

2017-2022年中国智慧停车 市场运营态势与投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国智慧停车市场运营态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/883827VYLE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着汽车工业的发展，我国汽车美容市场也日益壮大，目前我国汽车装饰美容护理企业已经达到20多万家。根据相关资料显示，我国50%以上的私家车车主愿意在掌握基本技术的情况下自己进行汽车美容护理和养护，汽车美容护理业所产生的利润在整个汽车业中所占比重为50-60%。目前我国汽车销售额中制造商的比重依然偏低，而服务的比重过小，除金额、租赁等汽车服务比重有待加强外，汽车售后服务还有近10%的上升空间。

伴随着国内消费水平的不断提高，国内汽车保有量也相应的不断增加。国内汽车美容护理消费量增长明显；2014年国内汽车美容护理行业市场消费量达到1910亿元。目前我国生产汽车养护用品的企业大部分都是生产低档产品的中小型企业，所以产品档次总体水平较低。此外，由于我国汽车养护用品市场的竞争格局比较稳定。虽然该类产品的市场需求正在日益扩大，对产品未来市场发展空间会产生很大的促进作用，甚至于一些汽车电子产品生产企业也在试着进入汽车养护用品产业，但目前市场仍以我们常见的汽车养护用品龙头品牌为主要产品供应商，国产品牌中，车仆、标榜、彩虹、龙冠等品牌表现突出。目前，行业内有一批坚持走规范化道路、品牌化路线的企业。它们在这个良莠不齐的大环境下，放弃短期利益，追求长期的企业发展之路和重视社会责任，顶住来自市场的压力，坚持产品第一、质量第一的发展之路。行业内有一批有识之士已成立了行业协会、专业标准起草委员会，使行业正逐步规范化，为行业的发展奠定了坚实的基础。汽车工业已成为我国工业体系中的重要组成部分，这是不争的事实。那么，和汽车工业紧密相连的、在汽车上路以后必须使用的汽车养护用品同样也是一个前景无限的朝阳产业。从过去5年来看，汽车养护用品行业的总体规模以每年25%左右的速度增长。

一个新兴产品的推广和一个新兴行业的发展，最终是靠人们的观念改变和理念提升来获得作为汽车免拆清洗服务项目的推广，首先应该改变人们的用车观念，让消费者知道注重汽车日常维护与保养可以有效地减少车辆故障率。保养也可以有效减少和避免以后花大钱维修。所以，服务项目和产品的推广是以用车理念的改变和提升作为基础。销售是建立在需求和服务的基础上的，而行业的发展是建立在广泛消费需求基础上的。现在，越来越多的传统汽车维修企业甚至“4S店”和美容作为新的利润增长点。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国智慧停车市场运营态势与投资策略分析报告》共十五章。首先介绍了智慧停车相关概念及发展环境，接着分析了中国智慧停车规模及消费需求，然后对中国智慧停车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智慧停车面临的机遇及发展前景。您若想对中国智慧停车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧停车行业概述 17

第一节 智慧停车行业定义 17

第二节 智慧停车行业发展历程 18

第三节 智慧停车行业分类情况 19

第四节 智慧停车产业链分析 20

第二章 2014-2016年中国智慧停车行业发展环境分析 24

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 25

三、固定资产投资 27

第二节 2014-2016年中国智慧停车行业发展政策环境分析 29

一、行业政策影响分析 29

二、相关行业标准分析 33

第三节 2014-2016年中国智慧停车行业发展社会环境分析 37

一、居民消费水平分析 37

二、工业发展形势分析 41

第三章 2014-2016年中国智慧停车行业总体发展状况 44

第一节 中国智慧停车行业规模情况分析 44

一、行业单位规模情况分析 44

二、行业人员规模状况分析 44

三、行业资产规模状况分析 45

四、行业市场规模状况分析 46

第二节 中国智慧停车行业产销情况分析 47

一、行业生产情况分析 47

二、行业销售情况分析 48

三、行业产销情况分析 49

第三节 中国智慧停车行业财务能力分析 49

一、行业盈利能力分析与预测 49

二、行业偿债能力分析 与预测 50

三、行业营运能力分析 与预测 50

四、行业发展能力分析 与预测 50

第四章 中国智慧停车市场供需分析 52

第一节 智慧停车市场现状分析及预测 52

一、2014-2016年我国智慧停车行业总产值分析 52

二、2017-2022年我国智慧停车行业总产值预测 52

第二节 智慧停车产品产量分析及预测 54

一、2014-2016年我国智慧停车产量分析 54

二、2017-2022年我国智慧停车产量预测 54

第三节 智慧停车市场需求分析及预测 55

一、2014-2016年我国智慧停车市场需求分析 55

二、2017-2022年我国智慧停车行业现状分析 59

第四节 智慧停车进出口数据分析 60

一、我国智慧停车出口数据分析 60

1、出口总量分析 60

2、出口金额分析 61

3、出口市场分析 61

4、出口价格分析 61

二、我国智慧停车进口数据分析 62

1、进口总量分析 62

2、进口金额分析 62

3、进口市场分析 62

4、进口价格分析 63

三、我国智慧停车进出口数据预测 63

第五章 智慧停车行业发展现状分析 65

第一节 中国智慧停车行业发展分析	65
一、2014-2016年中国智慧停车市场发展现状分析	65
二、2014-2016年中国智慧停车行业发展特点分析	66
三、2014-2016年中国智慧停车行业市场供需分析	66
第二节 中国智慧停车产业特征与行业重要性	67
第三节 智慧停车行业特性分析	68
第六章 中国智慧停车市场规模分析	71
第一节 2016年中国智慧停车市场规模分析	71
第二节 2016年中国智慧停车区域市场规模分析	72
一、2016年东北地区市场规模分析	72
二、2016年华北地区市场规模分析	73
三、2016年华东地区市场规模分析	74
四、2016年华中地区市场规模分析	75
五、2016年华南地区市场规模分析	76
六、2016年西北地区市场规模分析	77
七、2016年西南地区市场规模分析	78
第三节 2017-2022年中国智慧停车市场规模预测	79
第七章 智慧停车国内产品价格走势及影响因素分析	81
第一节 国内产品2014-2016年价格回顾	81
第二节 国内产品当前市场价格及评述	83
第三节 国内产品价格影响因素分析	84
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	86
第八章 智慧停车及其主要上下游产品	89
第一节 智慧停车上下游分析	89
一、与行业上下游之间的关联性	89
二、上游原材料供应形势分析	93
三、下游产品解析	94
第二节 智慧停车行业产业链分析	95
一、行业上游影响及风险分析	95

二、行业下游风险分析及提示 100

三、关联行业风险分析及提示 102

第九章 智慧停车产品竞争力优势分析 103

第一节 整体产品竞争力评价 103

第二节 产品竞争力评价结果分析 104

第三节 竞争优势评价及构建建议 105

第十章 智慧停车行业市场竞争策略分析 107

第一节 行业竞争结构分析 107

一、现有企业间竞争 107

二、潜在进入者分析 107

三、替代品威胁分析 108

四、供应商议价能力 108

五、客户议价能力 109

第二节 行业国际竞争力比较 109

一、生产要素 109

二、需求条件 110

三、相关和支持性产业 110

四、企业战略、结构与竞争状态 111

第三节 智慧停车企业竞争策略分析 114

一、提高智慧停车企业核心竞争力的对策 114

二、影响智慧停车企业核心竞争力的因素及提升途径 115

三、提高智慧停车企业竞争力的策略 116

第十一章 智慧停车行业重点企业竞争分析（企业可自选） 119

第一节 山东恒升智能停车系统有限公司 119

一、企业基本概况 119

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 119

（一）企业偿债能力分析 119

（二）企业运营能力分析 121

（三）企业盈利能力分析 124

- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 125
- 四、企业未来发展战略与规划 126
- 第二节 江苏润邦智能停车设备有限公司 126
 - 一、企业基本情况 126
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 126
 - (一) 企业偿债能力分析 126
 - (二) 企业运营能力分析 128
 - (三) 企业盈利能力分析 131
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 132
 - 四、企业未来发展战略与规划 132
- 第三节 北京公联顺达智能停车管理有限公司 133
 - 一、企业基本情况 133
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 133
 - (一) 企业偿债能力分析 133
 - (二) 企业运营能力分析 135
 - (三) 企业盈利能力分析 138
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 139
 - 四、企业未来发展战略与规划 140
- 第四节 安徽凯旋智能停车设备有限公司 140
 - 一、企业基本情况 140
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 140
 - (一) 企业偿债能力分析 140
 - (二) 企业运营能力分析 142
 - (三) 企业盈利能力分析 145
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 146
 - 四、企业未来发展战略与规划 147
- 第五节 上海誉澄智能科技有限公司 147
 - 一、企业基本情况 147
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 147
 - (一) 企业偿债能力分析 147
 - (二) 企业运营能力分析 149
 - (三) 企业盈利能力分析 152

三、2014-2016年企业竞争优势分析 153

四、企业未来发展战略与规划 153

第十二章 智慧停车行业投资与趋势预测分析 155

第一节 智慧停车行业投资机会分析 155

一、智慧停车投资项目分析 155

二、可以投资的智慧停车模式 158

三、2016年智慧停车投资机会 159

第二节 2017-2022年中国智慧停车行业发展预测分析 162

一、未来智慧停车发展分析 162

二、未来智慧停车行业技术开发方向 162

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 164

第三节 未来市场发展趋势 168

一、产业集中度趋势分析 168

二、十三五行业发展趋势 170

第十三章 智慧停车产业用户度分析 172

第一节 智慧停车产业用户认知程度 172

第二节 智慧停车产业用户关注因素 173

一、功能 173

二、质量 174

三、价格 175

四、外观 176

五、服务 177

第十四章 2017-2022年智慧停车行业发展趋势及投资前景分析 179

第一节 当前智慧停车存在的问题 179

第二节 智慧停车未来发展预测分析 180

一、中国智慧停车发展方向分析 180

二、2017-2022年中国智慧停车行业发展规模预测 181

三、2017-2022年中国智慧停车行业发展趋势预测 182

第三节 2017-2022年中国智慧停车行业投资前景分析 183

- 一、出口风险分析 183
- 二、市场风险分析 184
- 三、管理风险分析 185
- 四、产品投资前景 185

第十五章 专家观点与结论 187 (ZY ZM)

第一节 智慧停车行业营销策略分析及建议 187

- 一、智慧停车行业营销模式 187
- 二、智慧停车行业营销策略 188

第二节 智慧停车行业企业经营发展分析及建议 189

- 一、智慧停车行业经营模式 189
- 二、智慧停车行业生产模式 190

第三节 行业应对策略 191

- 一、把握国家投资的契机 191
- 二、竞争性战略联盟的实施 193
- 三、企业自身应对策略 194

第四节 市场的重点客户战略实施 195

- 一、实施重点客户战略的必要性 195
- 二、合理确立重点客户 199
- 三、重点客户战略管理 199
- 四、重点客户管理功能 203

图表目录：

图表1 智能停车场产业链 22

图表2 2004-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 24

图表3 2004-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 25

图表4 2010-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 27

图表5 2016年居民消费价格主要数据 37

图表6 2004-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 40

图表7 2004-2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 41

图表8 2013-2016年我国智慧停车行业规模企业个数 44

图表9 2013-2016年我国智慧停车行业从业人员 44

图表10 2013-2016年我国智慧停车行业资产合计及增长情况 45

图表11 2013-2016年我国智慧停车行业资产合计及增长对比 45

图表12 2013-2016年我国智慧停车行业利润总额及增长情况 46

图表13 2013-2016年我国智慧停车行业利润总额及增长对比 46

图表14 2013-2016年我国智慧停车行业工业总产值及增长情况 47

图表15 2013-2016年我国智慧停车行业工业总产值及增长对比 47

图表16 2013-2016年我国智慧停车行业销售收入及增长情况 48

图表17 2013-2016年我国智慧停车行业销售收入及增长对比 48

图表18 2013-2016年我国智慧停车行业产销率 49

图表19 2013-2016年我国智慧停车行业销售毛利率 49

图表20 2013-2016年我国智慧停车行业资产负债率 50

图表21 2013-2016年我国智慧停车行业速动比率 50

图表22 2013-2016年我国智慧停车行业人均销售额 50

图表23 2013-2016年我国智慧停车行业工业总产值及增长对比 52

图表24 2017-2022年我国智慧停车行业工业总产值预测图 52

图表25 2013-2016年我国智慧停车行业销售收入及增长对比 55

图表26 2017-2022年我国智慧停车行业销售收入预测图 59

图表27 2012-2016年我国智慧停车行业出口金额 61

图表28 2012-2016年我国智慧停车出口去向 61

图表29 2012-2016年我国智慧停车行业进口金额 62

图表30 2012-2016年我国智慧停车进口来源 62

图表31 2013-2016年我国智慧停车行业销售收入及增长对比 71

图表32 2013-2016年东北地区智慧停车行业销售收入及增长情况 72

图表33 2013-2016年华北地区智慧停车行业销售收入及增长情况 73

图表34 2013-2016年华东地区智慧停车行业销售收入及增长情况 74

图表35 2013-2016年华中地区智慧停车行业销售收入及增长情况 75

图表36 2013-2016年华南地区智慧停车行业销售收入及增长情况 76

图表37 2013-2016年西北地区智慧停车行业销售收入及增长情况 77

图表38 2013-2016年西南地区智慧停车行业销售收入及增长情况 78

图表39 2012-2016年国内智慧停车平均价格走势 81

图表40 智慧停车生产企业定价目标选择 86

图表41 智慧停车企业对付竞争者降价的程序 88

图表42 2012-2016年我国集成电路对外依存度高 98

图表43 2006-2016年我国集成电路产业近年高速增长 99

图表44 2006-2016年ic设计产业占比逐年提升 99

图表45 近3年山东恒升智能停车系统有限公司资产负债率变化情况 120

图表46 近3年山东恒升智能停车系统有限公司产权比率变化情况 120

图表47 近3年山东恒升智能停车系统有限公司固定资产周转次数情况 121

图表48 近3年山东恒升智能停车系统有限公司流动资产周转次数变化情况 122

图表49 近3年山东恒升智能停车系统有限公司总资产周转次数变化情况 123

图表50 近3年山东恒升智能停车系统有限公司销售毛利率变化情况 124

图表51 近3年江苏润邦智能停车设备有限公司资产负债率变化情况 127

图表52 近3年江苏润邦智能停车设备有限公司产权比率变化情况 128

图表53 近3年江苏润邦智能停车设备有限公司固定资产周转次数情况 129

图表54 近3年江苏润邦智能停车设备有限公司流动资产周转次数变化情况 130

图表55 近3年江苏润邦智能停车设备有限公司总资产周转次数变化情况 130

图表56 近3年江苏润邦智能停车设备有限公司销售毛利率变化情况 131

图表57 近3年北京公联顺达智能停车管理有限公司资产负债率变化情况 134

图表58 近3年北京公联顺达智能停车管理有限公司产权比率变化情况 135

图表59 近3年北京公联顺达智能停车管理有限公司固定资产周转次数情况 136

图表60 近3年北京公联顺达智能停车管理有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表61 近3年北京公联顺达智能停车管理有限公司总资产周转次数变化情况 138

图表62 近3年北京公联顺达智能停车管理有限公司销售毛利率变化情况 139

图表63 近3年安徽凯旋智能停车设备有限公司资产负债率变化情况 141

图表64 近3年安徽凯旋智能停车设备有限公司产权比率变化情况 142

图表65 近3年安徽凯旋智能停车设备有限公司固定资产周转次数情况 143

图表66 近3年安徽凯旋智能停车设备有限公司流动资产周转次数变化情况 144

图表67 近3年安徽凯旋智能停车设备有限公司总资产周转次数变化情况 144

图表68 近3年安徽凯旋智能停车设备有限公司销售毛利率变化情况 145

图表69 近3年上海誉澄智能科技有限公司资产负债率变化情况 148

图表70 近3年上海誉澄智能科技有限公司产权比率变化情况 149

图表71 近3年上海誉澄智能科技有限公司固定资产周转次数情况 150

图表72 近3年上海誉澄智能科技有限公司流动资产周转次数变化情况 151

图表73 近3年上海誉澄智能科技有限公司总资产周转次数变化情况 151

图表74 近3年上海誉澄智能科技有限公司销售毛利率变化情况 152

图表75 智慧停车项目投资注意事项图 157

图表76 消费者对智慧停车品牌认知度调查 172

图表77 智慧停车产品功能影响程度分析 173

图表78 智慧停车产品质量影响程度分析 174

图表79 智慧停车产品价格影响程度分析 175

图表80 智慧停车产品外观影响程度分析 176

图表81 智慧停车产品服务影响程度分析 177

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/883827VYLE.html>