

2017-2022年中国铸造生铁 市场全景调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国铸造生铁市场全景调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/883827VXNE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铸造生铁中的碳以片状的石墨形态存在，它的断口为灰色，通常又叫灰口铁。由于石墨质软，具有润滑作用，因而铸造生铁具有良好的切削、耐磨和铸造性能。但它的抗拉强度不够，故不能锻轧，只能用于制造各种铸件，如铸造各种机床床座、铁管等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国铸造生铁市场全景调查与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了铸造生铁相关概念及发展环境，接着分析了中国铸造生铁规模及消费需求，然后对中国铸造生铁市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铸造生铁面临的机遇及发展前景。您若想对中国铸造生铁有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国铸造生铁行业发展环境分析	13
第一节经济环境分析	13
一、经济发展状况	13
二、收入增长情况	13
三、固定资产投资	15
四、存贷款利率变化	19
五、人民币汇率变化	20
第二节政策环境分析	21
一、行业政策影响分析	21
二、相关行业标准分析	21
第三节铸造生铁行业地位分析	22
一、行业对经济增长的影响	22
二、行业对人民生活的影响	22
三、行业关联度情况	23
第四节铸造生铁行业发展的波特五力模型分析	23
一、行业内竞争	23

- 二、买方侃价能力24
- 三、卖方侃价能力24
- 四、进入威胁25
- 五、替代威胁25
- 第五节影响铸造生铁行业发展的主要因素分析25

第二章铸造生铁产业发展现状分析26

第一节产业链产品构成26

第二节产业特点26

一、产业所处生命周期26

二、季节性与周期性27

第三节产业竞争分析27

一、企业集中度27

二、地区发展格局28

第四节产业技术水平28

一、技术发展路径28

二、当前市场准入壁垒29

第五节2011-2016年产业规模30

一、产品产量30

二、市场容量30

三、进出口统计31

第六节近期产业政策31

第三章2011-2016年中国铸造生铁需求与消费状况分析及预测32

第一节中国铸造生铁消费者消费偏好调查分析32

第二节中国铸造生铁消费者对其价格的敏感度分析32

第三节2011-2016年中国铸造生铁产量统计分析33

第四节2011-2016年中国铸造生铁消费量统计分析34

第五节2017-2022年中国铸造生铁产量预测34

第六节2017-2022年中国铸造生铁消费量预测35

第四章铸造生铁下游产业发展36

第一节铸造生铁下游产业构成36

第二节下游细分市场36

一、发展概况36

二、2011-2016年铸造生铁产品消费量39

三、产品消费模式39

四、未来需求发展趋势40

第三节铸造生铁下游产业竞争能力比较40

第五章2011-2016年中国铸造生铁行业市场规模分析及预测40

第一节我国铸造生铁市场区域结构分析40

第二节2011-2016年中国铸造生铁行业市场规模分析41

第三节中国铸造生铁行业区域市场规模分析42

一、东北地区市场规模分析42

二、华北地区市场规模分析43

三、华东地区市场规模分析44

四、华中地区市场规模分析45

五、华南地区市场规模分析45

六、西部地区市场规模分析46

第四节2017-2022年中国铸造生铁行业市场规模预测47

第六章铸造生铁产业链整合策略研究47

第一节当前产业链整合形势47

第二节产业链整合策略选择48

第三节不同企业在产业链整合中的威胁与机遇50

一、大型生产企业50

二、中小生产企业50

三、专业经销贸易及服务企业51

第四节不同企业参与产业链整合的策略选择51

一、大型生产企业51

二、中小生产企业51

三、专业经销贸易及服务企业52

第五节不同地区产业链整合策略差异分析52

第七章铸造生铁企业资源整合策略研究53

第一节铸造生铁企业存在问题53

- 一、内部资源问题53
- 二、外部资源成本问题54
- 三、资源管理机制问题54
- 四、企业产业链利用水平54

第二节典型企业资源整合策略分析55

- 一、外部产业链协作55
- 二、成本管理56
- 三、集约化管理56

第三节企业信息化管理57

- 一、财务信息化57
- 二、生产管理信息化58

第四节企业资源整合经典案例59

第八章2007-2016年中国铸造生铁行业市场价格分析及预测60

第一节价格形成机制分析60

第二节价格影响因素分析60

第三节2011-2016年中国铸造生铁行业平均价格趋向分析61

第四节2017-2022年中国铸造生铁行业价格趋向预测分析63

第九章铸造生铁重点企业分析64

第一节自贡市川泰机械铸造有限公司64

- 一、企业概况64
- 二、企业主要经济指标分析64
- 三、企业盈利能力分析65
- 四、企业未来战略分析65

第二节株洲市鑫旺铸造有限公司65

- 一、企业概况65
- 二、企业主要经济指标分析66
- 三、企业盈利能力分析66

四、企业未来战略分析66

第三节盐城市精工铸业有限公司67

一、企业概况67

二、企业主要经济指标分析67

三、企业盈利能力分析67

四、企业未来战略分析68

第四节徐州森宇合金钢铁有限公司68

一、企业概况68

二、企业主要经济指标分析68

三、企业盈利能力分析69

四、企业未来战略分析69

第五节象山顺风铸造有限公司69

一、企业概况69

二、企业主要经济指标分析70

三、企业盈利能力分析70

四、企业未来战略分析70

第十章我国铸造生铁行业投资价值与投资策略咨询71

第一节行业SWOT模型分析71

一、优势分析71

二、劣势分析71

三、机会分析72

四、风险分析73

第二节铸造生铁行业投资价值分析73

一、铸造生铁行业发展前景分析73

二、投资机会分析74

第三节铸造生铁行业投资策略分析74

一、重点投资品种分析74

二、重点投资地区分析75

第十一章铸造生铁发展前景预测76

第一节行业发展趋势预测76

第二节2017-2022年行业市场容量预测78

第三节影响未来行业发展的主要因素分析预测78

第四节未来企业竞争格局80

第五节行业资源整合趋势80

第六节产业链竞争态势发展预测81

第七节专家观点81

第十二章铸造生铁行业竞争格局分析82

第一节铸造生铁行业竞争结构分析82

一、现有企业间竞争82

二、潜在进入者分析83

三、替代品分析83

四、供应商议价能力83

五、客户议价能力85

第二节铸造生铁行业行业集中度分析86

一、市场集中度分析86

二、企业集中度分析87

三、区域集中度分析88

第三节行业国际竞争力比较89

一、生产要素89

二、需求条件90

三、支援与相关产业91

四、企业战略、结构与竞争状态91

五、政府的作用92

第十三章2017-2022年中国铸造生铁行业投资风险预警93(ZYWZY)

第一节政策和体制风险93

第二节技术发展风险93

第三节市场竞争风险94

第四节原材料压力风险96

第五节经营管理风险97

第六节专家观点98

图表目录：

- 图表1：2008-2015年我国国内生产总值统计单位：亿元13
- 图表2：2011-2016年我国农村居民人均纯收入统计单位：元14
- 图表3：2011-2016年我国城镇居民人均可支配收入统计单位：元14
- 图表4：2011-2016年全社会固定资产投资统计单位：亿元15
- 图表5：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度单位：亿元16
- 图表6：中国人民银行人民币存贷款基准利率历次调整一览表19
- 图表7：2015年1-12月人民币汇率对美元中间价走势20
- 图表8：铸造生铁行业产业链产品构成情况26
- 图表9：2011-2016年铸造生铁行业产量情况单位：万吨30
- 图表10：2011-2016年铸造生铁行业容量情况单位：万吨31
- 图表11：2011-2016年铸造生铁行业进出口情况单位：万吨，万美元31
- 图表12：铸造生铁消费者消费偏好情况32
- 图表13：2011-2016年铸造生铁行业产量情况单位：万吨33
- 图表14：2011-2016年铸造生铁行业消费量情况单位：万吨34
- 图表15：2017-2022年铸造生铁行业产量预测单位：万吨35
- 图表16：2017-2022年铸造生铁行业消费量预测单位：万吨35
- 图表17：2011-2016年铸造生铁行业下游消费量情况单位：万吨39
- 图表18：2015年铸造生铁行业区域市场结构情况41
- 图表19：2011-2016年铸造生铁行业市场规模情况单位：亿元42
- 图表20：2011-2016年铸造生铁行业东北地区市场规模情况单位：亿元43
- 图表21：2011-2016年铸造生铁行业华北地区市场规模情况单位：亿元43
- 图表22：2011-2016年铸造生铁行业华东地区市场规模情况单位：亿元44
- 图表23：2011-2016年铸造生铁行业华中地区市场规模情况单位：亿元45
- 图表24：2011-2016年铸造生铁行业华南地区市场规模情况单位：亿元46
- 图表25：2011-2016年铸造生铁行业西部地区市场规模情况单位：亿元46
- 图表26：2017-2022年铸造生铁行业市场规模预测单位：亿元47
- 图表27：2008-2015年我国铸造生铁行业分析63
- 图表28：2017-2022年我国铸造生铁行业价格预测单位：元/吨64
- 图表29：自贡市川泰机械铸造有限公司概况64
- 图表30：2011-2016年自贡市川泰机械铸造有限公司主要财务指标统计单位：千元64

图表31：2011-2016年自贡市川泰机械铸造有限公司盈利能力分析65

图表32：2011-2016年株洲市鑫旺铸造有限公司主要财务指标统计单位：千元66

图表33：2011-2016年株洲市鑫旺铸造有限公司盈利能力分析66

图表34：2011-2016年盐城市精工铸业有限公司主要财务指标统计单位：千元67

图表35：2011-2016年盐城市精工铸业有限公司盈利能力分析67

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/883827VXNE.html>