

# 2014-2020年中国人造革市场研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国人造革市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/883827L85E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着塑料品种和加工技术的发展，人造革形成多种系列产品。涂覆层原料除聚氯乙烯外，还采用聚酰胺、聚氨酯、聚烯烃等。底基织物的品种也有多种，如平布、帆布、针织布、起毛布、无纺布等。不同品种和花色的人造革生产，还区别于基布面层的涂覆和凝胶化方式，以及整饰工艺，如压花、印花、表面处理等的顺序和表面处理剂的组成。目前我国人造革合成革超纤革行业规模以上企业有500多家，2010年全国产量为214万吨，2013年达到241万吨，同比继续增长，2013年实现工业总产值1000多亿元。该行业主要是在福建、安徽的投资加大，2013年福建的增长速度达到30%，跃居全国第三位。智研数据研究中心发布的

《2014-2020年中国人造革市场研究与投资前景预测报告》共十五章。在对人造革产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对人造革产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对人造革产品行业未来市场发展趋势、营销策略进行了判断、建议。旨在为投资者提供高价值的决策参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 人造革行业概述第一节 人造革行业定义第二节 人造革行业发展历程第三节 人造革行业分类情况第四节 人造革产业链分析

第二章 中国人造革行业发展环境分析第一节 国内人造革经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2014年中国人造革经济发展预测分析第二节 中国人造革行业政策环境分析

第三章 2010-2014年中国人造革行业相关运行数据分析第一节 2010-2014年中国人造革制造行业总体数据分析一、2010年中国人造革制造行业全部企业数据分析二、2013年中国人造革制造行业全部企业数据分析三、2014年1-6月中国人造革制造行业全部企业数据分析第二节 2010-2014年中国人造革制造行业不同规模企业数据分析一、2010年中国人造革制造行业不同规模企业数据分析二、2013年中国人造革制造行业不同规模企业数据分析三、2014年1-6月中国人造革制造行业不同规模企业数据分析第三节 2010-2014年中国人造革制造行业不同所有制企业数据分析一、2010年中国人造革制造行业不同所有制企业数据分析二、2013年中国人造革制造行业不同所有制企业数据分析三、2014年1-6月中国人造革制造行业不同所有制企业数据分析

第四章 中国人造革市场供需分析第一节 人造革市场现状分析及预测一、2008-2013年我国人造革行业总产值分析二、2014-2020年我国人造革行业总产值预测第二节 人造革产品产量分析及预测一、2008-2013年我国人造革产量分析二、2014-2020年我国人造革产量预测第三节 人造革市场需求分析及预测一、2008-2013年我国人造革市场需求分析二、2014-2020年我国人造革市场需求预测

第五章 人造革行业发展现

状分析第一节 全球人造革行业发展分析一、全球人造革行业发展历程二、全球人造革行业发展现状三、全球人造革行业发展预测第二节 中国人造革行业发展分析一、2009-2013年中国人造革行业发展态势分析二、2009-2013年中国人造革行业发展特点分析三、2009-2013年中国人造革行业市场供需分析第三节 中国人造革产业特征与行业重要性第四节 人造革行业特性分析第六章 中国人造革市场规模分析第一节 2013年中国人造革市场规模分析第二节 2013年中国人造革区域市场规模分析一、2013年东北地区市场规模分析二、2013年华北地区市场规模分析三、2013年华东地区市场规模分析四、2013年华中地区市场规模分析五、2013年华南地区市场规模分析六、2013年西部地区市场规模分析第三节 2014-2020年中国人造革市场规模预测第七章 人造革国内产品价格走势及影响因素分析第一节 国内产品2008-2013年价格回顾第二节 国内产品当前市场价格及评述第三节 国内产品价格影响因素分析第四节 2014-2020年国内产品未来价格走势预测第八章 人造革及其主要上下游产品第一节 人造革上下游分析一、与上下游行业之间的关联性二、上游原材料供应形势分析三、下游产品解析第二节 人造革行业产业链分析一、上游行业影响及风险分析二、下游行业风险分析及提示三、关联行业风险分析及提示第九章 人造革产品竞争力优势分析第一节 整体产品竞争力评价第二节 产品竞争力评价结果分析第三节 竞争优势评价及构建建议第十章 人造革行业市场竞争策略分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、相关和支持性产业四、企业战略、结构与竞争状态第三节 人造革企业竞争策略分析一、提高人造革企业核心竞争力的对策二、影响人造革企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高人造革企业竞争力的策略第十一章 人造革行业重点企业分析第一节 企业1一、企业概况二、企业优劣势分析三、2009-2013年经营状况分析四、2014-2020年公司发展战略分析第二节 企业2一、企业概况二、企业优劣势分析三、2009-2013年经营状况分析四、2014-2020年公司发展战略分析第三节 企业3一、企业概况二、企业优劣势分析三、2009-2013年经营状况分析四、2014-2020年公司发展战略分析第四节 企业4一、企业概况二、企业优劣势分析三、2009-2013年经营状况分析四、2014-2020年公司发展战略分析第五节 企业5一、企业概况二、企业优劣势分析三、2009-2013年经营状况分析四、2014-2020年公司发展战略分析第六节 企业6一、企业概况二、企业优劣势分析三、2009-2013年经营状况分析四、2014-2020年公司发展战略分析第十二章 人造革行业投资与发展前景分析第一节 人造革行业投资机会分析一、人造革投资项目分析二、可以投资的人造革模式三、2014年人造革投资机会第二节 2014-2020年中国人造革行业发展预测分析一、未来人造革发展分析二、未来人造革行业技术开发方向三、总体行业“十二五”整体规划及预测第三节 未来市场发展趋势一、产业集中度趋势分析二、十二五行业发展趋势第十三章 人造革产业用户度分析第一节 人造革产业用户认知程度第二节 人造革

产业用户关注因素一、功能二、质量三、价格四、外观五、服务 第十四章 2014-2020年人造革行业发展趋势及投资风险分析第一节 当前人造革存在的问题第二节 人造革未来发展预测分析一、中国人造革发展方向分析二、2014-2020年中国人造革行业发展规模预测三、2014-2020年中国人造革行业发展趋势预测第三节 2014-2020年中国人造革行业投资风险分析一、市场风险分析二、管理风险分析三、产品投资风险 第十五章 人造革行业营销策略及建议分析第一节 人造革行业营销策略及建议分析一、人造革行业营销模式二、人造革行业营销策略第二节 人造革行业企业经营发展及建议分析一、人造革行业经营模式二、人造革行业生产模式第三节 行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第四节 市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能 图表目录（部分）：图表：国内生产总值同比增长速度 图表：全国粮食产量及其增速 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%） 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%） 图表：进出口总额（亿美元） 图表：广义货币（M2）增长速度（%） 图表：居民消费价格同比上涨情况 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%） 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%） 图表：农村居民人均收入实际增长速度 图表：人口及其自然增长率变化情况 图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 图表：2013年房地产开发投资同比增速（%） 图表：2014年中国GDP增长预测图 表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测 图表：&hellip;&hellip;更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/883827L85E.html>