

# 2016-2022年中国水煤浆添 加剂市场前景研究与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国水煤浆添加剂市场前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/883827VCQE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

水煤浆的稳定性是指煤浆在储存与运输期间保持性态均匀的特性。水煤浆稳定性的破坏来源于固体颗粒的沉淀。由于水煤浆为粗粒悬浮体，属动力不稳定体系，使其稳定的主要方法是使它成为触变体。即煤浆静置时产生结构化，具有高的剪切应力，应用时，一经外力作用，黏度能迅速降低，有良好的流动性，再静止时又能恢复原来的结构状态，流变学上称这种流体为触变体或与时间有关的流体。稳定剂应具有使煤浆中已分散的煤粒能与周围其他煤粒及水结合成一种较弱但又有一定强度的三维空间结构的作用。稳定剂的加入，能使已分散的固体颗粒相互交联，形成空间结构，从而有效地阻止颗粒沉淀，防止固液间的分离。能起这种作用的稳定剂有无机盐、高分子有机化合物，如常见的聚丙烯酰胺絮凝剂、羧甲基纤维素以及一些微细胶体粒子（如有机膨润土）等。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国水煤浆添加剂市场前景研究与行业前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 水煤浆添加剂概述 15

第一节 水煤浆添加剂定义 15

第二节 水煤浆添加剂行业发展历程 15

第三节 水煤浆添加剂分类情况 16

第四节 水煤浆添加剂产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、水煤浆添加剂产业链模型分析 22

## 第二章 2015年中国水煤浆添加剂行业发展环境分析 24

### 第一节 2015年中国经济环境分析 24

#### 一、宏观经济 24

#### 二、工业形势 25

#### 三、固定资产投资 26

### 第二节 2015年中国水煤浆添加剂行业发展政策环境分析 28

#### 一、行业政策影响分析 28

#### 二、相关行业标准分析 29

### 第三节 2015年中国水煤浆添加剂行业发展社会环境分析 31

#### 一、居民消费水平分析 31

#### 二、工业发展形势分析 33

### 第三节 国外主要生产工艺简介 43

### 第四节 国内主要生产方法 44

## 第三章 中国水煤浆添加剂生产现状分析 45

### 第一节 水煤浆添加剂行业总体规模 45

#### 第一节 水煤浆添加剂产能概况 45

##### 一、2011-2015年产能分析 45

##### 二、2016-2022年产能预测 46

### 第三节 水煤浆添加剂市场容量概况 46

##### 一、2011-2015年市场容量分析 46

##### 二、产能配置与产能利用率调查 47

##### 三、2016-2022年市场容量预测 47

### 第四节 水煤浆添加剂产业的生命周期分析 48

## 第四章 水煤浆添加剂国内产品价格走势及影响因素分析 50

### 第一节 2014年国内产品价格回顾 50

### 第二节 2015年国内产品市场价格及评述 50

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 50

### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 52

## 第五章 2015年我国水煤浆添加剂行业发展现状分析 54

## 第一节 我国水煤浆添加剂行业发展现状 54

### 一、水煤浆添加剂行业品牌发展现状 54

### 二、水煤浆添加剂行业需求市场现状 54

### 三、水煤浆添加剂市消费结构分析 54

## 第二节 中国水煤浆添加剂产品技术分析 55

### 一、水煤浆添加剂产品主要生产技术 55

### 二、水煤浆添加剂产品市场的新技术进展 55

### 三、2016-2022年水煤浆添加剂产品技术趋势 56

## 第三节 中国水煤浆添加剂行业存在的问题 56

### 一、水煤浆添加剂产品市场存在的主要问题 56

### 二、国内水煤浆添加剂产品市场的三大瓶颈 56

### 三、水煤浆添加剂产品解决问题的对策 57

## 第六章 2016-2022年中国水煤浆添加剂行业投资概况 59

### 第一节 2015年水煤浆添加剂行业投资情况分析 59

#### 一、2015年总体投资结构 59

#### 二、2015年投资规模情况 59

#### 三、2015年投资增速情况 59

#### 四、2015年分地区投资分析 59

### 第二节 水煤浆添加剂行业投资机会分析 60

#### 一、水煤浆添加剂投资项目分析 60

#### 二、可以投资的水煤浆添加剂模式 60

#### 三、2016-2022年水煤浆添加剂行业投资机会 61

### 第三节 2016-2022年水煤浆添加剂投资新方向 62

## 第七章 水煤浆添加剂行业市场竞争策略分析 63

### 第一节 行业竞争结构分析 63

#### 一、现有企业间竞争 63

#### 二、潜在进入者分析 64

#### 三、替代品威胁分析 64

#### 四、供应商议价能力 64

#### 五、客户议价能力 65

## 第二节 水煤浆添加剂市场竞争策略分析 65

### 一、水煤浆添加剂市场增长潜力分析 65

### 二、水煤浆添加剂产品竞争策略分析 65

### 三、典型企业产品竞争策略分析 66

## 第三节 水煤浆添加剂企业竞争策略分析 67

### 一、2016-2022年我国水煤浆添加剂市场竞争趋势 67

### 二、2016-2022年水煤浆添加剂行业竞争格局展望 67

### 三、2016-2022年水煤浆添加剂行业竞争策略分析 68

## 第八章 2016-2022年中国水煤浆添加剂行业发展前景预测分析 70

### 第一节 2016-2022年中国水煤浆添加剂行业发展预测分析 70

#### 一、未来水煤浆添加剂发展分析 70

#### 二、未来水煤浆添加剂行业技术开发方向 70

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 71

### 第二节 2016-2022年中国水煤浆添加剂行业市场前景分析 71

#### 一、产品差异化是企业发展的方向 71

#### 二、渠道重心下沉 72

## 第九章 水煤浆添加剂上游原材料供应状况分析 73

### 第一节 主要原材料 73

### 第二节 2015年主要原材料价格变动及供应情况 73

### 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 73

## 第十章 水煤浆添加剂行业上下游行业分析 74

### 第一节 上游行业分析 74

#### 一、发展现状 74

#### 二、发展趋势预测 74

#### 三、行业新动态及其对水煤浆添加剂行业的影响 74

#### 四、行业竞争状况及其对水煤浆添加剂行业的意义 75

### 第二节 下游行业分析 75

#### 一、发展现状 75

#### 二、发展趋势预测 76

- 三、市场现状分析 76
- 四、行业新动态及其对水煤浆添加剂行业的影响 78
- 五、行业竞争状况及其对水煤浆添加剂行业的意义 78

## 第十一章 水煤浆添加剂国内重点生产厂家分析 80

### 第一节 迪昆精细化工公司 80

- 一、企业基本情况 80
- 二、企业重点产品分析 80
- 三、2015年企业经营状况 81
- 四、2015年企业SWOT分析 84
- 五、2016-2022年企业发展前景 84

### 第二节 安徽淮河化工股份有限公司 84

- 一、企业基本情况 84
- 二、企业重点产品分析 85
- 三、2015年企业经营状况 85
- 四、2015年企业SWOT分析 88
- 五、2016-2022年企业发展前景 88

### 第三节 阜新市华兴水煤浆添加剂有限公司 88

- 一、企业基本情况 88
- 二、企业重点产品分析 89
- 三、2015年企业经营状况 89
- 四、2015年企业SWOT分析 92
- 五、2016-2022年企业发展前景 92

### 第四节 佛山市禅城区宇博全陶瓷辅料厂 93

- 一、企业基本情况 93
- 二、企业重点产品分析 93
- 三、2015年企业经营状况 93
- 四、2015年企业SWOT分析 96
- 五、2016-2022年企业发展前景 96

### 第五节 安阳市龙泉化工有限公司 97

- 一、企业基本情况 97
- 二、企业重点产品分析 97

- 三、2015年企业经营状况 97
- 四、2015年企业SWOT分析 100
- 五、2016-2022年企业发展前景 100

## 第十二章 水煤浆添加剂地区销售分析 101

- 第一节 中国水煤浆添加剂区域销售市场结构变化 101
- 第二节 水煤浆添加剂“东北地区”销售分析 101
  - 一、2015年东北地区销售规模 101
  - 二、东北地区“规格”销售分析 102
  - 三、2015年东北地区“规格”销售规模分析 103
- 第三节 水煤浆添加剂“华北地区”销售分析 103
  - 一、2015年华北地区销售规模 103
  - 二、华北地区“规格”销售分析 104
  - 三、2015年华北地区“规格”销售规模分析 105
- 第四节 水煤浆添加剂“中南地区”销售分析 105
  - 一、2015年中南地区销售规模 105
  - 二、中南地区“规格”销售分析 106
  - 三、2015年中南地区“规格”销售规模分析 107
- 第五节 水煤浆添加剂“华东地区”销售分析 107
  - 一、2015年华东地区销售规模 107
  - 二、华东地区“规格”销售分析 108
  - 三、2015年华东地区“规格”销售规模分析 109
- 第六节 水煤浆添加剂“西北地区”销售分析 109
  - 一、2015年西北地区销售规模 109
  - 二、西北地区“规格”销售分析 110

## 第十三章 2016-2022年中国水煤浆添加剂行业投资战略研究 111

- 第一节 2016-2022年中国水煤浆添加剂行业投资策略分析 111
  - 一、水煤浆添加剂产品投资策略 111
  - 二、水煤浆添加剂细分行业投资策略 111
  - 三、水煤浆添加剂行业产业链投资战略 112
- 第二节 2016-2022年中国水煤浆添加剂行业品牌建设策略 113



一、水煤浆添加剂行业品牌规划 113

二、水煤浆添加剂行业品牌建设 113

#### 第十四章 2016-2022年市场指标预测及行业项目投资建议 114

##### 第一节 2016-2022年水煤浆添加剂市场指标预测 114

一、2016-2022年水煤浆添加剂行业供给预测 114

二、2016-2022年水煤浆添加剂行业需求预测 114

三、2016-2022年水煤浆添加剂行业盈利预测 115

##### 第二节 2016-2022年水煤浆添加剂项目投资建议 116

一、技术应用注意事项 116

二、项目投资注意事项 116

三、生产开发注意事项 117

四、销售注意事项 118

#### 第十五章 2016-2022年水煤浆添加剂行业发展趋势及投资风险分析 119

##### 第一节 当前水煤浆添加剂存在的问题 119

##### 第二节 水煤浆添加剂未来发展预测分析 119

一、中国水煤浆添加剂发展方向分析 119

二、2016-2022年中国水煤浆添加剂行业发展规模 119

三、2016-2022年中国水煤浆添加剂行业发展趋势预测 120

##### 第三节 2016-2022年中国水煤浆添加剂行业投资风险分析 121

一、市场竞争风险 121

二、原材料压力风险分析 121

三、技术风险分析 121

四、政策和体制风险 122

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 122

#### 图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 21

图表 2 水煤浆添加剂的产业链结构图 23

图表 3 2011-2015年我国国内生产总值及其增长速度 24

图表 4 2015年我国规模以上工业增加值增速 26

图表 5 2011-2015年我国全社会固定资产及其增长速度 26

图表 6 2015年我国固定资产投资增速 27

图表 7 2015年我国房地产开发投资增速 28

图表 8 2011-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度 32

图表 9 2015年我国社会消费品零售总额增速 33

图表 10 工业增加值增长速度(2013年9月) 34

图表 11 工业增加值增长速度(2013年10月) 35

图表 12 工业增加值增长速度(2013年11月) 35

图表 13 工业增加值增长速度(2013年) 36

图表 14 工业增加值增长速度(2014年1月) 36

图表 15 工业增加值增长速度(2014年2月) 37

图表 16 工业增加值增长速度(2014年3月) 37

图表 17 工业增加值增长速度(2014年4月) 38

图表 18 工业增加值增长速度(2014年5月) 39

图表 19 工业增加值增长速度(2014年6月) 39

图表 20 工业增加值增长速度(2014年7月) 40

图表 21 工业增加值增长速度(2014年8月) 40

图表 22 工业增加值增长速度(2014年9月) 41

图表 23 工业增加值增长速度(2014年10月) 41

图表 24 工业增加值增长速度(2014年11月) 42

图表 25 工业增加值增长速度(2015年) 42

图表 26 2011-2015年我国水煤浆添加剂行业总体规模 45

图表 27 2011-2015年我国水煤浆添加剂行业产能分析 45

图表 28 2016-2022年我国水煤浆添加剂行业产能预测 46

图表 29 2011-2015年我国水煤浆添加剂市场容量分析 47

图表 30 2016-2022年我国水煤浆添加剂市场容量预测 47

图表 31 水煤浆添加剂行业生命周期的判断 48

图表 32 2011-2015年我国水煤浆添加剂价格回顾 50

图表 20 2015年我国水煤浆添加剂市场不同因素的价格影响力对比 51

图表 33 2016-2022年国内水煤浆添加剂未来价格走势预测 52

图表 34 2011-2015年我国水煤浆添加剂行业需求分析 54

图表 35 我国水煤浆添加剂市消费结构分析 54

图表 36 2016-2022年水煤浆添加剂行业投资方向预测 62

图表 26 水煤浆添加剂行业环境“波特五力”分析模型 63

图表 37 2016-2022年水煤浆添加剂发展分析 70

图表 38 迪昆精细化工公司总资产周转次数变化情况 81

图表 39 迪昆精细化工公司销售毛利率变化情况 82

图表 40 迪昆精细化工公司资产负债率变化情况 82

图表 41 迪昆精细化工公司固定资产周转次数情况 82

图表 42 迪昆精细化工公司流动资产周转次数变化情况 83

图表 43 迪昆精细化工公司产权比率变化情况 83

图表 44 迪昆精细化工公司已获利息倍数变化情况 83

图表 45 安徽淮河化工股份有限公司原总资产周转次数变化情况 85

图表 46 安徽淮河化工股份有限公司原销售毛利率变化情况 86

图表 47 安徽淮河化工股份有限公司原资产负债率变化情况 86

图表 48 安徽淮河化工股份有限公司原固定资产周转次数情况 86

图表 49 安徽淮河化工股份有限公司原流动资产周转次数变化情况 87

图表 50 安徽淮河化工股份有限公司原产权比率变化情况 87

图表 51 安徽淮河化工股份有限公司原已获利息倍数变化情况 87

图表 52 阜新市华兴水煤浆添加剂有限公司总资产周转次数变化情况 89

图表 53 阜新市华兴水煤浆添加剂有限公司销售毛利率变化情况 89

图表 54 阜新市华兴水煤浆添加剂有限公司资产负债率变化情况 90

图表 55 阜新市华兴水煤浆添加剂有限公司固定资产周转次数情况 90

图表 56 阜新市华兴水煤浆添加剂有限公司流动资产周转次数变化情况 91

图表 57 阜新市华兴水煤浆添加剂有限公司产权比率变化情况 91

图表 58 阜新市华兴水煤浆添加剂有限公司已获利息倍数变化情况 91

图表 59 佛山市禅城区宇博全陶瓷辅料厂总资产周转次数变化情况 94

图表 60 佛山市禅城区宇博全陶瓷辅料厂销售毛利率变化情况 94

图表 61 佛山市禅城区宇博全陶瓷辅料厂资产负债率变化情况 94

图表 62 佛山市禅城区宇博全陶瓷辅料厂固定资产周转次数情况 95

图表 63 佛山市禅城区宇博全陶瓷辅料厂流动资产周转次数变化情况 95

图表 64 佛山市禅城区宇博全陶瓷辅料厂产权比率变化情况 95

图表 65 佛山市禅城区宇博全陶瓷辅料厂已获利息倍数变化情况 96

图表 66 安阳市龙泉化工有限公司总资产周转次数变化情况 97

图表 67 安阳市龙泉化工有限公司销售毛利率变化情况 98

图表 68 安阳市龙泉化工有限公司资产负债率变化情况 98

图表 69 安阳市龙泉化工有限公司固定资产周转次数情况 99

图表 70 安阳市龙泉化工有限公司流动资产周转次数变化情况 99

图表 71 安阳市龙泉化工有限公司产权比率变化情况 99

图表 72 安阳市龙泉化工有限公司已获利息倍数变化情况 100

图表 73 2015年中国水煤浆添加剂区域销售市场结构变化 101

图表 74 2011-2015年我国东北地区水煤浆添加剂销售规模分析 101

图表 75 东北地区水煤浆添加剂CR5与CR10厂家市场销售份额 102

图表 76 2011-2015年东北地区各规格产品销售比例变化 103

图表 77 2011-2015年我国华北地区水煤浆添加剂销售规模分析 103

图表 78 华北地区水煤浆添加剂CR5与CR10厂家市场销售份额 104

图表 79 2011-2015年华北地区各规格产品销售比例变化 105

图表 80 2011-2015年我国中南地区水煤浆添加剂销售规模分析 105

图表 81 中南地区水煤浆添加剂CR5与CR10厂家市场销售份额 106

图表 82 2011-2015年中南地区各规格产品销售比例变化 107

图表 83 2011-2015年我国华东地区水煤浆添加剂销售规模分析 107

图表 84 东北地区水煤浆添加剂CR5与CR10厂家市场销售份额 108

图表 85 2011-2015年华东地区各规格产品销售比例变化 109

图表 86 2011-2015年我国西北地区水煤浆添加剂销售规模分析 109

图表 87 西北地区水煤浆添加剂CR5与CR10厂家市场销售份额 110

图表 88 水煤浆添加剂产业链投资示意图 112

图表 89 2016-2022年水煤浆添加剂行业供给预测 114

图表 90 2016-2022年水煤浆添加剂行业需求预测 114

图表 80 2016-2022年水煤浆添加剂行业投资收益率预测 115

图表 92 2016-2022年中国水煤浆添加剂行业发展规模 120

图表 93 2016-2022年中国水煤浆添加剂行业发展趋势预测 120

图表 94 2016-2022年水煤浆添加剂行业同业竞争风险及控制策略 121

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/883827VCQE.html>