年中国栀子黄色 素市场需求状况分析及投资前景建议报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国栀子黄色素市场需求状况分析及投资前景建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/998477E0S3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

栀子黄色素由于具有良好的耐光耐热性，十分广泛的pH适用范围及明亮鲜艳的色调，必将得到越来越广泛的开发及应用。因而，其生产、分析及应用的研究必将得到更广泛的重视和发展。

栀子黄色素除作为抗氧化剂、着色剂广泛地应用在食品工业中外，也会慢慢地向丝绸、织物等方面发展，成为染料中的一员。栀子黄色素也会作为可食性打印的颜料大规模用于食品生产日期、商标的打印及食品包装袋上文字的打印颜料。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国栀子黄色素市场需求状况分析及投资前景建议报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 栀子黄色素行业市场现状剖析 12

第一节 产品行业现状及发展前景 12

一、产品行业现状 12

二、产品行业发展前景 12

三、产品商业零售行业现状与发展前景 13

第二节 市场分析 13

一、目标市场 13

二、市场潜力 14

三、市场增长预测 15

四、市场份额 15

第三节 市场竞争及对策 16

- 一、市场竞争情况 16
- 二、竞争对策 16
- 第四节 栀子黄色素定义及产业链分析 18
  - 一、栀子黄色素定义 18
  - 二、栀子黄色素产业链分析 19
  - 三、产业链模型介绍 19
  - 四、栀子黄色素产业链模型分析 19
- 第五节 栀子黄色素生产工艺技术进展及当前发展趋势 20

## 第二章 栀子黄色素上游原材料供需评估 25

### 第一节 原材料 25

- 一、主要原材料 25
- 二、上游原材料供应现状剖析 25
- 三、原材料市场需求现状供应情况预测 25
- 四、原材料市场供需变动因素分析 26

### 第二节 主要原材料价格现状及预测 26

- 一、2011-2015年价格状况分析 26
- 二、2016-2022年价格预测分析 27

## 第三章 国内外栀子黄色素生产消费情况分析 28

### 第一节 2011-2015年国内外产品产能及产量概况 28

- 一、2011-2015年国内产品产能及产量概况 28
- 二、2011-2015年国外产品产能及产量概况 29

### 第二节 2011-2015年国内外产品消费总体情况 31

- 一、2011-2015年国内产品消费总体情况 31
- 二、2011-2015年国外产品消费总体情况 31

### 第三节 2011-2015年国内外产品主要消费领域 33

- 一、2011-2015年国内产品主要消费领域 33
- 二、2011-2015年国外产品主要消费领域 33

### 第四节 国内外产品价格水平及其变动趋势 35

- 一、国内产品价格水平及其变动趋势 35
- 二、国外产品价格水平及其变动趋势 36

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 第五节 产品的经销模式                 | 36 |
| 第六节 国内产品需求特点及地域分布分析         | 37 |
| 第七节 2016-2022年国内栀子黄色素供需格局预测 | 37 |
| 第八节 2016-2022年产品市场盈利预测      | 38 |

#### 第四章 国内外栀子黄色素主要生产企业 39

##### 第一节 美国柔亚（ROHA） 39

###### 一、企业简介 39

###### 二、企业主营业务及产品 39

###### 三、企业总体经营情况分析 40

###### （一）企业资产情况 40

###### （二）盈利情况 40

###### （三）投资情况 41

###### 四、企业投资经营策略 41

###### （一）市场营销策略 41

###### （二）投资策略 42

###### （三）近期投资项目及未来业务规划情况 42

###### 五、2011-2015年企业栀子黄色素产销量分析 42

###### 六、2016-2022年企业栀子黄色素产销量预测 43

##### 第二节 国内主要生产企业 44

###### 一、企业简介 44

###### 二、企业主营业务及产品 44

###### 三、企业总体经营情况分析 44

###### （一）企业资产情况 44

###### （二）盈利情况 45

###### （三）投资情况 45

###### 四、企业投资经营策略 46

###### （一）市场营销策略 46

###### （二）投资策略 46

###### （三）近期投资项目及未来业务规划情况 46

###### 五、2011-2015年企业栀子黄色素产销量分析 47

###### 六、2016-2022年企业栀子黄色素产销量预测 47

第三节 2016-2022年国外产品生产消费情况的线性模型预测 48

第五章 国内栀子黄色素产品价格走势及影响因素分析 50

第一节 国内产品2011-2015年价格回顾 50

第二节 国内产品当前市场价格及评述 50

第三节 国内产品价格影响因素分析 52

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 53

第六章 栀子黄色素进出口市场分析 54

第一节 代表性国家和地区进出口市场分析 54

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 54

第三节 国内产品2011-2015年进出口数据分析 54

第四节 2016-2022年国内产品未来进出口情况预测 56

第七章 栀子黄色素产业用户分析 57

第一节 栀子黄色素产业用户认知程度 57

第二节 栀子黄色素产业用户关注因素 58

第三节 用户的其它特性 60

第四节 产品新市场开发潜力分析 64

第八章 栀子黄色素产业渠道剖析 65

第一节 渠道格局 65

第二节 渠道形式 65

第三节 渠道要素对比 66

第四节 各区域主要代理商情况 67

第五节 产业渠道定价策略 70

一、栀子黄色素产品第一次定价策略 70

二、栀子黄色素产品调价策略 75

第六节 产品生产及销售投资运作模式分析 77

一、国内生产企业投资运作模式 77

二、国内营销企业投资运作模式 78

三、外销与内销优势分析 78

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 第九章 低碳经济对栀子黄色素行业的机遇与挑战 | 79  |
| 第一节“低碳经济”提出的背景及概念      | 79  |
| 第二节 低碳经济在中国的发展现状       | 80  |
| 第三节 低碳技术创新在企业经济效益中的体现  | 84  |
| 第四节 “碳关税”对进出口企业的影响     | 84  |
| 第五节 “低碳认证”剖析           | 88  |
| 第六节 中小企业应对“低碳经济”的策略    | 89  |
| 第七节 “低碳经济”产业政策与发展风险    | 109 |

## 第十章 我国栀子黄色素产业发展市场研究模型分析 113

### 第一节“波特五力模型”分析 113

一、供应商的讨价还价能力 113

二、购买者的讨价还价能力 113

三、潜在竞争者进入的能力 113

四、替代品的替代能力 114

五、行业内竞争者竞争能力 114

### 第二节 SWOT模型分析 115

一、优势 115

二、劣势 116

三、机会 116

四、威胁 116

## 第十一章 中国主要区域栀子黄色素行业竞争态势分析预测 117

### 第一节 华东地区 117

### 第二节 华北地区 118

### 第三节 华中地区 119

### 第四节 西北地区 120

### 第五节 南部地区 121

### 第六节 西部地区 121

## 第十二章 宏观产业政策及环保规定 122

第一节 国内相关产业政策 122

第二节 国外相关产业政策 122

第三节 国内相关环保规定 123

第四节 国外相关环保规定 124

第十三章 栀子黄色素行业投资风险及对策分析 125

第一节 中国栀子黄色素行业投资风险分析 125

一、市场风险 125

二、竞争风险 125

三、原材料价格变动风险 127

四、技术风险 127

五、经营管理风险 127

六、融资风险 128

第二节 栀子黄色素行业投资风险对策分析 128

第十四章 工厂设计技术与安全策略建议 129

第一节 厂址及厂区平面布局的对策措施 129

第二节 工艺流程安全设计 129

第三节 单元区域规划 129

第四节 设备维护建议（防火、防爆对策措施） 129

第五节 公用工程设施安全分析建议 131

第十五章 栀子黄色素行业项目可行性投资建议 133

第一节 建议项目规模 133

第二节 建议投资区域 133

第三节 投资策略 134

一、品牌策略 134

二、价格策略 135

三、服务市场定位与组合策略 135

四、销售方式与渠道营销策略 136

五、广告策略 138

六、促销策略 148



七、公关策略 149

第四节 发展战略 150

第十六章 栀子黄色素项目财务指标评估分析 152

第一节 经营效率评估分析 152

第二节 毛利率评估分析 152

第三节 项目利税评估分析 152

第四节 净利润评估分析 152

第五节 投资回报率评估分析 153

第十七章 栀子黄色素项目投资注意事项分析 154

第一节 产品技术应用注意事项 154

第二节 项目投资注意事项 155

第三节 产品生产开发注意事项 157

第四节 产品销售注意事项 158

第五节 配套管理体制注意事项 160

图表目录：

图表 1、栀子黄色素下游市场 14

图表 2、栀子黄色素的产业链结构图 19

图表 3、2011-2015年国内栀子黄色素产能及增长率统计 28

图表 4、2011-2015年国内栀子黄色素产量及增长率统计 29

图表 5、2011-2015年国外栀子黄色素产能及增长率统计 29

图表 6、2011-2015年国内栀子黄色素产量及增长率统计 30

图表 7、2011-2015年国内栀子黄色素消费量及增长率统计 31

图表 8、2011-2015年国外栀子黄色素消费量及增长率统计 32

图表 9、国内栀子黄色素消费量领域情况 33

图表 10、国内栀子黄色素消费量领域情况 34

图表 11、我国栀子黄色素价格变动的多因素分析 35

图表 13、2015年我国栀子黄色素分地区消费份额图 37

图表 14、2011-2015年栀子黄色素市场盈利预测 38

图表15、2011-2015年美国ROHA偿债能力表 40

图表16、2011-2015年美国ROHA盈利能力表 40

图表17、2015年美国ROHA投资情况 41

图表 18、2011-2015年美国ROHA栀子黄色素产销量统计 42

图表 19、2016-2022年美国ROHA栀子黄色素产销量预测 43

图表20、2011-2015年汕头市明德食品添加剂有限公司偿债能力表 45

图表21、2011-2015年汕头市明德食品添加剂有限公司盈利能力表 45

图表22：2015年汕头市明德食品添加剂有限公司国内投资情况 46

图表 23、2011-2015年汕头市明德食品添加剂有限公司栀子黄色素产销量统计 47

图表 24、2016-2022年汕头市明德食品添加剂有限公司栀子黄色素产销量预测 48

图表 25、2016-2022年国外栀子黄色素产品产量及增长率预测 48

图表 26、2016-2022年国外栀子黄色素产品消费量及增长率预测 49

图表27、2011-2015年中国栀子黄色素平均价格走势 50

图表28、2015年中国栀子黄色素市场不同因素的价格影响力对比 51

图表29、我国栀子黄色素价格变动的多因素分析 52

图表30、2011-2015年栀子黄色素进口量 55

图表31、2011-2015年栀子黄色素出口量 55

图表 32、2016-2022年国内栀子黄色素进口量及增长率预测 56

图表 33、2016-2022年国内栀子黄色素出口量及增长率预测 56

图表 21、消费者对栀子黄色素的认知程度 57

图表 22、栀子黄色素行业客户满意度调查 59

图表35、栀子黄色素行业用户对栀子黄色素功能的关注度 60

图表36、栀子黄色素行业用户对栀子黄色素质量的关注度 61

图表37、栀子黄色素行业用户对栀子黄色素价格的关注度 62

图表38、栀子黄色素行业用户对栀子黄色素外观关注度 63

图表39、栀子黄色素行业用户对栀子黄色素服务关注度 64

图表 40、栀子黄色素行业销售渠道控制五力模型 67

图表41、栀子黄色素生产企业定价目标选择 70

图表42、栀子黄色素企业对付竞争者降价的程序 77

图表43、栀子黄色素的产业环境分析模型 115

图表44、2011-2015年华东栀子黄色素行业产业集中度分析 118

图表45：2011-2015年华北地区栀子黄色素行业产业集中度分析 119

图表46、2011-2015年华中地区栀子黄色素行业产业集中度分析 120

- 图表47：2011-2015年西北地区栀子黄色素行业产业集中度分析 121
- 图表48、2016-2022年栀子黄色素行业同业竞争风险及控制策略 125
- 图表 49、 国产和进口产品竞争力评价结果 126
- 图表50：2011-2015年栀子黄色素行业经营风险及控制策略 127
- 图表 51、 2011-2015年中国各地区产品销售比例变化预测 133
- 图表52、 栀子黄色素技术应用注意事项分析 154
- 图表53、 栀子黄色素项目投资注意事项图 156
- 图表54、 栀子黄色素行业生产开发注意事项 158
- 图表 55、 栀子黄色素销售注意事项 159

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/998477E0S3.html>