

2016-2022年中国净水器行业深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国净水器行业深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/883827VBQE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

净水器是独立的水净化装置，又称饮用水水质处理器或饮用水水质处理设备。它以市政自来水或其他集中式供水为水源，经过进一步处理，旨在改善饮用水水质，去除水中各种有害物质。

我国水污染事故近年来发生频率极高，每年都在1700起以上，高密度的水污染事件给人们的饮用水安全造成极大的威胁。在这个大前提之下，净水器市场需求快速扩大，净水设备也成为家电市场的竞争焦点。

21世纪的净水行业是生命力无限的长期性行业，发展前景无限美好。首先，人们对于净水的健康需求是长期的，而且会随着社会的发展更加强烈；其次，在治理水源污染和二次污染的系统建设上，国家没有能力完全依靠政府资源和完全政府化的行为来解决，持续有效的解决方案是依靠社会资本投资于净水器类的终端产品进行解决；另外，我国目前净水器的普及率不足5%，而欧美及日本等发达国家的普及率已经达到75%，普及率提升空间巨大，未来净水器市场的发展前景无限广阔。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国净水器行业深度研究与行业发展趋势报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 净水器相关概述

第一节 净水器简述

第二节 净水器按水质处理方式分类及特点

一、软化法

二、蒸馏法

- 三、煮沸法
- 四、磁化法
- 五、矿化法
- 六、臭氧、紫外线杀菌
- 七、电解法
- 八、活性炭吸附
- 九、RO 反渗透膜
- 十、微过滤及超过滤法
- 十一、复合型

第三节 国内净水器分类

- 一、按分离技术划分
- 二、按过滤层级划分
- 三、按安装位置划分
- 四、按附加功能划分

第四节 超滤膜过滤原理

第五节 净水器核心材料制备

- 一、反渗透膜
- 二、超滤膜

第二章 世界净水器行业运行总体概述

第一节 世界水家电业运行环境浅析

第二节 世界净水器行业市场运行格局分析

第三节 世界部分国家净水器市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本

第四节 世界净水器行业发展趋势分析

第三章 中国净水器行业市场发展环境解析

第一节 中国净水器市场政策环境分析

- 一、净水器的国家标准分析
- 二、卫生部净水器的四个标准、二种检验
- 三、中国净水器行业标准

四、净水器进出口政策分析

五、《生活饮用水卫生标准》强制执行

六、房产限购影响净水器行业简析

第二节 中国净水器市场社会环境分析

一、中国环境污染及水质情况分析

二、人们健康消费意识

第三节 中国净水器新进技术进展

一、净水器主要“技术流派”

二、现阶段家用净水机的关键技术及发展趋势

三、净水关键技术的发展趋势

四、净水器行业呼唤第三方产品质量认证

第四章 中国净水器行业发展分析

第一节 我国净水器市场发展历程及其特征

一、我国净水器市场发展历程

二、我国净水器市场发展特征

第二节 中国净水器市场概况

一、净水器成为家装新时尚

二、净水器抽检情况

三、技术型净水器受青睐

四、我国净水器行业市场发展情况分析

五、进口净水器品牌市场的现状

第三节 2015-2016年中国净水器市场运行动态分析

一、2015年我国净水器市场运行分析

二、2015年反渗透净水器同比增速

三、2016年中国净水器市场运行动态分析

四、2016年净水器进入开发商视野

第四节 2015-2016年中国净水器行业存在的问题分析

一、净水器行业发展制约因素分析

二、净水器品市场产品鱼龙混杂

三、2016年混乱新概念充斥净水器市场

第五章 中国净水器市场竞争格局透析

第一节 中国净水器行业竞争现状

第二节 2015年净水器品牌及市场的变化及发展趋势

一、强势品牌的进驻

二、一系列的水污染曝光也催熟了净水器行业的发展

三、净水器品牌化发展得到进一步的拓展

第三节 中国净水器行业集中度分析

第四节 中国净水器行业竞争趋势分析

第六章 中国净水器重点企业分析

第一节 美的清湖净水设备有限公司

一、公司简介

二、经营业绩

三、产品优缺点

四、企业综合优势

五、2016年美的净水器市场策略

第二节 沁园集团股份有限公司

一、公司简介

二、经营业绩

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、公司简介

二、经营业绩

三、产品技术优势

四、经营管道

五、售后服务

第四节 立升净水科技公司

一、公司简介

二、经营业绩

三、产品应用

四、技术优势

第五节 滨特尔集团（爱惠浦）

一、公司简介

三、经营业绩

四、管道策略

五、五种竞争力量分析

第六节 深圳市诚德来实业有限公司（泉来）

一、公司简介

二、主要产品及优势

三、经营业绩

四、管道推广

五、售后服务建设

第七节 昆山怡口净水系统有限公司

一、公司简介

二、经营业绩

三、企业优势分析

第七节 其他公司

一、格力净水器

二、海南立升净水器

三、碧水源（300070）

四、开能环保（300272）

五、南方汇通（000920）

第七章 2016-2022年中国净水器行业发展前景及趋势分析

第一节 我国家装净水机市场测算

一、我国净水器市场普及率仅为3%左右

二、二因素推动国内净水器市场快速发展

三、我国净水器市场空间将超过千亿

第一节 我国净水器市场未来发展方向分析

一、净水器种类趋集中

二、净水器价格趋合理

三、净水器认知度提升

四、朝品牌方向发展

第三节 我国净水器农村市场分析

一、净水器下乡及发展前景

二、净水器在农村市场更广阔

第八章 中国净水器行业投资机会与风险规避指引

第一节 中国净水器行业投资环境分析

第二节 中国净水器行业投资机会分析

第三节 中国净水器行业投资风险预警

第四节 专家建议

第九章 2016-2022年中国净水器行业发展策略

第一节 中国净水器市场消费全面调研

一、消费者对净水器品牌的认知管道调查分析

二、消费者购对净水器品牌关注程度分析

三、消费者购买净水器消费情况调查分析

四、净水器购买管道调查分析

五、净水器市场反渗透机型成消费主流

六、净水器市场消费主力军调查分析

第二节 中国净水器市场营销管道分析

一、经销商销售

二、直销

三、会销（开会销售）

四、网销（网络销售）

五、展销

六、电视销售

七、广告销售

八、外销出口

九、大型超市、家电连锁超市、装修建材超市、百货商场

十、专卖店

十一、批发市场（小商品市场）

十二、为其他企业贴牌生产

十三、与房地产开发商或装璜公司合作

十四、体验营销

第三节 净水器销售模式确立的五项限思维法则

一、扫描自身资源

二、扫描竞争对手

三、选择产品

四、净水器研究消费者

五、研究水情

第四节 净水器招商攻略系列之产品定位

一、与竞争对手的差异性。

二、对经销商的吸引力

三、对消费者的诱惑性

四、使用中的真实性

第五节 拓展净水器二三线城市市场措施

第六节 中国净水器行业营销策略

一、净水器营销方案

二、构建渠道与占领市场

三、我国家用净水器步入营销时代新趋势

四、需注重净水器产品服务增加增值空间

五、净水器市场重销售轻服务 全服务链有待建立

六、净水器厂家需创新营销模式

七、2016年什么样的净水器品牌才值得代理商信任

图表目录（略）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/883827VBQE.html>