

2016-2022年中国打印耗材 市场全景调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国打印耗材市场全景调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/883827VJ0E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

打印耗材是指打印机所用的消耗性产品。如常见的OfficeMate办公伙伴墨盒、碳粉、打印纸等等。

本打印耗材行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。打印耗材行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了打印耗材行业市场潜在需求与市场机会，报告对打印耗材行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国打印耗材行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分产业发展及现状分析

第一章2014年世界打印耗材行业整体运营状况分析

第一节2014年世界打印机市场运行分析

一、打印机国际能效将出台

二、全球打印机、复印机及多功能产品产量及增长率分析

三、全球品牌打印机销量同比分析

1、惠普

2、戴尔

3、斑马打印机

第二节2014年世界打印耗材行业市场发展格局

一、世界打印耗材市场特征分析

二、世界打印耗材产量分析

三、世界主要打印耗材品牌综述

四、世界打印耗材市场发展动态分析

第三节2014年世界打印耗材品牌主要国家分析

一、意大利

二、美国

三、德国

第四节2016-2022年世界打印耗材行业发展趋势分析

第二章2014年中国打印耗材行业市场发展环境解析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、中国GDP经济运行状况分析

二、中国CPI、PPI消费价格指数

三、我国居民收入情况分析

四、恩格尔系数分析

五、工业发展形势分析

六、固定资产投资情况分析

七、财政收支状况分析

八、社会消费品零售总额分析

九、对外贸易及进出口

第二节2014年中国打印耗材市场政策环境分析

一、《喷墨打印机墨盒通用技术规范》

二、国家标准《喷墨打印用喷墨盒通用规范》

三、《激光打印机用再生硒鼓粉盒通用规范》

四、《环境标志产品技术要求---再生硒鼓粉盒》

第三节2014年中国打印耗材市场技术环境分析

第四节2014年中国打印耗材市场社会环境分析

第三章2014年中国打印机市场运行分析

第一节2014年中国打印机市场运行总况

一、中国打印机产量在世界所占比重

二、“绿色办公”成打印机热点

三、中国打印机处在产业链末端

四、国内厂家在大型打印机领域快速崛起

第二节2008-2014年中国打印机产量统计分析

一、2008-2014年全国打印机产量分析

二、2014年全国及主要省份打印机产量分析

三、2014年打印机产量集中度分析

第三节2014年中国打印机市场动态分析

一、A3幅面打印机市场剖析

二、打印机厂商加速向二三级市场推进

三、中小企业成为打印机市场宠儿

四、营销与技术凸显打印机市场新格局

五、打印机品牌市场占有率调查

第二部分行业竞争格局分析

第四章2014年中国打印耗材行业市场运行态势剖析

第一节2014年中国打印耗材行业发展动态分析

一、中国硒鼓网正式开通

二、中国耗材品牌首次领取环保“通行证”

三、打印耗材产业洗牌

四、耗材市场迎环保大考假冒品占三成以上市场

第二节2014年中国打印耗材市场发展现状分析

一、自主研发技术工艺找到出口

二、金融风暴带来洗牌机遇

三、中国耗材业在矛盾和摩擦中生存与成长

四、规模化或快字诀耗材业走到十字路口

第三节2014年中国打印耗材市场发展面临的挑战

第五章2014年中国打印耗材市场深度剖析

第一节2014年中国打印耗材市场新格局分析

一、市场容量分析

二、中国打印机耗材的产量分析

三、中国打印耗材销量占全球产量的市场份额分析

四、国外订单剧降出口增幅回落

第二节2014年中国打印耗材市场结构分析

- 一、原装耗材
- 二、兼容耗材
- 三、原装硒鼓进行灌粉使用

第六章2014年中国打印机耗材细分产品行业

第一节色带

- 一、色带的介绍
- 二、色带的优点和缺点
- 三、爱普生应市推出“节财”色带
- 四、色带常见问题及其应对策略

第二节墨水

- 一、墨水相关概述
- 二、墨水使用知识介绍
- 三、墨水技术水平简况
- 四、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性
- 五、2014年散装染料墨水市场分析
- 六、喷绘墨水市场应用及发展趋势

第三节墨盒

- 一、墨盒的定义
- 二、墨盒的结构变化过程
- 三、墨盒发展中的矛盾探析
- 四、黑盒市场发展概况
- 五、中国打印墨盒再生存在的问题
- 六、中国墨盒企业陷入专利技术难题

第四节硒鼓

- 一、硒鼓概述
- 二、硒鼓市场形成三分天下格局
- 三、硒鼓市场洗牌进程加快
- 四、金融危机下的中国硒鼓企业出路探讨
- 五、硒鼓市场发展前景光明

第五节碳粉

- 一、碳粉的定义及用途
- 二、日本佳能斥资13亿美元扩充碳粉匣产能
- 三、美国数字碳粉市场动态分析
- 四、环保碳粉市场走势分析

第六节打印纸

- 一、打印纸产业链透析
- 二、打印纸市场供需分析
- 三、三菱高科技制纸宣布零售业的热敏打印纸涨价
- 四、哥本哈根大会对双面打印机的影响分析

第七章2014年中国打印耗材行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2014年中国打印耗材行业市场销售渠道特点

第二节2014年中国打印耗材行业市场销售渠道分类

- 一、大型商场专柜
- 二、中小型专卖店
- 三、流通批发市场

第三节2014年中国打印耗材行业独特的特许连锁模式

第四节2014年打印耗材渠道的升级状况分析

- 一、网络营销成为打印耗材营销最佳选择
- 二、打印耗材企业网络营销之策

第五节2014年打印耗材策略解析

- 一、打印耗材营销——淡季做宣传，旺季做销售
- 二、“IKON”打印耗材闯出一片新天地

第八章2014年中国打印耗材市场竞争格局透析

第一节2014年中国打印耗材行业竞争总况

- 一、品牌竞争分析
- 二、技术革新让价格战稍息
- 三、营销方式竞争分析

第二节2014年中国打印耗材市场竞争动态分析

- 一、原装耗材厂依靠专利、频繁推出新品来固守自己的阵地
- 二、假冒耗材混水摸鱼，边走边看

三、通用耗材在夹缝中寻求突破

四、国际打印耗材大腕珠海论道

第三节2016-2022年中国打印耗材行业竞争趋势分析

第九章2014年世界品牌打印耗材企业营运状况浅析

第一节正印良品(INK-PRO)

一、公司概况

二、2014年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节StaticControl

一、公司概况

二、2014年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节Lexmark

一、公司概况

二、2014年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三部分重点企业分析

第十章2014年中国打印耗材重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节珠海纳思达电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节天威打印机耗材制造厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节珠海中润靖杰打印机耗材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节嘉兴天马打印机耗材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节珠海市正天打印机耗材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节宁波熙合打印机耗材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节广州麦普打印机耗材制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节珠海美绿达打印机耗材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节天杭办公耗材（杭州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分行业投资及风险预测分析

第十一章2016-2022年中国打印耗材行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国打印耗材行业发展前景分析

一、打印耗材市场前景展望

二、通用耗材发展有潜力

三、三激光打印机耗材升温前景看好

四、国产通用耗材有望更顺畅地分享政府采购数百亿蛋糕

第二节2016-2022年中国打印耗材行业趋势探析

一、兼容耗材倡导绿色理念

二、打印耗材网络营销成宠儿

三、通用耗材品牌战略引领耗材未来发展

第三节2016-2022年中国打印耗材市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国打印耗材市场投资战略研究

第一节2014年中国打印耗材行业投资概况

一、打印耗材行业投资特性

二、打印耗材具有良好的投资价值

三、打印耗材投资环境利好

第二节2016-2022年中国打印耗材行业投资机会分析

一、市场需求缺口带来投资机会分析

二、区域投资机动分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2016-2022年中国打印耗材行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、国际经济环境风险

五、贸易政策风险

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/883827VJ0E.html>