

# 2016-2022年中国肉制品加工 市场调查与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国肉制品加工市场调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/883827VY6E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国肉制品市场消费量近800万吨，占肉类消费量的不足15%。目前我国肉制品消费量近800万吨，在2013年之前的五年CAGR达7%，2014年以来由于经济下行压力大，市场消费不振，同时高端餐饮受政策影响，肉制品消费需求放缓，于2014-2015年出现大幅下滑，两年消费量累计下降超过15%。目前我国猪肉消费主要为鲜猪肉，猪肉制品占猪肉类消费量的不足15%，美国这一占比超过67%，我国肉制品占比未来提升空间仍较大。

我国肉制品消费结构中，低温肉制品仅占三成，与欧美日本等差距较大。由于我国饮食习惯的不同，以及火腿肠等中式肉制品的流行，目前我国肉制品消费结构中仍以中高温肉制品为主，低温肉制品仅占三成。而日本市场中，家庭消费的肉制品中三大类低温肉制品（培根、火腿、香肠）占比高达90%，低温肉制品是主要消费对象。目前我国低温肉制品占比较低，发展空间巨大，未来将是主要发展趋势。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国肉制品加工市场调查与行业发展趋势报告》共十章。首先介绍了肉制品加工产业相关概念及发展环境，接着分析了中国肉制品加工行业规模及消费需求，然后对中国肉制品加工行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国肉制品加工行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国肉制品加工行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国肉制品加工行业发展综述 23

1.1 肉制品加工行业定义及分类 23

1.1.1 行业概念及定义 23

1.1.2 行业主要产品大类 23

1.2 肉制品加工行业统计标准 23

1.2.1 肉制品加工行业统计部门和统计口径 23

1.2.2 肉制品加工行业统计方法 24

1.2.3 肉制品加工行业数据种类 24

1.3 肉制品加工行业供应链分析 26

- 1.3.1 肉制品加工行业上下游产业供应链简介 26
- 1.3.2 肉制品加工行业主要下游产业链分析 26
  - (1) 餐饮业 26
  - (2) 食品批发和零售业 28
  - (3) 冷链物流行业 29
- 1.3.3 肉制品加工行业上游产业供应链分析 32
  - (1) 畜禽养殖业 32
  - (2) 畜禽屠宰业 39
  - (3) 盐加工业 40
  - (4) 调味品制造业 41
  - (5) 食品添加剂制造业 42
  - (6) 食品包装业 43

## 第2章 肉制品加工行业发展状况分析 45

- 2.1 中国肉制品加工行业发展状况分析 45
  - 2.1.1 中国肉制品加工行业发展总体概况 45
  - 2.1.2 中国肉制品加工行业发展主要特点 46
  - 2.1.3 肉制品行业经营情况分析 48
    - (1) 肉制品行业经营效益分析 48
    - (2) 肉制品行业盈利能力分析 48
    - (3) 肉制品行业运营能力分析 49
    - (4) 肉制品行业偿债能力分析 49
    - (5) 肉制品行业发展能力分析 50
- 2.2 肉制品加工行业经济指标分析 50
  - 2.2.1 肉制品加工行业主要经济效益影响因素 50
  - 2.2.2 肉制品行业经济指标分析 52
  - 2.2.3 不同规模企业经济指标分析 53
    - (1) 大型企业 54
    - (2) 中型企业 55
    - (3) 小型企业 56
    - (4) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析 57
  - 2.2.4 不同性质企业经济指标分析 58

- (1) 国有企业 59
- (2) 集体企业 60
- (3) 股份合作企业 61
- (4) 股份制企业 62
- (5) 私营企业 63
- (6) 外商和港澳台投资企业 64
- (7) 其他性质企业 65
- (8) 不同性质企业对比分析 66
- 2.2.5 不同地区企业经济指标分析 68
  - (1) 不同地区销售收入情况分析 68
  - (2) 不同地区资产总额情况分析 70
  - (3) 不同地区负债情况分析 71
  - (4) 不同地区销售利润情况分析 73
  - (5) 不同地区利润总额情况分析 74
  - (6) 不同地区产成品情况分析 76
  - (7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析 77
  - (8) 不同地区亏损总额情况分析 79
- 2.3 肉制品行业供需平衡分析 81
  - 2.3.1 全国肉制品行业供给情况分析 81
    - (1) 全国肉制品行业总产值分析 81
    - (2) 全国肉制品行业产成品分析 81
  - 2.3.2 各地区肉制品行业供给情况分析 82
    - (1) 总产值排名前10个地区分析 82
    - (2) 产成品排名前10个地区分析 83
  - 2.3.3 全国肉制品行业需求情况分析 85
    - (1) 全国肉制品工业销售产值分析 85
    - (2) 全国肉制品行业销售收入分析 85
  - 2.3.4 各地区肉制品行业需求情况分析 86
    - (1) 销售产值排名前10个地区分析 86
    - (2) 销售收入排名前10个地区分析 87
  - 2.3.5 全国肉制品行业产销率分析 89

第3章 肉制品加工关联产业发展状况分析	90
3.1 2016年畜禽屠宰行业运营状况分析	90
3.1.1 畜禽屠宰行业规模分析	90
3.1.2 畜禽屠宰行业生产情况	91
3.1.3 畜禽屠宰行业需求情况	92
3.1.4 畜禽屠宰行业供求平衡情况	94
3.1.5 畜禽屠宰行业财务运营情况	95
3.1.6 畜禽屠宰行业运行特点及趋势分析	98
3.2 2016年盐加工行业运营状况分析	98
3.2.1 盐加工行业规模分析	98
3.2.2 盐加工行业生产情况	100
3.2.3 盐加工行业需求情况	101
3.2.4 盐加工行业供求平衡情况	103
3.2.5 盐加工行业财务运营情况	104
3.2.6 盐加工行业运行特点及趋势分析	107
3.3 2016年调味品制造行业运营状况分析	107
3.3.1 调味品制造行业规模分析	107
3.3.2 调味品制造行业生产情况	108
3.3.3 调味品制造行业需求情况	109
3.3.4 调味品制造行业供求平衡情况	111
3.3.5 调味品制造行业财务运营情况	112
3.3.6 调味品制造行业运行特点及趋势分析	115
3.4 2016年食品添加剂制造行业运营状况分析	115
3.4.1 食品添加剂制造行业规模分析	115
3.4.2 食品添加剂制造行业生产情况	117
3.4.3 食品添加剂制造行业需求情况	118
3.4.4 食品添加剂制造行业供求平衡情况	120
3.4.5 食品添加剂制造行业财务运营情况	121
3.4.6 食品添加剂制造行业运行特点及趋势分析	124
第4章 肉制品加工行业市场环境分析	124
4.1 行业政策环境分析	124

4.1.1 行业相关政策及标准动向	124
(1) 扩大内需促进经济增长的措施	124
(2) 《中华人民共和国食品安全法》	125
(3) 《食品工业企业诚信体系建设工作指导意见》	125
(4) 食品卫生标准	125
(5) 肉制品加工行业相关标准	126
(6) 《生猪屠宰管理条例实施办法》	126
(7) 《全国生猪屠宰行业发展规划纲要》	127
(8) 2016年中央储备冻猪肉轮换工作	128
(9) 增值税转型	128
(10) 进出口关税税则调整	128
4.1.2 肉制品加工行业发展规划	129
(1) 肉类产业“十三五”规划	129
(2) 食品工业“十三五”发展规划	131
(3) 轻工业调整和振兴规划	132
4.2 行业经济环境分析	134
4.2.1 国家宏观经济环境分析	134
4.2.2 行业宏观经济环境分析	140
4.3 行业需求环境分析	141
4.3.1 行业需求特征分析	141
4.3.2 行业需求趋势分析	142
4.4 行业社会环境分析	143
4.4.1 行业发展与社会经济的协调	143
4.4.2 行业发展的地区不平衡问题	144
第5章 肉制品加工行业市场竞争状况分析	145
5.1 行业总体市场竞争状况分析	145
5.2 行业国际市场竞争状况分析	145
5.2.1 国际肉制品加工市场发展状况	145
5.2.2 国际肉制品加工市场竞争状况分析	145
5.2.3 国际肉制品加工市场发展趋势分析	146
5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局	147

- (1) 美国泰森食品股份有限公司 147
- (2) 日本伊藤火腿食品公司 147
- (3) 史密斯菲尔德食品公司 148
- 5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析 148
- 5.3 行业国内市场竞争状况分析 148
  - 5.3.1 国内肉制品加工行业竞争现状分析 148
  - 5.3.2 国内肉制品加工行业资产和销售规模 150
  - 5.3.3 国内肉制品加工行业竞争格局分析 151
  - 5.3.4 国内肉制品加工行业潜在威胁分析 152
- 5.4 行业投资兼并与重组整合分析 152
  - 5.4.1 肉制品加工行业投资兼并与重组整合概况 152
  - 5.4.2 国内肉制品加工企业投资兼并与重组整合 154
  - 5.4.3 肉制品加工行业投资兼并与重组整合动向 154
- 5.5 行业不同经济类型企业特征分析 155
  - 5.5.1 不同经济类型企业特征情况 155
  - 5.5.2 行业经济类型集中度分析 157

## 第6章 肉制品加工行业主要产品分析 160

- 6.1 行业主要产品结构特征 160
  - 6.1.1 行业产品结构特征分析 160
  - 6.1.2 行业产品市场发展概况 161
- 6.2 行业主要产品市场分析 162
  - 6.2.1 冷鲜肉制品产品市场分析 162
  - 6.2.2 低温肉制品产品市场分析 163
  - 6.2.3 中高温肉制品产品市场分析 164
  - 6.2.4 冷冻肉市场分析 165
  - 6.2.5 牛羊肉产品市场分析 165
- 6.3 行业主要产品销售渠道与策略 166
  - 6.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题 166
  - 6.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略 167

## 第7章 肉制品加工行业重点区域市场分析 168



7.1 肉制品行业总体区域结构特征分析	168
7.1.1 行业区域结构总体特征	168
7.1.2 行业区域集中度分析	171
7.2 行业重点区域产销情况分析	173
7.2.1 华北地区肉制品行业产销情况分析	173
(1) 北京市肉制品行业产销情况分析	173
(2) 河北省肉制品行业产销情况分析	175
(3) 天津市肉制品行业产销情况分析	177
(4) 山西省肉制品行业产销情况分析	179
(5) 内蒙古肉制品行业产销情况分析	181
7.2.2 华南地区肉制品行业产销情况分析	183
(1) 广东省肉制品行业产销情况分析	183
(2) 广西省肉制品行业产销情况分析	185
7.2.3 华东地区肉制品行业产销情况分析	187
(1) 上海市肉制品行业产销情况分析	187
(2) 江苏省肉制品行业产销情况分析	189
(3) 浙江省肉制品行业产销情况分析	191
(4) 山东省肉制品行业产销情况分析	193
(5) 福建省肉制品行业产销情况分析	195
(6) 安徽省肉制品行业产销情况分析	197
(7) 江西省肉制品行业产销情况分析	199
7.2.4 华中地区肉制品行业产销情况分析	201
(1) 湖北省肉制品行业产销情况分析	201
(2) 湖南省肉制品行业产销情况分析	203
(3) 河南省肉制品行业产销情况分析	205
7.2.5 西南地区肉制品行业产销情况分析	207
(1) 重庆市肉制品行业产销情况分析	207
(2) 四川省肉制品行业产销情况分析	209
(3) 云南省肉制品行业产销情况分析	211
(4) 贵州省肉制品行业产销情况分析	213
(5) 西藏肉制品行业产销情况分析	215
7.2.6 西北地区肉制品行业产销情况分析	217

- (1) 陕西省肉制品行业产销情况分析 217
- (2) 宁夏肉制品行业产销情况分析 219
- (3) 青海省肉制品行业产销情况分析 221
- (4) 甘肃省肉制品行业产销情况分析 223
- (5) 新疆肉制品行业产销情况分析 225
- 7.2.7 东北地区肉制品行业产销情况分析 227
  - (1) 辽宁省肉制品行业产销情况分析 227
  - (2) 吉林省肉制品行业产销情况分析 229
  - (3) 黑龙江省肉制品行业产销情况分析 231

## 第8章 肉制品加工行业进出口市场分析 234

- 8.1 肉制品加工行业进出口状况综述 234
- 8.2 肉制品加工行业出口市场分析 234
  - 8.2.1 2014-2016年行业出口整体情况 234
  - 8.2.2 2014-2016年行业出口产品结构 235
    - (1) 2015年行业出口产品结构 235
    - (2) 2016年行业出口产品结构 237
  - 8.2.3 2014-2016年行业内外销比例分析 238
- 8.3 肉制品加工行业进口市场分析 239
  - 8.3.1 2014-2016年行业进口整体情况 239
  - 8.3.2 2014-2016年行业进口产品结构 240
    - (1) 2015年行业进口产品结构 240
    - (2) 2016年行业进口产品结构 242
  - 8.3.3 2014-2016年行业内外供应比例分析 243
- 8.4 肉制品加工行业进出口前景及建议 244
  - 8.4.1 肉制品加工行业出口前景及建议 244
  - 8.4.2 肉制品加工行业进口前景及建议 245

## 第9章 肉制品加工行业主要企业生产经营分析 246

- 9.1 肉制品加工企业发展总体状况分析 246
  - 9.1.1 肉制品加工行业企业规模 246
  - 9.1.2 肉制品加工行业工业产值状况 246

- 9.1.3 肉制品加工行业销售收入和利润 247
- 9.2 肉制品加工行业领先企业个案分析 249
  - 9.2.1 河南双汇投资发展股份有限公司经营情况分析 249
    - (1) 企业发展简况分析 249
    - (2) 主要经济指标分析 250
    - (3) 企业盈利能力分析 251
    - (4) 企业运营能力分析 252
    - (5) 企业偿债能力分析 252
    - (6) 企业发展能力分析 253
    - (7) 企业产品结构及新产品动向 253
    - (8) 企业销售渠道与网络 254
    - (9) 企业经营状况swot分析 255
    - (10) 企业投资兼并与重组分析 255
    - (11) 企业最新发展动向分析 255
  - 9.2.2 新程金锣肉制品集团有限公司经营情况分析 255
    - (1) 企业发展简况分析 256
    - (2) 企业产销能力分析 256
    - (3) 企业盈利能力分析 257
    - (4) 企业运营能力分析 257
    - (5) 企业偿债能力分析 258
    - (6) 企业发展能力分析 258
    - (7) 企业组织架构分析 259
    - (8) 企业产品结构及新产品动向 259
    - (9) 企业销售渠道与网络 259
    - (10) 企业经营状况优劣势分析 260
    - (11) 企业最新发展动向分析 260
  - 9.2.3 诸城外贸有限责任公司经营情况分析 261
    - (1) 企业发展简况分析 261
    - (2) 企业产销能力分析 261
    - (3) 企业盈利能力分析 262
    - (4) 企业运营能力分析 262
    - (5) 企业偿债能力分析 263

- (6) 企业发展能力分析 263
  - (7) 企业组织架构分析 264
  - (8) 企业产品结构及新产品动向 264
  - (9) 企业销售渠道与网络 264
  - (10) 企业经营状况优劣势分析 265
- 9.2.4 得利斯集团有限公司经营情况分析 265

- (1) 企业发展简况分析 265
- (2) 企业产销能力分析 266
- (3) 企业盈利能力分析 266
- (4) 企业运营能力分析 267
- (5) 企业偿债能力分析 267
- (6) 企业发展能力分析 268
- (7) 企业组织架构分析 268
- (8) 企业产品结构及新产品动向 269
- (9) 企业销售渠道与网络 269
- (10) 企业经营状况优劣势分析 269
- (11) 企业最新发展动向分析 270

9.2.5 山东得利斯食品股份有限公司经营情况分析 270

- (1) 企业发展简况分析 270
- (2) 主要经济指标分析 271
- (3) 企业盈利能力分析 272
- (4) 企业运营能力分析 272
- (5) 企业偿债能力分析 273
- (6) 企业发展能力分析 273
- (7) 企业组织架构分析 274
- (8) 企业产品结构及新产品动向 274
- (9) 企业销售渠道与网络 275
- (10) 企业经营状况swot分析 276
- (11) 企业投资兼并与重组分析 276
- (12) 企业最新发展动向分析 278

10.1 2016-2022年中国肉制品加工市场发展趋势	349
10.1.1 中国肉制品加工市场发展趋势分析	349
10.1.2 中国肉制品加工市场发展前景预测	350
10.2 2016-2022年肉制品加工行业投资特性分析	351
10.2.1 肉制品加工行业进入壁垒分析	351
10.2.2 肉制品加工行业盈利模式分析	352
10.2.3 肉制品加工行业盈利因素分析	353
10.3 2016-2022年中国肉制品加工行业投资建议	354
10.3.1 肉制品加工行业投资风险分析	354
10.3.2 肉制品加工行业投资建议	356

图表目录：

图表1 肉制品加工行业产业链示意图	26
图表2 中国生猪产业链同比变化（单位 %）	33
图表3 中国调味品行业产品类别及分布（单位 %）	41
图表4 中国调味品行业发展阶段	42
图表5 中国调味品行业应用领域比重（单位 %）	42
图表6 国内外部分添加剂主流使用产品差异	43
图表7 2014-2016年肉制品行业经营效益分析（单位 家，人，万元，%）	48
图表8 2014-2016年中国肉制品行业盈利能力分析（单位 %）	49
图表9 2014-2016年中国肉制品行业运营能力分析（单位 次）	49
图表10 2014-2016年中国肉制品行业偿债能力分析（单位 %，倍）	50
图表11 2014-2016年中国肉制品行业发展能力分析（单位 %）	50
图表12 2014-2016年猪肉平均价格走势（单位 元/千克）	52
图表13 2014-2016年肉制品行业主要经济指标统计表（单位 万元，家，人，%）	53
图表14 2014-2016年中国大型肉制品企业主要经济指标统计表（单位 万元，家，%）	54
图表15 2014-2016年中国中型肉制品企业主要经济指标统计表（单位 万元，家，%）	55
图表16 2014-2016年中国小型肉制品企业主要经济指标统计表（单位 万元，家，%）	56
图表17 2014-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位 %）	57
图表18 2014-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位 %）	57
图表19 2014-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位 %）	58
图表20 2014-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位 %）	58

图表21 2014-2016年国有肉制品企业主要经济指标统计表（单位 万元，家，%） 59

图表22 2014-2016年集体肉制品企业主要经济指标统计表（单位 万元，家，%） 60

图表23 2014-2016年股份合作肉制品企业主要经济指标统计表（单位 万元，家，%） 61

图表24 2014-2016年股份制肉制品企业主要经济指标统计表（单位 万元，家，%） 62

图表25 2014-2016年私营肉制品企业主要经济指标统计表（单位 万元，家，%） 63

图表26 2014-2016年外商和港澳台投资肉制品企业主要经济指标统计表（单位 万元，家，%）  
64

图表27 2014-2016年其他性质肉制品企业主要经济指标统计表（单位 万元，家，%） 65

图表28 2014-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位 %） 66

图表29 2014-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位 %） 67

图表30 2014-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位 %） 67

图表31 2014-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位 %） 68

图表32 2014-2016年肉制品行业居前的10个地区销售收入统计表（单位 万元，%） 69

图表33 2014-2016年肉制品行业居前的10个地区销售收入比重图（单位 %） 70

图表34 2014-2016年肉制品行业居前的10个地区资产总额统计表（单位 万元，%） 70

图表35 2014-2016年居前的10个地区资产总额比重图（单位 %） 71

图表36 2014-2016年肉制品行业居前的10个地区负债统计表（单位 万元，%） 72

图表37 2014-2016年肉制品行业居前的10个地区负债比重图（单位 %） 73

图表38 2014-2016年肉制品行业居前的10个地区销售利润统计表（单位 万元，%） 73

图表39 2014-2016年肉制品行业居前的10个地区销售利润比重图（单位 %） 74

图表40 2014-2016年肉制品行业居前的10个地区利润总额统计表（单位 万元，%） 75

图表41 2014-2016年肉制品行业居前的10个地区利润总额比重图（单位 %） 76

图表42 2014-2016年肉制品行业居前的10个地区产成品统计表（单位 万元，%） 76

图表43 2014-2016年肉制品行业居前的10个地区产成品比重图（单位 %） 77

图表44 2014-2016年肉制品行业居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表（单位 个） 78

图表45 2014-2016年肉制品行业居前的10个地区企业单位数比重图（单位 %） 79

图表46 2014-2016年肉制品行业居前的10个亏损地区亏损总额统计表（单位 万元，%） 79

图表47 2014-2016年肉制品行业居前的10个亏损地区亏损总额比重图（单位 %） 80

图表48 2014-2016年肉制品行业工业总产值及增长率走势（单位 亿元，%） 81

图表49 2014-2016年肉制品行业产成品及增长率走势图（单位 亿元，%） 82

图表50 2014-2016年肉制品行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位 万元，%） 83

图表51 2016年肉制品行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位 %） 83

图表52 2014-2016年肉制品行业产成品居前的10个地区统计表（单位 万元，%） 84

图表53 2016年产成品居前的10个地区比重图（单位 %） 84

图表54 2014-2016年肉制品工业销售产值及增长率变化情况（单位 亿元，%） 85

图表55 2014-2016年肉制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位 亿元，%） 86

图表56 2014-2016年肉制品行业销售产值居前的10个地区统计表（单位 万元，%） 86

图表57 2016年肉制品行业销售产值居前的10个地区比重图（单位 %） 87

图表58 2014-2016年肉制品行业销售收入居前的10个地区统计表（单位 万元，%） 88

图表59 2016年肉制品行业销售收入居前的10个地区比重图（单位 %） 88

图表60 2014-2016年全国肉制品行业产销率变化趋势图（单位 %） 89

图表61 2014-2016年畜禽屠宰行业企业数量、从业人数变化情况（单位 家，人） 90

图表62 2014-2016年畜禽屠宰行业资产负债规模及增长率变化情况（单位 亿元，%） 91

图表63 2014-2016年畜禽屠宰行业资产负债规模变化趋势图（单位 亿元，%） 91

图表64 2014-2016年畜禽屠宰行业工业总产值变化情况（单位 亿元，%） 92

图表65 2014-2016年畜禽屠宰行业工业总产值趋势图（单位 亿元，%） 92

图表66 2014-2016年畜禽屠宰行业销售收入变化情况（单位 亿元，%） 93

图表67 2014-2016年畜禽屠宰行业销售收入趋势图（单位 亿元，%） 93

图表68 2014-2016年畜禽屠宰行业利润总额变化情况（单位 亿元，%） 94

图表69 2014-2016年畜禽屠宰行业利润总额趋势图（单位 亿元，%） 94

图表70 2014-2016年畜禽屠宰行业产销率变化趋势图（单位 %） 95

图表71 2014-2016年畜禽屠宰行业库存产成品变化情况（单位 亿元，%） 95

图表72 2014-2016年畜禽屠宰行业经营效益情况（单位 亿元，家，%） 96

图表73 2014-2016年畜禽屠宰行业主要财务指标比较（单位 %，次，倍） 97

图表74 2014-2016年盐加工行业企业数量、从业人数变化情况（单位 家，人） 99

图表75 2014-2016年盐加工行业资产负债规模及增长率变化情况（单位 亿元，%） 99

图表76 2014-2016年盐加工行业资产负债规模变化趋势图（单位 亿元，%） 100

图表77 2014-2016年盐加工行业工业总产值变化情况（单位 亿元，%） 100

图表78 2014-2016年盐加工行业工业总产值趋势图（单位 亿元，%） 101

图表79 2014-2016年盐加工行业销售收入变化情况（单位 亿元，%） 101

图表80 2014-2016年盐加工行业销售收入趋势图（单位 亿元，%） 102

图表81 2014-2016年盐加工行业利润总额变化情况（单位 亿元，%） 102

图表82 2014-2016年盐加工行业利润总额趋势图（单位 亿元，%） 103

图表83 2014-2016年盐加工行业产销率变化趋势图（单位 %） 103

图表84 2014-2016年盐加工行业库存产成品变化情况（单位 亿元，%） 104

图表85 2014-2016年盐加工行业经营效益情况（单位 亿元，家，%） 104

图表86 2014-2016年盐加工行业主要财务指标比较（单位 %，次，倍） 106

图表87 2014-2016年调味品制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位 家，人） 107

图表88 2014-2016年调味品制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位 亿元，%） 108

图表89 2014-2016年调味品制造行业资产负债规模变化趋势图（单位 亿元，%） 108

图表90 2014-2016年调味品制造行业工业总产值变化情况（单位 亿元，%） 109

图表91 2014-2016年调味品制造行业工业总产值趋势图（单位 亿元，%） 109

图表92 2014-2016年调味品制造行业销售收入变化情况（单位 亿元，%） 110

图表93 2014-2016年调味品制造行业销售收入趋势图（单位 亿元，%） 110

图表94 2014-2016年调味品制造行业利润总额变化情况（单位 亿元，%） 111

图表95 2014-2016年调味品制造行业利润总额趋势图（单位 亿元，%） 111

图表96 2014-2016年调味品制造行业产销率变化趋势图（单位 %） 112

图表97 2014-2016年调味品制造行业库存产成品变化情况（单位 亿元，%） 112

图表98 2014-2016年调味品制造行业经营效益情况（单位 亿元，家，%） 113

图表99 2014-2016年调味品制造行业主要财务指标比较（单位 %，次，倍） 114

图表100 2014-2016年食品添加剂制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位 家，人） 116

图表101 2014-2016年食品添加剂制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位 亿元，%）  
116

图表102 2014-2016年食品添加剂制造行业资产负债规模变化趋势图（单位 亿元，%） 117

图表103 2014-2016年食品添加剂制造行业工业总产值变化情况（单位 亿元，%） 117

图表104 2014-2016年食品添加剂制造行业工业总产值趋势图（单位 亿元，%） 118

图表105 2014-2016年食品添加剂制造行业销售收入变化情况（单位 亿元，%） 118

图表106 2014-2016年食品添加剂制造行业销售收入趋势图（单位 亿元，%） 119

图表107 2014-2016年食品添加剂制造行业利润总额变化情况（单位 亿元，%） 119

图表108 2014-2016年食品添加剂制造行业利润总额趋势图（单位 亿元，%） 120

图表109 2014-2016年食品添加剂制造行业产销率变化趋势图（单位 %） 120

图表110 2014-2016年食品添加剂制造行业库存产成品变化情况（单位 亿元，%） 121

图表111 2014-2016年食品添加剂制造行业经营效益情况（单位 亿元，家，%） 121

图表112 2014-2016年食品添加剂制造行业主要财务指标比较（单位 %，次，倍） 123

图表113 肉制品加工行业现行标准 126

图表114 2014-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位 亿元，%） 134



图表115 2014-2016年工业增加值月度同比增长速度（单位 %） 135

图表116 2016年固定资产投资额累计增长情况（单位 %） 135

图表117 2014-2016年中国社会消费品零售总额月度同比增长速度（单位 %） 136

图表118 2014-2016年我国进出口总值情况（单位 亿美元） 137

图表119 2014-2016年中国制造业采购经理指数变化情况 137

图表120 2016年中国制造业采购经理指数变化情况 138

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/883827VY6E.html>