

2020-2026年中国铁路信息化 建设市场产销预测及投资发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国铁路信息化建设市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/883827KYHE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着铁路覆盖网的范围不断扩大和经济社会发展对铁路运输能力的要求不断提升，铁路系统迫切需提升运营能力。《铁路“十三五”发展规划》提出，到2020年，全国铁路营业里程达到15万公里，其中高速铁路3万公里，复线率和电气化率分别达到60%和70%左右。铁路建设的加快导致铁路信息化建设加快。截至2016年底，全国铁路营业里程达到12.4万公里，比上年增长2.5%。全国铁路路网密度129.2公里/万平方公里，比上年增加3.2公里/万平方公里。其中，复线里程6.8万公里，比上年增长5.2%，复线率54.9%，比上年提高1.4个百分点；电气化里程8.0万公里，比上年增长7.4%，电化率64.8%，比上年提高3.0个百分点。西部地区铁路营业里程5.0万公里，比上年增加2230.9公里，增长4.6%。2011-2016年中国铁路营业里程、复线里程、电气化里程(单位：万公里)

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国铁路信息化建设市场产销预测及投资发展策略研究报告》共九章。首先介绍了中国铁路信息化建设行业市场发展环境、铁路信息化建设整体运行态势等，接着分析了中国铁路信息化建设行业市场运行的现状，然后介绍了铁路信息化建设市场竞争格局。随后，报告对铁路信息化建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铁路信息化建设行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路信息化建设产业有个系统的了解或者想投资中国铁路信息化建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2019年中国铁路信息化建设运行环境分析

第一节 2014-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资情况分析

三、城镇人员从业状况

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节 2014-2019年中国铁路建设产业运行政策环境分析

一、中长期铁路网规划

- 二、铁路建设工程质量管理规定
 - 三、铁路建设管理办法
 - 四、铁路专用线与国铁接轨审批办法
 - 五、铁路环境保护规定
 - 六、建设部、铁道部关于继续开放铁路建设市场的通知
- 第三节 2014-2019年中国铁路建设产业发展社会环境分析
- 一、社会消费品零售
 - 二、人口规模
 - 三、年龄结构
 - 四、居民生活水平提高

第二章 2014-2019年中国铁路建设产业发展形势分析

第一节 2014-2019年中国铁路建设产业运行概况截止2019年底，中国高速铁路运营线路共计92条(段)，运营总里程接近3万公里，位居世界第一位。其中，2019年新增运营线路共计10条(段)，新增运营里程3040公里，估算投资额合计约2041.40亿元。2012-2019年中国高铁营运里程图(单位：公里)

- 一、中国促进铁路建设发展的必要性
- 二、中国铁路建设事业取得重大进展
- 三、中国铁路网规划再次大幅调整
- 四、中国铁路市场开放的条件与途径分析
- 五、中国市郊铁路的发展分析

第二节 2014-2019年中国铁路事业存在的问题探讨

- 一、中国铁路发展的七个问题分析
- 二、铁路安全问题突出急需修订铁路法
- 三、民营资本进入铁路建设的问题
- 四、铁路专用线共用存在的问题

第三节 2014-2019年中国铁路事业发展的策略分析

- 一、中国发展铁路建设的策略经验
- 二、解决铁路“瓶颈”制约的途径分析
- 三、中国发展和谐铁路建设的策略方针
- 四、铁路建设项目投资控制的策略分析

第三章 2014-2019年中国重点铁路项目建设所属行业运行走势分析

第一节 中国铁路重点工程项目陆续开工

- 一、贵广铁路开工建设
- 二、石武铁路客运专线开工
- 三、总投资750亿两条铁路相继开工
- 四、西平铁路开工建设

第二节 兰渝铁路

- 一、兰渝铁路开工建设
- 二、兰渝铁路为沿线地区经济发展带来历史机遇
- 三、兰渝铁路西秦岭隧道建设进展迅速
- 四、兰渝铁路建设充分考虑汶川地震影响

第三节 青藏铁路

- 一、青藏铁路创造的世界之最
- 二、青藏铁路是中国铁路建设史上的伟大壮举
- 三、青藏铁路助推西藏跨越式发展
- 四、青藏铁路使世界顶级旅游带初现雏形

第四节 粤海铁路

- 一、粤海铁路是中国首条跨海铁路
- 二、粤海铁路的建成及运营意义重大
- 三、粤海铁路促进海南经济的发展

第五节 京九铁路

- 一、京九铁路概况
- 二、京九铁路成功应用先进的技术
- 三、京九铁路的立交设计
- 四、京九铁路对沿线地区社会经济发展的影响
- 五、京九铁路成为中国中部经济腾飞的大动脉

第四章 2014-2019年中国铁路信息化所属行业运行新形势透析

第一节 铁路信息化与电子商务分析简述

- 一、铁路信息化系统的功能及构成
- 二、铁路的电子商务
- 三、铁路运输信息化的内容与实质

四、铁路信息化工程的实施

五、大力推进铁路运输信息化的措施

第二节 2014-2019年中国铁路信息化运行综述

一、国外铁路信息化系统的应用

二、中国铁路信息化建设成就分析

三、中国铁路系统信息化的起步

四、IT自动管理逐渐渗入我国铁路系统

五、铁路基建加码带动信息化发展

第三节 GSM-R数字移动通信系统对高速铁路适用性的研究

一、GSM-R系统的组成

二、GSM-R系统的主要特点

三、GSM-R系统的应用

四、GSM-R对高速铁路的适应性

第四节 2014-2019年中国铁路智能运输系统分析

一、铁路智能运输系统的特点

二、铁路智能运输系统的层次

三、中国的铁路智能运输系统的发展目标

第五节 2014-2019年中国中国铁路客票发售和预定系统分析

一、中国铁路客票发售和预订系统的特性

二、中国铁路客票发售和预订系统的目标

三、中国铁路客票发售和预订系统的总体结构

四、铁路客票发售和预订系统升级版运行效果良好

第六节 2014-2019年铁路物流的电子商务策略与应用系统

一、RCEC的供应链

二、RCEC的电子商务策略

三、RCEC的总体结构与系统功能

第七节 2019年中国铁路信息化面临的挑战与对策

一、铁路信息化发展经受考验

二、铁路信息化建设存在的突出问题

三、中国铁路实现电子商务的重要问题

四、铁路信息化发展的四项建议

五、铁路信息化建设需要不断创新

六、应做好TMIS和DMIS系统的结合

第五章 2014-2019年中国铁路行业IT应用情况分析

第一节 2014-2019年中国铁路信息化（IT）应用现状

- 一、铁路自动售检票系统
- 二、铁路行车安全监控信息系统
- 三、铁路信息化重点工程
- 四、车站综合管理信息系统
- 五、铁路货车动态追踪系统
- 六、特种货车动态追踪系统

第二节 2014-2019年中国铁路行业信息IT应用系统架构

- 一、北京铁路局IT应用系统建设情况
- 二、上海铁路局IT应用系统建设情况
- 三、广州铁路局IT应用系统建设情况
- 四、郑州铁路局IT应用应用系统建设
- 五、济南铁路局IT应用系统建设情况

第六章 2014-2019年中国铁路行业信息化投资情况分析

第一节 2014-2019年中国铁路行业信息化投资概况

- 一、铁路行业信息化投资特性分析
- 二、铁路行业信息化投资价值分析
- 三、铁路行业信息化投资政策解读

第二节 2014-2019年中国软件产品投资情况

- 一、平台软件
- 二、中间软件
- 三、应用软件

第三节 2014-2019年中国硬件产品投资情况

- 一、计算机设备
- 二、计算机外设
- 三、网络设备

第四节 2014-2019年中国信息服务市场分析

- 一、铁路信息化服务市场规模

- 二、专业服务市场
- 三、铁路信息化支持与维护服务

第七章 2014-2019年中国铁路行业IT应用市场主要厂商竞争分析

第一节 中国铁路通信信号集团

- 一、企业发展概况
- 二、以信息化带动铁路跨越式发展
- 三、企业未来发展战略分析

第二节 中铁信息工程集团

- 一、企业发展概况
- 二、中铁信携手McAfee共同为中国铁路系统信息化保驾护航
- 三、IBM解决方案中心落户中铁信
- 四、铁路信息化引入“IT自动管理”

第三节 中国铁通

- 一、企业发展概况
- 二、中国移动铁道部受困于中国铁通资产谈判
- 三、中国铁通提升铁路信息化服务水平
- 四、中国铁通投资铁路信息化分析

第四节 华为COM公司

- 一、企业发展概况
- 二、华为3Com:伴着铁路信息化的脚步
- 三、创造“世界屋脊”铁路信息化奇迹
- 四、华为3Com欲助铁路信息化系统“提速”

第五节 中国铁路建设重点企业运行分析

- 一、中国中铁股份有限公司(601390)
- 二、中国铁建股份有限公司(601186)
- 三、中铁二局股份有限公司(600528)
- 四、广深铁路股份有限公司(601333)
- 五、大秦铁路股份有限公司(601006)

第八章 2020-2026年中国铁路信息化应用市场影响因素与市场发展预测

第一节 2014-2019年中国铁路IT发展的影响因素

- 一、国家政策在“十三五”期间对铁路建设的要求
- 二、经济快速发展，要求铁路打破制约瓶颈
- 三、铁路建设提速，推动了铁路信息化的发展
- 四、铁路提速对铁路信息化的影响

第二节 2020-2026年中国铁路IT应用市场规模预测

- 一、市场规模预测
- 二、IT应用分类市场规模预测

第三节 2020-2026年中国铁路IT应用市场结构预测

- 一、铁路IT应用市场结构预测
- 二、铁路IT应用硬件主要产品市场规模预测

第九章 2020-2026年中国铁路信息化建设前景展望与趋势预测

第一节 2020-2026年中国铁路信息化建设前景分析

- 一、中国将会引领世界铁路的未来
- 二、21世纪中国铁路信息化建设面临大好时机
- 三、跨国巨头觊觎中国铁路信息化市场
- 四、掘金铁路信息化

第二节 2020-2026年中国铁路信息化趋势探析

- 一、电气化将成为铁路交通的发展趋势
- 二、铁路IT应用趋势分析

第三节 2020-2026年中国铁路信息化建设战略分析

- 一、增强铁路信息化技术创新、加大研发力度
- 二、深化铁路体制改革，促进铁路信息化发展
- 三、把握好铁路安全系统
- 四、加强铁路信息化人才培养

图表目录：

图表：2011-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国各产业增加值及增速对比图

图表：2011-2019年中国社会固定资产投资额变化情况

图表：2019年中国各产业及分地区固定资产投资增长情况

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011-2019年中国就业人数变化趋势图

图表：2011-2019年中国城镇就业人数变化趋势图

图表：2011-2019年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：2001-2019年中国财政收支状况

图表：2011-2019年中国社会消费品零售总额变化情况

图表 2001-2019年中国人口出生率、死亡率及自然增长率单位：%

图表：2011-2019年我国总人口增长趋势图

图表：2019年人口数及其构成单位：万人

图表：2011-2019年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：GSM-R系统构成图

图表：我国铁路网规划图

图表：贵广铁路线路示意图

图表：石武铁路示意图

图表：津秦铁路示意图

图表：南宁至广州铁路示意图

图表：西平铁路示意图

图表：兰渝铁路示意图

图表：青藏铁路线路图

图表：2001-2019年进藏中外游客数量单位：万人

图表：粤海铁路通道地理位置示意图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/883827KYHE.html>