

2017-2022年中国工业消防 市场竞争策略及前景发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国工业消防市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827V8GE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2014-2016年世界工业消防行业发展状况综述	19
第一节2014-2016年世界工业消防行业发展概况	19
一、世界工业消防特点分析	19
二、世界工业消防技术发展现状分析	19
三、世界工业消防行业运行特征分析	20
第二节2014-2016年世界工业消防主要国家运行分析	21
一、美国	21
二、日本	24
三、俄罗斯	26
第三节 2017-2022年世界工业消防产品及行业发展趋势分析	29
第二章2014-2016年中国工业消防行业市场运行环境解析	43
第一节2014-2016年中国工业消防行业经济环境分析	43
一、中国GDP分析	43
二、城乡居民家庭人均可支配收入	45
三、恩格尔系数	47
四、工业发展形势分析	49
五、存贷款利率变化	49
六、财政收支状况	53
第二节2014-2016年中国工业消防行业政策环境分析	54
一、消防草案新规定:农村城市应统一布局	54
二、中华人民共和国消防法细则(修订草案)	54
三、《建筑消防设施管理规定细则》	65
四、《国务院进一步加强消防工作的意见》	67
第三节2014-2016年中国工业消防行业社会环境分析	72
一、大型现代化商业办公楼等建筑不断兴起	72
二、人们消防宣传与安全意识分析	73
第三章 2014-2016年中国工业消防行业发展态势分析	76

第一节 2014-2016年中国消防产业发展简述	76
一、消防行业年度回眸	76
二、消防工作政策推动作用分析	77
三、建筑消防设计分析	77
第二节 2014-2016年中国工业消防行业市场供需分析	118
第三节 2014-2016年中国工业消防市场发展存在问题	119
一、产品问题	119
二、服务问题	119
三、标准规范存在差距	120
第四章 2014-2016年中国消防行业技术发展分析	121
第一节 2014-2016年中国工业消防报警技术与市场分析	121
一、火灾探测报警系统在工业消防中的意义	121
二、工业火灾探测报警系统的技术需求与发展	121
三、我国工业消防报警市场发展分析	125
四、工业消防报警企业的发展要求与对策	128
第二节 2014-2016年中国消防电子产业发展情况分析	130
一、技术现状	130
二、技术差距及发展方向预测	137
三、市场现状与趋势	139
四、中国消防电子产业发展的建议性意见	139
第五章 2014-2016年中国工业消防行业市场发展现状综述	142
第一节 消防装备产业市场发展分析	142
一、消防装备概述及国内配置现状	142
二、新式消防装备技术的发展方向	144
三、消防装备市场分析	145
第二节 中国的火灾自动报警行业现状与发展	148
一、我国火灾报警行业的现状	148
二、我国火灾自动报警系统生产行业的发展	149
三、火灾报警企业策略分析	150
第三节 2014-2016年中国塑料助剂业阻燃剂发展现状	151

一、2014-2016年中国塑料助剂业阻燃剂发展现状及趋势 151

二、中国塑料助剂业阻燃剂发展趋势及建议 152

第四节 2014-2016年中国防火涂料的现状 155

一、防火涂料的防火机理 155

二、非膨胀型防火涂料分析 156

三、膨胀型防火涂料分析 156

四、建筑防火涂料的市场发展趋势 157

第五节 2014-2016年中国防火玻璃市场现状 157

一、防火玻璃概述 157

二、复合防火玻璃的生产方法 158

三、防火玻璃市场发展及需求预测 159

第六章 2012-2016年中国工业消防行业细分产品进出口数据分析 160

第一节 2014-2016年中国装有云梯的机动救火车市场进出口数据分析 160

一、2014-2016年中国装有云梯的机动救火车出口统计 160

二、2014-2016年中国装有云梯的机动救火车进口统计 160

三、2014-2016年中国装有云梯的机动救火车进出口价格对比 160

四、中国装有云梯的机动救火车进出口主要来源地及出口目的地 161

第二节 2012-2016年中国灭火器的装配药;已装药的灭火弹(3813)进出口数据分析 161

一、2012-2016年中国已装药的灭火弹出口统计 161

二、2012-2016年中国已装药的灭火弹进口统计 162

三、2012-2016年中国已装药的灭火弹进出口价格对比 162

四、2016年中国已装药的灭火弹进出口主要来源地及出口目的地 162

第三节 2014-2016年中国灭火器市场进出口数据分析 164

一、2014-2016年中国灭火器出口统计 164

二、2014-2016年中国灭火器进口统计 164

三、2014-2016年中国灭火器进出口价格对比 165

四、中国灭火器进出口主要来源地及出口目的地 165

第七章 2012-2016年中国安全、消防用金属制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测 167

第一节 2012-2016年中国安全、消防用金属制品制造行业数据监测回顾 167

一、竞争企业数量 167

二、	亏损面情况	168
三、	市场销售额增长	170
四、	利润总额增长	171
五、	投资资产增长性	172
六、	行业从业人数调查分析	173
第二节	2012-2016年中国安全、消防用金属制品制造行业投资价值测算	174
一、	销售利润率	174
二、	销售毛利率	175
三、	资产利润率	176
第三节	2012-2016年中国安全、消防用金属制品制造行业产销率调查	178
一、	工业总产值	178
二、	工业销售产值	179
第四节	2012-2016年安全、消防用金属制品制造出口交货值数据	180
一、	出口交货值增长	180
二、	出口交货值占工业产值的比重(出口率)	181
第八章	2014-2016年中国工业消防行业竞争格局透析	183
第一节	2014-2016年中国工业消防行业竞争现状	183
一、	行业竞争极为分散	183
二、	竞争主体情况	183
第二节	2014-2016年中国工业消防行业重点城市竞争格局	184
一、	北京	184
二、	上海	184
第三节	2014-2016年中国工业消防行业竞争策略分析	184
第九章	2014-2016年中国工业消防行业重点企业竞争力及关键性数据透析	186
第一节	河南永威消防器材有限公司	186
一、	公司基本概述	186
二、	主要经济指标情况	186
三、	产值及存货产成品分析	187
四、	主营成本及其它费用分析	187
五、	偿债能力分析	187

六、盈利能力分析	188
七、经营效益分析	188
第二节 万友消防工程集团有限公司	188
一、公司基本概述	188
二、主要经济指标情况	189
三、产值及存货产成品分析	189
四、主营成本及其它费用分析	190
五、偿债能力分析	190
六、盈利能力分析	190
七、经营效益分析	191
第三节 首安工业消防有限公司	191
一、公司基本概述	191
二、主要经济指标情况	191
三、产值及存货产成品分析	192
四、主营成本及其它费用分析	192
五、偿债能力分析	192
六、盈利能力分析	193
七、经营效益分析	193
第四节 陕西坚瑞消防股份有限公司	193
一、公司基本概述	193
二、公司主要经济指标分析	193
三、公司成长性分析	194
四、公司经营能力分析表	194
五、公司盈利能力分析	194
六、公司偿债能力分析	194
第五节 江西三星气龙新材料有限公司	195
第六节 青岛金鼎电动设备有限公司	195
一、公司基本概述	195
二、主要经济指标情况	195
三、产值及存货产成品分析	196
四、主营成本及其它费用分析	196
五、偿债能力分析	196

六、盈利能力分析	197
七、经营效益分析	197
第七节 南京消防器材股份有限公司	197
一、公司基本概述	197
二、主要经济指标情况	198
三、产值及存货产成品分析	199
四、主营成本及其它费用分析	199
五、偿债能力分析	199
六、盈利能力分析	200
七、经营效益分析	200
第八节 福建省天广消防器材有限公司	200
一、公司基本概述	200
二、主要经济指标情况	201
三、产值及存货产成品分析	202
四、主营成本及其它费用分析	202
五、偿债能力分析	202
六、盈利能力分析	203
七、经营效益分析	203
第九节 南京高灵(集团)公司	203
一、公司基本概述	203
二、主要经济指标情况	204
三、产值及存货产成品分析	204
四、主营成本及其它费用分析	204
五、偿债能力分析	204
六、盈利能力分析	205
七、经营效益分析	205
第十节 佛山市德阳消防装备有限公司	205
一、公司基本概述	205
二、主要经济指标情况	205
三、产值及存货产成品分析	206
四、主营成本及其它费用分析	206
五、偿债能力分析	206

六、盈利能力分析 207

七、经营效益分析 207

第十章 2014-2016年中国房地产行业发展概况 208

第一节 2014-2016年中国房地产市场分析 208

一、2012-2016年10月中国固定资产投资、房地产投资及同比增长情况 208

二、2016年商品房竣工面积及同比增长情况 211

三、2016年1-11月土地开发与购置面积同比增长情况 213

四、2016年商品房销售额及同比增长情况 213

五、2016年1-11月商品房销售面积及同比增长情况 215

六、2012-2016年月不同性质房地产投资完成额及同比增长情况 216

七、2014-2016年11月70个大中城市房屋销售价格指数表 218

八、房地产开发企业资金来源情况 223

第二节 2014-2016年中国房地产企业现状分析 225

一、中国房地产百强企业分析 225

二、中国房产经纪百强企业分析 228

第三节 2014-2016年中国房地产行业面临的挑战 231

一、中国房地产行业三大弊端 231

二、我国房地产业亟需关注的八大问题 232

第四节 2014-2016年中国房地产行业发展策略分析 234

一、中国房地产行业主要对策分析 234

二、我国房地产市场发展的调控措施 236

第十一章 2014-2016年中国物业管理行业运行动态分析 241

第一节 2014-2016年中国物业管理发展现状分析 241

一、物业管理立法分析 241

二、物业管理市场化分析 242

三、物业管理企业整合分析 243

四、物业管理品牌发展分析 244

五、农村物业管理市场分析 244

六、物业管理国际化分析 247

第二节 2014-2016年物业管理公司与房地产开发企业关系分析 248

- 一、"自建自管"模式分析 248
- 二、物业管理存在的问题 249
- 三、从"建管分离"走向物业管理的和谐 249
- 第三节 《物权法》对物业管理的影响 250
 - 一、构建适合我国国情的物业管理体制 250
 - 二、《物权法》在物业管理方面引起的变化 251
 - 三、《物权法》对物业管理的影响 253
- 第四节2014-2016年当代物业管理的发展方向 254
 - 一、建立道德与法制双重约束机制 254
 - 二、建立切实有效的长效监督机制 255
 - 三、建立以"权利"为核心的工业消防行业共识 255
 - 四、建立物业的科学化管理模式 256
 - 五、建立物业管理工业消防行业的诚信体系 256

第十二章2017-2022年中国工业消防行业发展趋势与前景展望 257

- 第一节2017-2022年中国工业消防行业发展前景 257
- 第二节2017-2022年中国工业消防行业发展趋势 259
 - 一、中国消防工程行业发展预测 259
 - 二、中国消防服务行业发展趋势 260
 - 三、未来消防事业环保技术发展预测 261
 - 四、行业向专业化和服务化转型 262
- 第三节2017-2022年中国消防产品的发展趋势 265
 - 一、"三台合一"接处警系统发展趋势 265
 - 二、多样化救援工作的器材装备的发展趋势 267
 - 三、消防车发展趋势新趋势 269
 - 四、磷酸酯类阻燃增塑剂市场消费前景预测 271
 - 五、中国铝制灭火器市场前景分析 271
- 第四节2010-2016年中国工业消防行业盈利能力预测分析 272

第十三章2017-2022年中国工业消防行业投资机会及风险规避指引 275(ZY WZY)

- 第一节2017-2022年中国工业消防行业投资环境预测分析 275
- 第二节2017-2022年中国工业消防行业投资机会分析 278

一、投资机会分析	278
二、重点产品投资机会分析	278
第三节2017-2022年中国工业消防行业投资风险预警	280
一、政策风险	280
二、经营风险	281
三、技术风险	281
四、其它风险	281
第四节 专家观点	282

部分图表目录：

图表 1 2016年第三季度中国主要宏观经济数据增长表	41
图表 2 2012-2016年第三季度中国GDP及其增长率统计表	41
图表 3 2012-2016年中国分产业GDP增长率季度统计表	42
图表 4 2012-2016年中国GDP增长率季度走势图	43
图表 5 2012-2016年中国居民收入及恩格尔系数统计表	43
图表 6 中国城乡居民收入走势对比	45
图表 7 2012-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表	46
图表 8 2012-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图	46
图表 9 2012-2016年央行历次存贷款基准利率	47
图表 10 2012-2016年1月中国存款准备金率历次调整一览表	48
图表 11 央行历次调整利率及股市第二交易日表现情况	49
图表 12 2011~2015年中国财政收入增长趋势图	51
图表 13中国消防产品市场规模快速增长 单位:亿元、% 74	
图表 14 建筑物构件的燃烧性能和耐火极限	76
图表 15 生产的火灾危险性分类	78
图表 16 厂房的耐火等级、层数和占地面积	79
图表 17 厂房的防火间距	81
图表 18 室外变、配电站与建筑物、堆场、储罐之间的防火间距	83
图表 19 汽车加油站的加油机、地下油罐与建筑物、铁路、道路之间的防火间距	85
图表 20 厂房安全距离(M)	87
图表 21 厂房疏散楼梯、走道、门的各自总宽指标	88
图表 22 储存物品的火灾危险性分类	89

图表 23 库房的耐火等级、层数和占地面积 90
图表 24 乙、丙、丁、戊类物品库房的防火间距 92
图表 25 甲类物品库房与其他建筑物的防火间距 93
图表 26 储罐、堆场的布置和防火间距 94
图表 27 甲、乙、丙类液体储罐之间的防火间距 95
图表 28 液体储罐成组布置的储量 95
图表 29 液体储罐与其泵房、装卸鹤管的防火间距 97
图表 30 液体装卸鹤管与建筑物的防火间距 97
图表 31 储气罐或罐区与建筑物、储罐、堆场的防火间距 98
图表 32 湿式氧气罐或罐区与建筑物、储罐、堆场的防火间距 99
图表 33 液化石油气储罐或罐区与建筑物、堆场的防火间距 99
图表 34 露天、半露天堆场与建筑物的防火间距 101
图表 35 库房、储罐、堆场与铁路、道路的防火间距 103
图表 36 民用建筑的耐火等级、层数、长度和面积 104
图表 37 民用建筑之间的防火间距 105
图表 38 设一个疏散楼梯的条件 106
图表 39 安全疏散距离 108
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827V8GE.html>