

# 2016-2022年中国花肥市场 全景调查与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国花肥市场全景调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/883827VKIE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

花肥就是提供一种或一种以上植物必需的营养元素，或兼可改善土壤性质、提高土壤肥力水平的一类物质。花肥施用方法要掌握适时、适量，同时还要掌握季节和时间。

花肥是花卉养料的来源，施肥的合理与否，直接影响到花卉的生长和发育，关系到花卉的产量和质量。植物生长发育需要的元素比较多，主要成分为氮、磷、钾“三要素”，其次是钙、铁、硫、镁、硼、锰、铜、锌、钴、碳、氢、氧，其中的碳、氢、氧，可以从水和空气中得到，其余元素则需要从土壤中吸收。氮、磷、钾，单纯靠培养土供给是不够的，因此，需要通过施肥来补充。

本花肥行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。花肥行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了花肥行业市场潜在需求与市场机会，报告对花肥行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国花肥行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章花肥产品概述11

##### 第一节产品定义、特点分析11

##### 第二节产品主要应用领域11

##### 第三节行业发展生命周期分析12

#### 第二章中国花肥产品发展环境分析12

##### 第一节2010-2015年花肥行业经济环境分析12

一、经济发展状况	12
二、收入增长情况	13
三、固定资产投资情况	14
第二节2010-2015年花肥行业政策环境分析	17
一、宏观政策	17
二、产业政策	18
第三节2010-2015年花肥行业技术环境分析	19
一、技术发展现状	19
二、技术发展趋势	20
第三章2010-2015年花肥行业上、下游产业链分析	20
第一节花肥行业产业链概述	20
一、产业链定义	20
二、花肥行业产业链	21
第二节2010-2015年花肥行业主要上游产业发展分析	21
一、2010-2015年上游（原料）产业发展现状	21
二、2010-2015年上游（原料）产业供给分析	25
第三节2010-2015年花肥行业主要下游产业发展分析	27
一、2010-2015年下游（应用行业）产业发展现状	27
二、2010-2015年下游（应用行业）产业需求分析	28
第四章2010-2015年花肥国内市场供需发展综述	29
第一节花肥产品产量分析及预测	29
一、2010-2015年花肥产品产量现状分析	29
二、2016-2022年花肥产品产量回归模型预测	30
第二节2010-2015年花肥市场需求分析及预测	30
一、2010-2015年花肥行业需求市场现状分析	30
二、2016-2022年花肥行业需求市场回归模型预测	31
第三节2010-2015年花肥行业市场价格走势分析	31
一、花肥行业市场价格走势影响因素	31
二、2010-2015年花肥行业价格走势	32
第四节2010-2015年花肥行业发展存在的问题及对策分析	32

一、花肥行业存在的问题分析32

二、花肥行业发展策略分析32

## 第五章2010-2015年我国花肥行业进出口市场分析33

### 第一节花肥行业进口分析33

一、进口总额33

二、进口总量33

### 第二节花肥行业出口分析33

一、出口总额33

二、出口总量34

### 第三节花肥行业进出口格局分析34

一、出口格局34

二、进口格局35

### 第四节花肥行业进出口价格走势分析35

一、进口价格走势35

二、出口价格走势36

## 第六章2010-2015年花肥行业竞争格局分析36

### 第一节花肥行业竞争结构分析36

一、行业内现有企业的竞争36

二、新进入者的威胁36

三、替代品的威胁37

四、供应商的讨价还价能力37

五、购买者的讨价还价能力38

### 第二节行业集中度分析39

一、市场集中度39

二、区域集中度39

### 第三节花肥行业产品区域结构分析40

一、花肥行业不同区域产品供给分析40

二、花肥行业不同区域产品需求分析40

## 第七章花肥产品竞争力优势分析40

## 第一节产品竞争力分析40

### 一、整体产品竞争力评价40

### 二、体产品竞争力评价结果分析41

### 三、竞争优势评价及构建建议41

## 第二节swot分析42

## 第三节2015年国内花肥产品的经销模式43

## 第四节2015年国内花肥产品生产及销售投资运作模式分析44

### 一、国内生产企业投资运作模式44

### 二、国内营销企业投资运作模式44

### 三、外销与内销优势分析44

## 第八章花肥主要生产厂商分析45

### 第一节上海永通化工有限公司45

#### 一、公司概况45

#### 二、公司财务状况分析47

#### 三、企业发展战略47

### 第二节山东金正大生态工程股份有限公司48

#### 一、公司概况48

#### 二、公司财务状况分析49

#### 三、企业发展战略49

### 第三节镇江培蕾有机肥有限公司50

#### 一、公司概况50

#### 二、公司财务状况分析50

#### 三、企业发展战略51

### 第四节潍坊神洲生物肥料有限公司51

#### 一、公司概况51

#### 二、公司财务状况分析51

#### 三、企业发展战略52

### 第五节北京雷力农用化学有限公司52

#### 一、公司概况52

#### 二、公司财务状况分析53

#### 三、企业发展战略54

## 第九章2010-2015年花肥国内拟在建项目分析及竞争对手动向55

### 第一节2010-2015年国内主要竞争对手动向55

- 一、行业单位规模情况分析55
- 二、行业人员规模状况分析56
- 三、行业总资产规模状况分析56

### 第二节中国花肥行业财务能力分析57

- 一、行业盈利能力分析57
- 二、行业偿债能力分析57
- 三、行业营运能力分析57
- 四、行业发展能力分析57

## 第十章2015年中国花肥的市场消费者调查分析58

### 第一节2015年中国花肥消费群体分析58

- 一、消费者年龄58
- 二、消费阶层58
- 三、消费重点区域分析59

### 第二节2015年中国花肥行业社会环境分析59

- 一、人们的消费观念59
- 二、人们的品牌选择60

### 第三节2015年中国影响消费者购买花肥的因素分析60

- 一、价格分析60
- 二、品牌比较61
- 三、购买频次分析61
- 四、广告的影响程度62
- 五、包装的影响程度62
- 六、购买方便的影响分析63

## 第十一章花肥营销策略分析63

### 第一节花肥市场营销策略分析63

### 第二节市场营销主要模式64

### 第三节营销步骤信息需求64

#### 第四节市场营销策略分析65

一、产品策略分析65

二、市场拓展策略65

三、品牌营销策略65

四、市场推广策略66

五、人员推销策略66

六、销售促进策略66

#### 第五节花肥营销创新策略分析67

一、体验营销策略分析67

二、关系营销策略分析67

三、合作营销策略分析67

四、深度营销策略分析68

五、越位营销策略分析68

六、文化营销策略分析68

七、一对一营销策略分析69

八、差异化营销策略分析69

### 第十二章花肥行业发展趋势及投资风险分析69

#### 第一节当前花肥存在的问题69

#### 第二节花肥未来发展预测分析70

一、中国花肥发展方向分析70

二、中国花肥行业发展规模71

三、中国花肥行业发展趋势预测71

#### 第三节中国花肥行业投资风险分析72

一、市场竞争风险72

二、原材料压力风险分析72

三、技术风险分析73

四、政策和体制风险73

### 第十三章花肥行业投资风险及防范措施73 ZY CSX

#### 第一节2016-2022年中国花肥行业投资机会分析73

一、细分市场投资机会分析73



## 二、区域市场投资潜力分析74

### 第二节2016-2022年中国花肥行业投资风险分析74

#### 一、政策风险预警74

#### 二、技术风险预警74

#### 三、市场竞争风险预警74

#### 四、经营管理风险预警75

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/883827VKIE.html>