

2013-2018年中国睡衣市场 深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国睡衣市场深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/883827LDKE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国睡衣行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，我国睡衣行业运行生产的产品品质具备国际市场竞争力。随着我国睡衣行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国睡衣行业运行迎来一个新的发展机遇。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国睡衣市场深度调研与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了世界睡衣产业运行状况、中国睡衣行业发展环境，接着分析了中国睡衣行业市场运行的现状，然后介绍了中国睡衣行业市场竞争格局。随后，报告对中国睡衣行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国睡衣行业发展前景及投资预测。您若想对睡衣产业有个系统的了解或者想投资睡衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本睡衣研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界睡衣产业运行状况综述

第一节 2012-2013年世界睡衣产业发展概况

- 一、国外提高睡衣进口门槛
- 二、世界主要睡衣品牌综述
- 三、世界针织内衣和睡衣市场前景分析

第二节 2012-2013年世界睡衣行业发展动态分析

- 一、新西兰：儿童睡衣新标签标准生效
- 二、美国进口棉制睡衣情况
- 三、法国专业B2C睡衣品牌日贝迩强势登陆中国
- 四、“升派”韩版春夏睡衣家居服系列

第三节 2012-2013年世界主要国家睡衣发展趋势分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、韩国
- 四、日本

第二章 2012-2013年中国睡衣行业发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国睡衣政策法规分析

- 一、睡衣行新标准
- 二、《睡衣套》新标准介绍
- 三、《针织家居服》标准简介

第三节 2012-2013年中国睡衣社会环境分析

第三章 2012-2013年中国睡衣行业市场运行状况分析

第一节 2012-2013年中国睡衣行业发展现状分析

- 一、高端睡衣品牌的现状
- 二、品牌女装流行睡衣外穿

第二节 2012-2013年中国高端睡衣市场所遇问题分析

- 一、东西方消费观与体格差异(中国与欧美差异化)
- 二、南北消费人群差异
- 三、销售场所和服务的变化
- 四、推广睡衣内衣品牌还是渠道商品牌

第三节 2012-2013年中国睡衣行业发展面临的问题与策略分析

第四章 2012-2013年中国睡衣消费市场调查及销售模式分析

第一节 2012-2013年中国睡衣消费者特征分析

- 一、性别结构分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析
- 四、职业结构分析
- 五、收入结构分析

第二节 2012-2013年中国睡衣消费者对睡衣的选择分析

- 一、消费者对睡衣款式的选择
- 二、消费者对睡衣色彩的选择

三、消费者对睡衣面料的选择

四、消费者对睡衣型号的选择

第三节 2012-2013年中国睡衣行业影响消费者选购因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、时尚性的影响程度

第四节 2012-2013年中国高端睡衣品牌现有销售模式分析

一、直营

二、授权经营

三、代理

四、网络直销

第五章 2010-2012年中国纺织服装纺织制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国纺织服装纺织制造行业总体数据分析

一、2010年中国纺织服装纺织制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国纺织服装纺织制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国纺织服装纺织制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国纺织服装纺织制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国纺织服装纺织制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国纺织服装纺织制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国纺织服装纺织制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国纺织服装纺织制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国纺织服装纺织制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国纺织服装纺织制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国纺织服装纺织制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国睡衣行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国睡衣行业竞争结构分析

一、睡衣价格竞争

二、睡衣品牌竞争

三、睡衣销售渠道竞争

第二节 2012-2013年中国睡衣行业竞争现状分析

一、重点省市竞争力分析

二、市场集中度分析

第三节 2012-2013年中国睡衣企业提升竞争力策略分析

第七章 2012-2013年中国睡衣行业优势企业竞争力分析

第一节 枣庄华欣针织品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 日照市新力制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津胜利集团服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 无锡美得利服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南通东方星制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 普宁市恒丽轩制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 普宁市卡米织造制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 潮州市恒强制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江乐美思纺织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 汕头市和辉实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2013-2018年中国睡衣行业发展前景及趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国睡衣行业市场运行趋势分析

- 一、睡衣时装化
- 二、睡衣品牌化

第二节 2013-2018年中国高端睡衣行业发展趋势分析

- 一、进口转向本地化，包括生产本地化
- 二、品牌竞争核心上升
- 三、品牌推广形式分析
- 四、与时尚元素、概念、主题的结合

第三节 2013-2018年中国睡衣行业市场预测分析

- 一、市场需求预测分析
- 二、产品进出口预测分析
- 三、市场竞争格局预测分析

第四节 2013-2018年中国睡衣行业市场盈利预测分析

第九章 2013-2018年中国睡衣行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国睡衣投资机会分析

- 一、睡衣产业投资吸引力分析

二、睡衣产业投资区域分析

第二节 2013-2018年中国睡衣投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环境风险预警

三、原材料风险预警

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/883827LDKE.html>