

# 2016-2022年中国航空租赁 市场前景研究与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国航空租赁市场前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/883827VZQE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

中国的公务航空起步于1995年。1995年，海南航空建立了公务机分部，并最先购买了一架里尔喷气55中型公务机。远大空调1998年购买了全国第一架公司自己使用的公务机——“奖状”（Cessna Citation CJ1）。

截止2013年，中国的公务机市场已经达到367架（包含港澳台），其中44%的公务机用于私人出行，22%用于包机。在中国内地注册的公务机数量已从2008年的32架增加到2013年的202架，复合增长率45%。根据中国民航局统计数据，中国公务机运营小时数也由2008年的6343小时上升到2012年的26766小时，复合增长率为43.3%。

从需求方面来看，如果一个国家（或地区）的GDP达到1万亿美元的时候，公务机有250架，中国目前的GDP大约为9.24万亿美元，以此推算中国的公务机数量应该有2300多架。而目前中国内地只有400来架公务飞机，可见其市场潜力之巨大。

据公开资料显示，公务机业务在中国的兴起大约可以追溯到2003年。此后的10年间这一市场经历了蓬勃的发展。根据香港亚翔航空有限公司提供的数据，截至2013年，中国国内的公务机（通常为9吨以下、可乘4-9人、用于特定行政与商务活动的小型飞机）数量已经达到了248架，比2012年增长28%。然而，这样的趋势随着中国政府反腐进入深水区，在未来的一段时间内或许将会开始放缓。

一个明显的现象就是中国国内最近迎来的公务机“退订潮”。据悉，目前部分中国富豪正急欲退掉为自己订购的私人飞机，据业内人士表示，2014年中国国内公务机退订甚至将达到订单总量的1/3。然而中国经济崛起和全球化进程的加快，让中国市场对公务机仍然拥有巨大需求，而在公务机的购置由于各种原因不再成为首选之后，租赁业的前景自然是一片光明。有能力购买却尚未购买公务机的消费群体，均可视为公务机租赁的潜在客户，这表明中国市场存在这个巨大的潜力，公务机租赁存在较大市场需求。

截至2013年，我国公务机机队规模达248架，较2010年增长1.5倍。“十二五”期间，空客预测每年将向大中国地区销售5架新公务机。按照“十二五”规划GDP每年以7%的增长速度，据估计，2015年中国的公务机保有量将达到400架至500架。中国未来10年公务机数量有望超过1000架，相应租赁市场也将有所扩大。

虽然公务机租赁已经开始引发人们的关注，但相比爱尔兰、新加坡、美国等飞机租赁较发达的国家，中国的公务机租赁业务还在起步阶段，各类配套机制也很不完善。目前在中国，最大的问题是通航缺乏对低空领域使用。当然，还有其他问题。不过，中国也不需要立刻像美国的标准靠拢，需要一步一步地实现。譬如，首先要建立一个试验区来为通航提供更多的

空域和机场，其他基础设施，诸如航空燃油、飞行图表、服务设备、飞行训练设备等等也会随之而来。

因此，未来我国公务机租赁市场应会加大相应配套设施建设，完善服务体系。虽然，公务机的销量增长率有所下滑，但中国顶尖富裕阶层购买及租借公务机的趋势已经不可逆转，随着市场容量的增大，更多公务机租赁业务的公司将涉足这个领域。

本航空租赁行业研究报告共十五章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。航空租赁行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了航空租赁行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国航空租赁行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国航空租赁行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国航空租赁行业发展综述

第一节航空租赁行业的相关概述

一、航空租赁行业的定义

二、航空租赁的主要形式

三、航空租赁的经济功能

四、航空租赁的发展价值

五、航空租赁的优劣势分析

第二节航空租赁与其他产业的关系

一、航空租赁行业与金融业的关系

二、航空租赁与民航运输业的关系

三、航空租赁与航空维修业的关系

## 第二章航空租赁行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节航空租赁行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、航空租赁行业标准
- 四、行业相关发展规划
  - 1、航空租赁行业国家发展规划
  - 2、航空租赁行业地方发展规划

### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析
  - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
  - 1、经济复苏对行业的影响
  - 2、货币政策对行业的影响
  - 3、区域规划对行业的影响

### 第三节行业社会环境分析（S）

- 一、航空租赁产业社会环境
  - 1、人口环境分析
  - 2、教育环境分析
  - 3、文化环境分析
  - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、航空租赁产业发展对社会发展的影响

### 第四节行业技术环境分析（T）

- 一、航空租赁技术分析
  - 1、技术水平总体发展情况
  - 2、我国航空租赁行业新技术研究
- 二、航空租赁技术发展水平

- 1、我国航空租赁行业技术水平所处阶段
- 2、与国外航空租赁行业的技术差距
- 三、2013-2014年航空租赁技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

### 第三章国际航空租赁行业发展分析

#### 第一节国际航空租赁行业发展概况

- 一、国际航空租赁行业发展现状
- 二、国际航空租赁中的融资方式
- 三、国际航空租赁行业发展趋势

#### 第二节主要国家航空租赁行业发展分析

##### 一、日本航空租赁行业发展分析

- 1、日本航空租赁行业发展历程
- 2、日本飞机租赁交易的参与者
- 3、日本飞机租赁交易方式分析

##### 二、美国航空租赁行业发展分析

- 1、美国航空租赁行业发展历程
- 2、美国航空租赁交易的参与者
- 3、出口信贷支持下的融资租赁

##### 三、法国航空租赁行业发展分析

- 1、法国航空税务租赁的界定
- 2、法国航空租赁相关税收规定
- 3、法国航空法务租赁交易说明
- 4、法国航空租赁典型案例分析

##### 四、爱尔兰航空租赁行业发展分析

- 1、爱尔兰航空租赁行业发展现状
- 2、爱尔兰航空租赁产业培育条件

#### 第三节国际航空租赁行业发展经验借鉴

- 一、国际航空租赁行业完善的法律制度
- 二、国际航空租赁行业良好的税收环境
- 三、国际航空租赁行业融资环境借鉴

四、国际航空租赁特殊目的公司（SPV）

五、国际航空租赁公司自身结构分析

第二部分行业深度分析

第四章中国航空租赁行业发展状况分析

第一节航空运输行业的发展状况分析

一、中国航空运输市场发展情况

二、中国航空运输市场驱动因素

1、经济持续稳定增长

2、城市化加快和居民消费升级

3、旅游业快速发展

4、机场建设速度加快

5、航空运输政策鼓励

三、中国航空公司和机队发展分析

1、国内航空公司发展概况

2、国内运输机队发展概况

3、民航定期航班航线分析

四、高铁对航空运输的影响分析

1、中国高速铁路建设规划分析

2、高铁对航空运输市场的影响

3、高铁对未来航空市场的影响

五、中国航空机队的需求量预测分析

1、民用客机机队需求量预测

2、民用货机市场前景预测

3、通用飞机市场前景预测

第二节航空租赁行业的发展状况分析

一、中国航空租赁行业的发展历程

二、中国航空租赁行业的发展特点

三、中国航空租赁的交易特点分析

四、中国航空租赁行业的市场规模

五、中国航空租赁租金的影响因素

六、中国航空租赁行业的税收政策

七、中国航空租赁行业面临的问题

八、中国航空租赁行业的发展策略

第三节航空租赁行业的市场结构分析

一、中国航空外资飞机租赁机构分析

二、中国航空中资飞机租赁机构分析

三、中国航空租赁市场份额构成分析

四、中国航空租赁行业运营模式分析

1、外国航空租赁公司主导模式

2、独立航空融资租赁公司主导的“深租模式”;

3、航空公司与商业银行合作的“转贷模式”;

4、商业银行主导的“混业经营模式”;

第四节航空租赁行业的法律问题分析

一、租赁飞机的国籍问题分析

二、担保人合法性和担保函有效性

三、租赁飞机的质押权问题分析

四、租赁飞机的留置权问题分析

五、租赁飞机的扣押权问题分析

第五章我国航空租赁行业整体运行指标分析

第一节2013-2014年中国航空租赁行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2013-2014年中国航空租赁行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国航空租赁行业销售利润率

2、我国航空租赁行业成本费用利润率

3、我国航空租赁行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国航空租赁行业资产负债比率

2、我国航空租赁行业利息保障倍数

### 三、行业营运能力分析

- 1、我国航空租赁行业应收帐款周转率
- 2、我国航空租赁行业总资产周转率
- 3、我国航空租赁行业流动资产周转率

### 四、行业发展能力分析

- 1、我国航空租赁行业总资产增长率
- 2、我国航空租赁行业利润总额增长率
- 3、我国航空租赁行业主营业务收入增长率
- 4、我国航空租赁行业资本保值增值率

## 第三部分市场全景调研

### 第六章航空租赁行业产业结构分析

#### 第一节航空租赁产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国航空租赁行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章2016-2022年我国航空租赁细分市场分析及预测

### 第一节中国航空租赁行业细分市场结构分析

- 一、航空租赁行业市场结构现状分析
- 二、航空租赁行业细分结构特征分析
- 三、航空租赁行业细分市场发展概况
- 四、航空租赁行业市场结构变化趋势

## 第二节中国民航飞机租赁市场发展分析

### 一、中国民航飞机现有机队规模分析

### 二、中国民航飞机租赁市场需求分析

### 三、中国民航飞机租赁市场动向分析

### 四、中国民航飞机租赁市场需求预测

## 第三节中国公务机租赁市场发展分析

### 一、中国公务机现有机队规模分析

### 二、中国公务机租赁市场需求分析

### 三、中国公务机租赁市场最新动向

### 四、中国公务机租赁市场需求预测

## 第四节中国直升机租赁市场发展分析

### 一、中国直升机现有机队规模分析

### 二、中国直升机租赁市场需求分析

### 三、中国直升机租赁市场最新动向

### 四、中国直升机租赁市场需求预测

## 第四部分竞争格局分析

### 第八章2016-2022年航空租赁行业竞争形势及策略

#### 第一节行业总体市场竞争状况分析

##### 一、航空租赁行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 6、竞争结构特点总结

##### 二、航空租赁行业企业间竞争格局分析

###### 1、不同地域企业竞争格局

###### 2、不同规模企业竞争格局

###### 3、不同所有制企业竞争格局

##### 三、航空租赁行业集中度分析

###### 1、市场集中度分析

- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

#### 四、航空租赁行业SWOT分析

- 1、航空租赁行业优势分析
- 2、航空租赁行业劣势分析
- 3、航空租赁行业机会分析
- 4、航空租赁行业威胁分析

#### 第二节中国航空租赁行业竞争格局综述

##### 一、航空租赁行业竞争概况

- 1、中国航空租赁行业品牌竞争格局
- 2、航空租赁业未来竞争格局和特点
- 3、航空租赁市场进入及竞争对手分析

##### 二、中国航空租赁行业竞争力分析

- 1、我国航空租赁行业竞争力剖析
- 2、我国航空租赁企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内航空租赁企业竞争能力提升途径

##### 三、中国航空租赁服务竞争力优势分析

- 1、整体服务竞争力评价
- 2、服务竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

##### 四、航空租赁行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节2013-2014年航空租赁行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外航空租赁竞争分析
- 二、2013-2014年我国航空租赁市场竞争分析

- 三、2013-2014年我国航空租赁市场集中度分析
- 四、2013-2014年国内主要航空租赁企业动向
- 五、2013-2014年国内航空租赁企业拟在建项目分析

#### 第四节航空租赁行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

#### 第五节航空租赁市场竞争策略分析

### 第九章2016-2022年航空租赁行业领先企业经营形势分析

#### 第一节国银金融租赁有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业组织架构及股东分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向

#### 第二节中银航空租赁私人有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业组织架构及股东分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向

#### 第三节工银金融租赁有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业组织架构及股东分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向

#### 第四节民生金融租赁股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业组织架构及股东分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向

#### 第五节招银金融租赁有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业组织架构及股东分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向

#### 第六节交银金融租赁有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业组织架构及股东分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向

#### 第七节建信金融租赁股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业组织架构及股东分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向

#### 第八节农银金融租赁有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业组织架构及股东分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第九节长江租赁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业组织架构及股东分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第十节中航国际租赁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业组织架构及股东分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第五部分发展前景展望

第十章中国航空租赁投资机会及前景预测

第一节航空租赁行业投资状况分析

一、航空租赁行业投资特性分析

1、航空租赁行业进入壁垒分析

2、航空租赁行业盈利模式分析

3、航空租赁行业盈利因素分析

二、航空租赁行业发展机会分析

1、银行系租赁公司发展机会分析

2、航空系租赁公司发展机会分析

3、第三方租赁公司发展机会分析

三、航空租赁行业最新投资动向

第二节航空租赁行业发展前景预测

一、航空租赁行业发展趋势分析

二、航空租赁行业投资前景分析

### 三、航空租赁行业市场规模预测

## 第十一章2016-2022年航空租赁行业投资价值评估分析

### 第一节航空租赁行业投资特性分析

- 一、航空租赁行业进入壁垒分析
- 二、航空租赁行业盈利因素分析
- 三、航空租赁行业盈利模式分析

### 第二节2016-2022年航空租赁行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第三节2016-2022年航空租赁行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
  - 1、行业活力系数比较及分析
  - 2、行业投资收益率比较及分析
  - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十二章航空租赁报价及风险评估分析

### 第一节航空租赁报价评估分析

- 一、经营性租赁报价评估分析
  - 1、飞机售后回租报价评估分析
  - 2、直接从出租人取得飞机的租赁
- 二、融资性租赁报价评估分析
  - 1、飞机租赁金融机构的信誉
  - 2、飞机租赁融资结构分析
  - 3、飞机租赁利率水平分析
  - 4、飞机租赁有关费用项目
  - 5、飞机租赁还款方式思考

### 第二节航空租赁方式成本比较

- 一、成本比较假设条件设置

- 1、融资性租赁假设条件
- 2、经营性租赁假设条件
- 3、其他假设条件设置

## 二、租赁成本的计算和比较分析

- 1、经营性租赁成本计算
- 2、融资性租赁成本计算
- 3、两种租赁方式成本比较

## 三、两种飞机租赁成本比较结论

### 第三节航空融资租赁市场风险评估

#### 一、航空融资租赁结构风险分析

- 1、美国出口信贷租赁风险分析
- 2、法国税务租赁风险分析
- 3、美国减税和日本杠杆租赁风险分析

#### 二、航空租赁风险评估模型构建原则

- 1、模型构建的科学性原则
- 2、模型定量和定性结合原则
- 3、模型构建的实用性原则

#### 三、航空租赁风险评估模型的分析

## 第十三章航空公司飞机租赁交易影响因素分析

### 第一节飞机租赁决策的风险因素分析

- 一、政策风险因素分析
- 二、法律风险因素分析
- 三、技术风险因素分析
- 四、市场风险因素分析
- 五、金融风险因素分析
- 六、信用风险因素分析
- 七、通货膨胀风险因素分析
- 八、不可抗力风险因素分析

### 第二节飞机租赁决策的经济因素分析

- 一、飞机租赁租金因素
- 二、飞机租赁税收因素

### 三、租赁费用及币种因素

#### 第三节飞机租赁决策的其他因素分析

##### 一、飞机租赁交易批文

##### 二、租赁合同维修要求

##### 三、租赁合同保险要求

### 第六部分发展战略研究

#### 第十四章航空租赁行业发展战略研究

##### 第一节航空租赁行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

##### 第二节对我国航空租赁品牌的战略思考

###### 一、航空租赁品牌的重要性

###### 二、航空租赁实施品牌战略的意义

###### 三、航空租赁企业品牌的现状分析

###### 四、我国航空租赁企业的品牌战略

###### 五、航空租赁品牌战略管理的策略

##### 第三节航空租赁经营策略分析

###### 一、航空租赁市场细分策略

###### 二、航空租赁市场创新策略

###### 三、品牌定位与品类规划

###### 四、航空租赁新服务差异化战略

##### 第四节航空租赁行业投资战略研究

###### 一、2016-2022年航空租赁行业投资战略

###### 二、2016-2022年细分行业投资战略

### 第十五章研究结论及投资建议

第一节航空租赁行业研究结论及建议

第二节航空租赁子行业研究结论及建议

第三节航空租赁行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/883827VZQE.html>