

# 2017-2022年中国安防市场 全景调查与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国安防市场全景调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/883827V80E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，随着安防需求不断提升，以及“互联网+”发展的推动下，传统安防企业借助人工智能、云计算、大数据、物联网、移动互联等技术呈现多元化发展，安防应用已延伸至智能家居、智能交通、智能医疗、智慧城市等领域。

我国的安防产业主要涵盖安防产品、安防工程与安防运营服务三大类。从产业结构来看，去年我国安防产业总规模达到了4980亿元。其中，安防产品市场规模约为2000亿元，安防工程市场规模约2500亿元，运营服务及其他约为400亿元左右。按照产品分类来看，视频监控占比最大，其次为安检、防盗报警、出入口控制和实体防护市场。去年我国视频监控市场规模已达到1000亿元以上，年增速维持在19%左右，占有所有电子安防产品的2/3。

国内市场对安防的需求依然高涨。国内安防市场在过去5年实现了翻倍增长，已达5000亿规模。受下游需求和经济放缓影响，安防增速开始逐渐放缓。预计在今后几年增速继续回落，但是仍能维持10%以上的较高速增长。

2010-2015年中国安防收入增长情况

2015年安防产品市场构成

安防视频监控业务与大数据技术的融合呈现加速态势。随着高清摄像头的快速普及，数据量将进一步增加，当前视频监控数据占大数据总量的60%以上，通过大数据技术可进行实时智能分析和数据挖掘，让视频监控从人工抽检发展成高效的事前预警、事后分析，实现智能化的预测。所以，大数据、云计算、云存储成为解决监控数据有效利用的重要手段，这也将为视频监控运营服务带来更多的市场空间。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国安防市场全景调查与发展前景报告》共二十章。首先介绍了安防行业市场发展环境、安防整体运行态势等，接着分析了安防行业市场运行的现状，然后介绍了安防市场竞争格局。随后，报告对安防做了重点企业经营状况分析，最后分析了安防行业发展趋势与投资预测。您若想对安防产业有个系统的了解或者想投资安防行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 安防的相关概述

### 1.1 安防相关简介

#### 1.1.1 安防的定义

#### 1.1.2 安防技术的定义及系统要素特点

#### 1.1.3 安防常用名词解释

#### 1.1.4 安防产业的特殊性

### 1.2 安防相关设备介绍

#### 1.2.1 监控设备类型

#### 1.2.2 多媒体控制设备

#### 1.2.3 防爆设备

#### 1.2.4 其它设备

### 1.3 安防行业发展的影响因素

#### 1.3.1 《行政许可法》的颁布

#### 1.3.2 安防资本运作

#### 1.3.3 第三方服务

#### 1.3.4 城镇化建设

## 第二章 2014-2016年国际安防业发展分析

### 2.1 国际安防行业发展分析

#### 2.1.1 行业发展环境

#### 2.1.2 总体发展态势

#### 2.1.3 行业规模状况

#### 2.1.4 市场格局分析

#### 2015年安防业务分类及比例

#### 2.1.5 企业排名状况

#### 2.1.6 企业竞争策略

#### 2.1.7 集约化发展现状

#### 2.1.8 新品发布动态

#### 2.1.9 认证机构状况

### 2.2 美国安防行业发展分析

#### 2.2.1 行业监管政策

- 2.2.2 市场发展特点
- 2.2.3 市场发展概况
- 2.2.4 市场发展现状
- 2.2.5 市场规模分析
- 2.2.6 细分市场分析
- 2.2.7 产品宣传方式
- 2.2.8 未来发展展望
- 2.3 日本安防行业发展分析
  - 2.3.1 行业界定
  - 2.3.2 行业政策环境
  - 2.3.3 行业发展优势
  - 2.3.4 细分市场的发展
- 2.4 英国安防行业发展分析
  - 2.4.1 行业监管环境
  - 2.4.2 市场发展规模
  - 2.4.3 市场发展特点
  - 2.4.4 产品出口情况
  - 2.4.5 市场影响因素
  - 2.4.6 细分市场分析
  - 2.4.7 个案经验借鉴
  - 2.4.8 未来发展展望
- 2.5 印度安防行业发展分析
  - 2.5.1 市场发展背景
  - 2.5.2 市场发展现状
  - 2.5.3 细分市场分析
  - 2.5.4 智慧城市项目分析
  - 2.5.5 产品销售模式
  - 2.5.6 主要面临的问题
  - 2.5.7 市场发展方向
- 2.6 俄罗斯安防行业发展分析
  - 2.6.1 行业政策环境
  - 2.6.2 市场规模分析

- 2.6.3 市场发展特点
- 2.6.4 区域分布状况
- 2.6.5 市场消费主体
- 2.6.6 主要细分市场
- 2.6.7 市场竞争状况
- 2.7 德国安防行业发展分析
  - 2.7.1 行业监管环境
  - 2.7.2 市场发展状况
  - 2.7.3 市场发展特征
  - 2.7.4 市场构成情况
- 2.8 澳大利亚安防行业发展分析
  - 2.8.1 行业总体状况
  - 2.8.2 行业政策环境
  - 2.8.3 主要产品介绍
- 2.9 其他国家安防行业的发展
  - 2.9.1 法国
  - 2.9.2 以色列
  - 2.9.3 中东
  - 2.9.4 巴西

### 第三章 2014-2016年中国安防行业深度发展分析

- 3.1 中国安防行业发展综析
  - 3.1.1 行业发展环境
  - 3.1.2 行业发展现状
  - 3.1.3 行业景气度分析
  - 3.1.4 企业经营管理状况
  - 3.1.5 产品交易状况
  - 3.1.6 供应市场浅析
  - 3.1.7 产品消费主体
  - 3.1.8 行业发展焦点
- 3.2 中国安防产业结构分析
  - 3.2.1 产业结构特点

- 3.2.2 产业结构现状
- 3.2.3 产业结构调整目标
- 3.2.4 提升产业结构的途径
- 3.3 中国平安城市建设分析
  - 3.3.1 建设背景
  - 3.3.2 建设状况
  - 3.3.3 安防技术的应用
  - 3.3.4 投资规模和设备需求
  - 3.3.5 建设面临的挑战
  - 3.3.6 发展趋势
- 3.4 中国智慧城市建设分析
  - 3.4.1 智慧城市建设背景
  - 3.4.2 智慧城市技术框架
  - 3.4.3 对安防行业的推动
  - 3.4.4 智慧城市发展方向
  - 3.4.5 智慧城市建设趋势
- 3.5 中国安防产业的标准与认证分析
  - 3.5.1 产业标准化分析
  - 3.5.2 国内外标准的区别
  - 3.5.3 现行国家标准目录
  - 3.5.4 认证规则体制的建立
  - 3.5.5 3C认证工作实施状况
  - 3.5.6 产品认证的管理
- 3.6 中国安防产业园的发展
  - 3.6.1 发展历程
  - 3.6.2 发展现状分析
  - 3.6.3 产业园类型
  - 3.6.4 部分产业园
  - 3.6.5 面临的挑战

## 第四章 2014-2016年中国安防细分产业发展分析——按产品形态分

### 4.1 安防制造业的发展

- 4.1.1 制造业发展历程
- 4.1.2 制造业发展态势
- 4.1.3 制造业发展趋势
- 4.2 安防服务业的发展
  - 4.2.1 整体运行概况
  - 4.2.2 报警运营服务
  - 4.2.3 安防咨询
  - 4.2.4 安防培训

## 第五章 2014-2016年中国安防细分产业发展分析——按应用领域分

- 5.1 民用安防市场发展分析
  - 5.1.1 总体发展态势
  - 5.1.2 市场发展特征
  - 5.1.3 市场发展规模
  - 5.1.4 制约因素分析
  - 5.1.5 未来发展方向
  - 5.1.6 市场发展展望
- 5.2 机场安防市场发展分析
  - 5.2.1 系统建设情况
  - 5.2.2 建设需求分析
  - 5.2.3 系统应用情况
  - 5.2.4 应用品牌状况
  - 5.2.5 面临的挑战
  - 5.2.6 发展趋势分析
- 5.3 医疗安防市场发展分析
  - 5.3.1 整体发展态势
  - 5.3.2 市场需求分析
  - 5.3.3 系统亟待升级
  - 5.3.4 市场鼓励政策
- 5.4 矿山安防市场分析
  - 5.4.1 整体发展概况
  - 5.4.2 企业竞争情况

- 5.4.3 系统应用分析
- 5.4.4 数字化改造分析
- 5.4.5 未来发展趋势
- 5.5 其他安防市场分析
  - 5.5.1 校园安防市场
  - 5.5.2 酒店安防市场
  - 5.5.3 电力安防市场
  - 5.5.4 金融安防市场

## 第六章 2014-2016年视频监控系统发展分析

- 6.1 视频监控系统的相关概述
  - 6.1.1 视频监控系统介绍
  - 6.1.2 网络数字监控简介
  - 6.1.3 视频监控系统发展历程
  - 6.1.4 视频监控系统产业链
  - 6.1.5 视频监控系统结构
  - 6.1.6 视频监控发展的特点
- 6.2 2014-2016年视频监控系统行业的发展综析
  - 6.2.1 总体发展状况
  - 6.2.2 市场发展规模
  - 6.2.3 应用领域的变化
  - 6.2.4 市场发展主流
  - 6.2.5 市场扩张分析
  - 6.2.6 细分行业分析
  - 6.2.7 未来发展方向
- 6.3 2014-2016年网络视频监控系统的发展
  - 6.3.1 市场发展历程
  - 6.3.2 发展优势分析
  - 6.3.3 市场发展动力分析
  - 6.3.4 无线技术的应用分析
  - 6.3.5 高清化发展面临的挑战
  - 6.3.6 市场发展空间分析

- 6.4 2014-2016年手机视频监控系统的的发展
  - 6.4.1 监控模式分析
  - 6.4.2 市场发展基础
  - 6.4.3 市场运行现状
  - 6.4.4 面临发展机遇
  - 6.4.5 推广的阻碍因素
  - 6.4.6 市场发展展望
- 6.5 2014-2016年智能视频监控系统的的发展
  - 6.5.1 发展现状分析
  - 6.5.2 行业标准动态
  - 6.5.3 应用面临的挑战
  - 6.5.4 系统开发与实施建议
  - 6.5.5 市场需求及前景分析
  - 6.5.6 发展趋势分析
- 6.6 视频监控系统重点招商企业
  - 6.6.1 海康威视
  - 6.6.2 大华股份
  - 6.6.3 英飞拓
  - 6.6.4 大立科技
- 6.7 监控系统发展面临的挑战及对策
  - 6.7.1 面临的挑战
  - 6.7.2 产品外销建议
  - 6.7.3 数字化发展对策
  - 6.7.4 拓展市场的关键因素
- 6.8 监控系统的发展前景展望
  - 6.8.1 全球视频监控市场发展预测
  - 6.8.2 移动视频监控系统未来发展预测
  - 6.8.3 中国视频监控行业未来展望
  - 6.8.4 视频监控系统未来发展趋势

## 第七章 2014-2016年门禁对讲系统发展分析

- 7.1 门禁对讲系统的相关概述

- 7.1.1 门禁系统简介
- 7.1.2 门禁系统原理
- 7.1.3 门禁系统的组成
- 7.1.4 对讲系统的功能特点分析
- 7.2 2014-2016年门禁系统的发展
  - 7.2.1 总体发展分析
  - 7.2.2 市场规模状况
  - 7.2.3 主要品牌活跃度
  - 7.2.4 市场竞争格局
  - 7.2.5 热门应用技术
  - 7.2.6 与视频监控的整合发展
- 7.3 2014-2016年楼宇对讲系统的发展
  - 7.3.1 技术发展历程
  - 7.3.2 行业发展态势
  - 7.3.3 品牌活跃度状况
  - 7.3.4 行业标准化内容
  - 7.3.5 系统应用类型
  - 7.3.6 行业发展难点
  - 7.3.7 行业发展策略
  - 7.3.8 行业发展趋势
- 7.4 2014-2016年可视对讲系统的发展
  - 7.4.1 可视对讲系统分类
  - 7.4.2 发展现状分析
  - 7.4.3 面临的机遇与挑战
  - 7.4.4 企业突围对策
  - 7.4.5 未来发展趋势分析
- 7.5 门禁对讲系统发展前景分析
  - 7.5.1 门禁行业未来发展方向
  - 7.5.2 国内门禁技术应用展望
  - 7.5.3 3D指纹门禁系统发展前景良好
  - 7.5.4 农村门禁系统市场需求空间广阔

## 第八章 2014-2016年防盗报警系统发展分析

### 8.1 防盗报警系统概述

#### 8.1.1 防盗报警系统简介

#### 8.1.2 防盗报警系统构成

#### 8.1.3 防盗报警系统的特色功能

#### 8.1.4 防盗报警器行业特点

### 8.2 2014-2016年防盗报警系统行业整体分析

#### 8.2.1 整体发展现状

#### 8.2.2 行业发展新特征

#### 8.2.3 市场区域格局

#### 8.2.4 品牌活跃度状况

#### 8.2.5 应用领域分析

#### 8.2.6 技术现状分析

#### 8.2.7 发展潜力分析

#### 8.2.8 行业发展趋势

### 8.3 2014-2016年家居防盗报警系统的发展

#### 8.3.1 市场发展的内外因

#### 8.3.2 细分领域的发展

#### 8.3.3 面临的发展机遇

### 8.4 2014-2016年车辆防盗报警系统的发展

#### 8.4.1 主要产品介绍

#### 8.4.2 发展动态分析

#### 8.4.3 面临的问题及对策

#### 8.4.4 市场发展展望

## 第九章 2014-2016年智能交通系统发展分析

### 9.1 智能交通系统的基本情况

#### 9.1.1 系统主要简介

#### 9.1.2 子系统构成

#### 9.1.3 系统涵盖领域

#### 9.1.4 系统组成部分

### 9.2 2014-2016年中国智能交通系统发展综述

- 9.2.1 行业发展现状
- 9.2.2 运行指标分析
- 9.2.3 RFID技术应用
- 9.2.4 高清视频监控
- 9.2.5 产业联盟策略
- 9.2.6 产业投资分析
- 9.3 2014-2016年车辆导航系统的发展
  - 9.3.1 市场发展现状
  - 9.3.2 市场竞争格局
  - 9.3.3 市场需求分析
  - 9.3.4 利弊因素分析
  - 9.3.5 行业发展障碍
  - 9.3.6 投资价值分析
  - 9.3.7 主要发展趋势
- 9.4 智能交通行业发展前景分析
  - 9.4.1 行业发展潜力
  - 9.4.2 十三五发展展望
  - 9.4.3 未来发展趋势

## 第十章 2014-2016年其它安防细分市场的发展

- 10.1 智能小区安防系统
  - 10.1.1 智能小区简介
  - 10.1.2 智能小区发展
  - 10.1.3 安防系统应用
  - 10.1.4 安防工程运营
  - 10.1.5 安防建设难题
  - 10.1.6 安防发展方向
- 10.2 警用装备
  - 10.2.1 发展紧迫性
  - 10.2.2 市场发展现状
  - 10.2.3 未来发展建议
  - 10.2.4 市场发展空间

## 10.3 网络安全系统

### 10.3.1 企业级市场现状

### 10.3.2 中小企业市场

### 10.3.3 产品创新动态

### 10.3.4 主要产品分析

### 10.3.5 存在问题分析

### 10.3.6 产品发展趋势

### 10.3.7 市场发展前景

## 第十一章 2014-2016年中国安防产业集群发展分析

### 11.1 环渤海安防产业集群分析

#### 11.1.1 整体发展状况

#### 11.1.2 代表区域的发展

#### 11.1.3 典型企业分析

#### 11.1.4 面临的问题

#### 11.1.5 发展趋势分析

### 11.2 长江三角洲安防产业集群分析

#### 11.2.1 整体发展状况

#### 11.2.2 代表区域的发展

#### 11.2.3 典型企业分析

#### 11.2.4 存在的不足

#### 11.2.5 发展趋势分析

### 11.3 珠三角安防产业集群分析

#### 11.3.1 发展历程介绍

#### 11.3.2 代表区域的发展

#### 11.3.3 典型企业分析

#### 11.3.4 面临的困境

#### 11.3.5 发展趋势分析

## 第十二章 2014-2016年中国主要地区安防业的发展

### 12.1 深圳

#### 12.1.1 行业发展状况

- 12.1.2 行业规模分析
- 12.1.3 行业发展特点
- 12.1.4 重点发展区域
- 12.1.5 重要交易基地
- 12.1.6 产业发展优势
- 12.1.7 行业面临的问题
- 12.1.8 行业发展策略
- 12.1.9 行业发展思考
- 12.1.10 行业发展前景
- 12.2 北京
  - 12.2.1 行业发展规划
  - 12.2.2 重点企业发展
  - 12.2.3 企业发展对策
  - 12.2.4 行业战略任务
  - 12.2.5 发展措施和建议
  - 12.2.6 冬奥会发展机遇
- 12.3 上海
  - 12.3.1 产业发展优势
  - 12.3.2 相关政策环境
  - 12.3.3 行业运行现状
  - 12.3.4 行业标准出台
  - 12.3.5 高端市场门槛
  - 12.3.6 行业发展特点
  - 12.3.7 轨道交通安防
  - 12.3.8 发展对策解析
  - 12.3.9 推进安防数字化
- 12.4 广州
  - 12.4.1 市场发展概况
  - 12.4.2 安防新标准发布
  - 12.4.3 需求因素分析
  - 12.4.4 企业发展优势
  - 12.4.5 地域市场地位

- 12.4.6 安防项目案例
- 12.4.7 未来发展潜力
- 12.5 浙江省
  - 12.5.1 产业发展概况
  - 12.5.2 行业发展成就
  - 12.5.3 行业发展格局
  - 12.5.4 市场品牌品质
  - 12.5.5 地区发展分析
- 12.6 其它地区
  - 12.6.1 天津
  - 12.6.2 山东
  - 12.6.3 湖北
  - 12.6.4 湖南
  - 12.6.5 河南
  - 12.6.6 江苏
  - 12.6.7 河北
  - 12.6.8 黑龙江

### 第十三章 2014-2016年安防技术发展分析

- 13.1 安防技术发展状况
  - 13.1.1 局部领域应用
  - 13.1.2 GIS技术分析
  - 13.1.3 安防监控技术
  - 13.1.4 大数据处理技术
  - 13.1.5 芯片技术分析
  - 13.1.6 存储技术比较
  - 13.1.7 感知技术分析
  - 13.1.8 技术发展问题
  - 13.1.9 新技术发展趋势
- 13.2 现代新技术与安防行业融合发展
  - 13.2.1 大数据
  - 13.2.2 4G技术

- 13.2.3 物联网
- 13.2.4 IPv6
- 13.2.5 IPC技术
- 13.2.6 人工智能技术
- 13.3 智能安防技术
  - 13.3.1 技术应用及发展
  - 13.3.2 电力防盗系统应用
  - 13.3.3 系统软件设计技术
  - 13.3.4 智能视觉监控技术
  - 13.3.5 智能视频分析技术
- 13.4 无线射频识别技术
  - 13.4.1 技术基本概述
  - 13.4.2 技术产业化
  - 13.4.3 技术应用状况
  - 13.4.4 技术发展展望
- 13.5 生物识别技术
  - 13.5.1 技术相关定义
  - 13.5.2 技术发展状况
  - 13.5.3 技术需求分析
  - 13.5.4 市场应用状况
  - 13.5.5 赛车安防应用
  - 13.5.6 人脸识别应用
  - 13.5.7 技术应用障碍
- 13.6 指纹识别技术
  - 13.6.1 技术原理及应用
  - 13.6.2 市场发展综述
  - 13.6.3 技术发展状况
  - 13.6.4 最新应用领域
  - 13.6.5 技术应用前景
  - 13.6.6 细分应用领域
- 13.7 防伪技术
  - 13.7.1 国外市场应用

- 13.7.2 国内市场应用
- 13.7.3 包装防伪技术
- 13.7.4 未来发展预测
- 13.8 信息安全技术
  - 13.8.1 技术发展重点
  - 13.8.2 技术发展方向
  - 13.8.3 技术发展趋势
  - 13.8.4 未来发展特征

## 第十四章 2014-2016年中国安防市场竞争分析

- 14.1 2014-2016年中国安防行业竞争因素分析
  - 14.1.1 行业内部的竞争
  - 14.1.2 顾客的议价能力
  - 14.1.3 供货厂商的议价能力
  - 14.1.4 潜在竞争对手的威胁
- 14.2 2014-2016年中国安防行业竞争格局解析
  - 14.2.1 总体竞争格局
  - 14.2.2 地域竞争格局
  - 14.2.3 品牌竞争格局
  - 14.2.4 细分市场格局
  - 14.2.5 未来竞争格局
- 14.3 2014-2016年中国安防市场竞争主体分析
  - 14.3.1 地区竞争启示
  - 14.3.2 企业竞争优势
  - 14.3.3 竞争企业类型
  - 14.3.4 企业比较分析
  - 14.3.5 竞争对象分析
- 14.4 2014-2016年中国安防市场的竞争特点
  - 14.4.1 竞争日趋激烈
  - 14.4.2 市场竞争特性
  - 14.4.3 同质化竞争
  - 14.4.4 竞争精细化

## 14.5 中国安防市场竞争战略

### 14.5.1 海外布局战略

### 14.5.2 国际竞争策略

### 14.5.3 企业竞争对策

### 14.5.4 企业发展战略

### 14.5.5 产品竞争策略

### 14.5.6 差异化战略

### 14.5.7 智能化战略

### 14.5.8 品牌建设战略

## 第十五章 2014-2016年中国安防市场营销分析

### 15.1 安防行业的典型营销方式

#### 15.1.1 口碑营销

#### 15.1.2 媒体营销

#### 15.1.3 会议营销

#### 15.1.4 广告营销

#### 15.1.5 整体营销

### 15.2 2014-2016年安防市场营销发展

#### 15.2.1 营销环境分析

#### 15.2.2 营销影响因素

#### 15.2.3 市场营销原则

#### 15.2.4 自建营销网络

#### 15.2.5 安防服务营销

### 15.3 2014-2016年安防市场营销的新变化

#### 15.3.1 市场营销的转变

#### 15.3.2 客户要求的提高

#### 15.3.3 营销渠道多样化

#### 15.3.4 营销手段的更新

#### 15.3.5 差异化营销分析

#### 15.3.6 体验式营销分析

#### 15.3.7 展会式营销分析

### 15.4 2014-2016年安防行业电子商务分析

- 15.4.1 电子商务趋势
- 15.4.2 安防电商优势
- 15.4.3 电商市场现状
- 15.4.4 瓶颈和挑战
- 15.4.5 运营模式选择
- 15.4.6 未来发展趋势
- 15.5 2014-2016年安防行业微信营销分析
  - 15.5.1 微信营销时代的到来
  - 15.5.2 微信营销模式的优势
  - 15.5.3 微信营销的客户分析
  - 15.5.4 微信营销的推广策略
  - 15.5.5 企业微信的推广办法
- 15.6 安防市场营销模式与面临的挑战
  - 15.6.1 模式演变历程
  - 15.6.2 店铺营销模式
  - 15.6.3 市场营销问题
  - 15.6.4 产品传播误区
- 15.7 安防市场营销策略及方向
  - 15.7.1 产品营销策略
  - 15.7.2 新品推广策略
  - 15.7.3 网络营销策略
  - 15.7.4 营销渠道建设
  - 15.7.5 渠道建设方向
  - 15.7.6 品牌营销策略
  - 15.7.7 二三线城市营销
  - 15.7.8 营销发展趋势

## 第十六章 2014-2016年国外安防上市企业经营状况分析

- 16.1 安讯士网络通讯有限公司 (Axis)
  - 16.1.1 企业发展概况
  - 16.1.2 2014年企业经营状况
  - 16.1.3 2015年企业经营状况

- 16.1.4 2016年企业经营状况
- 16.2 博世集团 ( Bosch )
  - 16.2.1 企业发展概况
  - 16.2.2 2014年企业经营状况
  - 16.2.3 2015年企业经营状况
  - 16.2.4 2016年企业经营状况
- 16.3 联合技术公司 ( UTC )
  - 16.3.1 企业发展概况
  - 16.3.2 2014年企业经营状况
  - 16.3.3 2015年企业经营状况
  - 16.3.4 2016年企业经营状况
- 16.4 亚萨合莱 ( ASSA ABLOY )
  - 16.4.1 企业发展概况
  - 16.4.2 2014年企业经营状况
  - 16.4.3 2015年企业经营状况
  - 16.4.4 2016年企业经营状况
- 16.5 霍尼韦尔国际公司 ( Honeywell International Inc. )
  - 16.5.1 企业发展概况
  - 16.5.2 2014年企业经营状况
  - 16.5.3 2015年企业经营状况
  - 16.5.4 2016年企业经营状况
- 16.6 FLIR Systems
  - 16.6.1 企业发展概况
  - 16.6.2 2014年企业经营状况
  - 16.6.3 2015年企业经营状况
  - 16.6.4 2016年企业经营状况
- 16.7 日本胜利公司 ( JVC )
  - 16.7.1 企业发展概况
  - 16.7.2 2014财年企业经营状况
  - 16.7.3 2015财年企业经营状况
  - 16.7.4 2016财年企业经营状况

## 第十七章 2014-2016年国内重点安防企业运营分析

### 17.1 杭州海康威视数字技术股份有限公司

#### 17.1.1 企业发展概况

#### 17.1.2 经营效益分析

#### 17.1.3 业务经营分析

#### 17.1.4 财务状况分析

#### 17.1.5 未来前景展望

### 17.2 深圳英飞拓科技股份有限公司

#### 17.2.1 企业发展概况

#### 17.2.2 经营效益分析

#### 17.2.3 业务经营分析

#### 17.2.4 财务状况分析

#### 17.2.5 未来前景展望

### 17.3 浙江大华技术股份有限公司

#### 17.3.1 企业发展概况

#### 17.3.2 经营效益分析

#### 17.3.3 业务经营分析

#### 17.3.4 财务状况分析

#### 17.3.5 未来前景展望

### 17.4 浙江大立科技股份有限公司

#### 17.4.1 企业发展概况

#### 17.4.2 经营效益分析

#### 17.4.3 业务经营分析

#### 17.4.4 财务状况分析

#### 17.4.5 未来前景展望

### 17.5 深圳市捷顺科技实业股份有限公司

#### 17.5.1 企业发展概况

#### 17.5.2 经营效益分析

#### 17.5.3 业务经营分析

#### 17.5.4 财务状况分析

#### 17.5.5 未来前景展望

### 17.6 杭州中威电子股份有限公司

- 17.6.1 企业发展概况
- 17.6.2 经营效益分析
- 17.6.3 业务经营分析
- 17.6.4 财务状况分析
- 17.6.5 未来前景展望
- 17.7 广东安居宝数码科技股份有限公司
  - 17.7.1 企业发展概况
  - 17.7.2 经营效益分析
  - 17.7.3 业务经营分析
  - 17.7.4 财务状况分析
  - 17.7.5 未来前景展望
- 17.8 上市公司财务比较分析
  - 17.8.1 盈利能力分析
  - 17.8.2 成长能力分析
  - 17.8.3 营运能力分析
  - 17.8.4 偿债能力分析

## 第十八章 安防行业投融资分析

- 18.1 安防行业投融资分析
  - 18.1.1 全球并购现状
  - 18.1.2 外资并购分析
  - 18.1.3 投资并购机遇
  - 18.1.4 并购趋势分析
  - 18.1.5 融资途径分析
  - 18.1.6 融资存在的不足
- 18.2 安防行业投资机遇分析
  - 18.2.1 行业发展政策机遇
  - 18.2.2 行业投资潜力分析
  - 18.2.3 平安城市投资机会
  - 18.2.4 智慧城市投资机会
  - 18.2.5 家居民用安防投资机会
  - 18.2.6 海外市场投资机会

## 18.2.7 开放式住宅投资机会

## 第十九章 投资安防行业面临的挑战及策略解析

### 19.1 投资中国安防行业面临的挑战

#### 19.1.1 市场层面存在问题

#### 19.1.2 技术层面存在问题

#### 19.1.3 企业层面存在问题

#### 19.1.4 区域发展不平衡

#### 19.1.5 进口依存度高

#### 19.1.6 知识产权意识问题

#### 19.1.7 行业发展人才问题

### 19.2 中国安防行业的发展策略

#### 19.2.1 行业可持续发展策略

#### 19.2.2 行业自主创新战略

#### 19.2.3 产业自律自强的途径

#### 19.2.4 国际化品牌战略

### 19.3 中国安防企业市场扩张战略分析

#### 19.3.1 外资企业的发展及战略

#### 19.3.2 企业经营战略的种类

#### 19.3.3 中国安防企业发展壮大的战略

#### 19.3.4 中小型企业发展的建议

#### 19.3.5 进军海外市场策略

#### 19.3.6 扩大外销市场的对策

#### 19.3.7 O2O的战略分析

#### 19.3.8 企业的经营方向

## 第二十章 安防行业发展前景及趋势分析（ZY GXH）

### 20.1 未来全球安防行业发展前景及趋势

#### 20.1.1 行业趋势分析

#### 20.1.2 市场规模预测

#### 20.1.3 产业发展趋向

### 20.2 中国安防行业发展前景及预测分析

- 20.2.1 市场需求展望
- 20.2.2 市场发展前景
- 20.2.3 融合发展趋势
- 20.2.4 集中度发展预测
- 20.2.5 产品发展预测
- 20.2.6 技术发展预测
- 20.3 2017-2022年中国安防行业预测分析
  - 20.3.1 中国安防行业发展因素分析
  - 20.3.2 2017-2022年中国安防行业市场规模预测
  - 20.3.3 2017-2022年中国安防视频监控市场规模预测（ZY GXH）

附录：

- 附录一：安防工程企业资质评定标准
- 附录二：安防工程企业资质管理办法
- 附录三：中安协资质管理中心安防企业诚信公约
- 附录四：安防工程企业资质证书管理办法
- 附录五：安全技术防范产品管理办法
- 附录六：城市居民住宅安全防范设施建设管理规定
- 附录七：保安服务管理条例
- 附录八：关于加强社会治安防控体系建设的意见
- 附录九：关于加强公共安全视频监控建设联网应用工作的若干意见

图表目录：

- 图表1 2011-2022年全球安防市场投资规模
- 图表2 2015-2016年全球安防厂商TOP50
- 图表3 2014年全球安防企业营收保持二位数增长的企业
- 图表4 2014年全球安防企业利润率最高的前10名企业
- 图表5 2006-2014美国电子安全市场规模（收入）
- 图表6 2006-2014美国使用监控设备的人口数量
- 图表7 2014年国土安全和公共安全市场全球领先5大国家
- 图表8 2022年国土安全和公共安全市场全球领先5大国家
- 图表9 2008-2014年美国电子安全市场细分（按产品类型）

- 图表10 2008-2014年美国电子安全市场细分（按产品类型）
- 图表11 美国电子安全市场细分（按产品类型）
- 图表12 美国电子安全市场规模预测
- 图表13 日本警察厅生活安全局发布的有关安防产品应用的文件
- 图表14 JIS认证的流程
- 图表15 日本安防设备协会组织结构
- 图表16 2008-2014年每两年的增长情况
- 图表17 2014年英国主要出口市场及各自份额
- 图表18 印度电子安全产品类别
- 图表19 印度安防市场典型企业
- 图表20 印度智慧城市的内容
- 图表21 印度智慧城市方案
- 图表22 印度安全设备的基本销售模式：
- 图表23 印度安防产品分类及适用领域
- 图表24 俄罗斯安全行业协会组织机构
- 图表25 俄罗斯安防市场规模
- 图表26 俄罗斯安防市场份额比例图
- 图表27 BHE组织结构图
- 图表28 德国安全设备及安保服务收入情况
- 图表29 德国安全服务行业发展情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/883827V80E.html>