

# 2017-2022年中国建材连锁 行业全景调研及未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国建材连锁行业全景调研及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827VW7E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年1-9月国内房地产投资累计完成7.5万亿元，同比增长5.8%，增速较2015年同期上升3.2个百分点，环比1-8月上升0.4个百分点；9月国内房地产投资完成1亿元，同比增长7.8%，增速较2015年同期上升10.9个百分点。

2016年1-9月我国房地产投资同比增长5.8%

2016年1-9月新开工项目计划总投资36.8万亿元，同比增长22.6%，增速较2015年同期大幅上升19.8个百分点，单9月份新开工项目计划总投资增速22%，增速较2015年同期上升27个百分点；施工项目计划总投资97.4万亿元，同比增长9.1%，增速水平较2015年同期上升4.6个百分点，单9月份施工项目计划总投资增速15.2%，增速较2015年同期上升21.5个百分点。

2016年1-9月新开工项目计划总投资同比增长22.6%

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国建材连锁行业全景调研及未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了建材连锁产业相关概念及发展环境，接着分析了中国建材连锁行业规模及消费需求，然后对中国建材连锁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建材连锁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国建材连锁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述13

第一节 研究背景13

第二节 研究内容15

第三节 研究方法17

第四节 研究结论18

第二章 全球建材连锁行业现状及发展趋势分析20

第一节 全球建材连锁行业发展环境PEST分析20

- 一、2014-2016年全球经济发展概述20
- 二、2014-2016年主要经济体经济发展概述21
- 三、在金融危机的影响下，金砖四国的金字招牌不再24
- 四、经济全球化进程加快25
- 五、经济全球化背景下的城市化26
- 第二节 全球建材市场现状及发展趋势28
  - 一、2017-2022年全球建材市场规模预测28
  - 二、新型高科技建材产品日益受市场欢迎29
  - 三、全球建材市场走向一体化31
  - 四、全球建材市场受经济影响需求不振31
- 第三节 全球建材连锁行业发展现状32
  - 一、全球建材连锁行业规模分析32
  - 二、全球建材连锁行业集中度分析32
  - 三、全球建材连锁行业盈利模式分析33
  - 四、全球建材连锁行业盈利能力分析34
- 第四节 全球建材连锁行业竞争格局分析35
  - 一、发达国家建材连锁竞争格局35
  - 二、建材连锁行业规模优势将日益明显35
  - 三、建材连锁公司的规模扩张趋势暂缓36
  - 四、国际建材超市不断转变经营模式37
- 第五节 全球建材连锁行业发展趋势分析38
  - 一、跨国公司向全球扩张38
  - 二、建材连锁行业竞争呈现有序竞争格局38
  - 三、国际整合的趋势会越来越明显39
  - 四、电子商务和Catalogshop逐渐盛行39
  - 五、运营模式日渐细分40

### 第三章 主要国家建材连锁业投融资与并购现状及趋势42

#### 第一节 美国建材连锁行业投融资与并购分析42

##### 一、美国建材连锁行业发展环境PEST分析42

###### 1.2014-2016年美国经济增长分析42

###### 2.2014-2016年美国居民收支增长分析42

- 3.2014-2016年美国人口人文统计44
- 4.美国电子商务2017-2022年发展趋势46
- 5.美国建筑节能政策47
- 6.美国建材环保政策48
- 二、美国建材连锁行业规模分析及预测49
- 三、美国建材连锁行业现状及特征分析50
  - 1.主要进货渠道50
  - 2.销售价格对比50
  - 3.主要销售方式51
  - 4.建材连锁经营产品结构51
- 四、美国建材连锁行业进军海外市场现状及趋势52
- 五、美国建材连锁行业投融资与并购现状及趋势53
- 第二节 德国建材连锁行业投融资与并购分析54
  - 一、德国建材连锁行业发展环境PEST分析54
    - 1.2014-2016年德国经济发展概况54
    - 2.住宅建设是德国社会福利机制的重要一环55
    - 3.德国地产税收制度及政府调控楼市价格56
    - 4.德国和中国的房屋装修环境特点对比58
    - 5.德国连锁经营模式成熟59
  - 二、德国建材连锁行业发展现状分析60
    - 1.德国房地产市场分析60
    - 2.德国建材市场行业销售状况比较稳定61
  - 三、德国建材连锁企业投融资与并购现状及趋势62
- 第三节 英国建材连锁行业投融资与并购分析63
  - 一、英国建材连锁行业发展环境PEST分析63
    - 1.2014-2016年英国经济发展概况63
    - 2.英国收入分配制度64
    - 3.英国住房保障制度65
    - 4.英国人口老龄化速度加快65
  - 二、英国建材连锁相关行业发展状况分析66
    - 1.英国房地产市场分析66
    - 2.英国网上购物交易额上升，影响波及到建材连锁行业67

### 三、英国建材连锁行业现状68

### 四、英国建材连锁在华投融资与并购现状及趋势68

## 第四章 中国建材连锁行业发展环境分析69

### 第一节 中国建材连锁行业经济发展环境分析69

#### 一、2014-2016年国民经济发展分析69

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

#### 2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

#### 二、2014-2016年中国经济结构分析70

#### 三、2014-2016年中国电子商务发展现状及趋势预测73

#### 四、2014年CPI指数上升，人工和租金成本攀升76

#### 五、2012-2015年中国居民收支水平分析77

### 第二节 中国建材连锁行业社会环境分析79

#### 一、2012-2015年中国人口人文统计79

#### 二、2012-2015年中国城市化进程分析81

#### 三、大中城市居民品牌消费意识加强82

#### 四、建材团购比重增大83

#### 五、消费者环保意识增强83

### 第三节 中国建材连锁行业政策环境分析84

一、建材市场发展的指导性政策（《十一五发展规划》、《装饰装修行业ISO14025国际标准（型）环境声明导则》、《全国建材市场规范化管理办法》、国家工商总局发布《建材买卖合同》、建材市场管理法规；国家对劣质建材保持高压态势）84

#### 1.《十一五发展规划》84

#### 2.《装饰装修行业ISO14025国际标准（型）环境声明导则》84

#### 3.《全国建材市场规范化管理办法》85

#### 4.《建材买卖合同》85

5.建材市场管理法规86

6.国家对劣质建材保持高压态势86

二、商贸流通领域的法律体系（《商业特许经营管理条例》、《城市商业网点管理条例》、《外资投资商业领域管理办法》）87

1.《商业特许经营管理条例》87

2.《城市商业网点管理条例》87

3.《外资投资商业领域管理办法》88

三、商贸流通领域的指导性政策89

1.宏观层面政策（2004年以来出台《流通业发展改革纲要》、《商品市场体系建设纲要》等指导性文件；2005年《国务院关于促进流通业发展的若干意见》）89

2.中观层面政策（《关于促进连锁经营发展若干意见的通知》（2002年）、《关于促进中国现代物流业发展意见的通知》（2004年）、2005年商务部与国家开发银行协定有关流通企业融资政策）90

3.微观层面政策（商务部2004年《关于做好地级市商业网点规划工作的通知》、《城市商业网点规划编制规范》、《超市经营环境标准》；2006年以来支持流通企业品牌建设）90

第四节 中国建材连锁超市资本市场环境研究91

一、中国建材市场产业资本市场分布现状91

二、中国建材连锁企业资本市场的投融资进入与退出渠道91

三、2014年各大主要资本市场的发展概况92

四、2014年中国中国建材连锁上市公司资本市场运营现状92

五、观点：2014年资本市场环境对建材连锁企业的影响93

第五章 中国建材连锁行业现状及发展趋势分析94

第一节 中国建材连锁行业运营模式发展分析94

一、建材家居仓储式超市94

二、类别齐全的家居MALL95

三、一站式采购95

四、一站式购齐+接力式导购95

第二节 中国建材连锁行业发展现状分析96

一、建材连锁行业的发展阶段96

二、建材连锁行业的投资现状分析96

三、连锁业在中国建材零售市场影响力攀升97

四、产业链整合加速	98
五、建材连锁行业的运营模式进一步细分	100
第三节 中国建材连锁行业发展特征分析	102
一、建材连锁行业继续规模化扩张	102
二、建材连锁业纷纷与一流品牌深度合作	103
三、建材连锁业与地产开发商共同完善商业模式	103
四、建材超市的规模效应尚未形成，大多数超市处于亏损状态	104
五、规模化采购和低价销售的优势短期内难以发挥	104
六、家装销售与团购比重增大	105
第四节 中国建材连锁行业供求格局分析	106
一、中国建材连锁行业投资现状	106
1.建材连锁行业的规模经济特性	106
2.建材连锁转向开发二三线城市	106
二、中国建材连锁行业市场规模	107
1.2017-2022年中国建材连锁行业市场规模统计	107
2.2014-2016年中国建材连锁市场需求特性及结构分析	107
第五节 中国建材连锁行业竞争格局分析	109
一、中国建材连锁行业竞争格局	109
1.建材零售市场仍以传统批零市场为主	109
2.建材连锁业态在大城市逐步占据优势	109
3.外资建材连锁企业在华发展规模现状	109
4.中资建材连锁企业在华发展规模现状	110
二、外资建材连锁企业竞争力SWOT分析	111
三、中资建材连锁企业竞争力SWOT分析	112
第六节 中国建材连锁行业竞争行为	113
一、店面数量及规模	113
二、产品竞争	115
三、价格促销	116
四、服务方式	117
五、物流竞争	118
六、营销手段	120
第七节 中国建材连锁行业存在问题与发展趋势	121



## 一、中国建材连锁行业存在的问题121

1.快速扩张，相关支持体系建设不足121

2.运营成本高启121

3.物流体系不健全121

4.建材连锁盈利能力低122

## 二、中国建材连锁行业发展趋势123

1.外资建材连锁企业加快进入中国市场步伐123

2.连锁超市成为市场先导业态123

3.建材连锁企业的联盟方式多元化123

## 第六章 中国建材连锁行业投融资与并购现状与趋势分析124

### 第一节 中国建材连锁行业投融资与并购背景分析124

一、建材市场发展程度区域差异大124

二、中国房地产市场遭遇发展困境124

三、二三线城市和经济发达城镇的建材需求强劲124

四、建材超市选址日益困难125

### 第二节 中国建材连锁行业投融资与并购动因分析126

一、提高市场占有率126

二、抢占优质商业区域126

三、外资进入中国市场126

四、进入区域市场126

## 第七章 中国建材连锁行业投融资与并购的地质战略分析127

### 第一节 华东地区建材连锁行业投融资与并购分析127

一、建材连锁行业发展环境PEST分析127

二、华东地区2014-2016年建材市场规模分析128

三、重点城市建材连锁行业现状及格局129

四、2014-2016年建材竞争格局分析130

五、地区投融资与并购现状及趋势分析131

### 第二节 华北地区建材连锁行业投融资与并购分析132

一、建材连锁行业发展环境PEST分析132

二、华北地区生产总值占全国比例133

三、华北地区2014-2016年建材市场规模分析	133
四、2014-2016年建材竞争格局分析	134
五、地区投融资与并购现状及趋势分析	134
第三节 东北地区建材连锁行业投融资与并购分析	135
一、建材连锁行业发展环境PEST分析	135
二、东北地区生产总值占全国比例	137
三、东北地区2014-2016年建材市场规模分析	138
四、地区投融资与并购现状及趋势分析	138
第四节 华南地区建材连锁行业投融资与并购分析	139
一、建材连锁行业发展环境PEST分析	139
二、华南地区生产总值占全国比例	140
三、华南地区2014-2016年建材市场规模分析	141
四、地区投融资与并购现状及趋势分析	141
第五节 华中地区建材连锁行业投融资与并购分析	142
一、建材连锁行业发展环境PEST分析	142
二、华中地区2014-2016年建材市场规模分析	143
三、重点城市建材连锁行业现状及格局	144
四、地区投融资与并购现状及趋势分析	144
第六节 西部地区建材连锁行业投融资与并购分析	145
一、建材连锁行业发展环境PEST分析	145
二、西部地区2014-2016年建材市场规模分析	146
三、重点城市建材连锁行业现状及格局	147
四、地区投融资与并购现状及趋势分析	147
第八章 国际资本在建材连锁行业投融资与并购案例分析	148
第一节 典型案例分析	148
一、英国翠丰集团收购欧倍德在华业务	148
1. 双方业务模块BCG模型	148
2. 双方合并前发展优劣势比较	149
3. 双方投融资与并购动因与价值分析	150
4. 投融资与并购过程及成果分析	151
5. 投融资与并购经验及启示分析	151

## 二、家得宝要约收购普通股152

### 1.家得宝及要约收购事件简介152

### 2.家得宝推出要约的缘由152

### 3.家得宝要约收购普通股的意义152

## 三、家得宝收购HughesSupply153

### 1.家得宝与HughesSupply简介153

### 2.投融资与并购过程及动因分析153

### 3.投融资与并购成果及启示分析153

## 四、家得宝收购墨西哥HomeMart154

### 1.家得宝与HomeMart简介154

### 2.投融资与并购过程及动因分析154

### 3.投融资与并购成果及启示分析154

## 第九章 中国建材连锁行业投融资与并购案例分析155

### 第一节 典型案例分析155

#### 一、家得宝收购家世界155

##### 1.双方业务模块BCG模型155

##### 2.双方合并前发展优劣势比较156

##### 3.双方投融资与并购动因与价值分析157

##### 4.投融资与并购过程及成果分析158

##### 5.投融资与并购经验及启示分析158

#### 二、百安居收购普尔斯马特五家商场159

##### 1.双方背景介绍159

##### 2.投融资与并购的动因与过程159

##### 3.投融资与并购的成果及启示159

#### 三、欧洲瑞寰基金收购东方家园160

##### 1.双方背景介绍160

##### 2.投融资与并购的动因与过程160

##### 3.投融资与并购的成果及启示160

#### 四、居然之家收购众维家居161

##### 1.双方背景介绍161

##### 2.投融资与并购的动因与过程161

### 3.投融资与并购的成果及启示161

#### 五、东方集团上市融资162

## 第十章 建材连锁行业国际主体企业投融资与并购趋势163

### 第一节 家得宝163

#### 一、公司的全球业务概况163

#### 二、2014-2016年经营规模分析164

#### 三、2014-2016年公司经营效益165

#### 四、2014-2016年公司在华业务发展现状166

#### 五、公司竞争策略分析167

#### 六、公司竞争优劣势SWOT分析168

#### 七、公司发展战略分析169

### 第二节 百安居170

#### 一、公司的全球业务概况170

#### 二、2014-2016年经营状况分析171

#### 三、2014-2016年公司在华业务发展现状173

#### 四、公司竞争策略分析174

#### 五、公司竞争优劣势SWOT分析176

#### 六、公司发展战略分析178

### 第三节 欧倍德179

#### 一、公司的全球业务概况179

#### 二、2014-2016年经营状况分析179

#### 三、2014-2016年公司在华业务发展现状179

#### 四、公司竞争策略分析180

#### 五、公司竞争优劣势SWOT分析181

### 第四节 美国劳氏182

#### 一、公司的全球业务概况182

#### 二、公司竞争策略分析183

#### 三、公司竞争优劣势SWOT分析184

#### 四、公司发展战略分析185

### 第五节 乐华梅兰186

#### 一、公司的全球业务概况186

- 二、2014-2016年经营状况分析187
- 三、2014-2016年公司在华业务发展现状187
- 四、公司竞争策略分析188
- 五、公司竞争优势SWOT分析189
- 六、公司发展战略分析190

## 第十一章 建材连锁行业中国主体企业投融资与并购趋势191

### 第一节 东方家园191

- 一、公司概况191
- 二、2014-2016年经营规模分析192
- 三、2014-2016年公司经营效益193
- 四、公司业务模块分析（波士顿矩阵）194
- 五、公司综合竞争力SWOT分析195
- 六、公司发展战略196
- 七、公司竞争策略趋势197

### 第二节 好美家198

- 一、公司概况198
- 二、2014-2016年经营规模分析198
- 三、2014-2016年公司经营效益199
- 四、公司业务模块分析（波士顿矩阵）200
- 五、公司综合竞争力SWOT分析201
- 六、公司发展战略202
- 七、公司竞争策略趋势203

### 第三节 新家园204

- 一、公司概况204
- 二、公司规模与结构205
- 三、公司业务模块分析（波士顿矩阵）206
- 四、公司综合竞争力SWOT分析207
- 五、公司发展战略208
- 六、公司竞争策略趋势208

### 第四节 华美乐209

- 一、公司概况209

二、公司规模与特色	209
三、公司业务模块分析（波士顿矩阵）	211
四、公司综合竞争力SWOT分析	212
五、公司发展战略	212
六、公司竞争策略趋势	213
第五节 靓家居	214
一、公司概况	214
二、公司规模与结构	215
三、公司业务模块分析（波士顿矩阵）	216
四、公司综合竞争力SWOT分析	217
五、公司发展战略	217
六、公司竞争策略趋势	218
第六节 喜盈门	219
一、公司概况	219
二、公司规模与结构	219
三、公司综合竞争力SWOT分析	220
四、公司发展战略	221
五、公司竞争策略趋势	221
第十二章 中国建材连锁行业投融资与并购风险	222
第一节 市场风险	222
一、宏观市场条件的不稳定性	222
二、市场规模与利润的不对等性	222
三、市场竞争的不规范性	222
四、未来竞争格局的不确定性	223
五、其他潜在市场风险	223
第二节 政策风险	224
一、行业法规日益健全	224
二、反不正当竞争和反垄断法规的完善	225
三、国家宏观经济调控政策的影响	225
第三节 管理风险	226
一、管理技术和水平的落后	226

- 二、管理体系的不完备226
- 三、人力资源短缺的风险226
- 四、资产、业务和人员分散导致的管理风险226
- 五、物流和售后服务带来的风险227

#### 第四节 区域经济风险228

- 一、区域经济发展的不均衡228
- 二、区域消费习惯和消费水平的差异228
- 三、区域竞争的威胁228
- 四、其他区域经济风险229

#### 第五节 供应商风险230

- 一、供应商的不稳定性230
- 二、国家政策对供应商的保护230
- 三、其他来自供应商的风险230

### 第十三章 中国建材连锁行业投融资与并购研究成果及建议231 (ZY CW)

#### 第一节 中国建材连锁行业投融资与并购研究成果231

#### 第二节 中国建材连锁行业投融资与并购战略建议233

#### 部分图表目录：

- 图表1：中国建材连锁行业投融资与并购研究背景13
- 图表2：中国建材连锁投融资与并购研究内容要点15
- 图表3：建材连锁行业研究方法17
- 图表4：中国建材连锁行业市场研究结论18
- 图表5：2017-2022年全球建材市场规模预测28
- 图表6：部分新型建材产品2014年需求量及2015年需求量预测表29
- 图表7：2014-2016年全球建材市场规模32
- 图表8：2017-2022年美国经济增长率42
- 图表9：2017-2022年美国基尼系数预测43
- 图表10：2017-2022年美国人口数量44
- 图表11：2017-2022年美国网上零售额46
- 图表12：2017-2022年美国建材市场规模及预测49
- 图表13：2017-2022年德国经济增长率54

图表14：德国和中国的房屋装修环境特点对比58  
图表15：2017-2022年英国经济增长率及其预测63  
图表16：2014-2016年英国网上购物交易额亿英镑67  
图表17：2014-2016年中国中国生产总值及其增长率69  
图表18：2014-2016年中国第一、二、三产业增加值占国民经济比重70  
图表19：2014-2016年中国工业增加值及其增长速度70  
图表20：2014-2016年中国建筑业增加值及其增长速度71  
图表21：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度72  
图表22：2014-2016年中国农村居民人均纯收入及其增长速度77  
图表23：2014-2016年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度78  
图表24：2014-2016年中国人口统计79  
图表25：2014-2016年中国人口人文统计79  
图表26：2014-2016年中国城镇、农村人口比重81  
图表27：2017-2022年中国建材连锁市场规模统计预测107  
图表28：外资建材连锁企业竞争力SWOT分析111  
图表29：中资建材连锁企业竞争力SWOT分析112  
图表30：2012年中国建材连锁超市门店统计113  
图表31：2014年底中国建材连锁超市门店统计113  
图表32：各品牌的规模及门店数量113  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827VW7E.html>