

2016-2022年中国感冒药市场深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国感冒药市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/883827V25E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

感冒药泛指用于治疗感冒的各种药，包括中成药，汤剂，西药，冲剂等等。

感冒的治疗旨在解除鼻黏膜充血，缓解鼻腔中毛细血管的肿胀而减轻鼻塞感，减少鼻分泌物。此外还有助于保持咽鼓管和窦口畅通，从而防止继发感染。由于感冒发病急促，症状复杂多样，因而至今没有一种药物能解决所有这些问题，因此，治疗感冒药多采用复方制剂。

本感冒药行业研究报告共六章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。感冒药行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了感冒药行业市场潜在需求与市场机会，报告对感冒药行业做了重点企业经营状况分析，并分析了感冒药行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 感冒药的相关概述

第一节 感冒药的介绍

一、感冒药的定义

二、感冒病症基本特征及分类

第二节 感冒的治疗

一、对症疗法

二、中药治疗

三、自愈治疗

四、控制感染

五、锻炼

六、医生咨询

第二章 我国感冒药市场总体分析

第一节 我国感冒药市场的概况

- 一、我国感冒药市场的发展环境
- 二、我国感冒药市场规模及成长性
- 三、我国感冒药的市场容量
- 四、我国感冒药市场的定位策略

第二节 2015年我国感冒药市场剖析

- 一、全球感冒药危机的起因
- 二、我国感冒药主要成分的安全性
- 三、对我国感冒药市场造成的影响
- 四、我国感冒药企业的应对策略

第三节 2015年我国感冒药的市场特征

- 一、知名品牌占大部分市场份额
- 二、国产品牌与合资品牌的市场表现
- 三、感冒药竞争集中在终端
- 四、我国药品零售市场的发展空间

第四节 2015年度感冒药品牌网络口碑监测分析

- 一、感冒药品牌网络KPI排行榜
- 二、感冒药行业网络口碑KPI分析
- 三、感冒药品牌网络口碑优劣势分析
- 四、品牌关联性分析

第五节 我国感冒药市场的竞争分析

- 一、外资品牌占感冒药市场主导地位
- 二、我国感冒药市场的品牌竞争格局
- 三、我国感冒药市场份额向知名品牌集中
- 四、甲流使感冒药市场扩容竞争加剧
- 五、感冒药市场出现将产品细分的竞争手段

第六节 感冒药市场的发展前景预测

- 一、我国感冒药市场发展前景看好

- 二、我国感冒药市场未来的发展方向
- 三、我国农村感冒药市场发展前景广阔

第三章 我国感冒药市场消费及购买行为分析

第一节 我国感冒药市场消费分析

- 一、消费者对各种感冒药的认可度
- 二、中低价位感冒药受消费者青睐
- 三、我国感冒药市场的消费特征

第二节 感冒药市场购买行为分析

- 一、影响消费都购买行为的因素
- 二、消费者治疗感冒的方法
- 三、消费者治疗感冒的花费
- 四、消费者青睐主流感冒药品牌
- 五、主流感冒药品牌形象特色鲜明

第四章 我国主要地区感冒药市场

第一节 我国主要地区感冒药市场分析

- 一、我国各地区感冒药市场总体概况
- 二、我国不同地区感冒药市场的表现
- 三、感冒药具体产品的销售情况
- 四、感冒药市场的品牌集中度
- 五、感冒药市场的零售主体
- 六、感冒药市场主要品牌的铺货率
- 七、儿童感冒药的市场空间
- 八、我国各地店员销售感冒药的影响因素

第二节 我国主要城市感冒药市场销售分析

- 一、北京感冒药市场的销售情况
- 二、上海小儿感冒药的市场销售分析
- 三、宁波感冒药零售市场的容量分析
- 四、2015年广州热销感冒药的市场行情分析

第五章 我国感冒药市场营销策略

第一节 感冒药市场的营销原则

- 一、差异性原则
- 二、大类市场定位原则
- 三、模糊真相原则

第二节 感冒药生产企业的营销策略

- 一、感冒药生产企业的发展须以顾客为中心
- 二、感冒药生产企业需选准目标顾客
- 三、感冒药生产企业需了解目标顾客
- 四、感冒药生产企业的品牌制胜
- 五、感冒药生产企业的广告传播
- 六、感冒药生产企业的产品制胜

第三节 OTC类感冒药广告策略

- 一、特征表现需明显
- 二、卡通形象能讨好
- 三、差异化的广告策略
- 四、情感策略表演需到位
- 五、群体效应可做普药新主张
- 六、不能忽略购买理由

第六章 我国感冒药优势品牌企业分析

第一节 白加黑(西安东盛科技启东盖天力制药股份有限公司)

- 一、企业概况
- 二、白加黑在感冒药市场的发展策略
- 三、白加黑感冒药的市场竞争分析

第二节 新康泰克(中美天津史克制药有限公司)

- 一、企业概况
- 二、新康泰克化解品牌危机的对策

第三节 999感冒灵(华润三九医药股份有限公司)

- 一、企业概况
- 二、2015年华润三九经营状况分析
- 三、999感冒灵的发展现状

第四节 日夜百服宁(上海百时美施贵宝公司)

一、企业概况

二、日夜百服宁的市场份额回顾

第五节 泰诺感冒药(上海强生制药有限公司)

一、企业概况

二、泰诺感冒片的市场份额回顾

第六节 快克感冒药(海南亚洲制药集团)

一、企业概况

二、海南快克的品牌发展战略综述

三、快克赢得市场的策略

第七节 感叹号(长春海外制药集团有限公司)

一、企业概况

二、感叹号感冒药的发展概况

第八节 康必得(河北恒利集团制药股份有限公司)

一、企业概况

二、康必得领先感冒药市场的发展历程

三、康必得感冒药的发展概况

第九节 其他优势品牌

一、吴太感康(吉林市吴太感康药业有限公司)

二、海王银得菲(深圳海王药业有限公司)

部分图表目录：（如需详细目录，请来电索取）

图表：常见疾病

图表：常服药品类别

图表：2013-2015年我国感冒药品牌网络KPI排行榜

图表：消费者感冒后治疗方式的选择

图表：消费者了解并选购感冒药的途径

图表：消费者对感冒药成分的购买倾向

图表：消费者出现症状后开始服药的比例

图表：消费者对感冒药的关注方面

图表：消费者对抗生素类制剂的认识

图表：消费者家中常备的感冒药所占比重

图表：消费者是否经常更换感冒药的比例

图表：消费者对感冒药形态的选择倾向

图表：消费者对所服感冒药的总体评价

图表：消费者服感冒药后出现副作用所占比例

图表：消费者服用感冒药的习惯比例

图表：城市居民对中药感冒药品牌的知晓率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/883827V25E.html>