

# 2016-2022年中国隔红外线 玻璃市场前景研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国隔红外线玻璃市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827V9VE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

隔红外线玻璃也叫低辐射玻璃，也叫做LOW-E玻璃，对红外线有非常低的透过率，起到良好的隔热效果。最新的三银low-e隔红外线玻璃能将太阳光过滤成冷光源的玻璃，其隔热性能非常优越，夏季可以使红外线辐射热能基本不透过，起到优良的隔热作用，冬季也能够保持暖气不流失，起到很好的保温作用。随着人们生活水平的不断提高和社会经济的不断发展，人们对自身生活和工作场所的要求也越来越高。玻璃门窗是建筑物内外沟通的主要途径，采光、观景、装饰是对玻璃的基本要求，节能、环保则是对玻璃门窗更进一步的要求，且越来越受到社会的重视。

隔红外线玻璃不仅继承了Low-E的所有优势性能，而且在传统的劣势方面有了质的突破，可以说是把离线和在线的优势集于一体，在Low-E玻璃产品使用越来越广泛的今天，将更加广阔的市场前景。最新的三银low-e隔红外线玻璃与传统的Low-E玻璃相比优势明显，不仅能最大限度降低夏季空调制冷负荷，冬季保温性能更佳，而且产品外观丰富、清透亮丽，为现代建筑个性化的设计提供了多样性的选择。隔红外线玻璃推向市场，对提升建筑性价比、降低建筑运行能耗费用等有明显的直接作用，对降低PM2.5指数、实现国家生态文明建设及节能减排目标具有重大的现实意义。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国隔红外线玻璃市场前景研究与市场需求预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 隔红外线玻璃行业发展现状

第一章 隔红外线玻璃行业发展概述

第一节 隔红外线玻璃的概念

一、隔红外线玻璃的定义

二、隔红外线玻璃的特点

第二节 隔红外线玻璃行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 隔红外线玻璃市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 隔红外线玻璃生产技术现状及发展趋势

第一节 隔红外线玻璃生产技术现状

一、隔红外线玻璃的生产

二、国外隔红外线玻璃生产技术

三、国内隔红外线玻璃生产技术

第二节 隔红外线玻璃技术经济评价

一、工艺设计基础

二、技术特点及国内外产品性能的对比

三、研究结论

第三节 隔红外线玻璃的加工工艺

第三章 隔红外线玻璃的研究进展及应用

第一节 隔红外线玻璃发展概况

一、产品概述

二、国内外技术发展状况

第二节 隔红外线玻璃的制备技术

第三节 隔红外线玻璃的性能加工及应用

## 第四章 全球隔红外线玻璃行业发展分析

### 第一节 世界隔红外线玻璃行业发展分析

一、2014年世界隔红外线玻璃行业发展分析

二、2015年世界隔红外线玻璃行业发展分析

### 第二节 全球隔红外线玻璃市场分析

一、2015年全球隔红外线玻璃需求分析

二、2015年欧美隔红外线玻璃需求分析

## 第五章 我国隔红外线玻璃行业发展分析

### 第一节 中国隔红外线玻璃行业发展状况

一、2015年隔红外线玻璃行业发展状况分析

二、2015年中国隔红外线玻璃行业发展动态

三、2015年隔红外线玻璃行业经营业绩分析

四、2015年我国隔红外线玻璃行业发展热点

### 第二节 中国隔红外线玻璃市场供需状况

一、2015年中国隔红外线玻璃行业供给能力

二、2015年中国隔红外线玻璃市场供给分析

三、2015年中国隔红外线玻璃市场需求分析

四、2015年中国隔红外线玻璃产品价格分析

### 第三节 我国隔红外线玻璃市场分析

一、2014年隔红外线玻璃市场分析

二、2015年隔红外线玻璃市场分析

三、2016年隔红外线玻璃市场的走向分析

## 第六章 隔红外线玻璃产业经济运行分析

### 第一节 2012-2015年中国隔红外线玻璃产业工业总产值分析

一、2012-2015年中国隔红外线玻璃产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2012-2015年中国隔红外线玻璃产业市场销售收入分析

一、2012-2015年中国隔红外线玻璃产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

### 三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第三节 2012-2015年中国隔红外线玻璃产业产品成本费用分析

##### 一、2012-2015年中国隔红外线玻璃产业成本费用总额分析

##### 二、不同规模企业销售成本比较分析

##### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2012-2015年中国隔红外线玻璃产业利润总额分析

##### 一、2012-2015年中国隔红外线玻璃产业利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第二部分 隔红外线玻璃行业竞争格局

### 第七章 隔红外线玻璃行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第四节 2015年隔红外线玻璃行业竞争格局分析

##### 一、2015年隔红外线玻璃行业竞争分析

##### 二、2015年国内外隔红外线玻璃竞争分析

##### 三、2016-2022年国内主要隔红外线玻璃企业动向

## 第八章 隔红外线玻璃企业竞争策略分析

### 第一节 隔红外线玻璃市场竞争策略分析

- 一、2015年隔红外线玻璃市场增长潜力分析
- 二、现有隔红外线玻璃产品竞争策略分析

### 第二节 隔红外线玻璃企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国隔红外线玻璃市场竞争趋势
- 二、2016-2022年隔红外线玻璃行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年隔红外线玻璃行业竞争策略分析
- 四、2016-2022年隔红外线玻璃企业竞争策略分析

## 第九章 主要隔红外线玻璃企业竞争分析

### 第一节 美国康宁公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第二节 德国肖特玻璃科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第三节 南玻集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第四节 济南佰盛玻璃技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

## 第五节 广州祥鹭玻璃技术有限公司公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2015年经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第三部分 隔红外线玻璃行业前景预测

### 第十章 隔红外线玻璃行业发展趋势分析

#### 第一节 2016年发展环境展望

##### 一、2016年宏观经济形势展望

##### 二、2016年政策走势及其影响

##### 三、2016年国际行业走势展望

#### 第二节 2016年隔红外线玻璃行业发展趋势分析

##### 一、2016年技术发展趋势分析

##### 二、2016年产品发展趋势分析

##### 三、2016年行业竞争格局展望

#### 第三节 2016-2022年中国隔红外线玻璃市场趋势分析

##### 一、2012-2015年隔红外线玻璃市场趋势总结

##### 二、2016-2022年隔红外线玻璃发展趋势分析

##### 三、2016-2022年隔红外线玻璃市场发展空间

##### 四、2016-2022年隔红外线玻璃技术革新趋势

## 第十一章 未来隔红外线玻璃行业发展预测

### 第一节 未来隔红外线玻璃需求与消费预测

#### 一、2016-2022年隔红外线玻璃产品消费预测

#### 二、2016-2022年隔红外线玻璃市场规模预测

#### 三、2016-2022年隔红外线玻璃行业总产值预测

#### 四、2016-2022年隔红外线玻璃行业销售收入预测

#### 五、2016-2022年隔红外线玻璃行业总资产预测

### 第二节 2016-2022年中国隔红外线玻璃行业供需预测

#### 一、2016-2022年中国隔红外线玻璃供给预测

#### 二、2016-2022年中国隔红外线玻璃产量预测



- 三、2016-2022年中国隔红外线玻璃需求预测
- 四、2016-2022年中国隔红外线玻璃供需平衡预测
- 五、2016-2022年中国隔红外线玻璃产品价格预测
- 六、2016-2022年主要隔红外线玻璃产品进出口预测

#### 第四部分 隔红外线玻璃行业投资战略研究

##### 第十二章 隔红外线玻璃行业投资环境分析

###### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2012-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

###### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年隔红外线玻璃行业政策环境
- 二、2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2015年行业产业政策对其影响

###### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响

##### 第十三章 隔红外线玻璃行业投资机会与风险

###### 第一节 隔红外线玻璃行业投资效益分析

- 一、2016-2022年隔红外线玻璃行业投资效益分析
- 二、2016-2022年隔红外线玻璃行业投资趋势预测
- 三、2016-2022年隔红外线玻璃行业投资的建议
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析

###### 第二节 影响隔红外线玻璃行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响隔红外线玻璃行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响隔红外线玻璃行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响隔红外线玻璃行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国隔红外线玻璃行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国隔红外线玻璃行业发展面临的机遇分析

### 第三节 隔红外线玻璃行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年隔红外线玻璃行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年隔红外线玻璃行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年隔红外线玻璃行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年隔红外线玻璃行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年隔红外线玻璃同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年隔红外线玻璃行业其他风险及控制策略

### 第四节 隔红外线玻璃行业投资分析与建议

- 一、行业投资SWOT分析
- 二、行业投资相关建议

## 第十四章 隔红外线玻璃行业投资战略研究

### 第一节 隔红外线玻璃行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国隔红外线玻璃品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、隔红外线玻璃实施品牌战略的意义
- 三、隔红外线玻璃企业品牌的现状分析
- 四、我国隔红外线玻璃企业的品牌战略
- 五、隔红外线玻璃品牌战略管理的策略

### 第三节 隔红外线玻璃行业投资战略研究

- 一、2015年隔红外线玻璃行业投资战略研究
- 二、2016-2022年隔红外线玻璃行业投资形势
- 三、2016-2022年隔红外线玻璃行业投资战略

## 图表目录

图表：隔红外线玻璃产业链分析

图表：国际隔红外线玻璃生命周期

图表：在线低辐射玻璃膜层的基本结构

图表：离线低辐射玻璃膜层基本结构

图表：低辐射玻璃节能特性

图表：玻璃的遮阳系数对比

图表：玻璃的可见光透过率对比

图表：玻璃的红外透过率对比

图表：两种低辐射玻璃在不同气候条件下相对于白玻的节能效果

图表：在线与离线Low-E玻璃的参数对比

图表：在线与离线Low-E玻璃综合性能比较

图表：离线Low-E玻璃膜系基本结构

图表：可异地钢化Low-E玻璃膜层结构

图表：在线CVD法Low-E玻璃工艺流程

图表：在线Low-E玻璃膜层结构

图表：国际隔红外线玻璃市场规模

图表：2015年隔红外线玻璃行业收入前十家企业

图表：2016-2022年全球隔红外线玻璃市场规模预测

图表：2012-2015年全球隔红外线玻璃产业市场规模

图表：不同玻璃对红外线透射程度分析

图表：不同玻璃参数的玻璃对红外线透射程度分析

图表：2015年隔红外线玻璃行业经营业绩分析

图表：2015年隔红外线玻璃产量全国合计

图表：2015年隔红外线玻璃行业经济指标全国合计

图表：2012-2015年隔红外线玻璃重要数据指标比较

图表：2012-2015年中国隔红外线玻璃产业工业总产值

图表：2015年不同规模企业工业总产值分析

图表：2015年不同所有制企业工业总产值比较

图表：2012-2015年中国隔红外线玻璃产业销售情况分析

图表：2015年不同规模企业总销售收入分析

图表：2015年不同所有制企业总销售收入比较

图表：2012-2015年中国隔红外线玻璃行业销售成本费用情况分析

图表：2015年不同规模企业销售成本比较分析

图表：2015年不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2012-2015年中国隔红外线玻璃行业利润情况分析

图表：2015年不同规模企业利润总额比较分析

图表：2015年不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2012-2015年中国隔红外线玻璃竞争力分析

图表：2014年康宁公司核心业绩

图表：2015年康宁公司核心业绩

图表：2015年康宁公司通用会计准则

图表：南玻集团产业链

图表：2015年中国南玻集团股份有限公司主营构成分析

图表：2012-2015年中国南玻集团股份有限公司成长能力指标

图表：2012-2015年中国南玻集团股份有限公司盈利能力指标

图表：2012-2015年中国南玻集团股份有限公司盈利质量指标

图表：2012-2015年中国南玻集团股份有限公司运营能力指标

图表：2012-2015年中国南玻集团股份有限公司财务风险指标

图表：2012-2015年中国南玻集团股份有限公司资产负债表

图表：2012-2015年中国南玻集团股份有限公司利润表

图表：2016-2022年中国隔红外线玻璃消费量预测

图表：2012-2015年中国隔红外线玻璃行业市场规模

图表：2016-2022年中国隔红外线玻璃市场前景预测

图表：2012-2015年中国隔红外线玻璃产值

图表：2016-2022年中国隔红外线玻璃产值预测

图表：2016-2022年中国隔红外线玻璃发展前景预测

图表：2012-2015年中国隔红外线玻璃行业资产情况分析

图表：2016-2022年中国隔红外线玻璃资产规模预测

图表：2012-2015年中国隔红外线玻璃市场供给

图表：2016-2022年中国隔红外线玻璃市场供给预测

图表：2012-2015年中国隔红外线玻璃产量

图表：2016-2022年中国隔红外线玻璃产量预测

图表：2012-2015年中国隔红外线玻璃产能

图表：2016-2022年中国隔红外线玻璃产能预测

图表：2012-2015年中国隔红外线玻璃市场需求  
图表：2016-2022年中国隔红外线玻璃市场需求预测  
图表：2016-2022年中国隔红外线玻璃市场价格走势预测  
图表：2012-2015年中国隔红外线玻璃市场进口量  
图表：2016-2022年中国隔红外线玻璃市场进口量预测  
图表：2012-2015年中国隔红外线玻璃市场出口量  
图表：2016-2022年中国隔红外线玻璃市场出口量预测  
图表：2010-2015年中国GDP及增长率  
图表：2010-2015年中国人均GDP及增长率  
图表：2010-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）  
图表：2015年固定资产投资到位资金情况  
图表：2010-2015年中国固定资产投资及增长  
图表：2013-2015年中国固定资产投资  
图表：2012-2015年我国财政收入状况分析  
图表：2012-2015年我国财政支出状况分析  
图表：2012-2015年国家外汇储备分析  
图表：2010-2015年社会消费品零售总额及其增长速度  
图表：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度  
图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度  
图表：2015年我国居民消费价格上涨情况  
图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827V9VE.html>