

# 2014-2022年中国木门行业 分析及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2022年中国木门行业分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827VZNE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前木门行业的优势企业规模相对较小，年产10万套以上木门已属于行业内的大企业，行业内初步达到工厂化生产木质门的企业约6,000家，行业集中度不高。2014年，我国年产木门超过1.6亿套，近年来基本保持了每年1,000万套以上的增速，木门行业供给增长明显。随着行业的逐步规范、品牌企业将逐步显示出其竞争优势，未来将出现一些全国知名的龙头木门企业。

对于木门行业而言，其工程需求主要源于我国房地产行业精装修化的趋势。我国住宅精装修发展历史不足十年，尚处于起步阶段；自2010年起，我国开始逐步进入精装修时代。目前，精装修住宅在我国的住宅总量中占比较低，全国住宅平均精装修比例不足10%，和发达国家80%以上的精装住宅比例差距巨大。如按照工程需求占木门总需求30%来计算，则2014年木门行业在工程领域将实现产值350亿元左右，市场空间巨大。

随着政策面和房地产企业商业模式的不断演进，住房精装修化将呈现良好的增长态势，木门行业的工程需求将超过行业的平均增长水平，其比重也将稳步上升。

我国木门行业近年来处于持续高速成长期，并已表现出较为明显的消费升级趋势：人群年龄结构中，70-90年代出生的新型消费人群队伍迅速扩大，且我国将长期处于婚育适龄人口高峰期，该部分人群旺盛的消费能力有力的支撑了木门消费市场的扩大和加速升级。

木门的消费升级主要体现为品牌化消费，讲究环保性、时尚性、个性化、多元化，对于木门家居装修的整体性、协调性、装饰性的需求增强，充分体现消费者整体家居的定制化特征，更加注重木门家居装修的风格、时尚性、规范性及售后服务等。未来，具备大规模供应具有环保、创新设计元素产品的品牌木门领军企业，其增长率将超过行业平均增长率。

二次装修市场已逐渐成为木门行业的重要需求。一般家庭装修周期在8年左右，近十几年来，我国房地产业发展迅猛，存量住宅数量不断增加，伴随着居民收入水平的提高，存量住宅的二次装修市场逐渐形成规模，尤其早期的商品住宅结构不合理、装修品质较差，进行家庭二次装修的需求日益迫切。根据全国第六次人口普查数据，我国大陆地区共有家庭户40,152万户，即使以十年重新装修一次计算，每年有超过4,000万户二次装修。家庭二次装修市场规模不断扩大，已逐渐形成对木门行业持续而稳定的需求。

报告目录：

第一章木门产品概述

第一节产品定义、特点分析

第二节产品主要应用领域

## 第二节行业发展生命周期分析

## 第二章中国木门产品发展环境分析

### 第一节2015年木门行业经济环境分析

- 一、经济发展状况
- 二、收入增长情况
- 三、固定资产投资情况
- 四、工业生产与效益情况
- 五、对外贸易发展情况

### 第二节2015年木门行业政策环境分析

- 一、宏观政策
- 二、产业政策
- 三、行业政策
- 四、上下游政策

### 第三节2015年木门行业技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、技术发展趋势
- 三、相关产业技术发展

## 第三章2014-2015年木门行业上、下游产业链分析

### 第一节木门行业产业链概述

- 一、产业链定义
- 二、木门行业产业链

### 第二节2014-2015年木门行业主要上游产业发展分析

- 一、2014-2015年上游（原料）产业发展现状
- 二、2014-2015年上游（原料）产业供给分析
- 三、2014-2015年上游（原料）供给价格分析
- 四、主要供给企业分析

### 第三节2014-2015年木门行业主要下游产业发展分析

- 一、2014-2015年下游（应用行业）产业发展现状
- 二、2014-2015年下游（应用行业）产业需求分析
- 三、2014-2015年下游（应用行业）主要需求企业分析

## 四、2014-2015年下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

### 第四章2014-2015年木门国内市场供需发展综述

#### 第一节2014-2015年木门市场现状分析及预测

- 一、2014-2015年木门市场现状分析
- 二、2016-2022年木门市场规模回归模型预测

#### 第二节木门产品产量分析及预测

- 一、2014-2015年木门产品产量现状分析
- 二、2016-2022年木门产品产量回归模型预测

#### 第三节2014-2015年木门市场需求分析及预测

- 一、2014-2015年木门行业需求市场现状分析
- 二、2016-2022年木门行业需求市场回归模型预测

#### 第四节2014-2015年木门行业市场价格走势分析

- 一、木门行业市场价格走势影响因素
- 二、2014-2015年木门行业价格走势

#### 第五节2014-2015年木门行业发展存在的问题及对策分析

- 一、木门行业存在的问题分析
- 二、木门行业发展策略分析

### 第五章2012-2015年中国木门械所属行业主要数据监测分析

#### 第一节2012-2015年中国木门械所属行业总体数据分析

- 一、2012年中国木门械所属行业全部企业数据分析
- 二、2013年中国木门械所属行业全部企业数据分析
- 三、2014年中国木门械所属行业全部企业数据分析

#### 第二节2012-2015年中国木门械所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2012年中国木门械所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2013年中国木门械所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2014年中国木门械所属行业不同规模企业数据分析

#### 第三节2012-2015年中国木门械所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2012年中国木门械所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2013年中国木门械所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2014年中国木门械所属行业不同所有制企业数据分析

## 第六章2014-2015年木门行业竞争格局分析

### 第一节木门行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度
- 三、企业集中度

### 第三节木门行业产品区域结构分析

## 第七章木门主要生产厂商、经销商介绍

### 第一节国内主要生产厂商介绍

#### 一、企业一

- 1、公司概况
- 2、公司财务状况分析
- 3、企业发展战略

#### 二、企业二

- 1、公司概况
- 2、公司财务状况分析
- 3、企业发展战略

#### 三、企业三

- 1、公司概况
- 2、公司财务状况分析
- 3、企业发展战略

#### 四、企业四

- 1、公司概况
- 2、公司财务状况分析
- 3、企业发展战略

## 五、企业五

### 1、公司概况

### 2、公司财务状况分析

### 3、企业发展战略

## 第二节国内主要经销商/代理商/进出口商概况

### 一、企业一

#### 1、公司概况

#### 2、联系方式

### 二、企业二

#### 1、公司概况

#### 2、联系方式

### 三、企业三

#### 1、公司概况

#### 2、联系方式

### 四、企业四

#### 1、公司概况

#### 2、联系方式

### 五、企业五

#### 1、公司概况

#### 2、联系方式

## 第八章2014-2015年木门国内拟在建项目分析及竞争对手动向

### 第一节2014-2015年国内木门拟在建项目分析

#### 一、投资规模

#### 二、投资区域

#### 三、投资方式

#### 四、融资途径

#### 五、投资领域

### 第二节2014-2015年木门行业主要投资项目分析

#### 一、项目一

#### 二、项目二

#### 三、项目三

## 第九章2016-2022年木门行业未来发展预测及投资前景分析

### 第一节当前木门行业存在的问题

### 第二节2016-2022年木门行业前景分析

#### 一、木门行业环境发展趋势

#### 二、木门行业上下游发展趋势

#### 三、木门行业发展趋势

### 第三节2016-2022年木门行业投资前景分析

#### 一、木门行业供给预测

#### 二、木门行业需求预测

#### 三、木门行业进出口预测

## 第十章木门行业投资风险及防范措施

### 第一节2016-2022年中国木门行业投资机会分析

#### 一、细分市场投资机会分析

#### 二、区域市场投资潜力分析

### 第二节2016-2022年中国木门行业投资风险分析

#### 一、政策风险预警

#### 二、技术风险预警

#### 三、市场竞争风险预警

#### 四、经营管理风险预警

#### 五、进入退出风险预警

### 第三节专家建议及防范措施(ZYLXY)

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：木门行业产业链

图表：2007-2014年木门行业市场供给

图表：2007-2014年木门行业市场需求

图表：2007-2014年木门行业市场规模

图表：2012年中国木门所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国木门所属行业全部企业数据分析

图表：2014年中国木门所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国木门所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国木门所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国木门所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国木门所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年中国木门所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年中国木门所属行业不同所有制企业数据分析

图表：木门所属行业生命周期判断

图表：木门所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国木门行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国木门行业供给预测

图表：2016-2022年中国木门行业需求预测

图表：2016-2022年中国木门行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827VZNE.html>