

# 2016-2022年中国煤矿机械 市场深度调查与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国煤矿机械市场深度调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/883827VNAE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

煤矿机械属于机械的一个大的分类，煤矿机械是专门用于煤矿开采的机械，由于其专业的特点而不同于其他矿山机械，作为煤炭生产的大国，中国每年煤炭的产量在不断的提升，截止2008年底全国的煤炭产量突破了24亿吨，煤矿机械的生产在我国有着举足轻重的作用。

煤矿机械指主要用于煤矿的采掘、支护、选煤等生产过程的矿山机械。煤矿机械是专门用于煤矿开采的机械，由于其专业特点而不同于其他矿山机械。

新建煤矿带来的设备需求、小煤矿整合并提升机械化率而带来的需求、存量设备更新换代而带来的需求。这三部分在未来五年总需求中的占比大约为1：2：2，如此结构与之前新建煤矿设备需求占40%以上的情况是有差别的。今年前三季度的情况显示，煤机需求结构在发生转变，以内蒙古为例前三季度新建矿产能仅占新增总产能的28.43%。煤炭“十二五”规划将提升全国煤矿采掘机械化率至75%以上作为目标，预计“十二五”期间新增产能、设备更新、整合矿技改带来煤机需求以20%左右的速度稳定增长。

就我国主要煤机公司在国内的分布来看，主要集中于长江以北地区，与我国煤矿分布息息相关。根据《煤炭工业发展“十一五”规划》，在我国所有已查明煤炭储量中，67%位于山西、陕西、内蒙古和宁夏，20%位于新疆、甘肃、青海、云南、贵州、四川和重庆，剩下13%位于江苏、安徽、山东和河南等地区。比较而言，中国煤炭储备量最高的五个省是：山西、内蒙古、陕西、贵州和新疆，合计占全国已探明煤炭总储量的74.4%。

中国已探明煤炭储备最高的五个地区

地区	已探明储量	占全国总储量比重
山西	106.15	32.50%
内蒙古	78.71	24.20%
陕西	27.85	8.50%
贵州	15.01	4.60%
新疆	14.74	4.50%
合计	242.46	74.30%

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国煤矿机械市场深度调查与市场年度调研报告》共十七章。首先介绍了中国煤矿机械行业市场发展环境、中国煤矿机械整体运行态势等，接着分析了中国煤矿机械行业市场运行的现状，然后介绍了中国煤矿机械市场竞争格局。随后，报告对中国煤矿机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤矿机械行业发展趋势与投资预测。您若想对煤矿机械产业有个系统的了解或者想投资煤矿机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 煤矿机械行业发展综述

### 第一节 煤矿机械行业定义及分类

#### 一、行业定义

#### 二、行业产品结构

#### 三、行业特征

##### 1、行业技术水平和特点

##### 2、行业经营模式

##### 3、行业的周期性、区域性及季节性

##### 4、行业利润水平

### 第二节 煤矿机械行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、与上下游行业之间的关联性

#### 三、行业产业链上游相关行业调研

##### 1、钢材市场发展状况

##### 2、机床行业发展状况

##### 3、电动机行业发展状况

##### 4、减速机行业发展状况

##### 5、液压元件行业发展状况

#### 四、行业下游产业链发展状况分析

##### 1、国际煤炭行业发展状况

##### 2、我国煤炭行业保持稳定增长

##### 3、煤炭行业固定资产投资增加推动煤矿机械需求上升

## 第二章 煤矿机械行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 煤矿机械行业政治法律环境（P）

#### 一、行业主管部门分析

#### 二、行业主要法律法规

##### 1、《中华人民共和国煤炭法》

##### 2、《煤矿矿用产品安全标志暂行管理办法》

### 3、《矿用产品安全标志申办程序》

## 三、煤矿机械行业政策

- 1、《关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》
- 2、《关于加快振兴装备制造业的若干意见》
- 3、《装备制造业调整和振兴规划》
- 4、《产业结构调整指导目录（2011年）》
- 5、《煤矿安全生产“十二五”规划》
- 6、《煤炭工业发展“十二五”规划》

## 四、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、煤矿机械产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、煤矿机械产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、煤矿机械技术分析

#### 二、煤矿机械技术发展水平

- 1、我国煤矿机械行业技术水平所处阶段
- 2、与国外煤矿机械行业的技术差距

#### 三、煤矿机械行业专利技术分析

- 1、行业专利申请数分析
- 2、行业专利公开数量变化情况
- 3、行业专利申请人分析
- 4、行业热门技术分析

#### 四、行业新技术应用分析

- 1、激光技术在煤矿机械行业的应用分析
- 2、水润滑技术在煤矿机械行业的应用分析
- 3、节能新技术在煤矿机械行业的应用分析
- 4、智能化技术在煤矿机械行业的应用分析

#### 五、行业主要技术发展趋势

#### 六、技术环境对行业的影响

### 第三章 国际煤矿机械行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球煤矿机械市场总体情况分析

- 一、全球煤矿机械行业的发展特点
- 二、全球煤矿机械行业市场结构
- 三、全球煤矿机械行业发展分析
- 四、全球煤矿机械行业竞争格局

#### 第二节 国际重点煤矿机械企业在华发展分析

##### 一、美国JOY公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业在华竞争分析
- 3、企业在华投资布局

##### 二、比塞洛斯国际公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业在华竞争分析
- 3、企业在华投资布局

##### 三、德国艾科夫公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业在华竞争分析
- 3、企业在华投资布局

#### 第三节 全球主要国家市场调研

##### 一、欧洲煤矿机械市场调研

##### 二、美国煤矿机械市场调研

##### 三、俄罗斯煤矿机械市场调研

##### 四、澳大利亚煤矿机械市场调研

## 第四章 我国煤矿机械行业运行现状分析

### 第一节 我国煤矿机械行业发展状况分析

- 一、我国煤矿机械行业发展阶段
- 二、我国煤矿机械行业商业模式分析

### 第二节 中国煤矿机械行业发展现状

- 一、我国煤矿机械行业发展特点
- 二、我国煤矿机械行业发展分析
  - 1、国产煤矿机械与国际先进水平差距逐渐缩小
  - 2、国产煤矿机械存在的问题
- 三、中国煤矿机械企业发展分析

### 第三节 中国煤矿机械市场情况分析

- 一、中国煤矿机械市场总体概况
  - 1、煤炭需求回暖，有助促进煤机需求
  - 2、煤机产量增速仍处低谷，滞后于经济周期
  - 3、中国煤矿机械市场规模分析
  - 4、中国煤矿机械产业集中度分析
- 二、中国煤矿机械企业信息化建设分析
  - 1、煤矿机械行业管理特点
  - 2、煤矿机械行业管理问题
  - 3、煤矿机械企业信息化解决思路
  - 4、煤矿机械企业信息化系统功能模组
  - 5、煤矿机械企业信息化系统特色
  - 6、煤矿机械企业信息化系统实施效益

### 第四节 我国煤矿机械市场价格走势分析

- 一、煤矿机械市场定价机制组成
- 二、煤矿机械市场价格影响因素
- 三、煤矿机械产品价格走势分析
- 四、2016-2022年煤矿机械产品价格走势预测

## 第五章 我国煤矿机械行业整体发展分析

### 第一节 中国煤矿机械行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、人员规模状况分析

## 三、行业资产规模分析

### 第二节 中国煤矿机械行业产销情况分析

#### 一、我国煤矿机械行业工业总产值

#### 二、我国煤矿机械行业工业销售产值

#### 三、我国煤矿机械行业产销率

### 第三节 中国煤矿机械行业利润水平分析

#### 一、行业利润水平变动趋势分析

#### 二、行业利润水平变动原因分析

### 第四节 我国煤矿机械市场供需分析

#### 一、我国煤矿机械行业供给情况

##### 1、我国煤矿机械行业供给分析

##### 2、我国煤矿机械行业产品产量分析

##### 3、重点企业产能及占有份额

#### 二、我国煤矿机械行业需求情况

##### 1、煤矿机械行业需求市场

##### 2、煤矿机械行业客户结构

#### 三、我国煤矿机械行业供需平衡分析

### 第五节 煤矿机械行业进出口市场调研

#### 一、煤矿机械行业进出口综述

#### 二、煤矿机械行业出口市场调研

##### 1、行业出口整体情况

##### 2、行业出口产品结构

#### 三、煤矿机械行业进口市场调研

##### 1、行业进口整体情况

##### 2、行业进口产品结构

## 第六章 煤矿机械行业原材料及零配件市场调研

### 第一节 钢材市场调研

#### 一、钢材市场供需分析

##### 1、钢材产量分析



## 2、钢材销量分析

### 二、钢材市场价格走势

### 三、钢材市场进出口分析

#### 1、进口情况分析

#### 2、出口情况分析

### 四、钢材市场对煤矿机械行业的影响

## 第二节 减速机行业市场调研

### 一、减速机行业市场供需分析

#### 1、减速机行业产量分析

#### 2、减速机行业销量分析

#### 3、减速机行业产销率情况

### 二、减速机行业进出口分析

### 三、减速机行业对煤矿机械行业的影响

## 第三节 电动机行业市场调研

### 一、电动机行业市场供需分析

#### 1、电动机行业产量分析

#### 2、电动机行业销量分析

#### 3、电动机行业产销率情况

### 二、电动机行业市场竞争分析

### 三、电动机行业对煤矿机械行业的影响

## 第四节 机床行业市场调研

### 一、机床行业市场供需分析

#### 1、机床行业产量分析

#### 2、机床行业销量分析

#### 3、机床行业产销率情况

### 二、机床行业对煤矿机械行业的影响

## 第五节 液压元件行业市场调研

### 一、液压元件行业市场供需分析

#### 1、液压元件行业产量分析

#### 2、液压元件行业销量分析

#### 3、液压元件行业产销率情况

### 二、液压元件行业趋势预测分析

### 三、液压元件行业对煤矿机械行业的影响

## 第七章 煤矿机械行业应用领域需求市场调研

### 第一节 煤炭资源开采及其影响分析

#### 一、煤炭资源概况

##### 1、煤炭资源分布

##### 2、煤炭储量分析

#### 二、煤炭开采方式分析

##### 1、煤炭开采的主要方式

##### 2、煤炭开采方式发展趋势

#### 三、煤炭开采机械化程度分析

##### 1、煤炭开采机械化程度现状

##### 2、煤炭开采机械化程度趋势

#### 四、煤炭资源开采对煤矿机械行业的影响

### 第二节 煤炭行业运行及其影响分析

#### 一、煤炭产销分析

##### 1、煤炭产量分析

##### 2、煤炭销量分析

##### 3、煤炭产销预测

#### 二、煤炭价格走势分析

##### 1、国际煤炭价格走势及预测

##### 2、国内煤炭价格走势及预测

#### 三、煤炭行业经营情况分析

#### 四、煤炭行业运行情况对煤矿机械行业的影响

### 第三节 煤炭行业投资及其影响分析

#### 一、煤炭开采和洗选业投资规模分析

#### 二、煤炭开采和洗选业投资资金来源构成

#### 三、煤炭开采和洗选业投资项目建设分析

#### 四、煤炭开采和洗选业投资资金用途分析

##### 1、投资资金流向构成

##### 2、新建、扩建和改建项目投资比重

#### 五、煤炭开采和洗选业投资主体构成分析

## 六、煤炭行业投资对煤矿机械行业的影响

### 第四节 煤炭行业整合及其影响分析

- 一、煤炭行业集中度分析
- 二、煤炭行业整合趋势分析
- 三、煤炭行业整合对煤矿机械行业的影响

## 第八章 煤矿机械行业细分产品市场调研及预测

### 第一节 采煤机市场调研

- 一、采煤机市场规模分析
- 二、采煤机市场供需分析
  - 1、采煤机市场供给
  - 2、采煤机市场需求
- 三、采煤机主要生产企业
- 四、采煤机技术研发动向
- 五、采煤机市场竞争格局分析
- 六、采煤机市场需求趋势分析

### 第二节 掘进机市场调研

- 一、掘进机市场规模分析
- 二、掘进机主要生产企业
- 三、掘进机市场竞争格局分析
- 四、掘进机市场需求趋势分析

### 第三节 刮板输送机市场调研

- 一、刮板输送机分类
- 二、刮板输送机市场规模分析
- 三、刮板输送机主要生产企业
- 四、刮板输送机市场竞争格局分析
- 五、刮板输送机市场需求趋势分析

### 第四节 液压支架市场调研

- 一、液压支架市场规模分析
- 二、液压支架市场供需分析
  - 1、液压支架市场供给
  - 2、液压支架市场需求

- 三、液压支架主要生产企业
- 四、液压支架技术研发动向
- 五、液压支架市场竞争格局分析
- 六、液压支架市场需求趋势分析

#### 第五节 带式输送机发展分析

- 一、带式输送机市场规模分析
- 二、带式输送机主要生产企业
- 三、带式输送机技术研发动向
- 四、带式输送机市场需求趋势分析

#### 第六节 其他产品发展分析

- 一、矿井提升机发展分析
- 二、竖井钻机发展分析
- 三、单体液压支柱发展分析

### 第九章 煤矿机械行业重点区域市场调研

#### 第一节 山东省煤矿机械市场调研

- 一、山东省煤炭供需平衡分析
  - 1、山东省煤炭资源储量
  - 2、山东省煤炭供给分析
  - 3、山东省煤炭消费分析
- 二、山东省煤矿机械行业发展现状
  - 1、山东省煤矿机械产业政策分析
  - 2、山东省主要煤矿机械企业分析
  - 3、山东省煤矿机械产业基地建设分析
- 三、山东省煤矿机械发展的对策建议

#### 第二节 山西省煤矿机械市场调研

- 一、山西省煤炭供需平衡分析
  - 1、山西省煤炭资源储量
  - 2、山西省煤炭供给分析
  - 3、山西省煤炭消费分析
- 二、山西省煤矿机械行业发展现状
  - 1、山西省煤矿机械产业政策分析

- 2、山西省主要煤矿机械企业分析
- 3、山西省煤矿机械产业基地建设分析
- 三、山西省煤矿机械发展的对策建议
- 第三节 河南省煤矿机械市场调研
  - 一、河南省煤炭供需平衡分析
    - 1、河南省煤炭资源储量
    - 2、河南省煤炭供给分析
    - 3、河南省煤炭消费分析
  - 二、河南省煤矿机械行业发展现状
    - 1、河南省煤矿机械产业政策分析
    - 2、河南省主要煤矿机械企业分析
    - 3、河南省煤矿机械产业基地建设分析
  - 三、河南省煤矿机械发展的对策建议
- 第四节 内蒙古煤矿机械市场调研
  - 一、内蒙古煤炭供需平衡分析
    - 1、内蒙古煤炭资源储量
    - 2、内蒙古煤炭供给分析
    - 3、内蒙古煤炭消费分析
  - 二、内蒙古煤矿机械行业发展现状
    - 1、内蒙古煤矿机械产业政策分析
    - 2、内蒙古主要煤矿机械企业分析
    - 3、内蒙古煤矿机械产业基地建设分析
  - 三、内蒙古煤矿机械发展的对策建议
- 第五节 贵州省煤矿机械市场调研
  - 一、贵州省煤炭供需平衡分析
    - 1、贵州省煤炭资源储量
    - 2、贵州省煤炭供给分析
    - 3、贵州省煤炭消费分析
  - 二、贵州省煤矿机械行业发展现状
    - 1、贵州省煤矿机械产业政策分析
    - 2、贵州省主要煤矿机械企业分析
    - 3、贵州省煤矿机械产业基地建设分析

### 三、贵州省煤矿机械发展的对策建议

#### 第六节 陕西省煤矿机械市场调研

##### 一、陕西省煤炭供需平衡分析

###### 1、陕西省煤炭资源储量

###### 2、陕西省煤炭供给分析

###### 3、陕西省煤炭消费分析

##### 二、陕西省煤矿机械行业发展现状

###### 1、陕西省煤矿机械产业政策分析

###### 2、陕西省主要煤矿机械企业分析

###### 3、陕西省煤矿机械产业基地建设分析

##### 三、陕西省煤矿机械发展的对策建议

### 第十章 煤矿机械行业竞争形势及营销策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、煤矿机械行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 6、竞争结构特点总结

##### 二、煤矿机械行业企业间竞争格局分析

##### 三、煤矿机械行业SWOT分析

#### 第二节 中国煤矿机械行业竞争格局分析

##### 一、国内外煤矿机械竞争分析

##### 二、我国煤矿机械市场竞争分析

##### 三、国内主要煤矿机械企业动向

#### 第三节 煤矿机械行业营销策略分析

##### 一、中国煤矿机械营销概况

##### 二、煤矿机械营销策略探讨

#### 第四节 煤矿机械行业新产品合作开发营销分析

##### 一、新产品开发失败因素分析

## 二、新产品合作开发营销

### 三、新产品合作开发营销优势

- 1、竞争对手的影响很小
- 2、掌握产品定价权
- 3、配件供应的独一无二性
- 4、用户积极参与产品推广，忠诚度高
- 5、促进其他产品销售
- 6、打破内部保护壁垒的唯一武器

## 第五节 煤矿机械营销的发展趋势

### 一、未来煤矿机械市场营销的出路

### 二、中国煤矿机械营销的趋势预测

## 第十一章 煤矿机械行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国煤矿机械企业总体发展状况分析

- 一、煤矿机械企业主要类型
- 二、煤矿机械企业资本运作分析
- 三、煤矿机械企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先煤矿机械企业经营形势分析

#### 一、郑州煤矿机械集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构及服务
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业科研发展分析
- 10、企业生产基地建设
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

#### 二、林州重机集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
  - 2、企业产品结构及服务
  - 3、企业销售渠道及分布
  - 4、企业经营情况分析
  - 5、企业盈利能力分析
  - 6、企业偿债能力分析
  - 7、企业运营能力分析
  - 8、企业发展能力分析
  - 9、企业综合实力分析
  - 10、企业产煤区战略布局
  - 11、企业经营优劣势分析
  - 12、企业最新发展动向
- 三、山东矿机集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构及服务
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业四化战略分析
- 10、企业投融资项目分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

四、石家庄中煤装备制造股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构及服务
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业偿债能力分析



- 7、企业运营能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业研发实力分析
- 10、企业管理模式分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

#### 五、山东天晟煤矿装备有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构及服务
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业项目建设分析
- 10、企业山东名牌分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

#### 六、天地科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构及服务
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业技术创新分析
- 10、企业投资前景分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

## 七、平顶山煤矿机械有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构及服务
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业经营实力分析
- 10、企业新产品竞争优势
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

## 八、三一重装国际控股有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构及服务
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业投融资分析
- 10、企业技术研究分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

## 九、中煤张家口煤矿机械有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构及服务
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析

- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业资源引入科技战场
- 10、企业竞争力提升分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

#### 十、山东新煤机械装备股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构及服务
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业资本运营分析
- 10、企业科技创新分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

#### 十一、中煤北京煤矿机械有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构及服务
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业产品出口分析
- 10、企业组织架构分析
- 11、企业经营优劣势分析

## 12、企业最新发展动向

### 十二、山西平阳重工机械有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构及服务
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业项目投资分析
- 10、企业科研实力分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

### 十三、四川神坤装备有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构及服务
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业研制能力分析
- 10、企业兼并与重组分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

### 十四、佳木斯煤矿机械有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构及服务
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经营情况分析

- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业服务模式分析
- 10、企业国内市场布局
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

#### 十五、山西煤矿机械制造有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构及服务
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业“十二五”项目建设
- 10、企业信息化发展分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

#### 十六、中平能化集团机械制造有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构及服务
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业借力资本运作分析
- 10、企业煤机超市分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

十七、石家庄煤矿机械有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业产品结构及服务

3、企业销售渠道及分布

4、企业经营情况分析

5、企业盈利能力分析

6、企业偿债能力分析

7、企业运营能力分析

8、企业发展能力分析

9、企业钻机转盘密封技术

10、企业智能化生产分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

十八、重庆大江信达车辆股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品结构及服务

3、企业销售渠道及分布

4、企业经营情况分析

5、企业盈利能力分析

6、企业偿债能力分析

7、企业运营能力分析

8、企业发展能力分析

9、企业技术与装备分析

10、企业“5+4”结构调整

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

十九、鸡西煤矿机械有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品结构及服务

3、企业销售渠道及分布

- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业精益管理分析
- 10、企业服务模式分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

## 二十、太原重型机械集团煤机有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构及服务
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业转型发展分析
- 10、企业经营规模分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

## 二十一、上海创力集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构及服务
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业技术实力分析

- 10、企业主要客户分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

## 二十二、宁夏西北骏马电机制造股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构及服务
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业技术中心分析
- 10、企业机构设置分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

## 二十三、西安重工装备制造集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构及服务
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业创新发展分析
- 10、企业科研实力分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

## 二十四、河北天择重型机械有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构及服务



- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业打造优势集群分析
- 10、企业科技航母建设
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

## 二十五、兖矿集团机电设备制造厂

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构及服务
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业再制造产业基地建设
- 10、企业主业发展目标
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

## 二十六、卡特彼勒（郑州）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构及服务
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业发展能力分析

- 9、企业资本运作分析
- 10、企业竞争力评价分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

## 二十七、山西晋煤集团金鼎煤机矿业有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构及服务
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业产学研发展分析
- 10、企业“三双”战略
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

## 二十八、山西天地煤机装备有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构及服务
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业研发实力分析
- 10、企业6S管理分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

## 二十九、沈阳北方交通重工集团有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业产品结构及服务
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业科技研发分析
- 10、企业投资并购与重组
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

### 三十、徐州华东机械厂

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构及服务
- 3、企业销售渠道及分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业业绩工程分析
- 10、企业多元化产业分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

## 第十二章 煤矿机械行业“十三五”发展展望

### 第一节 “十二五”煤矿装备制造发展现状

#### 一、“十二五”煤矿装备制造取得的成绩

- 1、装备技术性能大幅提高
- 2、装备制造呈现成套化发展趋势
- 3、煤机装备总体增长
- 4、产品出口，海外市场逐步打开

- 5、煤机市场股权结构多元化
- 6、煤机装备基地建设方兴未艾
- 7、煤机企业上市融资步伐加快

## 二、煤矿机械装备制造业面临问题

- 1、产业基础薄弱
- 2、技术创新能力弱
- 3、产品技术标准落后
- 4、行业整体竞争力仍较弱
- 5、行业投资趋热，产能增长过快
- 6、高端产品依赖进口，低端产品产能过剩

## 第二节 煤矿机械行业“十三五”展望

### 一、行业技术发展趋势

- 1、中厚煤层成套装备研发
- 2、薄煤层成套装备研究
- 3、提升设备
- 4、煤巷掘锚一体化联合机组研制
- 5、高效岩巷掘进成套装备研制
- 6、井下主要设备可视化、可控系统研究
- 7、大型高效选煤厂设备国产化、自动化
- 8、大型露天设备国产化研究

### 二、煤矿机械行业“十三五”需求预测

### 三、煤矿机械行业竞争形势

### 四、我国煤机企业发展趋势

## 第三节 “十三五”煤矿机械行业热点问题研究

### 一、产业增长方式转型问题

### 二、行业产业链延伸问题

### 三、产业转移及承接问题

## 第十三章 煤矿机械行业前景及趋势预测

### 第一节 2016-2022年煤矿机械市场趋势预测

- 一、2016-2022年煤矿机械市场发展潜力
- 二、2016-2022年煤矿机械市场趋势预测展望

- 1、采煤机械化率提升空间大
  - 2、煤机市场规模逐年增大
  - 3、国内煤机厂家竞争激烈
  - 4、煤机产品利润空间上升
- 三、2016-2022年煤矿机械细分行业趋势预测分析
- 第二节 2016-2022年煤矿机械市场发展趋势预测
- 一、2016-2022年煤矿机械行业发展趋势
  - 二、2016-2022年煤矿机械市场规模预测
  - 三、2016-2022年煤矿机械行业应用趋势预测
  - 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2016-2022年中国煤矿机械行业供需预测
- 一、2016-2022年中国煤矿机械行业供给预测
  - 二、2016-2022年中国煤矿机械行业产量预测
  - 三、2016-2022年中国煤矿机械市场销量预测
  - 四、2016-2022年中国煤矿机械行业需求预测
  - 五、2016-2022年中国煤矿机械行业供需平衡预测

## 第十四章 煤矿机械行业投资及风险分析

### 第一节 煤矿机械行业投资特性分析

#### 一、煤矿机械行业进入壁垒分析

- 1、准入壁垒
- 2、资金壁垒
- 3、技术壁垒
- 4、品牌壁垒

#### 二、煤矿机械行业盈利因素分析

#### 三、煤矿机械行业盈利模式分析

### 第二节 2016-2022年煤矿机械行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第三节 2016-2022年煤矿机械行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、煤矿机械行业投资机遇

#### 第四节 2016-2022年煤矿机械行业投资前景及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、产品结构风险及防范

##### 七、其他风险及防范

### 第十五章 煤矿机械行业面临的困境及对策

#### 第一节 煤矿机械企业面临的困境及对策

##### 一、重点煤矿机械企业面临的困境及对策

##### 二、中小煤矿机械企业发展困境及策略分析

##### 三、国内煤矿机械企业的出路分析

#### 第二节 中国煤矿机械行业存在的问题及对策

##### 一、中国煤矿机械行业存在的问题

###### 1、煤矿机械设备生产能力不足

###### 2、煤矿机械设备智能化明显不足

###### 3、煤矿机械设备适应差

##### 二、煤矿机械行业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

###### 2、竞争性战略联盟的实施

###### 3、企业自身应对策略

##### 三、市场的重点客户战略实施

#### 第三节 中国煤矿机械市场发展面临的挑战与对策

##### 一、中国煤矿机械市场发展面临的挑战

##### 二、中国煤矿机械市场投资策略分析

### 第十六章 煤矿机械行业投资前景研究

#### 第一节 煤矿机械行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 煤矿机械经营策略分析

- 一、煤矿机械市场细分策略
- 二、煤矿机械市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、煤矿机械新产品差异化战略

## 第三节 煤矿机械行业投资规划建议研究

- 一、2016-2022年煤矿机械行业投资规划建议
- 二、2016-2022年细分行业投资规划建议

## 第十七章 研究结论及发展建议（ZYYF）

### 第一节 煤矿机械行业研究结论及建议

### 第二节 煤矿机械子行业研究结论及建议

### 第三节 煤矿机械行业发展建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 图表目录：

图表 煤矿机械产品分类

图表 煤矿机械行业产业链结构

图表 2014-2016年中国国内生产总值及其增长情况

图表 2014-2016年中国GDP与煤矿机械行业关联

图表 2014-2016年工业增加值与煤矿机械行业关联

图表 2014-2016年固定资产投资与煤矿机械行业关联

图表 煤矿机械行业主管部门及监管体制

图表 近年来煤矿机械行业相关政策汇总

图表 2014-2016年我国钢材产量及增长情况

图表 2014-2016年全国钢材表观消费量及增长情况

图表 2014-2016年中国钢材产销率走势

图表 钢材行业对煤矿机械行业的影响分析

图表 2014-2016年我国减速机产量及增长情况

图表 2014-2016年我国减速机制造行业销售收入

图表 减速机对煤矿机械行业的影响分析

图表 2014-2016年我国交流电动机产量及增长情况

图表 2014-2016年我国电动机制造行业销售收入

图表 2014-2016年我国液压元件产量及增长情况

图表 液压元件对煤矿机械行业的影响

图表 2014-2016年我国金属切削机床产量及增长情况

图表 2014-2016年我国金属切削机床销量及增长情况

图表 2014-2016年我国金属切削机床行业产销率

图表 机床对煤矿机械行业的影响

图表 2014-2016年我国煤矿机械行业销售收入

图表 2014-2016年中国矿山机械行业进出口情况

图表 2014-2016年中国矿山机械行业出口产品结构

图表 2014-2016年中国矿山机械行业进口产品结构

图表 2015年郑州煤矿机械集团股份有限公司经济指标

图表 2015年郑州煤矿机械集团股份有限公司盈利能力

图表 2015年郑州煤矿机械集团股份有限公司运营能力

图表 2015年郑州煤矿机械集团股份有限公司偿债能力

图表 2016-2022年中国煤矿机械行业市场规模预测

图表 2016-2022年中国煤机装备工业总产值预测

图表 2016-2022年中国煤机装备产量预测

图表 2016-2022年中国煤矿机械行业进口预测

图表 2016-2022年中国煤矿机械行业出口预测

图表 2016-2022年中国煤机装备制造业销售收入预测

图表 2016-2022年中国煤矿机械行业利润总额预测



详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/883827VNAE.html>