

2011-2015年中国水务市场 运营态势及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年中国水务市场运营态势及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827SX1E.html>

报告价格：印刷版：RMB 6800 电子版：RMB 7000 印刷版+电子版：RMB 7200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年水务市场基础概述 1

第一节 水务产业简述 1

一、水务及水务产业简述 1

二、水务一体化管理的阐述 1

第二节 水务产业结构 2

一、自来水的生产和供应 2

二、污水处理及其再生利用 3

三、其他水的处理、利用与分配 3

第三节 水务行业特性分析 4

一、2003-2009年市场规模分析 4

二、2003-2009年市场成长性分析 4

三、2003-2009年市场盈利能力分析 4

四、2003-2009年市场竞争程度分析 5

第二章 2009-2010年国际水务市场发展状况综述 7

第一节 2009-2010年国际水务运行总况 7

一、国际城市水务行业管理概况 7

二、国际水价的形成模式与推行分析 8

三、国外自来水行业经营形式分析 9

四、发达国家水务行业的投资政策 9

第二节 2009-2010年国际供水行业竞争状况分析 10

一、水行业逐步集中的发展趋势 10

二、英、法水务公司不断扩大在世界水务市场的份额 11

三、不同市场上的主要竞争者 11

第三节 2009-2010年国际水务行业管理体制分析 11

一、法国模式-委托管理模式 11

二、英国模式-全面私有化 13

三、美国模式-国营和私营并存的混合体系 15

第四节 2010-2014年国际水务产业趋势探析 15

第三章 2009-2010年中国水务产业运行环境解析 18

第一节 中国水资源概况 18

一、中国水资源	18
二、中国水资源总量	18
三、中国水资源结构	19
四、中国人均水资源	21
五、水资源区域结构	21
第二节 2009-2010年中国环保政策及影响分析	22
一、环保投资规模	22
二、环保投资结构	23
三、环保投资规划	24
四、4万亿投资影响	26
第三节 2009-2010年中国水务行业政策环境	26
一、水务投资规划	26
二、水务市场化	27
三、运营机制分析	30
第四章 2006-2011年中国水的生产与供应行业规模以上企业经济运行数据监测	31
第一节 2006-2011年（按季度更新）中国水的生产与供应行业数据监测回顾	31
一、竞争企业数量	31
二、亏损面情况	31
三、市场销售额增长	32
四、利润总额增长	32
五、投资资产增长性	33
六、行业从业人数调查分析	33
第二节 2007-2010年（按季度更新）中国水的生产与供应行业投资价值测算	34
一、销售利润率	34
二、销售毛利率	34
三、资产利润率	35
第三节 2006-2011年（按季度更新）中国水的生产与供应行业产销率调查	35
一、工业总产值	35
二、工业销售产值	36
三、产销率调查	36
第四节 2006-2011年（按季度更新）水的生产与供应出口交货值数据	36
一、出口交货值增长	36

二、出口交货值占工业产值的比重	37
第五章 2009-2010年中国水务市场深度剖析	38
第一节 2009-2010年中国水务市场发展概况	38
一、水务市场的特点与经营模式	38
二、中国水务市场运营状况分析	39
三、我国水务业盈利状况分析	41
四、中国水务市场商机巨大	42
第二节 2009-2010年各地区水务市场发展分析	43
一、上海市开放水务投资市场分析	43
二、内蒙古包头市水务投资动态分析	45
三、厦门引入市场化机制推动水务改革发展	45
第三节 2009-2010年外资进入中国水务市场发展及影响分析	49
一、中国城市水务市场引起国内外资本纷争	49
二、外资水务项目新进展	50
三、外资大手笔进入中国水务市场原因及应对措施	52
第四节 2009-2010年浅析水市场与水资源的可持续发展	53
一、我国水资源现状	53
二、水资源实现可持续发展要求建立水市场	53
三、完善水市场的主要措施	55
第六章 2009-2010年中国重点省市水务市场运行分析	58
第一节 北京水务	58
一、2009-2010年北京水务运营主要指标透析	58
二、2009-2010年北京自来水运营分析	58
第二节 2009-2010年上海水务市场分析	62
第三节 2009-2010年天津水务市场分析	63
第四节 2009-2010年重庆水务市场分析	64
第五节 2009-2010年四川水务市场分析	68
第六节 2009-2010年山东水务市场分析	68
第七节 2009-2010年广东水务市场分析	73
第八节 2009-2010年浙江水务市场分析	73
第七章 2009-2010年中国自来水生产和供应业运行态势分析	78
第一节 自来水生产流程分析	78

一、第一道生产工序 - - 反应 78

二、第二道生产工序 - - 沉淀 78

三、第三道生产工序 - - 过滤 79

四、第四道工序 - - 加压供水 79

第二节 2009-2010年中国自来水行业主要特点 79

一、具有公益性 79

二、投资数额较大，投资回收期相对较长 79

三、市场需求呈稳定增长之势，行业经营风险相对较小 80

四、行业经营垄断性强 80

第三节 2009-2010年中国供水市场现状分析 80

一、全国供水总量 80

二、供水来源结构 81

三、供水区域结构 81

四、自来水市场普及率 82

第四节 2009-2010年中国用水市场现状侵权 82

一、全国用水总量 82

二、行业用水结构 82

三、用水区域格局 83

四、用水人均排名 87

五、自来水未来需求预测 91

第八章 2009-2010年中国水价深度研究 92

第一节 2009-2010年中国水价市场改革新进展 92

一、我国现行水价政策 92

二、水价的定价依据和标准 93

三、水价定价的影响因素 96

四、我国水价改革趋势分析 96

第二节 2009-2010年中国水价市场走势分析 98

一、水价历史走势 98

二、水价提升长期趋势 99

第三节 2009-2010年城市水价涨幅分析 99

一、国内外水价对比 99

二、人均收入增长判断水价 101

第九章 2009-2010年中国城市供水设施调研	104
第一节 各省自来水供水	104
一、自来水生产能力	104
二、供水管道长度	107
三、供水总量	107
四、用水人口	108
五、人均日生活用水量	108
第二节 重点城市自来水供水	108
一、自来水生产能力	108
二、供水管道长度	109
三、供水总量	109
四、用水人口	109
第十章 2009-2010年中国污水处理及其再生利用状况分析	111
第一节 中国废水排放现状	111
一、中国废水排放量分析	111
二、中国废水排放结构分析	111
三、中国工业废水排放达标量分析	112
四、中国工业废水不同行业排放量分析	113
第二节 污水处理行业现状	113
一、城市污水产业链分析	113
二、污水处理发展历史	114
三、城市污水处理现状	116
四、污水处理技术发展趋势	120
第三节 城市污水处理融资	121
一、目前污水处理企业融资的主要方式	121
二、目前城市污水处理融资存在的主要问题	122
三、解决污水企业融资困境的对策	123
第十一章 2009-2010年中国城市污水处理设施调研	125
第一节 各省污水处理分析	125
一、污水排放量	125
二、排水管道长度	129
三、污水处理厂数量	130

四、干污泥产生量 131

五、干污泥处置量 132

第二节 重点城市污水处理分析 132

一、污水排放量 132

二、排水管道长度 135

三、污水处理厂数量 135

四、干污泥产生量 137

五、干污泥处置量 137

第十二章 2009-2010年中国水务重点企业竞争力及关键性财务数据分析 139

第一节 首创股份 139

一、公司基本概述 139

二、2009-2010年公司主要财务指标分析 139

三、2009-2010年公司盈利能力分析 140

四、2009-2010年公司经营效率分析 141

五、2009-2010年公司偿债能力分析 141

六、2009-2010年公司成长能力分析 141

七、2009-2010年公司竞争力分析 142

第二节 南海发展 143

一、公司基本概述 143

二、2009-2010年公司主要财务指标分析 143

三、2009-2010年公司盈利能力分析 144

四、2009-2010年公司经营效率分析 145

五、2009-2010年公司偿债能力分析 145

六、2009-2010年公司成长能力分析 145

七、2009-2010年公司竞争力分析 146

第三节 城投控股 148

一、公司基本概述 148

二、2009-2010年公司主要财务指标分析 148

三、2009-2010年公司盈利能力分析 150

四、2009-2010年公司经营效率分析 150

五、2009-2010年公司偿债能力分析 151

六、2009-2010年公司成长能力分析 151

七、2009-2010年公司竞争力分析 152

第四节 创业环保 152

一、公司基本概述 152

二、2009-2010年公司主要财务指标分析 152

三、2009-2010年公司盈利能力分析 153

四、2009-2010年公司经营效率分析 154

五、2009-2010年公司偿债能力分析 154

六、2009-2010年公司成长能力分析 155

七、2009-2010年公司竞争力分析 155

第五节 武汉控股 156

一、公司基本概述 156

二、2009-2010年公司主要财务指标分析 156

三、2009-2010年公司盈利能力分析 157

四、2009-2010年公司经营效率分析 158

五、2009-2010年公司偿债能力分析 158

六、2009-2010年公司成长能力分析 159

七、2009-2010年公司竞争力分析 159

第六节 钱江水利 160

一、公司基本概述 160

二、2009-2010年公司主要财务指标分析 161

三、2009-2010年公司盈利能力分析 162

四、2009-2010年公司经营效率分析 162

五、2009-2010年公司偿债能力分析 163

六、2009-2010年公司成长能力分析 163

七、2009-2010年公司竞争力分析 164

第七节 合加资源 164

一、公司基本概述 164

二、2009-2010年公司主要财务指标分析 165

三、2009-2010年公司盈利能力分析 166

四、2009-2010年公司经营效率分析 167

五、2009-2010年公司偿债能力分析 167

六、2009-2010年公司成长能力分析 168

七、2009-2010年公司竞争力分析	168
第八节 中山公用	169
一、公司基本概述	169
二、2009-2010年公司主要财务指标分析	170
三、2009-2010年公司盈利能力分析	171
四、2009-2010年公司经营效率分析	171
五、2009-2010年公司偿债能力分析	172
六、2009-2010年公司成长能力分析	172
七、2009-2010年公司竞争力分析	173
第九节 碧水源	174
一、公司基本概述	174
二、2009-2010年公司主要财务指标分析	174
三、2009-2010年公司盈利能力分析	175
四、2009-2010年公司经营效率分析	176
五、2009-2010年公司偿债能力分析	176
六、2009-2010年公司成长能力分析	177
七、2009-2010年公司竞争力分析	177
第十节 万邦达	178
一、公司基本概述	178
二、2009-2010年公司主要财务指标分析	178
三、2009-2010年公司盈利能力分析	180
四、2009-2010年公司经营效率分析	180
五、2009-2010年公司偿债能力分析	181
六、2009-2010年公司成长能力分析	181
七、2009-2010年公司竞争力分析	182
第十三章 2009-2010年外资企业市场竞争力研究	183
第一节 威立雅	183
一、企业概况	183
二、国内市场布局	183
三、相关企业盈利分析	183
第二节 中法水务	184
一、企业概况	184

二、国内市场布局	184
三、相关企业盈利分析	185
第三节 柏林水务	185
一、企业概况	185
二、国内市场布局	186
三、相关企业盈利分析	186
第四节 泰晤士水务	186
一、企业概况	186
二、国内市场布局	186
第十四章 2010-2014年中国水务行业投融资分析	188
第一节 2009-2010年中国水务行业投资概况	188
一、中国水务市场投资吸引力大	188
二、乡镇供水凸显投资机会	188
三、金融危机下中国水业蕴藏巨大发展机遇	189
第二节 2009-2010年中国外资在中国水务产业投资分析	191
一、政府欢迎外国水务企业来中国投资	191
二、外资在中国水务领域的投资环境分析	191
三、外商投资中国城镇水务业的新趋势	193
第三节 2009-2010年中国水务行业投融资问题剖析	195
一、浅析城市水务投资渠道	195
二、发展小城镇供水产业及BOT融资方式	199
三、浅析污水处理领域投融资机制问题	202
第四节 2010-2014国水务产业投资吸引务分析	203
一、自来水投资吸引务分析	203
二、污水处理投资吸引务分析	203
三、海水淡化投资吸引务分析	204
第五节 2010-2014国投资风险及策略	205
一、水务业投资存在的问题及风险	205
二、水务行业投资面临的主要挑战	206
三、城市供水项目面临的主要风险	207
四、水务行业的投资策略	209
第十五章 2010-2014中国水务行业发展前景及趋势预测分析	211

第一节 2010-2014国水务行业前景与趋势展望 211

一、水务行业景气度日益提高 211

二、我国水务行业发展展望 211

三、中国水务市场的发展趋势 213

四、浅析供水行业的发展趋势 214

第二节 2010-2014国主要地区水务行业前景分析 215

一、2010年北京市节水规划 215

二、2010年上海水务科技体系建设规划 216

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827SX1E.html>