

# 2020-2026年中国木地板行业深度分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国木地板行业深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/998477DW43.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

木地板产业链可被分为上、中、下游三部分。上游是林业企业、人造板企业与装饰贴面企业：林木企业或是直接向木地板企业提供实木板以生产实木/实木复合地板，或是为人造板企业提供木材原料，再由人造板企业提供人造板给木地板企业以生产复合地板；装饰贴面企业则生产强化地板所需的贴面纸。中游是木地板企业，主要向上游企业采购原材料后加工成地板产品，再以OEM/OBM的经营模式销售给下游。OEM模式下，企业只负责产品的制造，其下游主要是委托加工的品牌商；OBM模式下，企业除了负责产品制造外，还要负责品牌运营、渠道建设以及产品销售，面向的下游除了地产商、家装公司以外还有C端消费者。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国木地板行业深度分析与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了木地板相关概念及发展环境，接着分析了中国木地板规模及消费需求，然后对中国木地板市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国木地板面临的机遇及发展前景。您若想对中国木地板有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国木地板行业发展综述

1.1木地板行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业对经济周期的反应

1.2木地板行业统计标准

1.2.1木地板行业统计部门和统计口径

1.2.2木地板行业统计方法

1.2.3木地板行业数据种类

1.3木地板行业供应链分析

1.3.1木地板行业上下游产业供应链简介

1.3.2木地板行业主要需求市场分析

## (1) 房地产业发展现状分析

- 1) 房地产开发投资规模分析
- 2) 房地产市场供给情况分析
- 3) 房地产市场需求情况分析
- 4) 房地产行业对木地板市场的影响分析

## (2) 木地板市场消费者情况分析

### 1.3.3 木地板行业主要原料市场分析

- (1) 中国森林资源分布情况与现状
- (2) 木材市场运营情况与价格趋势

## 第2章：木地板行业发展状况分析

### 2.1 中国木地板行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国木地板行业发展总体概况

#### 2.1.2 中国木地板行业发展主要特点

#### 2.1.3 木地板行业经营情况分析

- (1) 木地板行业经营效益分析
- (2) 木地板行业盈利能力分析
- (3) 木地板行业运营能力分析
- (4) 木地板行业偿债能力分析
- (5) 木地板行业发展能力分析

### 2.2 木地板行业经济指标分析

#### 2.2.1 木地板行业主要经济效益影响因素

#### 2.2.2 木地板行业经济指标分析

#### 2.2.3 不同规模企业经济指标分析

#### 2.2.4 不同性质企业经济指标分析

#### 2.2.5 不同地区企业经济指标分析

### 2.3 木地板行业供需平衡分析

#### 2.3.1 全国木地板行业供给情况分析

- (1) 全国木地板行业总产值分析
- (2) 全国木地板行业产成品分析

#### 2.3.2 各地区木地板行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

### 2.3.3全国木地板行业需求情况分析

(1) 全国木地板行业工业销售产值分析

(2) 全国木地板行业销售收入分析

### 2.3.4各地区木地板行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

### 2.3.5全国木地板行业产销率分析

## 第3章：木地板行业市场环境分析

### 3.1行业政策环境分析

#### 3.1.1行业相关政策动向

(1) 地板行业新标准实施

(2) 林地规划政策

(3) 林业发展规划

#### 3.1.2木地板行业发展规划

### 3.2行业经济环境分析

#### 3.2.1国际宏观经济环境分析

(1) 发展现状

(2) 2019年预测

#### 3.2.2国内宏观经济环境分析

(1) 宏观经济运行情况

(2) 宏观经济走势预测

### 3.3行业贸易环境分析

#### 3.3.1行业贸易环境发展现状及趋势分析

(1) 行业贸易环境发展现状

(2) 行业贸易环境发展趋势分析

#### 3.3.2地板出口退税变化对企业影响

### 3.4行业社会环境分析

#### 3.4.1行业发展与社会经济的协调

#### 3.4.2行业发展面临的资源保护问题

#### 3.4.3行业发展的地区不平衡问题

## 第4章：木地板行业市场竞争状况分析

### 4.1行业总体市场竞争状况分析

### 4.2行业国际市场竞争状况分析

#### 4.2.1国际木地板市场发展状况

#### 4.2.2国际木地板市场竞争状况分析

#### 4.2.3国际木地板市场发展趋势分析

#### 4.2.4跨国公司在投资布局

#### 4.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析

### 4.3行业国内市场竞争状况分析

#### 4.3.1国内木地板行业竞争格局分析

#### 4.3.2国内木地板制造行业集中度分析

##### (1) 行业销售集中度分析

##### (2) 行业资产集中度分析

#### 4.3.3国内木地板行业市场规模分析

#### 4.3.4国内木地板行业五力模型分析

##### (1) 行业内部竞争格局

##### (2) 木地板行业对上游议价能力

##### (3) 木地板行业对行业下游议价能力

##### (4) 行业潜在进入者威胁

##### (5) 行业替代品威胁

##### (6) 竞争情况总结

### 4.4行业投资兼并与重组整合分析

#### 4.4.1国际木地板企业投资兼并与重组

##### (1) 国际木地板行业投资兼并重组现状

##### (2) 国际木地板行业投资兼并重组趋势

#### 4.4.2国内木地板企业投资兼并与重组

##### (1) 国内木地板行业投资兼并重组现状

##### (2) 国内木地板行业投资兼并重组趋势

### 4.5行业不同经济类型企业特征分析

#### 4.5.1不同经济类型企业特征情况

#### 4.5.2行业经济类型集中度分析

## 第5章：木地板行业主要产品分析

### 5.1行业主要产品结构特征

#### 5.1.1行业产品结构特征分析

#### 5.1.2行业产品市场发展概况

### 5.2行业主要产品市场分析

#### 5.2.1实木地板产品市场分析

#### 5.2.2实木复合地板产品市场分析

#### 5.2.3强化木地板产品市场分析

#### 5.2.4竹地板产品市场分析

### 5.3行业产品销售模式与策略

#### 5.3.1行业产品经营模式与行销渠道分析

##### (1) 经销模式分析

##### (2) 直销模式分析

##### (3) 贴牌模式分析

##### (4) 网络团购模式

##### (5) 体验销售模式

##### (6) “以旧换新”模式

##### (7) 其他销售渠道

#### 5.3.2行业产品销售渠道存在的主要问题

#### 5.3.3行业产品销售渠道发展趋势

#### 5.3.4行业产品销售渠道发展策略

##### (1) 树立品牌差异化

##### (2) 产品技术创新

##### (3) 打造营销铁骑

### 5.4行业主要产品消费趋势分析

#### 5.4.1行业主要产品总体消费概况

#### 5.4.2行业市场主要品牌消费关注度

#### 5.4.3木地板行业主要产品消费特征

#### 5.4.4木地板行业消费者需求分析

### 5.5行业主要产品技术现状及新技术发展趋势

#### 5.5.1木地板行业技术现状分析

- (1) 专利申请年度分布
- (2) 专利公开数量变化情况
- (3) 专利申请人分析
- (4) 热门技术分析

#### 5.5.2 木地板行业新技术动向

#### 5.5.3 国际木地板行业新技术发展趋势

#### 5.5.4 国内木地板行业新技术发展趋势

### 第6章：木地板行业重点区域市场分析

#### 6.1 行业总体区域结构特征分析

##### 6.1.1 行业区域结构总体特征

##### 6.1.2 行业区域集中度分析

#### 6.2 行业重点区域产销情况分析

##### 6.2.1 华北地区木地板行业产销情况分析

- (1) 北京市木地板行业产销情况分析
- (2) 河北省木地板行业产销情况分析
- (3) 天津市木地板行业产销情况分析

##### 6.2.2 东北地区木地板行业产销情况分析

- (1) 辽宁省木地板行业产销情况分析
- (2) 黑龙江省木地板行业产销情况分析
- (3) 吉林省木地板行业产销情况分析

##### 6.2.3 华东地区木地板行业产销情况分析

- (1) 浙江省木地板行业产销情况分析
- (2) 山东省木地板行业产销情况分析
- (3) 福建省木地板行业产销情况分析
- (4) 江西省木地板行业产销情况分析
- (5) 安徽省木地板行业产销情况分析

##### 6.2.4 华中地区木地板行业产销情况分析

- (1) 湖南省木地板行业产销情况分析
- (2) 湖北省木地板行业产销情况分析
- (3) 河南省木地板行业产销情况分析

##### 6.2.5 华南地区木地板行业产销情况分析



(1) 广东省木地板行业产销情况分析

(2) 广西木地板行业产销情况分析

#### 6.2.6 西南地区木地板行业产销情况分析

(1) 四川省木地板行业产销情况分析

(2) 重庆市木地板行业产销情况分析

### 第7章：木地板制造行业进出口市场分析

#### 7.1 木地板制造行业进出口状况综述

#### 7.2 木地板制造行业出口市场分析

##### 7.2.1 2017年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

##### 7.2.2 2019年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

#### 7.3 木地板制造行业进口市场分析

##### 7.3.1 2017年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

##### 7.3.2 2019年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

#### 7.4 木地板制造行业进出口前景及建议

##### 7.4.1 木地板制造行业出口前景及建议

##### 7.4.2 木地板制造行业进口前景及建议

### 第8章：木地板制造行业主要企业生产经营分析

#### 8.1 木地板制造企业发展总体状况分析

##### 8.1.1 木地板制造行业企业规模

##### 8.1.2 木地板制造行业销售收入和利润

##### 8.1.3 主要木地板制造企业创新能力分析

#### 8.2 木地板制造行业领先企业个案分析

### 8.2.1大亚科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

### 8.2.2大自然家居(中国)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

### 8.2.3安信伟光(上海)木材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

### 8.2.4菲林格尔木业(上海)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

### 8.2.5德尔集团苏州地板有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析

## 第9章：木地板行业发展趋势分析与预测( )

### 9.1中国木地板市场发展趋势

#### 9.1.1中国木地板市场发展趋势分析

#### 9.1.2中国木地板市场发展前景预测

### 9.2木地板行业投资特性分析

#### 9.2.1木地板行业进入壁垒分析

## 9.2.2木地板行业盈利影响因素分析

## 9.3中国木地板行业投资风险

### 9.3.1木地板行业政策风险

### 9.3.2木地板行业技术风险

### 9.3.3木地板行业供求风险

### 9.3.4木地板行业宏观经济波动风险

### 9.3.5木地板行业关联产业风险

### 9.3.6木地板行业产品结构风险

### 9.3.7企业生产规模及所有制风险

### 9.3.8木地板行业其他风险

## 9.4中国木地板行业投资建议

### 9.4.1木地板行业主要投资建议

## 图表目录：

图表1：木地板产品分类

图表2：2016-2019年中国木地板行业与GDP对比图（单位：%）

图表3：我国10类企业经济类型

图表4：我国木地板行业统计划分的范围

图表5：木地板制造行业产业链图

图表6：2016-2019年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表7：2016-2019年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表8：2016-2019年我国商品房竣工面积及增长情况（单位：万平方米，%）

图表9：2016-2019年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表10：2016-2019年我国商品房销售面积走势（单位：万平方米，%）

图表11：2016-2019年我国商品房销售金额走势（单位：亿元，%）

图表12：2016-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表13：2016-2019年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表14：2001-2016年全国木材及主要林产工业产品产量（单位：万立方米）

图表15：2016-2019年中国木地板行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表16：2016-2019年中国木地板行业盈利能力分析（单位：%）

图表17：2016-2019年中国木地板行业运营能力分析（单位：次）

图表18：2016-2019年中国木地板行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表19：2016-2019年中国木地板行业发展能力分析（单位：%）

图表20：2016-2019年中国木地板行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表21：2016-2019年中国大型木地板企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）

图表22：2016-2019年中国中型木地板企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表23：2016-2019年中国小型木地板企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表24：2016-2019年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2016-2019年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2016-2019年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2016-2019年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2016-2019年股份制木地板企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）

图表29：2016-2019年私营木地板企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）

图表30：2016-2019年外商和港澳台投资木地板企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）

图表31：2016-2019年其他性质木地板企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）

图表32：2016-2019年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/998477DW43.html>