

2013-2017年中国智能家居 (智能住宅)市场调研与产业竞争现状报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国智能家居（智能住宅）市场调研与产业竞争现状报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827LVYE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能家居是一个居住环境，是以住宅为平台安装有智能家居系统的居住环境，实施智能家居系统的过程就称为智能家居集成。智能家居集成是利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设备集成。由于智能家居采用的技术标准与协议的不同，大多数智能家居系统都采用综合布线方式，但少数系统可能并不采用综合布线技术，如电力载波，不论哪一种情况，都一定有对应的网络通信技术来完成所需的信号传输任务，因此网络通信技术是智能家居集成中关键的技术之一。安全防范技术是智能家居系统中必不可少的技术，在小区及户内可视对讲、家庭监控、家庭防盗报警、与家庭有关的小区一卡通等领域都有广泛应用。自动控制技术是智能家居系统中必不可少的技术，广泛应用在智能家居控制中心、智能家居主机家居设备自动控制模块中，对于家庭能源的科学管理、家庭设备的日程管理都有十分重要的作用。音视频技术是实现家庭环境舒适性、艺术性的重要技术，体现在音视频集中分配、背景音乐、家庭影院等方面。又称智能住宅。通俗地说，它是融合了自动化控制系统、计算机网络系统和网络通讯技术于一体的网络化智能化的家居控制系统。智能家居将让用户有更方便的手段来管理家庭设备，比如，通过家触摸屏、无线遥控器、电话、互联网或者语音识别控制家用设备，更可以执行场景操作，使多个设备形成联动；另一方面，智能家居内的各种设备相互间可以通讯，不需要用户指挥也能根据不同的状态互动运行，从而给用户带来最大程度的高效、便利、舒适与安全。智能家居作为蓝海工业，将来的发展近景毋庸置疑，但就当前智能家居在国际市场的发展环境来讲，国内智能家居市场还处于初级阶段。智能家居不断发展的过程中，其存在诸多问题也浮出水面。市场的紊乱、行业规范的不够、生产质量的七零八落，这些让智能家居的发展收到影响，因此对我国智能家居产品的相关企业提出的严重考验，联电国际智能家居正是看到了这些问题，从而建立了一套遵照我国的环境、政策，满足消费者对个性化、积极化、智能化家居空间需求的智能家居系统，并尽可能的降低企业和消费者的成本，形成智能家居系统在中国的现阶段快速发展、如火如荼。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国智能家居（智能住宅）市场调研与产业竞争现状报告》共十三章。主要依据国家统计局、国家工业和信息化部、住建部、中国产业研究报告网、国内外相关刊物的基础信息以及智能家居行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，报告首先介绍了主要分析了中国智能家居行业发展历程、智能家居行业政策环境、智能家居行业技术应用情况和发展趋势、智能家居市场综合发展状况、智能家居行业细分产品市场情况、智能家居行业主要企业的经营情况，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了智能家居行业今后的发展与投资策略。报告对智能家居企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同

时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 智能家居产业相关概述

第一节 智能家居的基础阐述

- 一、智能家居特性与意义涵盖
- 二、智能家居能实现的功能和提供的服务
- 三、智能住宅的电气设计要求
- 四、智能家居与智能小区的关系

第二节 智能家居的子系统

- 一、家居布线系统
- 二、家庭网络系统
- 三、智能家居（中央）控制管理系统
- 四、家居照明控制系统、家庭安防系统
- 五、背景音乐系统、家庭影院与多媒体系统
- 六、家庭环境控制系统等八大

第三节 实现智能家居智能化

第四节 智能家居控制功能及方式

- 一、遥控功能
- 二、集中控制功能
- 三、感应开关
- 四、网络开关的网络功能
- 五、网络开关的本地控制功能
- 六、电话远程控制功能
- 七、网络型空调及红外线控制
- 八、网络型窗帘控制器
- 九、可编程定时控制
- 十、多功能遥控器
- 十一、其它

第二章 2012-2013年世界智能家居产业运行状况综述

第一节 世界智能家居的起源与兴起

第二节 2012-2013年世界智能家居产业发展综述

- 一、国际生态智能建筑简述
- 二、世界智能家居特点分析
- 三、国外智能家居设计
- 四、全球智能家居市场规模分析

第三节 2012-2013年世界主要国家智能家居产业运行透析

- 一、美国智能家居的潮流
- 二、韩国智能家居的发展概况
- 三、德国智能家居系统分析
- 四、日本智能家居特色分析

第四节 2013-2017年世界智能家居产业新趋势探析

第三章 2012-2013年中国智能家居产业运行环境分析

第一节 2012-2013年中国智能家居产业政策分析

- 一、《智能建筑设计标准》
- 二、我国将通过系列政策 大力发展智能建筑产业
- 三、智能建筑的行业规范
- 四、《中国的能源状况与政策》对智能建筑产业的影响
- 五、青岛市智能建筑等级评估试行办法
- 六、《智能建筑发展纲要》

第二节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第三节 2012-2013年中国智能家居产业社会环境分析

第四节 2012-2013年中国智能家居产业技术环境分析

第四章 2012-2013年中国智能家居产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国智能家居产业热点聚焦

- 一、诺基亚家庭远程控制平台问世移动家庭时代来临
- 二、闪联标准实现互联技术革新
- 三、中国智能家居网提出“智能家居”新定义
- 四、能源管理开拓智能家居新蓝海
- 五、全国智能建筑及居住区数字化标准化技术委员会成立

第二节 2012-2013年中国智能家居运行概况

- 一、中国智能家居主要内容
- 二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道
- 三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展
- 四、中国智能家居市场规模与区域特性

- 1、深圳
- 2、北京
- 3、上海

第三节 2012-2013年中国智能家居产业面临六大困惑

- 一、智能家居企业仍停留在单打独斗的产品生产阶段
- 二、炒作成风，尤其是一些家电厂商
- 三、真正的研发厂商实力弱小，无力进行市场拓展
- 四、都在被动等待市场机会
- 五、厂商缺少创新精神
- 六、国外厂商对国内市场应用缺乏了解，不愿进入国内

第五章 2012-2013年中国智能家居产业市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国智能家居产业市场综述

- 一、国内智能家居市场容量分析
- 二、中国智能家居的需求分析
- 三、智能家居的经济效益

第二节 2012-2013年中国高新技术在智能家居市场应用分析

- 一、控制网络技术
- 二、智能卡技术
- 三、可视化技术
- 四、流动办公技术
- 五、家庭智能化技术

六、无线局域网技术

第三节 2012-2013年中国智能家居产业最新动态分析

一、智能家居试水南宁楼盘

二、亚运城智能“豪宅”封顶

三、智能家居成楼盘卖点

第四节 2012-2013年中国智能家具市场面临四大问题

一、智能家居宣传过分夸大

二、智能家居功能华而不实

三、售后服务不到位

四、行业标准迟未制定

第六章 智能家居技术发展与主要设计方向

第一节 信息技术

第二节 通信网络技术

第三节 综合布线系统

第四节 无线技术的发展

第五节 数字视频传输技术

第六节 工业以太网技术

第七节 火灾自动报警技术的发展

第八节 系统集成与信息融合

第九节 智能家居设计的主要发展方向

一、总体要求

二、规范智能家居设计

三、智能家居设计包含的内容

第十节 智能家居新技术新产品的开发研究

一、自主知识产权技术开发研究

二、值得重视的技术与产品研究

三、自主知识产权产品开发研究

四、大力提倡创新性开发研究

第七章 2012-2013年中国住宅智能化产品分析

第一节 现代住宅智能化投资的必要性

第二节 住宅智能化对住宅建筑设计的影响

第三节 家居渐兴智能化消费模式备受消费者关注

第四节 住宅及住宅小区智能化系统述评

第五节 关注金融危机下的住宅智能化产业

第六节 住宅智能化未来家居发展趋势

第七节 住宅智能化产品企业发展状况分析

一、广东安居宝数码科技股份有限公司

二、快思聪亚洲有限公司

第八章 2012-2013年中国智能家居市场营销战略分析

第一节 2012-2013年建筑市场营销分析

一、企业营销的必要性

二、智能建筑对营销认识过程

三、建筑市场的营销特点分析

第二节 2012-2013年建筑企业营销环境分析

一、微观环境

二、宏观环境

第三节 2012-2013年中国智能家居品牌营销分析

一、智能建筑行业：厂商品牌推广

二、智能建筑构筑文化品牌

三、打造智能建筑强势品牌

四、建筑企业品牌塑造“三步走”

五、使用品牌战略需提高认识

第四节 2012-2013年建筑企业市场营销策划

一、价格策划

二、质量品牌策划

三、技术创新策划

四、公共关系策划

五、网络营销策划

第九章 2012-2013年中国智能家居产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国智能家居市场竞争总况

一、智能家居业延续“战国时代”;

三、智能家居业无序竞争面临生存危机

第二节2012-2013年中国智能家居竞争深度剖析

一、国内智能家居集成市场进入高度分散和过度竞争阶段

二、2012-2013年智能家居业市场的竞争格局或将改变

三、智能家居企业三大势力平分秋色

1、传统安防领域的厂家

2、传统家电企业

3、传统的门禁对讲厂商

四、智能家居竞争利器技术为先

五、智能家居品牌竞争力分析

第三节2012-2013年中国智能家居产业提升竞争力策略分析

第十章2012-2013年中国智能家居产业品牌企业运行关键性财务指标分析

第一节 传统安防领域的厂家

一、同方股份有限公司（600100）

二、深圳市同洲电子股份有限公司（002052）

三、浙江大华技术股份有限公司（002236）

四、天津亚安科技电子有限公司

五、霍尼韦尔消防安防系统（上海）有限公司

第二节 传统家电企业

一、青岛海尔股份有限公司

二、珠海格力电器股份有限公司

三、广东美的电器股份有限公司

第三节 传统的门禁对讲厂商

一、福建省冠林科技有限公司

二、广州市安居宝科技有限公司

第十一章2012-2013年中国建筑业运行形势分析

第一节2012-2013年中国建筑行业概述

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、中国建筑业劳动力发展现状

三、建筑业总产值分析

第二节2012-2013年中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节2012-2013年中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章 2013-2017年中国智能家居产业运行前景预测分析

第一节2013-2017年中国智能家居产业发展前景分析

- 一、中国智能家居未来拥有广阔发展前景
- 二、中国智能家居的发展趋势分析
- 三、立体绿化智能家居是未来智能的发展趋势
- 四、智能家居行业向整合应用节能环保方向发展
- 五、智能家居，家庭装修的新方向

第二节2013-2017年中国智能家居产业市场预测分析

- 一、智能家居产业供给预测分析
- 二、智能家居需求预测分析
- 三、智能家居技术预测分析

第三节2013-2017年中国智能家居产业盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国智能家居产业投资战略研究

第一节2012-2013年中国智能家居产业投资概况

- 一、中国智能家居环境利好
- 二、中国智能家居产业投资与在再项目分析
- 三、中国智能家居投资价值研究

第二节2013-2017年中国智能家居产业投资机会分析

- 一、中国智能家居区域投资潜力
- 二、中国智能家居投资热点分析
- 第三节2013-2017年中国智能家居产业投资风险分析
 - 一、宏观调控政策风险
 - 二、信贷风险
 - 三、技术风险
 - 四、市场运营机制风险
- 第四节 中国产业研究报告网投资建议

图表目录

- 图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2012年一季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2008-2012年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2000-2012年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2012年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2005-2012年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2012年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2012年1月-2012年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2012年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2012年1月-2012年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2012年1月-2012年中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2001-2012年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2012年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2012年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2012年我国总人口数量增长趋势图

图表：2012年人口数量及其构成

图表：1978-2012年中国城镇化率走势图

图表：2005-2012年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827LVYE.html>