

2017-2022年中国甜味剂市 场竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国甜味剂市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/883827V85E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食品甜味剂是各国食品添加剂行业研究中的重点内容之一，尤其是低热量或无热量、非营养性的高倍甜味剂。由于其甜度高，用料少，成本低等优点，其产销量日益增多。

2013年全球高浓度甜味剂的销量总计超过13.9万吨，其中亚太地区的总消费量为6.53万吨。中国是世界上最大的高浓度甜味剂生产国，超过全球产量的70%，印尼位居第二位，其次是美国和西欧。而在消费量方面，中国同样为最大的甜味剂消费国，约占全球需求量的30%，中北美地区以及美国的消费总量仅次于中国。而在下游应用方面，饮料约占甜味剂需求的一半左右，食物和即时型代糖占比分列第二和第三位。

合成甜味剂性价比优势突出：和天然甜味剂相比，合成甜味剂的性价比优势突出，甜蜜素以及安赛蜜的甜价比均在0.3以下，阿斯巴甜的甜价比为0.55，而价格稍高的三氯蔗糖的甜价比也不过1.69，远低于传统蔗糖。在高糖价的压力下，价格低廉、甜度极高的甜味剂性价比突出，替代效应凸显。

甜味剂性价比情况	名称	甜度倍数	价甜比	蔗糖	糖精	甜蜜素
0.26	阿斯巴甜	200	0.55	1	4	50
	安赛蜜	200	0.25			
	三氯蔗糖	650	1.69			

目前国内糖精和甜蜜素等传统甜味剂的产能有9.5万吨左右。在暂不考虑甜味剂市场对成品糖的替代作用以及甜味剂行业的内生增长的情况下，从行业内部产品更替的角度，我们预测在中性情况下，以安赛蜜和三氯蔗糖为代表的新型甜味剂国内市场仍有翻倍的空间。

中性预测新型甜味剂的市场空间	名称	现有产能	替代10%	替代30%	替代50%	传统甜味剂
5.35万吨	糖精、甜味素	9.5万吨	-	-	-	3.45万吨
7.25万吨	新型甜味剂（安赛蜜、三氯蔗糖等）	2.5万吨				

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国甜味剂市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了甜味剂行业市场发展环境、甜味剂整体运行态势等，接着分析了甜味剂行业市场运行的现状，然后介绍了甜味剂市场竞争格局。随后，报告对甜味剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了甜味剂行业发展趋势与投资预测。您若想对甜味剂产业有个系统的了解或者想投资甜味剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 甜味剂产业概述

一、甜味剂定义

二、甜味剂分类

三、甜味剂用途

四、甜味剂经营模式

第二章 全球及中国甜味剂市场分析

第一节 甜味剂行业国际市场分析

一、甜味剂重点生产企业

二、甜味剂产品技术动态

安全和低热量是合成甜味剂的产品技术动态

三、甜味剂竞争格局分析

四、甜味剂国际市场前景

第二节 甜味剂行业国内市场分析

一、甜味剂国内市场现状

二、甜味剂产品技术动态

三、甜味剂竞争格局分析

四、甜味剂国内需求现状

五、甜味剂国内市场趋势

第三节 甜味剂国内外市场对比分析

第三章 2016年甜味剂市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

（一）国际宏观经济环境分析

（二）国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

（一）中国宏观经济环境分析

（二）中国经济市场前景展望

第四章 甜味剂行业相关政策分析

- 一、甜味剂行业监管体制
- 二、甜味剂行业政策分析
- 三、甜味剂相关标准分析
- 四、甜味剂产业政策趋势

第五章 甜味剂技术工艺及成本结构

- 一、甜味剂产品技术参数
- 二、甜味剂技术工艺分析
- 三、甜味剂成本结构分析
- 四、甜味剂技术发展趋势

第六章 2011-2016年甜味剂市场供需分析

- 一、2011-2016年甜味剂产能产量统计
- 二、2011-2016年甜味剂产量及市场份额（企业细分）
- 三、2009-2016年甜味剂产值及市场份额
- 四、2011-2016年甜味剂需求情况分析
- 五、2011-2016年甜味剂需求市场份额（应用领域细分）
- 六、2011-2016年甜味剂平均价格、毛利率分析
- 七、2011-2016年甜味剂进口、出口情况分析

第七章 2017-2022年甜味剂市场供需前景预测

- 一、2017-2022年甜味剂产量预测
- 二、2017-2022年甜味剂需求预测
- 三、2017-2022年甜味剂价格预测
- 四、2017-2022年甜味剂出口预测
- 五、2017-2022年甜味剂市场前景

第八章 甜味剂市场波特五力竞争分析

- 一、现有企业间的竞争格局
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁

四、供应商讨价还价的能力

五、下游用户讨价还价能力

第九章 甜味剂标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节 企业A

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第二节 企业B

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第三节 企业C

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第四节 企业D

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第五节 企业E

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第十章 甜味剂产业链及供应商联系方式

第一节 甜味剂产业链分析

一、甜味剂供应链关系分析

二、甜味剂原料及价格分析

三、甜味剂需求及应用领域

第二节 甜味剂产业链供应商联系方式

一、甜味剂原料供应商及联系方式

二、甜味剂主要供应商及联系方式

三、甜味剂客户买家及联系方式

第十一章 甜味剂营销模式及渠道分析

一、甜味剂直销模式分析

二、甜味剂代理销售模式

三、甜味剂网络销售模式

第十二章 甜味剂行业投资策略及建议（ZY GXH）

一、甜味剂行业投资环境

二、甜味剂行业投资壁垒

三、甜味剂行业投资风险

四、甜味剂项目投资策略（ZY GXH）

图表目录：

图表甜味剂产品图片

图表甜味剂产品分类

图表甜味剂产品应用领域

图表甜味剂产业链示意图

图表2011-2016年中国甜味剂产量变化趋势图

图表2016年中国甜味剂主要企业产能产量统计

图表2011-2016年中国甜味剂需求量变化趋势图

图表2017-2022年中国甜味剂产量预测趋势图

图表2017-2022年中国甜味剂需求量与趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/883827V85E.html>