

2020-2026年中国生物质乙 烯行业深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国生物质乙烯行业深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/998477DWU3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年，世界新增乙烯产能725万吨/年，总产能达1.69亿吨/年，同比增长4.3%。

世界乙烯格局维持亚太、北美、中东和西欧四分天下之势，北美、亚太占比提升。2017年，亚太地区乙烯产能达5806万吨/年，在世界总产能占比升至35%；北美乙烯产能约为3960万吨/年，占比升至24%。

世界乙烯原料轻质化趋势明显。2017年，全球以石脑油为原料生产乙烯的比例从2016年的56%下降到53%左右，乙烷的比例从17%上升至20%左右。世界乙烯产能分布占比

2017年美国有三套乙烷裂解制乙烯装置建成投产，合计产能达320万吨/年。

西欧、日本乙烯产能调整步伐放缓，着力提高装置灵活性。2017年，西欧、日本乙烯生产商抓住亚洲市场需求和美国飓风引发供应紧张的时机加大乙烯生产。

“一带一路”国家继续推进乙烯项目建设。印度、东南亚、原苏联地区均提出扩大乙烯产能计划。虽然中东地区暂时没有新增产能投产，但一批乙烯项目仍在规划或建设中。

2018年开始，美国乙烷（轻烃）裂解制乙烯项目进入集中投放集中期，预计18-20年累计投产1200万吨/年以上。估算美国乙烷裂解项目生产的聚乙烯成本较石脑油路线成本低50美元/吨左右，其低廉成本将对全球乙烯市场带来冲击。

从贸易结构上来看，亚洲东北亚地区是目前全球唯一的乙烯净进口地区。未来几年，全球新增乙烯产能主要集中在北美和中国、俄罗斯，中东的产能增速放缓。能够接纳美国大量产能的只有东北亚市场，该市场面临较大冲击。主要乙烯装置成本比较

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国生物质乙烯行业深度分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国生物质乙烯行业市场发展环境、生物质乙烯整体运行态势等，接着分析了中国生物质乙烯行业市场运行的现状，然后介绍了生物质乙烯市场竞争格局。随后，报告对生物质乙烯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生物质乙烯行业发展趋势与投资预测。您若想对生物质乙烯产业有个系统的了解或者想投资中国生物质乙烯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生物质乙烯行业发展综述

1.1 生物质乙烯行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 生物质乙烯行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 生物质乙烯行业在产业链中的地位

1.2.3 生物质乙烯行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 生物质乙烯行业生命周期

1.3 最近3-5年中国生物质乙烯所属行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 生物质乙烯行业运行环境（PEST）分析

2.1 生物质乙烯行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 生物质乙烯行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 生物质乙烯行业社会环境分析

2.3.1 生物质乙烯产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 生物质乙烯产业发展对社会发展的影响

2.4 生物质乙烯行业技术环境分析

2.4.1 生物质乙烯技术分析

2.4.2 生物质乙烯技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国生物质乙烯所属行业运行分析

3.1 我国生物质乙烯行业发展状况分析

3.1.1 我国生物质乙烯行业发展阶段

3.1.2 我国生物质乙烯行业发展总体概况

3.1.3 我国生物质乙烯行业发展特点分析

3.2 2019年生物质乙烯行业发展现状

3.2.1 2014-2019年我国生物质乙烯行业市场规模

3.2.2 2019年我国生物质乙烯行业发展分析

3.2.3 2019年中国生物质乙烯企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019年重点省市市场分析

3.4 生物质乙烯产品/服务价格分析

3.4.1 2014-2019年生物质乙烯价格走势

3.4.2 影响生物质乙烯价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.4.3 2020-2026年生物质乙烯产品/服务价格变化趋势

3.4.4 主要生物质乙烯企业价位及价格策略

第四章 我国生物质乙烯所属行业整体运行指标分析

4.1 2014-2019年中国生物质乙烯所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

- 4.1.3 行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2014-2019年中国生物质乙烯所属行业运营情况分析
 - 4.2.1 我国生物质乙烯行业营收分析
 - 4.2.2 我国生物质乙烯行业成本分析
 - 4.2.3 我国生物质乙烯行业利润分析
- 4.3 2014-2019年中国生物质乙烯所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国生物质乙烯所属行业供需形势分析

- 5.1 生物质乙烯行业供给分析
 - 5.1.1 2014-2019年生物质乙烯行业供给分析2018-2020 年中国主要乙烯新建项产能情况
 - 5.1.2 2020-2026年生物质乙烯行业供给变化趋势
 - 5.1.3 生物质乙烯行业区域供给分析
- 5.2 2014-2019年我国生物质乙烯行业需求情况
 - 5.2.1 生物质乙烯行业需求市场
 - 5.2.2 生物质乙烯行业客户结构
 - 5.2.3 生物质乙烯行业需求的地区差异
- 5.3 生物质乙烯市场应用及需求预测
 - 5.3.1 生物质乙烯应用市场总体需求分析
 - (1) 生物质乙烯应用市场需求特征
 - (2) 生物质乙烯应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2020-2026年生物质乙烯行业领域需求量预测
 - (1) 2020-2026年生物质乙烯行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2020-2026年生物质乙烯行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业生物质乙烯产品/服务需求分析预测

第六章 生物质乙烯行业产业结构分析

- 6.1 生物质乙烯产业结构分析

- 6.1.1 市场充分程度分析
- 6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国生物质乙烯行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 生物质乙烯产业结构调整方向分析

第七章 我国生物质乙烯行业产业链分析

- 7.1 生物质乙烯行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 生物质乙烯上游行业分析
 - 7.2.1 生物质乙烯产品成本构成
 - 7.2.2 2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对生物质乙烯行业的影响
- 7.3 生物质乙烯下游行业分析
 - 7.3.1 生物质乙烯下游行业分布
 - 7.3.2 2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对生物质乙烯行业的影响

第八章 我国生物质乙烯行业渠道分析及策略

- 8.1 生物质乙烯行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对生物质乙烯行业的影响
 - 8.1.3 主要生物质乙烯企业渠道策略研究

- 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 生物质乙烯行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 生物质乙烯行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国生物质乙烯营销概况
 - 8.3.2 生物质乙烯营销策略探讨
 - 8.3.3 生物质乙烯营销发展趋势

第九章 我国生物质乙烯行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 生物质乙烯行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 生物质乙烯行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 生物质乙烯行业集中度分析
 - 9.1.4 生物质乙烯行业SWOT分析
- 9.2 中国生物质乙烯行业竞争格局综述
 - 9.2.1 生物质乙烯行业竞争概况
 - (1) 中国生物质乙烯行业竞争格局
 - (2) 生物质乙烯行业未来竞争格局和特点
 - (3) 生物质乙烯市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2 中国生物质乙烯行业竞争力分析
 - (1) 我国生物质乙烯行业竞争力剖析
 - (2) 我国生物质乙烯企业市场竞争的优势
 - (3) 国内生物质乙烯企业竞争能力提升途径
 - 9.2.3 生物质乙烯市场竞争策略分析

第十章 生物质乙烯行业领先企业经营形势分析

10.1.1 公司简介

10.1.2 公司经营状况

10.1.2.1 财务指标分析

10.1.2.2 偿债能力分析

10.1.2.3 盈利能力分析

10.1.2.4 营运能力分析

10.1.2.5 成长能力分析

10.1.3 公司发展战略规划

10.2 上海石化（600688）

10.2.1 公司简介

10.2.2 公司经营状况

10.2.2.1 财务指标分析

10.2.2.2 偿债能力分析

10.2.2.3 盈利能力分析

10.2.2.4 营运能力分析

10.2.2.5 成长能力分析

10.2.3 公司发展战略规划

10.3 扬子石化（000866）

10.3.1 公司简介

10.3.2 乙烯装置技术状况

10.3.3 扬子石化提高乙烯收率和装置产能

10.3.4 扬子石化增产乙烯抢占市场

10.3.5 扬子石化三轮乙烯改造启动

10.4 上海赛科

10.4.1 公司简介

10.4.2 上海赛科成为社会进步的动力

10.4.3 上海赛科扩产状况

10.4.4 上海赛科乙烯装置动态

10.5 台塑公司

10.5.1 公司简介

- 10.5.2 台塑石化经营简况
- 10.5.3 台塑拓展国内苯乙烯产业链
- 10.5.4 台塑宁波大乙烯项目再成焦点

第十一章 2020-2026年生物质乙烯行业投资前景

- 11.1 2020-2026年生物质乙烯市场发展前景
 - 11.1.1 2020-2026年生物质乙烯市场发展潜力
 - 11.1.2 2020-2026年生物质乙烯市场发展前景展望
- 11.2 2020-2026年生物质乙烯市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2020-2026年生物质乙烯行业发展趋势
 - 11.2.2 2020-2026年生物质乙烯市场规模预测
 - 11.2.3 2020-2026年生物质乙烯行业应用趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国生物质乙烯行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2026年中国生物质乙烯行业供给预测
 - 11.3.2 2020-2026年中国生物质乙烯行业需求预测
 - 11.3.3 2020-2026年中国生物质乙烯供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年生物质乙烯行业投资机会与风险

- 12.1 生物质乙烯行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2020-2026年生物质乙烯行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 重点区域投资机会
- 12.3 2020-2026年生物质乙烯行业投资风险及防范

- 12.3.1 政策风险及防范
- 12.3.2 技术风险及防范
- 12.3.3 供求风险及防范
- 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5 关联产业风险及防范
- 12.3.6 产品结构风险及防范
- 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 生物质乙烯行业投资战略研究

- 13.1 生物质乙烯行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国生物质乙烯品牌的战略思考
 - 13.2.1 生物质乙烯品牌的重要性
 - 13.2.2 生物质乙烯实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 生物质乙烯企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国生物质乙烯企业的品牌战略
 - 13.2.5 生物质乙烯品牌战略管理的策略
- 13.3 生物质乙烯经营策略分析
 - 13.3.1 生物质乙烯市场创新策略
 - 13.3.2 品牌定位与品类规划
 - 13.3.3 生物质乙烯新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 生物质乙烯行业研究结论
- 14.2 生物质乙烯行业投资价值评估
- 14.3 生物质乙烯行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表1：生物质乙烯行业生命周期

图表2：生物质乙烯行业产业链结构

图表3：2014-2019年全球生物质乙烯行业市场规模

图表4：2014-2019年中国生物质乙烯行业市场规模

图表5：2014-2019年生物质乙烯行业重要数据指标比较

图表6：2014-2019年中国生物质乙烯市场占全球份额比较

图表7：2014-2019年生物质乙烯行业工业总产值

图表8：2014-2019年生物质乙烯行业销售收入

图表9：2014-2019年生物质乙烯行业利润总额

图表10：2014-2019年生物质乙烯行业资产总计

图表11：2014-2019年生物质乙烯行业负债总计

图表12：2014-2019年生物质乙烯行业竞争力分析

图表13：2014-2019年生物质乙烯市场价格走势

图表14：2014-2019年生物质乙烯行业主营业务收入

图表15：2014-2019年生物质乙烯行业主营业务成本

图表16：2014-2019年生物质乙烯行业销售费用分析

图表17：2014-2019年生物质乙烯行业管理费用分析

图表18：2014-2019年生物质乙烯行业财务费用分析

图表19：2014-2019年生物质乙烯行业销售毛利率分析

图表20：2014-2019年生物质乙烯行业销售利润率分析

图表21：2014-2019年生物质乙烯行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2019年生物质乙烯行业总资产利润率分析

图表23：2014-2019年生物质乙烯行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/998477DWU3.html>